

# MODELO CIERRE DE CICLO



Informe  
de Sostenibilidad

2019



Carvajal



EMPAQUES

# Contenido

● Informe de avance .....	01	● Conectividad con nuestros clientes .....	32
● Perfil de nuestra empresa .....	02	● Innovación que genera valor .....	35
● Asociaciones en las que participamos .....	08	● Uso sostenible de la energía .....	39
● Reconocimientos recibidos .....	11	● Cierre de ciclo de nuestros productos .....	42
● Nuestras certificaciones .....	14	● Gestión del cambio climático .....	50
● Relacionamiento con grupos de interés .....	16	● Gestión de talento con accountability .....	52
● Sostenibilidad, nuestro compromiso con el entorno para ser rentables .....	19	● Comunidades sostenibles .....	63
● Materialidad .....	21	● Memorando de verificación de la memoria .....	71
● Gobierno corporativo .....	23	● Tabla GRI .....	73
● Fortalecer la cultura de la gestión integral del riesgo .....	29		



## INFORME DE AVANCE

(102-14)

**Nuestro mercado está cambiando, y la mejor estrategia de adaptación a las nuevas exigencias es reinventarse, proceso que hemos adelantado desde tres escenarios, 1) nuestro modelo operacional, 2) migración de portafolio, 3) impulsar la creación y fortalecimiento de iniciativas de economía circular en torno a nuestros productos.**

En 2019, Carvajal Empaques vivió una transición importante, la compañía venía operando bajo una estructura de cinco geografías independientes, las cuales reportaban a un corporativo, teniendo autonomía en sus estructuras y mercados.

A partir de junio de 2019, se constituyó la Región Norte que, agrupa las filiales de Estados Unidos, México y El Salvador y brinda la oportunidad de ampliar nuestra oferta en Texas, Centroamérica y Caribe, optimizar la capacidad productiva de las seis plantas, y anticiparse a las necesidades de estos mercados. Así mismo, en octubre, se comunicó la creación de la Región Sur que reúne las operaciones de Colombia, Ecuador, Perú y Chile, ampliando la oportunidad de llegar a nuevos mercados con el portafolio de pulpa, papel y cartón.

Nos hemos propuesto que a 2023 la totalidad de nuestro portafolio sea elaborado con materias primas reciclables, biodegradables y/o compostables, resultado de ello, en 2019 el crecimiento de facturación de nuestras líneas Bio incrementó un 77 % con respecto al mismo resultado del año 2018. Región Norte avanzó en el desarrollo de las marcas Converpro Bio y Termogreen, las cuales cuentan con características de degradabilidad en periodos inferiores a seis años. Por su parte, Región Sur continuó avanzando en la ampliación del portafolio elaborado con cartulinas de caña de azúcar, y el incremento de portafolio elaborado con PET reciclado, consumiendo hasta un 50 % menos de plástico virgen.

Hemos aprendido a desarrollar la capacidad de influir, convencer y transformar la mentalidad de diferentes actores en torno a los residuos plásticos. Con nuestra operación de reciclaje, Recicloplas Perú, transformamos 3.584 toneladas de PET posconsumo, beneficiando a

más de 1.500 recicladores del país. En Colombia, con el apoyo de **Recicloplas Cali**, aumentamos los índices de aprovechamiento de empaques de único uso (polipropileno y poliestireno) un 215 %, cerrando el año con **148,5 toneladas de plástico transformado**.

Nuestro actuar empresarial continúa orientándose con mayor fuerza hacia el desarrollo sostenible, por esto, alineamos nuestro modelo de sostenibilidad al ODS 12 “Producción y consumo responsable”, comprometiéndonos a aportar con nuestra gestión a los propósitos de:

- **Reducir la huella ecológica a través de cambios en los métodos de producción**, en 2019 se firmó el acuerdo de Producción Limpia con los ministerios de Ambiente y Producción de Perú, siendo la primera empresa de empaques en el país que se adhiere a esta iniciativa, y comprometiéndonos a reincorporar material posconsumo a nuestras líneas productivas de PET y asegurar la valorización de nuestros residuos posindustriales de polipapel. La operación de Colombia logró la autorización del Instituto Nacional de Vigilancia de Medicamentos y Alimentos (Invima) para procesar y producir empaques a partir de PET posconsumo.
- **Gestionar eficientemente los recursos naturales compartidos y la forma en que se eliminan los desechos, así como promover acciones de reciclaje por parte de industrias, negocios y consumidores**. En nuestras regiones estamos

impulsando múltiples iniciativas que se detallan en el presente informe y donde logramos la articulación del gobierno, la comunidad, empresas recolectoras y fabricantes con el objetivo de cerrar el ciclo de los empaques de único uso. Ejemplo de ello, en 2019 lanzamos el proyecto Plataforma Pacífico en Buenaventura - Colombia, el cual está recuperando 300 toneladas de residuos aprovechables del Pacífico colombiano, beneficiando a 440.000 habitantes de la zona.

Finalmente, cerramos el año, conmemorando que Carvajal Empaques en Colombia es la primera empresa del segmento de envases y empaques del país que obtiene la categoría “**Esencia**” del **sello de sostenibilidad**, distinción más alta que entrega el Instituto Colombiano de Normas Técnicas y Certificación para evaluar las prácticas de sostenibilidad de las empresas en el país.

En Carvajal Empaques nos apasiona hacer las cosas bien por el planeta, sabemos que aún queda un largo camino por recorrer, sin embargo, hemos aprendido que la clave del éxito es continuar articulando a diversos actores para construir un mejor planeta para todos.

**Pedro Felipe Carvajal**  
Presidente Carvajal Empaques S.A.



# Perfil de nuestra empresa

(102-2; 102-3; 102-4; 102-6; 102-7; 201-1)



Somos una empresa multilatina que contribuye con sus empaques a que las personas vivan mejor en un mundo mejor.



Atendemos los mercados: industrial, foodservice y hogar a través del desarrollo de soluciones innovadoras y personalizadas de empaques sostenibles para alimentos.

Ventas netas	Deuda	Capital
2018	2018	2018
1.416.256	506.492	464.366
2019	2019	2019
1.460.548	494.172	511.365

Valor económico generado		Valor económico distribuido	
2018	2019	2018	2019
1.416.256	1.460.548	783.079	829.195

Valor económico retenido	
2018	2019
633.176	631.353

Cifras expresadas en millones de pesos colombianos.

## Mercados que atendemos

(102-2; 102-6)

Industrial

Ofrecemos soluciones innovadoras y personalizadas para satisfacer las necesidades de empaque de grandes empresas dedicadas a la producción masiva de productos de consumo en los segmentos: alimentos, cuidado personal, aseo del hogar, y farmacéuticos, protegiendo y garantizando la inocuidad y calidad de su contenido, posicionando la marca del cliente y facilitando su consumo.

También atendemos a empresas que producen y empacan productos agroindustriales como frutas, verduras y carnes, entregando altos estándares de calidad e inocuidad, lo que garantiza al final de la cadena, productos frescos capaces de diferenciarse en el punto de venta.



## Hogar

Diseñamos empaques ajustados a las necesidades y preferencias de los hogares, permitiéndole a los miembros de la familia servir y/o transportar sus alimentos de forma segura y conservando la temperatura ideal en sus ocasiones especiales o por practicidad y ahorro de tiempo en su cotidianidad.



Producimos empaques para los negocios dedicados al expendio de bebidas y alimentos preparados, tales como cadenas y franquicias de restaurantes regionales, nacionales e internacionales, cafeterías, panaderías, hoteles, vendedores ambulantes, entre otros.

Nuestro portafolio ofrece soluciones de empaques para consumir en sitio, exhibir o para llevar, así como la oportunidad de adaptar el diseño de los productos acorde a las necesidades del mercado y la personalización del empaque para contribuir al posicionamiento de marca del cliente.

## Foodservice

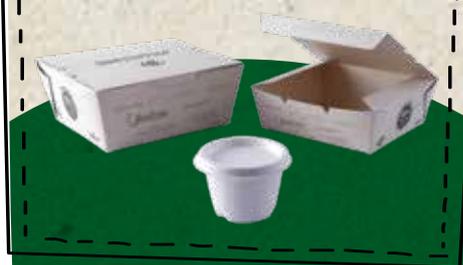
# Nuestras marcas

(102-2)

En cada país, contamos con un portafolio diseñado para satisfacer las necesidades mapeadas en cada región. Es así como nuestras marcas están compuestas por productos cuyas materias primas provienen de tres fuentes principales:

Cartón o pulpas  
y fibras del bagazo

de caña de azúcar:



Aluminio



Carvajal  
EMPAQUES

Pamolisa

## Resinas plásticas tradicionales, reciclados y degradables:



# Nuestra cadena de abastecimiento

(102-9)

Contamos con mecanismos que nos permiten conocer la procedencia de los servicios que nos entregan nuestros proveedores, garantizando la calidad de los productos que ofrecemos. Para su escogencia, evaluamos de manera exhaustiva que cumplan la norma corporativa para la creación de proveedores, garantizando que sus actividades sean transparentes, legales y de excelente calidad en sus productos y servicios.

Nuestros proveedores se clasifican según el tipo de bien que nos proporcionan:

### Proveedores de bienes materiales:

- Materias primas constitutivas del producto: resinas, cartulinas, pastillas para tubos colapsibles, etc.
- Materias primas no constitutivas del producto: etiquetas termoencogibles, material corrugados de empaque y manufactura, etc.

### Otros proveedores:

- Maquilas, servicios, contratistas y transporte.

Los proveedores de mayor impacto en nuestra operación son aquellos que nos proporcionan bienes materiales, por estar directamente implicados en nuestra producción.

Compras 2019					
País	# proveedores de materia prima constitutiva	% compras importadas (internacionales)	% compras nacionales	Monto compras en miles de pesos colombianos (COP)	Monto compras en miles de dólares (USD)
Perú	694	13%	87%	283.590.761	86.536
Colombia	93	11%	89%	93.756.912	28.609
México	917	5%	95%	353.052.923	107.732
El Salvador	358	50%	50%	75.100.171	22.916
<b>Total</b>	<b>2062</b>			<b>805.500.768</b>	<b>245.794</b>

Nos estamos preparando para asumir el reto de ser una empresa Sistema B, por esto, en 2019 iniciamos el diseño de un modelo de gestión de nuestra cadena de abastecimiento que nos permitirá evaluar y acompañar a nuestros proveedores en su gestión de la sostenibilidad. En 2020, implementaremos nuestro **Comité de gestión cadena de suministro**, el cual liderará los procesos asociados al seguimiento, evaluación y gestión de proveedores críticos, apoyándonos en una medición externa como SMETA, validando que nuestros proveedores tengan prácticas de negocio éticas y responsables donde se incluya el respeto por los Derechos Humanos.



**Carvajal**

**EMPAQUES**

# Asociaciones en las que participamos

.....  
(102-13)



## Región Norte

- Trabajamos en conjunto con la **Fundación Empresarial para la Acción Social (FUNDEMAS)** en el desarrollo de los proyectos:

- “Competitividad y resiliencia en el mercado de reciclaje en El Salvador”, fortaleciendo la cadena de valor del reciclaje en el país.
- “Limpiemos El Salvador”, programa que fomenta una cultura ambiental a través de la formación de jóvenes en los departamentos de La Libertad, Sonsonate, San Salvador y Chalatenango.



- Participamos activamente en el comité Eco Amigos del Plástico de **la Asociación Salvadoreña de la Industria del Plástico (ASIPLASTIC)**, vinculándonos a las jornadas y actividades del voluntariado “Huellas de Vida”.

- A través de la **Asociación Guatemalteca del Plástico (COGUAPLAST)** participamos en el comité donde se plantean y analizan los temas relacionados a las prohibiciones de los empaques de plásticos de único uso.

- Hacemos parte de **CANACINTRA**, Cámara Nacional de la Industria de Transformación, organismo que representa al sector industrial de México.

Este espacio fomenta la competitividad y la productividad de las empresas, apoyándonos para mantenernos en constante actualización y convertirnos en agentes innovadores y socialmente responsables. Por su cobertura, representatividad e infraestructura, CANACINTRA es la cámara más importante de Latinoamérica.

- **La Asociación Nacional de Industrias del Plástico (ANIPAC)** es una sociedad de clase mundial, órgano de consulta y representación de los intereses de la industria del plástico en México que responde a los retos y tendencias del entorno, como principal generador de las iniciativas que impulsan la innovación, el desarrollo tecnológico, competitivo y sustentable de la industria. A través de las mesas de trabajo de reciclaje y materia prima estamos aportando a la construcción de economía circular en el país. Para 2020, tenemos la meta de vincularnos a la mesa de bioplásticos.

- Desde 2010 estamos adheridos al **Pacto Global de las Naciones Unidas** en Colombia.



Región  
Sur

- Gracias a nuestra vinculación a la **Asociación Colombiana de Industrias Plásticas (ACOPLÁSTICOS)**, participamos en los espacios de concertación en torno a cambios en la regulación de empaques plásticos de único uso en Colombia.

- Estamos asociados a **CEMPRE Colombia (Compromiso Empresarial para el Reciclaje)**. Nuestra convicción en la economía circular nos ha hecho miembros activos de sus mesas de trabajo, esto nos ha permitido construir en conjunto con otros asociados, un modelo colaborativo de gestión de envases y empaques que propende por el cumplimiento de la resolución 1407 de 2018 del Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible.

- Recíclame, cumple tu planeta, es una asociación civil sin fines de lucro que promueve y difunde el reciclaje en Perú. Su objetivo es promover la gestión sostenible de los residuos sólidos, logrando el compromiso del sector público y privado a través de la generación de información técnica y por medio de campañas orientadas a comunicar y educar sobre el reciclaje y la economía circular.



- Formamos parte del comité de reciclaje de la **Asociación Peruana de la Industria Plástica (APIPLAST)**, donde participamos en mesas de trabajo para el análisis de las regulaciones gubernamentales para los productos plásticos, y construir propuestas para el reciclaje de estos materiales.



- Presentamos Recicloplas Perú, nuestra operación de aprovechamiento de residuos PET, en el Foro de la Industria Nacional y la Economía Circular en Perú. También, acompañamos charlas y talleres sobre el impacto de la Ley del Plástico en la industria nacional, gracias a nuestra vinculación al Comité de Economía Circular y **Comité de Plásticos de la Sociedad Nacional de Industrias (SNI)**.



*En reconocimiento a:*  
**Carvajal Empaques SA**

*En la categoría*  
**Sostenibilidad**

*porque en equipo lo*  
*hacemos todo.*

*Diciembre de 2019*

Reconocimientos  
recibidos



## Región Norte

### Expansión,

la revista mexicana más reconocida en materia de negocios, reconoció a nuestra operación en México como una **Súper Empresa 2019**, lo que nos posiciona como uno de los lugares donde todos quieren trabajar. Este título es otorgado a las empresas que dan prioridad a la felicidad de sus colaboradores con una cultura organizacional caracterizada por enaltecer valores como comunicación, motivación y desarrollo profesional. En el año 2019, 690 empresas fueron evaluadas y 197 alcanzamos la distinción.



**SÚPER  
EMPRESAS  
EXPANSION  
2019  
TOP  
companies.**

## Región Sur



### Alpina,

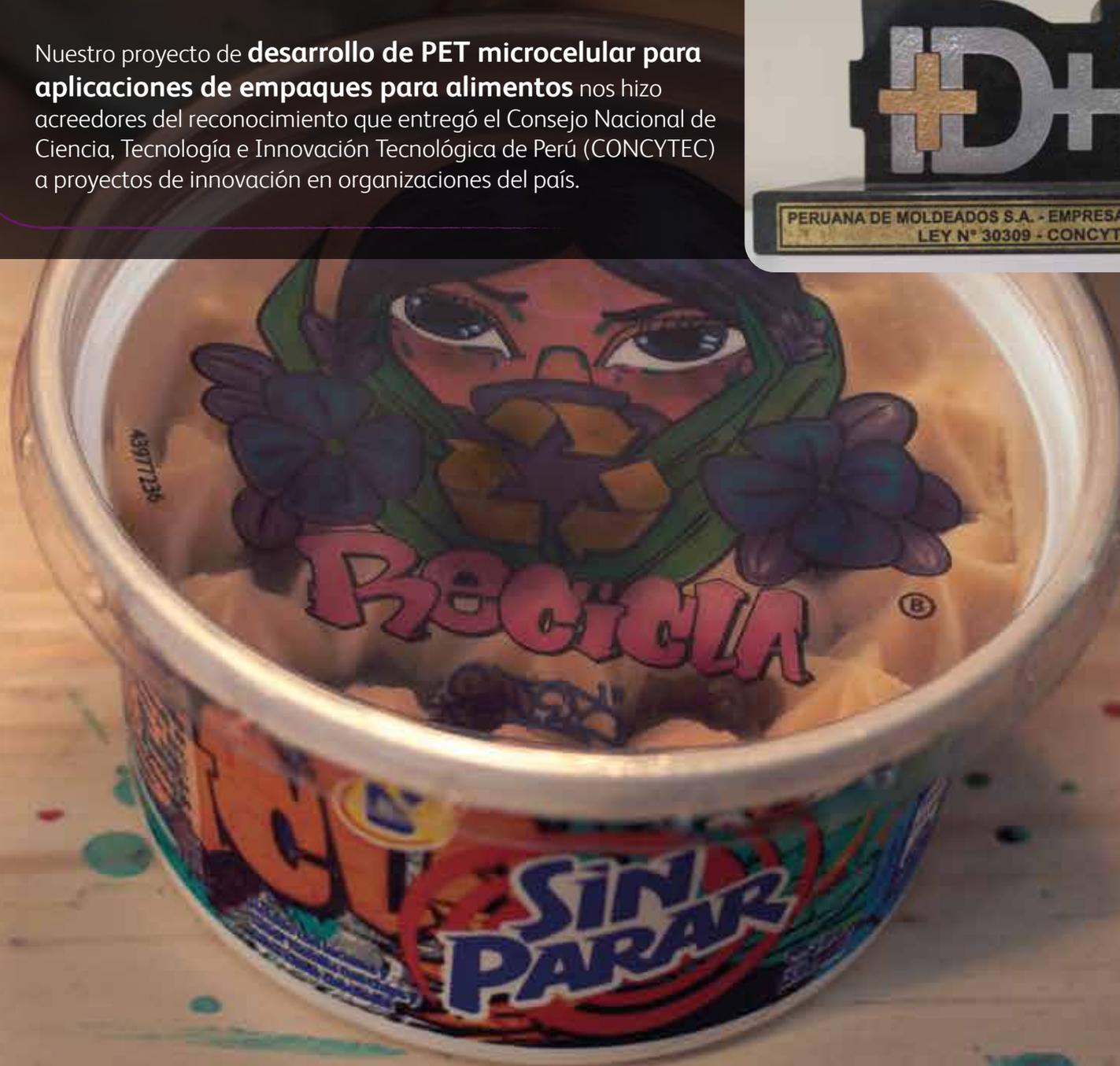
empresa productora de alimentos a base de lácteos, reconoció a nuestra operación colombiana como el **proveedor más sostenible de su cadena de abastecimiento**. Reconocimiento que destaca el proceso de innovación y trabajo colaborativo para el desarrollo de una sobrecopa elaboradora con PET reciclado, disminuyendo el impacto ambiental de este producto.



**Por tercer año consecutivo**, nos consolidamos como una empresa **Great Place To Work en Perú**. De acuerdo con la medición de 2019, nuestra operación ocupó el lugar No.12 en la categoría de empresas con más de 1.000 colaboradores, ascendiendo 11 posiciones con respecto al ranking de 2018,

*"Pamolsa crece gracias a nuestro recurso más preciado que es nuestra gente. Algo que nos caracteriza es la pasión y el orgullo que sentimos de ser parte de esta gran familia".* Ricardo Echegaray, gerente general Región Sur.

Nuestro proyecto de **desarrollo de PET microcelular para aplicaciones de empaques para alimentos** nos hizo acreedores del reconocimiento que entregó el Consejo Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación Tecnológica de Perú (CONCYTEC) a proyectos de innovación en organizaciones del país.





# Nuestras certificaciones



En Carvajal Empaques producimos empaques confiables y seguros que avalan la inocuidad de los alimentos que serán envasados en ellos.

## Colombia

### Ginebra

**ISO 9001** Versión 2015  
**OHSAS 18001** Versión 2007  
**ISO 14001** Versión 2015  
**FSC 22000** Versión 4.1

### Tocancipá

**ISO 9001** Versión 2015  
**OHSAS 18001** Versión 2007  
**ISO 14001** Versión 2015

## Perú

### Faucett

**ISO 9001** Versión 2015  
**OHSAS 18001** Versión 2007

**BRCGS Global Standard for Packaging**  
Versión 5  
**FSC Forest Stewardship Council**  
Versión 3

### Gambetta

**ISO 9001** Versión 2015

**BRCGS Global Standard for Packaging**  
Versión 5

## México

### Monterrey

**FSC 22000** Versión 4.1

### Puebla

**FSC 22000** Versión 4.1



## Relacionamiento con grupos de interés

(102-40; 102-42; 102-43; 102-44)



Nuestra relación con los diferentes grupos de interés está direccionada a construir relaciones a largo plazo que nos permitan extender el impacto positivo en la sociedad e identificar nuevos retos alineados con sus expectativas. Siendo importante involucrarnos y comprometernos para hacer efectivo el logro de la estrategia, generando valor para las partes.

Espacios de participación y construcción		
 <p><b>Accionista e inversionistas</b></p>	<p> Creamos valor sostenible en un ambiente de confianza con nuestros accionistas e inversionistas, mediante la aplicación de buenas prácticas de gobierno corporativo y escenarios de comunicación responsable y transparente.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Asamblea General de Accionistas.</li> <li>● Informe Anual.</li> <li>● Informe de Sostenibilidad.</li> </ul>
 <p><b>Colaboradores</b></p>	<p> Contribuimos al desarrollo y mejoramiento de su calidad de vida a través de buenas prácticas laborales y promoción de un entorno seguro y saludable. Además, los inspiramos a hacer las cosas bien por el planeta, participando en acciones que fomentan la construcción de un mundo mejor en los entornos donde operamos.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Línea Ética Carvajal.</li> <li>● Medición anual de compromiso organizacional.</li> <li>● Evaluación anual de desempeño.</li> <li>● Grupos primarios.</li> <li>● <b>Ciclo Siete:</b> semana por la sostenibilidad.</li> <li>● Diálogos con colaboradores sobre sostenibilidad.</li> <li>● <b>Reciclatón:</b> jornada mensual de reciclaje al interior de nuestras sedes en Colombia y El Salvador.</li> </ul>
 <p><b>Estado</b></p>	<p> Participamos activamente en propuestas gremiales para construir política pública y procesos de concertación ambiental con el propósito de favorecer la sociedad y crear conciencia ambiental.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Comité legal interno.</li> <li>● Espacios de participación gremial.</li> <li>● Alianzas en campañas de sensibilización a comunidades.</li> </ul>
 <p><b>Proveedores</b></p>	<p> Sostenemos diálogos constantes con nuestros proveedores estratégicos de materias primas constitutivas de producto, con los cuales evaluamos el fortalecimiento de un portafolio sostenible y que permita cerrar su ciclo.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Línea Ética Carvajal.</li> <li>● Kit de proveedores.</li> <li>● Matriz de criticidad.</li> <li>● Comité de cadena de abastecimiento Colombia.</li> </ul>



## Cientes

Desarrollamos soluciones de empaques sostenibles que se destacan en el mercado por su calidad, seguridad, competitividad y respaldo sostenible. Nuestro portafolio está compuesto por productos elaborados con plásticos tradicionales reciclables, plásticos degradables y bagazo, papel, cartón y bagazo de caña de azúcar.

### Espacios de participación y construcción

- Línea Ética Carvajal.
- Sinergias técnicas para el desarrollo de nuevos productos que respondan a características bio.
- Encuesta de satisfacción.
- Proyectos de logística inversa.
- Canales de servicio al cliente.
- Redes sociales.



## Consumidores

Acompañamos a los hogares latinoamericanos a través de empaques que hacen su vida más práctica y segura. Cuando un consumidor tiene un producto nuestro en sus manos, tiene un empaque reciclable y resultado de procesos responsables de fabricación.

- Informe de Sostenibilidad.
- Redes sociales:
  -  **Facebook:** @CarvajalEmpaquesLatam
  -  **Instagram:** @CarvajalEmpaque
- Canales de servicio al cliente.
- **Campaña:** Cambia el rumbo del plástico, cambia tu mundo.
- **Campaña:** Reciclatón.



## Comunidad

Aprendemos sobre los buenos hábitos y prácticas de reciclaje de las comunidades que nos rodean, así como cuidamos de su bienestar con acciones que fortalezcan la correcta gestión de los residuos sólidos.

- Línea Ética Carvajal.
- Redes sociales:
  -  **Facebook:** @CarvajalEmpaquesLatam
  -  **Instagram:** @CarvajalEmpaque
- **Ciclo Siete:** Semana por la sostenibilidad en Latinoamérica.
- Alianzas con 1.679 recicladores en Latinoamérica.
- Voluntariados internos a favor de comunidades.
- Campañas y proyectos de separación de residuos y reciclaje en conjunto con gobierno, empresas y comunidades.

# Diálogos sobre sostenibilidad:

(102-43; 102-44)

En 2019, realizamos nuestro primer ejercicio de diálogos con grupos de interés, priorizando a nuestros colaboradores. Para esto, seleccionamos grupos de personas de distintas edades, géneros, áreas y nivel jerárquico.

	México	El Salvador	Colombia	Perú
Diálogos realizados	5	1	2	1
<b>Total participantes</b>	<b>145</b>	<b>42</b>	<b>97</b>	<b>22</b>



El objetivo de este espacio fue socializar los doce asuntos relevantes que la compañía definió a diciembre de 2018, lo que permitió validar el entendimiento que los colaboradores tienen sobre estos, y a su vez encontrar en conjunto nuevas oportunidades de fortalecimiento.



Como resultado de este proceso, se concluyó por cada asunto relevante que:



Nuestros colaboradores se sienten respaldados por su **gobierno corporativo** gracias al programa de Ciudadano Carvajal, el cual cuenta con reconocimiento en todas las geografías, al igual que la Línea Ética Carvajal, como un canal de denuncia y gestión de faltas al actuar ético.



**La cultura de gestión del riesgo** en la mayoría de las geografías es directamente asociada a la prevención y disminución de accidentes en el lugar de trabajo. Como oportunidad de acción se identificó que es necesario fortalecer el plan de comunicación y capacitación en todos los niveles sobre los diferentes riesgos de la compañía.



Relaciones duraderas y de confianza es lo que concluyen nuestros colaboradores cuando se habla de **conectividad con el cliente**, donde el desarrollo de productos amigables con el medio ambiente y el modelo de atención deben ser la clave para el presente y el futuro.



**El cambio climático** es un asunto nuevo para la compañía (2018), en consecuencia con esto, nuestros colaboradores no profundizaron en este tema, pero si lograron asociar que la migración a energías renovables, los proyectos de reciclaje y la consciencia ambiental que hemos cultivado en los últimos años, aportará a mitigar las variaciones en el estado del sistema climático.



Se reconoce que la innovación está asociada al desarrollo de nuevos productos con resinas plásticas recicladas y materiales como cartón y bagazo; al mismo tiempo, nuestros equipos reconocen que estos desarrollos minimizan el impacto que generamos en el medio ambiente.



Como complemento a las eficiencias implementadas para hacer un uso sostenible de la energía, nuestros equipos reconocen como oportunidad de acción, la migración a energías renovables.



Sobre el uso sostenible del agua, nuestros colaboradores no identificaron acciones por implementar, sin embargo, si están informados sobre campañas internas para mejorar el uso de este recurso y las mejoras implementadas en las maquinas que la utilizan.



Detectamos que nuestros colaboradores confunden el asunto gestión eficiente de residuos con cierre de ciclo de nuestros productos, en ambos casos tienen conocimiento de iniciativas internas como Reciclatón y externas como Cambia el rumbo del plástico, en las cuales se propicia el reciclaje de empaques plásticos de único uso con el apoyo del reciclador de oficio. Como oportunidades de acción, los colaboradores propusieron el fortalecimiento a empresas transformadoras como Recicloplas, ampliar la red de empresas de acopio y recolectoras de materiales e incrementar los voluntariados de limpieza en lugares públicos como playas.



Nuestros colaboradores creen que el legado que deja Carvajal Empaques en el entorno es el talento capacitado y comprometido con el cuidado del medio ambiente, personas con una conciencia más amplia y responsable de la huella que dejamos en el planeta; y esto según su percepción obedece a los programas de capacitación, promoción, cultura, compromiso y calidad de vida. Uno de

los retos que los colaboradores plantearon a la compañía en este ejercicio fue ampliar la cobertura de los programas de capacitación.



Siempre debe primar la integridad del colaborador, fueron algunas de las frases usadas para definir la importancia de la salud y seguridad en el trabajo en Carvajal Empaques. Nuestra gente planteó que la meta debe ser 0 accidentes en nuestra operación global a través de colaboradores responsables con su seguridad y la de sus compañeros, respaldados por procesos seguros y riesgos gestionados oportunamente.



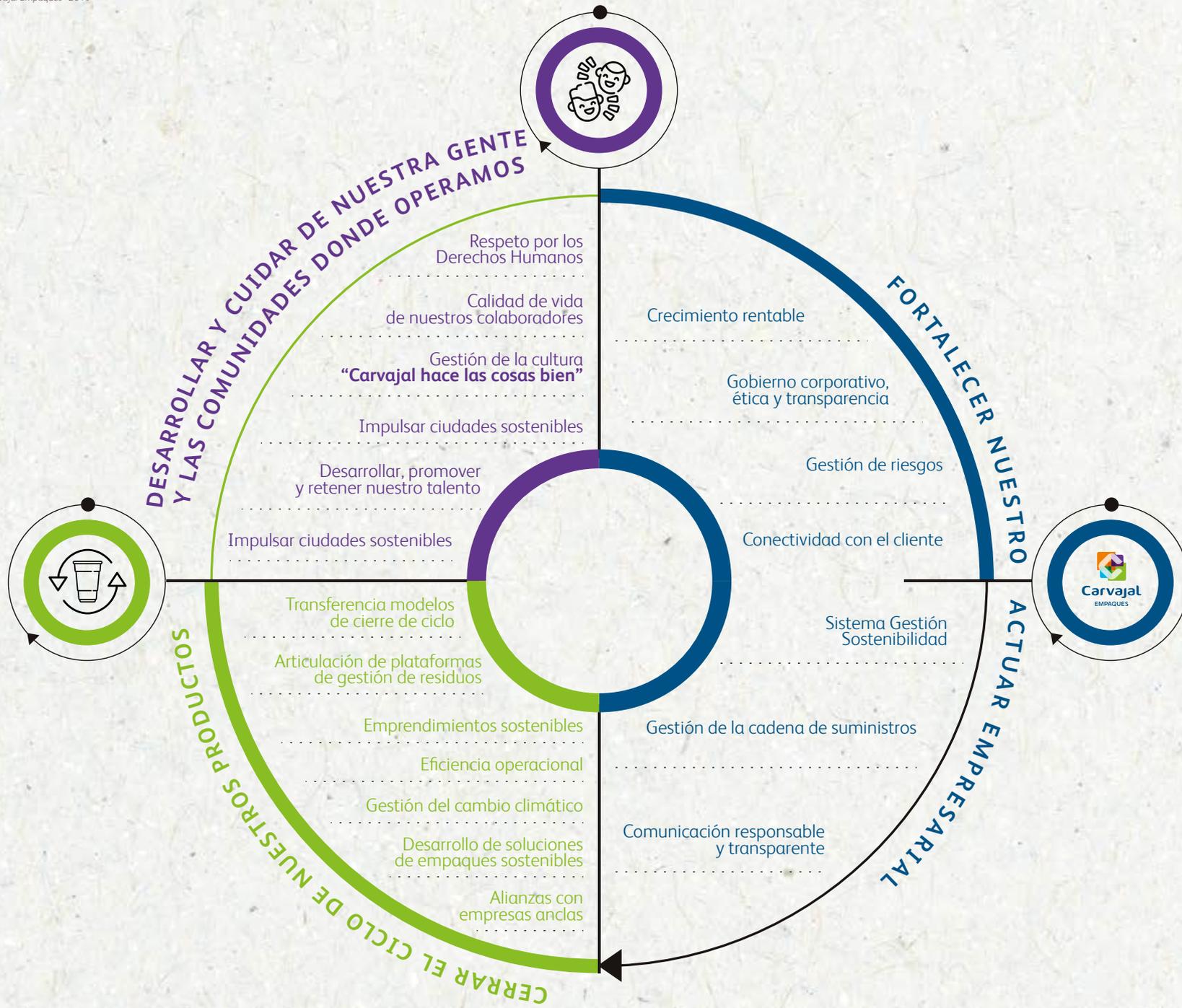
Todos nuestros grupos de interés pueden representarse en una palabra: comunidad, en ese sentido, los colaboradores reconocen las diferentes iniciativas de cierre de ciclo que hemos implementado en las comunidades para su beneficio y el apoyo a las asociaciones de recicladores de la zona de influencia. Otras acciones como apoyo a la educación de comunidades vulnerables, también resultan relevantes para los colaboradores.



Sostenibilidad,  
nuestro compromiso  
con el entorno para  
ser rentables



En 2019 nuestro modelo de sostenibilidad se enfocó en la ejecución de las diecinueve tácticas asociadas a sus tres objetivos estratégicos.





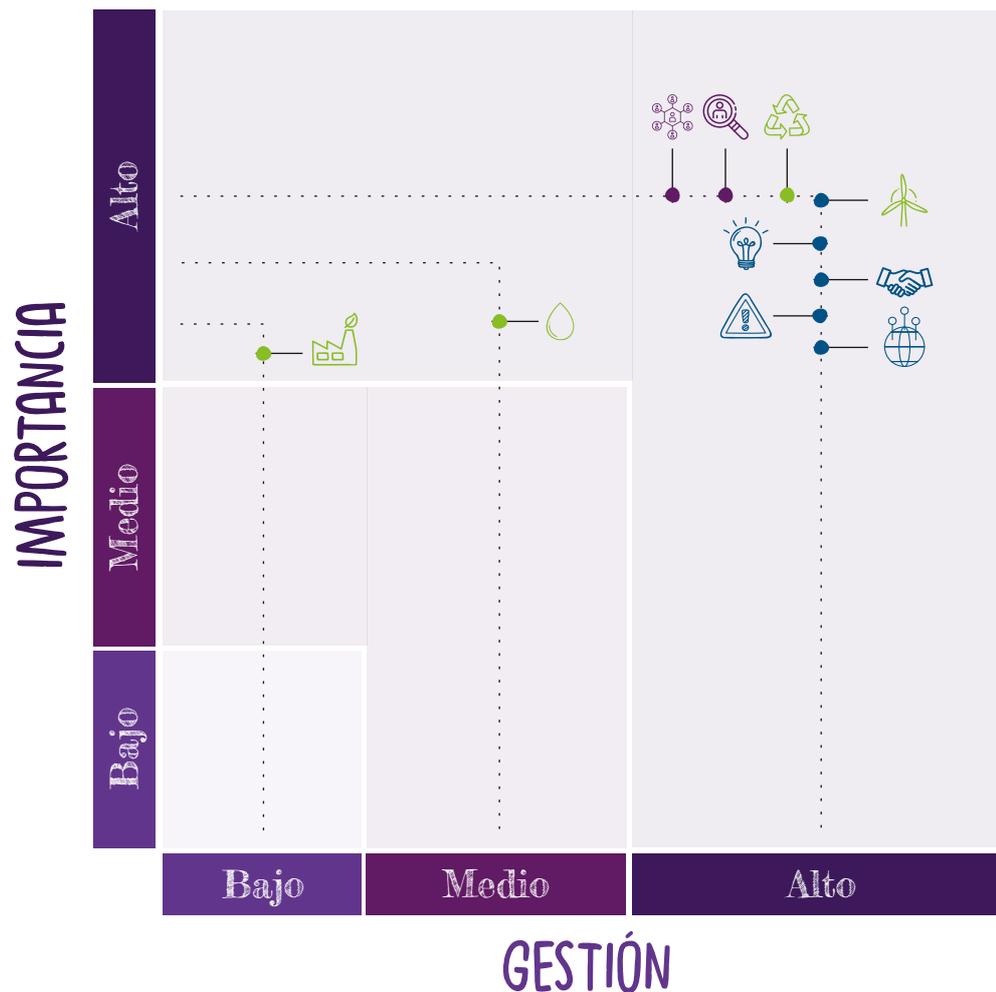
# Materialidad

(102-46; 102-47; 102-49)



-  ● Gobierno corporativo
-  ● Fortalecer la cultura de gestión del riesgo
-  ● Conectividad con nuestros clientes
-  ● Innovación que genera valor
-  ● Uso sostenible de la energía

-  ● Uso sostenible del agua
-  ● Cerrar el ciclo de los empaques
-  ● Talento con accountability
-  ● Comunidades sostenibles
-  ● Gestión de cambio climático



Nuestra matriz de materialidad de este año presenta cambios sobre la versión 2018:

- El asunto relevante *Salud y Seguridad en el Trabajo* se incluye como parte del asunto Talento con accountability, debido a que ambos están enfocados al mismo grupo de interés y se gestionan de manera colaborativa por las áreas encargadas.
- El asunto relevante *Gestión eficiente de residuos* se incluye como parte del asunto Cierre de ciclo de nuestros productos, como resultado del análisis que hicimos a los resultados de los diálogos con nuestros colaboradores, encontrando que ambos apuntan al mismo objetivo de gestionar correctamente los residuos ya sean posindustriales o posconsumo, evitando efectos negativos en el medio ambiente.



# Gobierno Corporativo

(102-16)



Nuestro gobierno corporativo es reconocido por velar por el desarrollo sostenible de nuestra operación y de las comunidades que impacta.

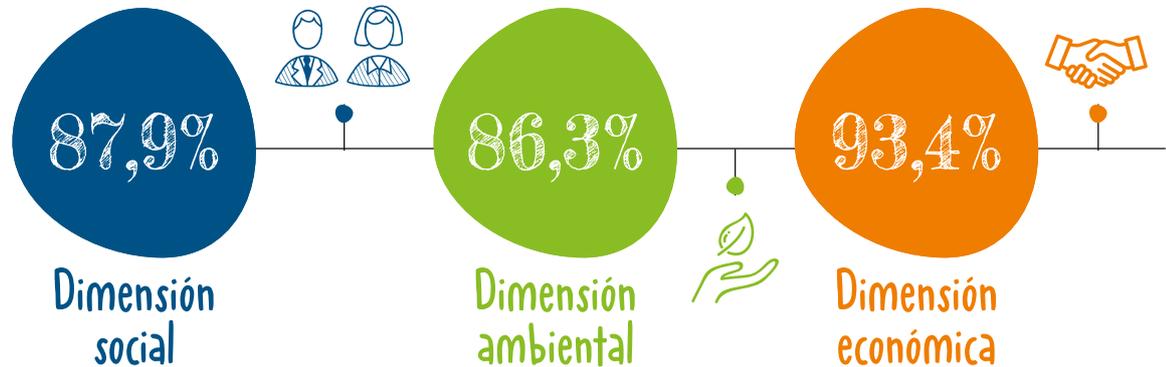
En diciembre de 2019, el Instituto Colombiano de Normas Técnicas y Certificación (Icontec) otorgó a Carvajal Empaques Colombia el sello “**Esencia**” de **sostenibilidad**, distinción más alta del organismo para certificar las prácticas de sostenibilidad de las empresas del país.

Este sello está dirigido a empresas que contribuyen al desarrollo sostenible, mediante prácticas responsables que mejoran su propia sostenibilidad, y se otorga a través de un proceso de evaluación de la gestión económica, ambiental y social de las empresas. Resultado de este proceso, obtuvimos un

**puntaje total de 86,3 %, que nos hizo merecedores del mayor reconocimiento.**



A la fecha, menos de 20 empresas en Colombia cuentan con este sello de sostenibilidad, y solo siete de ellas han alcanzado la categoría más alta “Esencia”, siendo **Carvajal Empaques la primera empresa productora de empaques que obtiene el sello.**

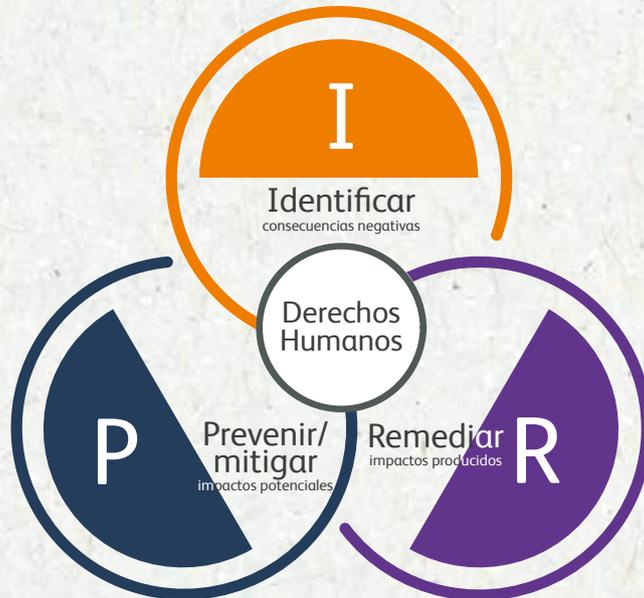


En Perú, somos la primera empresa productora de empaques que firmó el **Acuerdo de Producción Limpia** con los Ministerios del Ambiente y de Producción. Este acuerdo reafirma nuestros compromisos de:

- Minimizar el impacto ambiental de nuestras operaciones y productos, **reincorporando el 40 % de PET posconsumo** a la fabricación de nuevos productos, y **recuperando el 95 % de residuos posindustriales** de polipapel para otros procesos de la industria.
- **Duplicar el portafolio** elaborado con materias primas eco amigables en función al uso eficiente de recursos, a la inclusión de materias primas de menor impacto ambiental en al menos una etapa del ciclo de vida del producto, al uso de materia prima reciclada posconsumo como reemplazo a la materia prima virgen o al desarrollo de nuevos materiales provenientes de fuentes renovables.
- **Desarrollar alianzas** que propicien cultura en torno a la economía circular.



## Política de Derechos Humanos



Contar con una política de derechos humanos no es suficiente para instaurar una cultura de respeto hacia estos, por tal motivo, en 2019 construimos nuestro proceso de debida diligencia al cual se le hará seguimiento durante el 2020.

### ¿Cuándo?

- Antes de emprender una nueva actividad o de establecer una nueva relación comercial.
- En respuesta o en previsión de cambios en el entorno operacional.
- Antes de adoptar decisiones importantes o de aplicar cambios operacionales.
- Periódicamente durante el ciclo de vida de una actividad o relación comercial.

## Programa

(102-17)



### CIUDADANO CARVAJAL

*¡Siempre en lo correcto!*

A lo largo del tiempo las empresas han evolucionado para ajustarse a las nuevas exigencias de los mercados donde cada vez se castiga con mayor rigor moral a quienes actúan fuera del marco de la legalidad y la honorabilidad. La ética es un mandato indispensable para el éxito de una empresa y su puente hacia el futuro.

Para la Organización Carvajal, la ética es un ingrediente vital en su quehacer y para resguardarla por más de 100 años, ha desarrollado la capacidad de actuar en el estricto cumplimiento de sus valores, políticas, normas y principios, y que se refleja en la cultura que vivimos y la reputación que nos caracteriza en diferentes escenarios.

Por quinto año consecutivo, la organización le apostó al fortalecimiento del actuar ético de sus colaboradores, certificándolos como Ciudadanos Carvajal a través de una plataforma e-learning para personal administrativo y talleres presenciales en cada sede para equipos de producción. En 2019, profundizamos en la pauta ética Relaciones con grupos de interés (compañeros de trabajo, proveedores, clientes y competencia), logrando que **4.060 colaboradores de Carvajal Empaques** conozcan, entiendan y acepten cumplir las pautas éticas que deben guiar las decisiones y acciones que emprendan como parte de la organización.

## Conflictos de intereses

(102-17)

Como parte del proceso de certificación anual como Ciudadanos Carvajal, nuestros colaboradores deben reportar sus conflictos de intereses que corresponden a las situaciones que pueden afrontar en desarrollo de su actividad profesional y que enfrenta sus intereses personales o los de personas relacionadas con él, con los de la organización.

### Los tipos de conflicto de interés para Carvajal Empaques se describen a continuación:

- Inversiones
- Empleo externo
- Participación en juntas directivas
- Relaciones con terceros
- Relaciones personales

Si un colaborador considera que tiene un conflicto de interés real o potencial, debe declararlo en el formato definido para tal fin y entregarlo a Gestión Humana quien estudiará la trascendencia del impedimento y establecerá una solución.

Durante 2019,  
**211 colaboradores**  
reportaron potenciales conflicto de interés.



# Línea ética

(102-17)

Nuestros grupos de interés pueden acceder a este espacio vía telefónica o web las **24 horas de los 7 días de la semana.**

Seguimos fortaleciendo la **cultura de cero tolerancia** a los comportamientos antiéticos. En los últimos años, nuestra línea ética ha ganado la confianza de nuestros colaboradores, quienes encuentran en este canal, un espacio confidencial para reportar las inconsistencias e irregularidades que puedan afectar los intereses y la reputación de Carvajal Empaques o de sus grupos de interés de acuerdo con los principios y valores que enmarcan nuestro actuar.

## Clasificación de casos

● México ● Colombia





Los 60 casos recibidos fueron analizados de acuerdo con los procedimientos de manejo ético, los principios y valores de Carvajal Empaques, estableciendo para cada situación un esquema de investigación con un equipo interdisciplinario que dependiendo de la situación involucró al Gerente General, Gerente de Gestión Humana y área de Riesgos del país origen del caso reportado.

---

**El 95%**  
de los casos  
recibidos en el  
año fueron  
cerrados antes del  
31 de diciembre.



# Fortalecer la cultura de la gestión integral del riesgo

(102-11)



Nuestro modelo de gestión integral del riesgo se gestiona a través de la **política de Administración de Riesgos** que complementa la planeación estratégica y la evaluación de los proyectos de inversión, estableciendo los límites de tolerancia al riesgo e identificando las amenazas asociados a la cadena de valor. Los riesgos son evaluados periódicamente realizando ejercicios de monitoreo para asegurar el cubrimiento total de la empresa en materia de identificación y tratamiento, controles y planes de acción.

- Desde diciembre de 2018, la Organización Carvajal cuenta con una política de Derechos Humanos, la cual es de alcance global y define las doce pautas que deben cumplir las empresas del grupo para actuar en función del respeto por los derechos humanos. Carvajal Empaques, además de divulgar esta política a sus colaboradores, incluyó en la actualización de sus riesgos estratégicos (mayo 2019), un riesgo asociado a la limitación del ejercicio de los derechos humanos en los grupos de interés, el cual fue evaluado por el equipo de Gerencia, dando una calificación baja frente a probabilidad e impacto, lo que significa que Carvajal Empaques está trabajando en planes de mitigación que ayudan a reducir la materialización de este riesgo.
- 
- Con el objetivo de fortalecer la vivencia de la cultura de gestión del riesgo por parte de nuestros equipos regionales, en julio realizamos el Primer Congreso Latinoamericano de Riesgos que contó con la participación de importantes expositores expertos en el área de riesgos, resiliencia, continuidad de negocio y tendencias. Como asistentes, participaron los gerentes de gestión integral, gerentes financieros, jefes de seguridad y salud en el trabajo y analistas de riesgos de Región Norte y Sur.



## 05. Riesgos de disponibilidad

- Avanzamos al 100 % en la implementación de la metodología de continuidad de negocio en Perú, haciendo pruebas de recuperación de la operación frente a un posible evento de catástrofe. Por su parte, en México y El Salvador realizaron su segunda prueba de continuidad de negocio.



## 01. Riesgos estratégicos

- Actualizamos nuestra matriz de riesgos estratégicos contando con la participación del equipo directivo y los gerentes de producción, logística y mercadeo de cada región. Esta información fue divulgada a los colaboradores y posteriormente se hizo seguimiento a los planes de acción definidos para cada riesgo.

## 04. Riesgos legal

- Desarrollamos el manual de contratos con proveedores, permitiendo estandarizar los requerimientos a considerar para formalizar una negociación con proveedores críticos. A la par, avanzamos en el cumplimiento normativo de creación y/o actualización de clientes y proveedores a nivel global, garantizando que nuestros asociados de negocio cuenten con la solvencia moral requerida por la organización.
- A lo largo del año, monitoreamos las normas locales y a través del comité legal interno, nos preparamos para adoptarlas e identificar expertos internos que lideren su cumplimiento.

## 02. Riesgos operativos

- Evaluamos periódicamente los componentes del modelo de gestión de riesgos definido en cada geografía donde operamos, esto nos permite establecer oportunidades de mejora y ejecutarlas oportunamente.
- Elaboramos y divulgamos nuestro macroproceso comercial, estableciendo el deber ser de todas las actividades que integran este proceso, desde la creación de un cliente hasta la recuperación de cartera.
- Sostuvimos el 100% de cumplimiento en el indicador de cierre de planes de acción que emite el auditor interno KPMG.

## 03. Riesgos físico

- Implementamos el 94 % de las recomendaciones realizadas por la compañía aseguradora y el corredor de seguros, mejorando la infraestructura de nuestras plantas de producción.
- Actualizamos el plan de gestión de riesgo y desastres en Colombia, dando cumplimiento al decreto 2157 de 2017, el cual tiene como objetivo priorizar las acciones necesarias para conocer y reducir las acciones riesgosas del entorno derivadas de las actividades industriales que puedan generar daños y pérdidas.

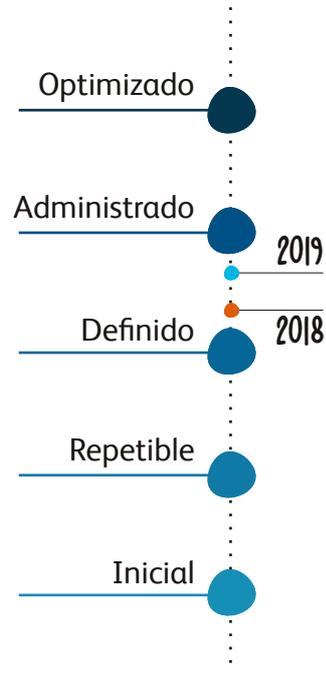
Es motivo de reconocimiento para nuestros equipos que, el **nivel de madurez del Sistema de Control Interno (SCI)** alcanzó un nivel más alto, pasando del estado “Definido” (2018) a “Administrado”.

El estado administrado indica que los elementos del SCI se encuentran documentados, formalizados, divulgados y operando, y se han establecido esquemas de monitoreo.

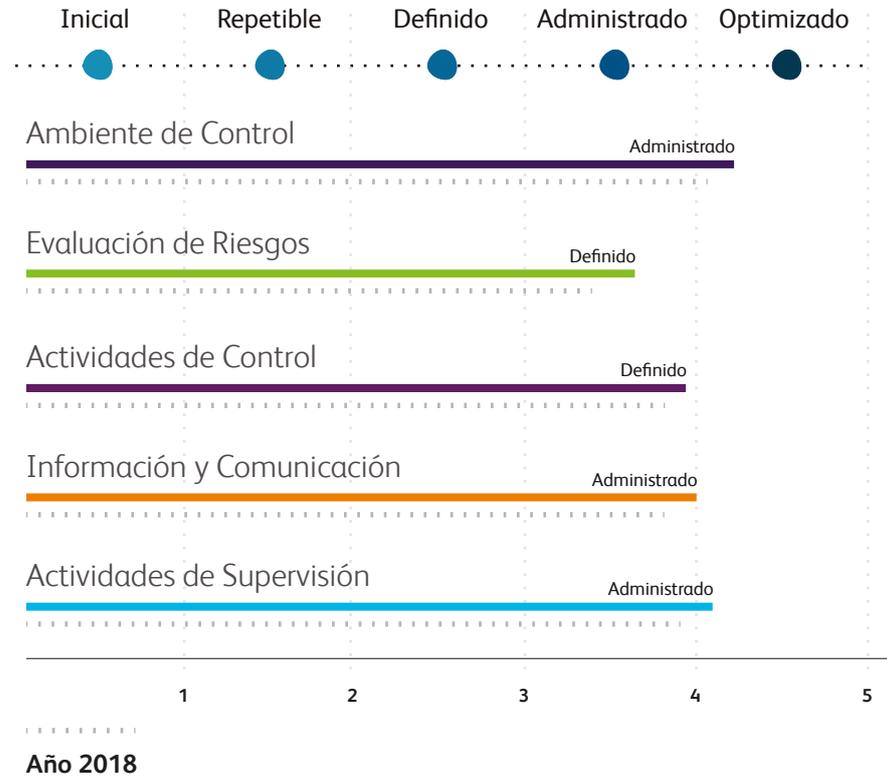
A partir de este resultado, la compañía deberá:

- Fortalecer la autorregulación, el autocontrol y la autogestión en todos los niveles.
- Fortalecer los mecanismos para la medición de la efectividad y eficiencia de los procesos.

### Nivel de Madurez del SCI



### Avance del nivel de madurez del Sistema de Control Interno de 2018 a 2019:



#### Administrado

Los componentes del elemento evaluado cuentan con esquemas de monitoreo para determinar su gestión.

#### Definido

Los elementos del componente evaluado se encuentran documentados, formalizados, divulgados y operando.



# Conectividad con nuestros clientes

(102-43)



Hemos aprendido que el desarrollo de un nuevo portafolio debe realizarse de afuera hacia adentro, es decir, transformando las necesidades de nuestros clientes y las exigencias de sus consumidores en nuevos productos que satisfagan las expectativas de los mercados.

Estar conectados con el cliente es diversificar el portafolios de cada región de forma personalizada acorde a la demanda de sus mercados. Con el propósito de entablar un dialogo periódico que nos permita medir cómo están siendo percibidos nuestros productos y modelo de servicio.

País	Resultado 2018	Resultado 2019
Estados Unidos	64,5	75,2
México	71	73,7
El Salvador	78	70,5
<b>Consolidado Región Norte</b>	<b>71,4</b>	<b>73,3</b>
Colombia	82	79
Perú	82,6	80
<b>Consolidado Región Sur</b>	<b>82,4</b>	<b>79,7</b>
<b>Consolidado Carvajal Empaques</b>	<b>76,2</b>	<b>76,1</b>

Por su parte, nuestra operación en **Perú** migró su medición de lealtad a una encuesta de satisfacción, obteniendo una percepción del mercado aterrizada en la evaluación del servicio prestado en todos sus procesos, lo que permite tomar acciones correctivas en los indicadores necesarios.

Esta medición se realiza con el apoyo de la firma Analistas y Consultores, logrando un **resultado del 78% (2018) en lealtad, y pasando a 86,6% (2019) en satisfacción.**

✔ **78%**  
(2018) en lealtad

✔ **86,6%**  
(2019) en satisfacción





# Innovación que genera valor

---



Nos hemos propuesto que a 2023 la totalidad de nuestro portafolio sea elaborado con materias primas reciclables, biodegradables y/o compostables. Para lograrlo, desarrollamos constantes sinergias de trabajo entre las áreas de innovación, desarrollos, mercadeo, comercial, producción y calidad.

## Disminuir el peso de nuestros productos garantizando la funcionalidad y calidad de estos.



México 

Disminuimos un **4,6% el consumo de unicel** (poliestireno expandido), PP (polipropileno), cristal y styrolux en la fabricación del portafolio de espumados, térmicos y rígidos, lo que representó dejar de utilizar **1.935 toneladas de poliestireno** expandido en nuestro proceso productivo.

## Desarrollar empaques plásticos con características de degradabilidad.



México 

Creamos las marcas **Converpro Bio®** especializada en **foodservice** y **Bio Bosco®** dirigida a hogares para entregar al mercado, productos eco amigables. Parte del portafolio de ambas marcas se produce con una tecnología que acelera el proceso de degradación del poliestireno expandido (unicel/FOAM) a través de la acción del medioambiente.

## Centroamérica y Caribe:

Ampliamos el portafolio de marcas **bio** con el lanzamiento de las marcas Dipsa Bio, Termoform Bio, Viva Bio, PicNic Bio y Eco Aid, las cuales han sido desarrolladas para clientes y geografías específicas y que, comparten la característica de degradarse en periodos de 3 a 5 años en condiciones de cielo abierto.





## Colombia

**Lanzamos un nuevo vaso para el cliente institucional Cosechas.** Esta propuesta está elaborada con una fórmula que le permite biodegradarse sin producir micro plásticos en condiciones específicas en un rango de 4 años.

Desarrollar empaques elaborados con papel, cartón y pulpa.

## México

**Converpro Bio® y Bio Bosco® también cuentan con una línea de empaques compostables.** Los platos y contenedores que integran estas líneas son elaborados con pulpa moldeada de caña de azúcar. Ideales para microondas y biodegradables en un sistema adecuado de composta. Este portafolio se fortaleció con la integración de los vasos de papel (cartón) Converpro®.



## Perú

**Bioform, primera línea de empaques biodegradables** fabricada en el país con cartón de bagazo de caña de azúcar, amplió su portafolio en 2019 con el lanzamiento de nuevas referencias en platos, contenedores y bandejas para el mercado de foodservice.

## Desarrollar empaques elaborados con plásticos reciclados.



Colombia: 

**El poliestireno (PS) posindustrial fue reincorporado a nuestro proceso productivo para la elaboración de 50 mil tapas viajeras para vasos de bebidas calientes de 9 y 12 onzas.**



Perú 

**Incrementamos en 70% la reincorporación de PET reciclado o posconsumo a nuestro proceso productivo,** pasando de 2.435 (2018) a 4.134 (2019) toneladas. En promedio, nuestra línea de productos PET en el país, está compuesta por un 40% de material reciclado posconsumo.

**Desarrollamos PET+, una tecnología que permite obtener productos con una funcionalidad superior a la de un empaque de PET tradicional** utilizando hasta 50% menos de material. Adicionalmente mejora las propiedades de aislamiento térmico y la apariencia del producto.



**En 2020 continuaremos fortaleciendo los portafolios que buscan mejorar las posibilidades de degradación de los plásticos tradicionales, además de seguir construyendo alianzas de economía circular que le apuesten a la separación y aprovechamiento de nuestros productos.**



# Uso sostenible de la energía

(302-1)

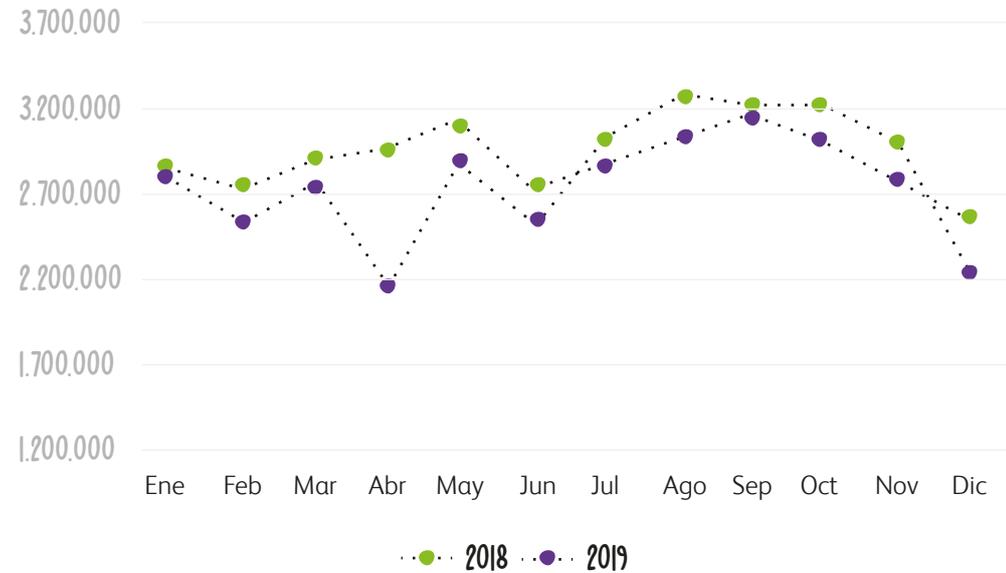


Gracias a nuestros programas de eficiencia energética logramos una reducción del 10% (31.807.793 kWh) en el consumo total de energía frente al año anterior.

La operación de Colombia, en 2019 se propuso obtener una reducción del 2 % en el consumo de energía con respecto al consumo del año 2018. La meta definida fue de 2.374 kWh/Ton producidas, logrando el resultado propuesto con un ahorro del 4.1 %, que significa una disminución en el consumo de energía en el año de 1.432 MWh (megavatio-hora).



## Consumo Kwh - Comparativo Año 2018 Vs 2019



### Esto se logró gracias a:

- **Cambio de luminarias convencionales a iluminación LED:** en la planta Ginebra se cambiaron 1.020 tubos fluorescentes por LED, lo que representa una cobertura de más de 50 % en las unidades reemplazadas. Lo anterior, no solo significa un ahorro en el consumo energético, este proyecto tiene un impacto significativo sobre la disminución en la disposición final de los tubos fluorescentes como residuo peligroso. Así mismo en la planta de

Tocancipá se realizó el proceso de instalación de tubos LED, que consumen un 56,25 % menos de la energía que requiere un tubo convencional: 32 W vs 18 W. Durante el 2019 se cambiaron luminarias en un 50 % del total de unidades que se tienen en planta.

- **Se generó el reemplazo de las resistencias de cerámicas** tradicionales por resistencias de cerámica aisladas térmicamente, logrando una

disminución de energía representado en un 15 % con esta implementación.

- **Independización de la línea de aire comprimido** para manejar dos presiones en la planta de Tocancipá (120 PSI y 95 PSI) y así lograr disminuir la presión al 80 % de los equipos que no requieren la presión de 120 PSI (libras por pulgada cuadrada). Al separar las líneas de aire comprimido, se logró un **ahorro en gasto energético de COP\$ 45.103.153** por año.

## Por otra parte, planta 1 de El Salvador avanza en:

- **El sistema automático de encendido y apagado de equipos de enfriamiento**, reduciendo el desperdicio energético por causa de mantener el chiller trabajando cuando el equipo de producción se encuentre parado por mantenimiento planeado, cambio de referencia, etc.
- **El sistema automático de encendido y apagado de molinos**: este proyecto en ejecución tiene el alcance de apagar automáticamente los molinos, diez minutos luego que el equipo de producción pare por cualquier razón. Adicionalmente se instaló una torre luminosa con sonido que notifica al operador cinco minutos antes que el molino se detenga para evitar atoramiento.

En planta 2, se realizó aislamiento de áreas para controlar la demanda de aire comprimido, dejando un solo compresor para el área de sopas y la red general de planta para suministrar aire al área de moldeadoras de vaso y depósito (63 máquinas). Logrando una presión alta que evita fallas de filtración por check pegada (118 PSI) y deja el área de moldeadoras con presión más baja de operación para esos modelos de máquina (106 PSI).

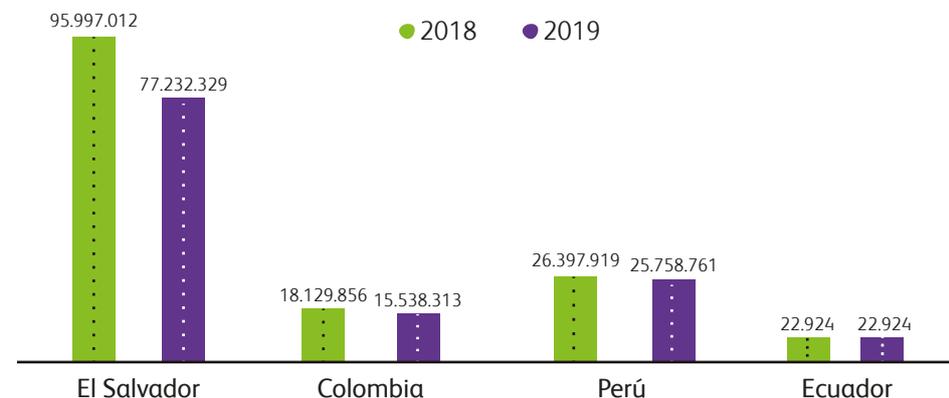
## Comparativos de consumos energéticos 2018 - 2019

### Consumo de electricidad (Kwh)



\*Para el reporte de consumo de electricidad en las operaciones de El Salvador, se tomaron en cuenta facturas que contemplan periodos de comprendidos entre el 15 del mes inicial al 14 del mes final.

### Consumo de combustibles procedente de fuentes no renovables (kWh)





# Cierre de ciclo de nuestros productos

(301-2; 306-2)



# Recicloplas Cali:

## Consolidación del modelo de negocio

En 2019, Recicloplas Cali incrementó su producción en **215%** con respecto al año anterior, pasando de 53 a 167 toneladas de residuos plásticos transformados en resinas posconsumo de alta calidad.

Recicloplas representa el corazón de la estrategia de sostenibilidad de Carvajal Empaques Colombia, durante el último periodo continuamos acompañando a este emprendimiento sostenible en la consolidación de su modelo de negocio. Además de hacer una inversión social superior a los 300 millones de pesos colombianos, desarrollamos nuevas cadenas de proveeduría con otras ciudades de la región como Buenaventura y Popayán; demostrando que el cierre de ciclo de los empaques de único uso en Colombia, es una realidad.

El 2019 fue un año exitoso para el modelo financiero de Recicloplas, por primera vez desde su funcionamiento alcanzó el punto de equilibrio y logró un crecimiento productivo del 215%, afianzando vínculos comerciales con los clientes *Rimax*, *Inorca*, *Virutex* y *Carvajal Empaques*.

## Este éxito estuvo soportado en:



- Garantizar la capacidad técnica de la planta.

- Lograr negociaciones que hicieron posible contar con capital de trabajo para la adquisición de materias primas (plásticos posconsumo).

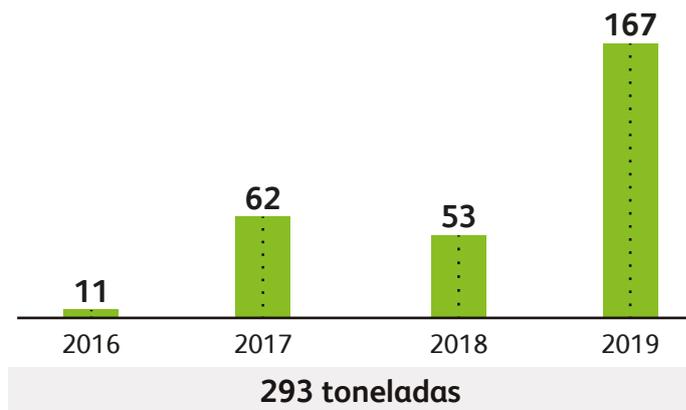
- Generar valor agregado a los proveedores de materia prima, los cuales no estaban habituados a recuperar plásticos posconsumo y quienes han aprendido a hacerlo, además de encontrar un valor en ello. Estamos avanzado de la mano de Fundación Carvajal, con quien hemos entendido que muchos de estos proveedores son organizaciones de recicladores, quienes además de la oportunidad comercial requieren acompañamiento social y empresarial. En 2019 se trabajó con cinco organizaciones de Cali, buscando que entre los negocios que manejan puedan integrar al plástico de un solo uso como un material aprovechable y con posibilidades de mejorar sus mecanismos de generar ingresos.

### Para los siguientes dos años, Recicloplas Cali asumirá varios retos importantes:

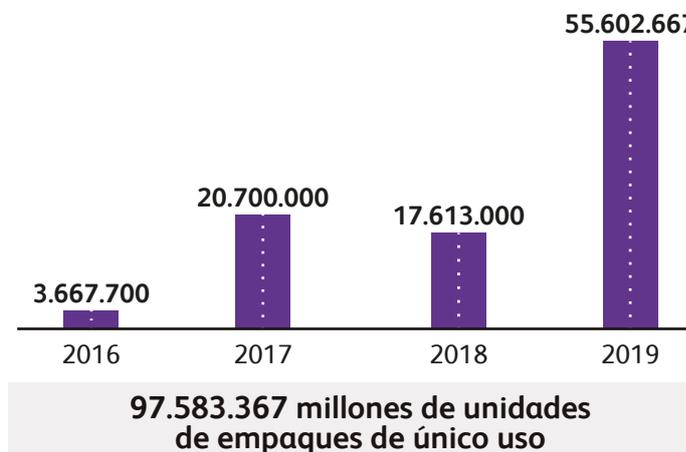
- Sostener los logros alcanzados en 2019.
- Robustecer su capacidad instalada para que Carvajal Empaques pueda introducir sus resinas a su proceso productivo.
- Lograr una producción de **700 toneladas anuales**.

Al cierre de 2019, Recicloplas Cali había transformado más de 97 millones de empaques plásticos de único uso.

#### Cantidad de plástico transformado expresado en toneladas



#### Cantidad de plástico transformado expresado en millones de unidades de empaques



# Recicloplas Perú:

*Alistándose para el crecimiento*

## Datos sobre el plástico reciclado



82%

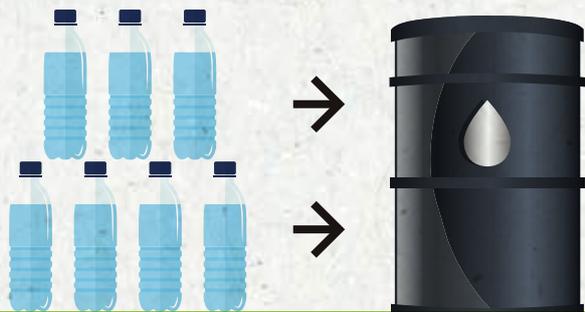
Menos emisor en total que el plástico virgen.

48%

Menos emisiones por transporte que el plástico virgen.



Recuperar 2 toneladas de plástico equivale a ahorrar una tonelada de petróleo:



Se estima que nuestra operación cuenta con el 16 % del mercado de reciclaje de PET en el país.

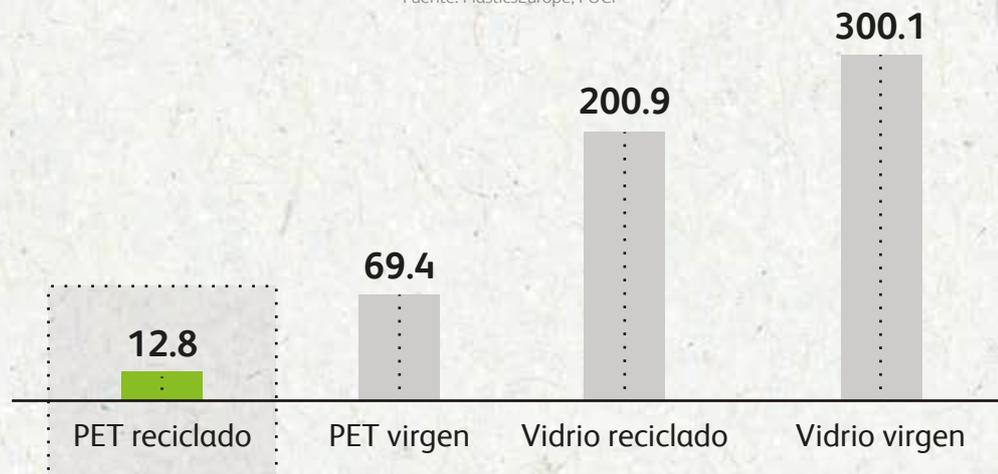
Construir economía circular es gestionar los residuos en todo su ciclo de vida. En Perú, continuamos apostándole al crecimiento de Recicloplas Perú, una planta que transforma los empaques de PET posconsumo en una escama apta para contacto directo con alimentos y que es reincorporada al proceso productivo de ese material.

En 2019, la cadena de reciclaje de Recicloplas Perú alcanzó a 700 personas entre recicladores de base,

acopiadores y trabajadores, procesando un **promedio de 299 toneladas de PET cada mes**. Esto ha permitido que los productos de la línea PET de Carvajal Empaques Perú - Pamolsa estén compuestos por un 40 % de PET reciclado posconsumo. También se realizó la adquisición e instalación de la segunda línea de reciclaje, triplicando la capacidad instalada, y con lo que se espera extender el alcance de la cadena de reciclaje a más de 1.500 recicladores a nivel nacional.

## Emisión GEI por botella

Fuente: PlasticsEurope, PUCP

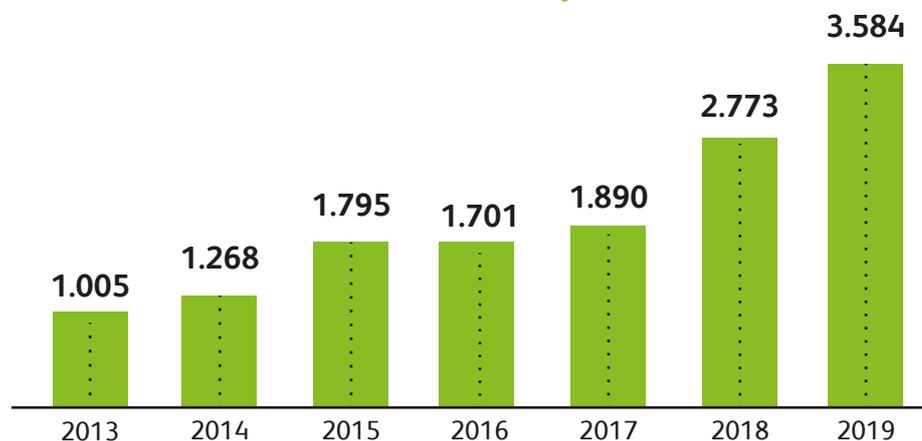


## Así cerramos el ciclo del PET en Perú



**En total, en 2019 Recicloplas Perú procesó 3.584 toneladas de PET posconsumo.**

Toneladas de PET procesado



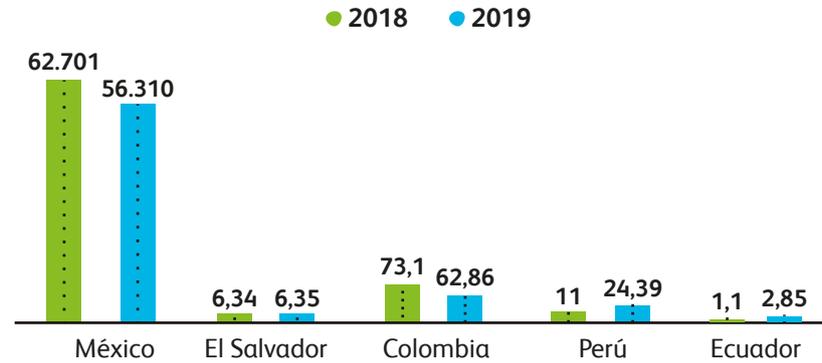
**14.016 toneladas**

Además de gestionar los residuos posconsumo derivados de nuestra operación, trabajamos en el correcto aprovechamiento y disposición de los residuos posindustriales resultantes de nuestro proceso productivo.

En El Salvador, los desechos no peligrosos que se disponen en relleno sanitario disminuyeron de 74.40 a 54.83 toneladas gracias al trabajo con la empresa recicladora Maquiplastic que, asignó una persona de tiempo completo para atender nuestras operaciones en el país, encargándose de reclasificar e identificar materiales aprovechables y finalmente entregarlos a Maquiplastic. Esta gestión también se reflejó en el aumento de residuos reciclables que pasó de 193,25 (2018) a 201,53 toneladas (2019).

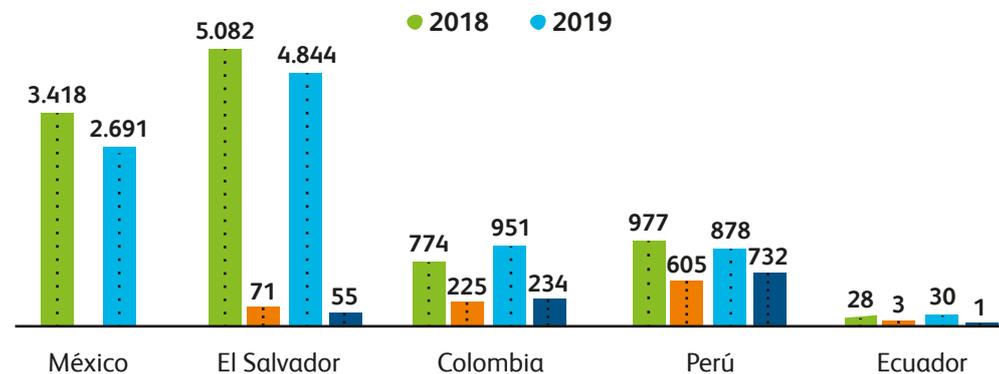
La operación de Colombia disminuyó la generación de residuos peligrosos en un 14%, pasando de 73,10 (2018) a 62,86 toneladas (2019). Gracias al proceso de estandarización en la entrega de elementos de limpieza como paños y wypall, que finalmente se convierten en residuos peligrosos, catalogados como sólidos contaminados; los cuales representan el 50% del total de materiales que se disponen en celda de seguridad. Así mismo, se implementaron prácticas de reúso de estos materiales en las actividades de LEM y TPM para optimizar al máximo el uso de los paños de tela antes de ser desechados.

## GENERACIÓN RESIDUOS PELIGROSOS (TON)



\*El método de eliminación de los residuos peligrosos generados en las plantas de producción se realiza a través de celdas de seguridad e incineración en un 90%. El restante corresponde a procesos de reciclaje o recuperación de residuos peligrosos bajo esquemas de programas de posconsumo.

## GENERACIÓN RESIDUOS NO PELIGROSOS (TON)



\*El 90% de nuestros residuos no peligrosos son aprovechados a través de esquemas de reciclaje que realizan terceros, el 10% restante son clasificados como residuos ordinarios y dispuestos en relleno sanitario.

## Reinventamos nuestros procesos internos para encontrar nuevas oportunidades para cerrar el ciclo de otros materiales:

### Certificación PET posconsumo Colombia

---

En febrero, recibimos la certificación del INVIMA mediante Resolución No. 2019003550 para incorporar material PET reciclado posconsumo en la fabricación de envases destinados a entrar en contacto con alimentos y bebidas para consumo humano.

La medida se logra gracias a la tecnología de ultra limpieza Gneuss, avalada por la FDA, y que garantiza la total descontaminación necesaria para el aprovechamiento de materias primas reciclables en envases de alimentos. Cobija la producción de domos redondos y rectangulares, sobrecopas, estuches de bisagra y de base y tapa, ensaladeras, contenedores, bandejas y vasos, elaboradas con lámina de material PET (polietileno tereftalato) reciclado.

### Certificación PS posconsumo Colombia

---

En diciembre, recibimos la primera autorización INVIMA para incorporar material PS reciclado posconsumo en la fabricación de lámina destinada a la elaboración de envases que entrarán en contacto con alimentos y bebidas para consumo humano. Para el año 2020 se tiene proyectado la obtención de la segunda autorización ante INVIMA, proceso que está dirigido a la definición del portafolio previsto que tendrá incorporado el Poliestireno (PS) reciclado posconsumo.

### Carvajal Empaques se convierte en la primera empresa colombiana

en recibir este tipo de autorizaciones sobre un material plástico reciclado posconsumo que es considerado “Basura”. Desde el área de sostenibilidad, la empresa ha venido trabajando en la construcción de una cadena de valor que garantiza el cierre de ciclo del poliestireno posconsumo, que es un material altamente aprovechable y puede ser usado en soluciones de empaques sostenibles.



A close-up photograph of a woman with dark hair drinking from a bright blue cup. She has her eyes closed and a peaceful expression. The background is a soft-focus green, suggesting an outdoor setting. The image is partially obscured by a green graphic overlay on the right side.

# Gestión del cambio climático

(305-1; 305-2)



Carvajal Empaques consciente de la responsabilidad social y ambiental en el desarrollo de las actividades productivas, reconoce el impacto del cambio climático y su responsabilidad en la mitigación de los efectos de este, por tal motivo, realizó el inventario de gases de efecto invernadero de su proceso productivo, siguiendo las metodologías internacionales y tomando como base el año 2017.

Es así como durante el año 2019, se desarrolló un ejercicio de **medición de huella de carbono** Colombia en el marco del programa “Valle Carbono Neutro”, liderado por la Corporación Autónoma Regional del Valle del Cauca (CVC), cálculo que fue aplicado para el año 2018 en la operación ubicada en Ginebra - Valle, bajo la guía NTC-ISO 14064-1. Este ejercicio fue acompañado por la empresa de servicios ambientales GAIA y con una verificación del cálculo orientada por el ICONTEC.

### Resultados cálculo de huella de carbono corporativa año 2018:

Alcance	Planta Tocancipá		Planta Ginebra		Consolidado tonCO <sup>2e</sup> /año
	tonCO <sup>2e</sup> /año	Aporte	tonCO <sup>2e</sup> /año	Aporte	
Alcance 1	294,32	16,10 %	222,98	9,20 %	517,30
Alcance 2	1.533,19	83,90 %	2.200,31	90,80 %	3.733,50
<b>Total Alcances 1 y 2</b>	<b>1.827,51</b>	<b>100 %</b>	<b>2.423,29</b>	<b>100 %</b>	<b>4.250,80</b>

De acuerdo con los resultados obtenidos en la medición del año 2018, en comparación al año base se obtiene una reducción en las emisiones de huella de carbono de un 32 %, pasando de 6.248,42 ton de CO<sup>2e</sup> a 4.250,80 Ton de CO<sup>2e</sup>.

Para el año 2020 nos hemos propuesto, una iniciativa denominada **“Gestión de cambio climático”**, que busca la verificación del inventario de gases efecto invernadero (GEI) con el fin de dar transparencia al ejercicio de medición y desarrollar un plan formal de reducción de emisiones a nivel operacional, todo orientado a generar una estrategia de adaptación al cambio climático de largo plazo.





# Gestión de talento con accountability

(102-7; 102-8; 102-10)



Uno de nuestros principales retos es desarrollar la capacidad de influir, convencer y transformar seres humanos.

Creemos firmemente que, si somos una marca empleadora atractiva y conseguimos desarrollar el compromiso de nuestros colaboradores, vamos a lograr que nuestros equipos estén conformados por personas que hacen las cosas bien.

**Para llevarlo a cabo, nos hemos planteado cumplir cinco objetivos:**

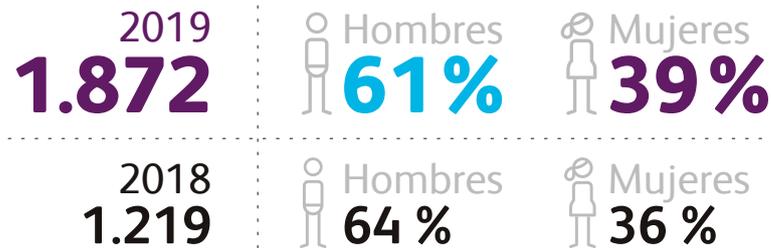
- 1** Afianzar el nivel de compromiso de nuestros colaboradores con la compañía.
- 3** Desarrollar talento con accountability.
- 2** Consolidar una cultura de alto desempeño.
- 4** Fortalecer prácticas de calidad de vida.
- 5** Consolidar una cultura de autocuidado, seguridad y salud.



Somos  
**5.870**  
colaboradores

trabajando en equipo para materializar nuestro propósito de contribuir con nuestros empaques para que las personas vivan mejor en un mundo mejor.

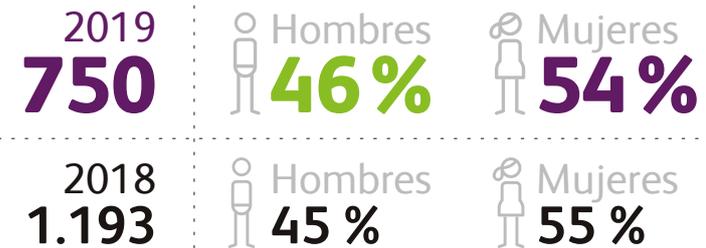
**Colaboradores con contrato a término fijo:**



**Colaboradores con contrato a término indefinido:**

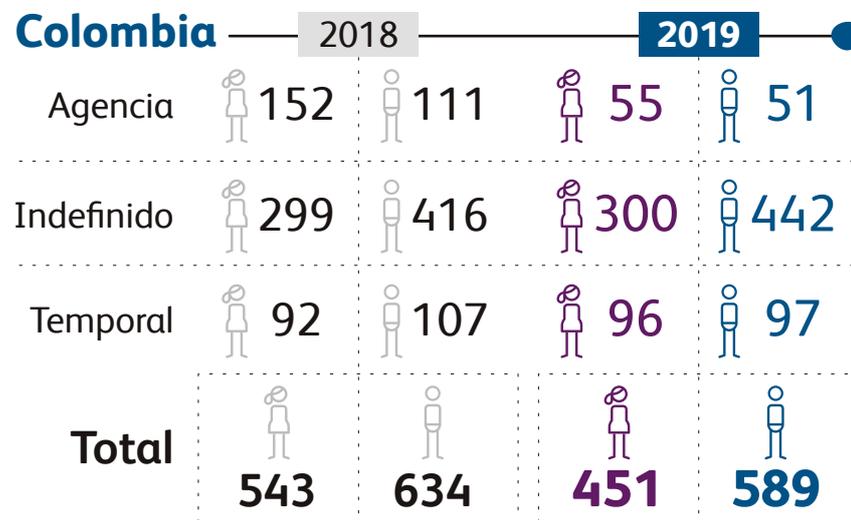
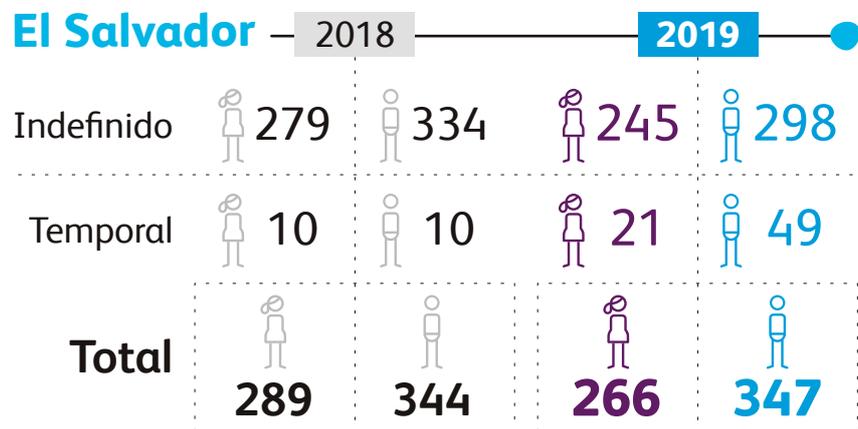
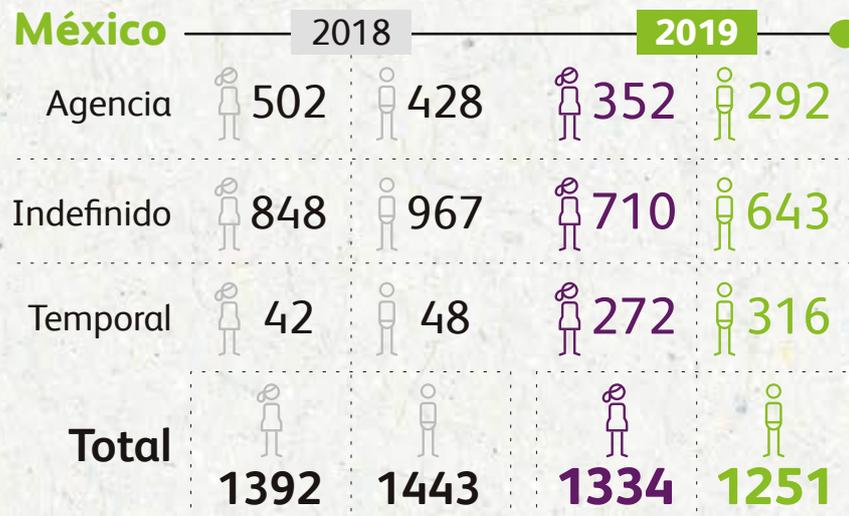
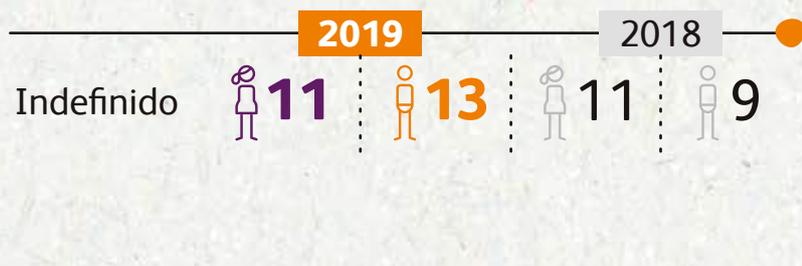


**Colaboradores con contrato a través de agencia (empresa de servicios temporales):**

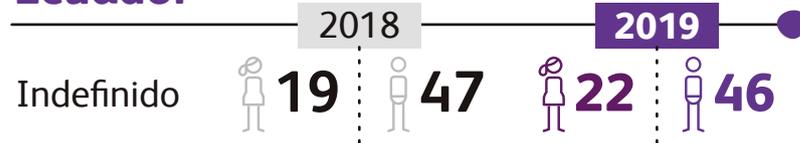


### Colaboradores por tipo de contrato, región y género:

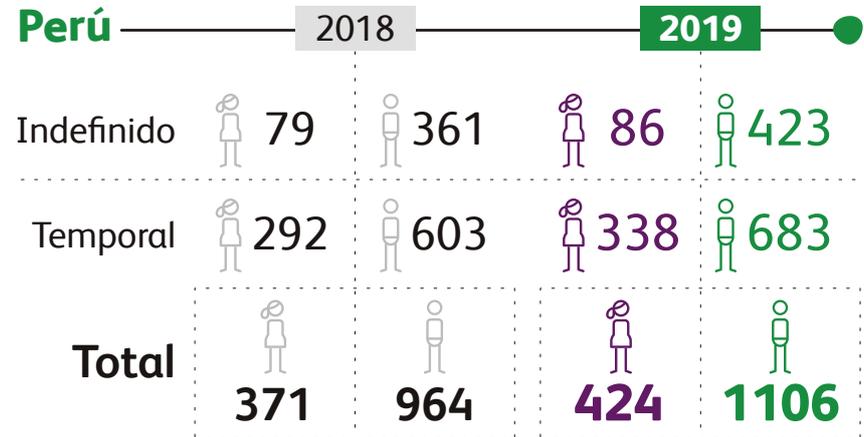
#### Estados Unidos



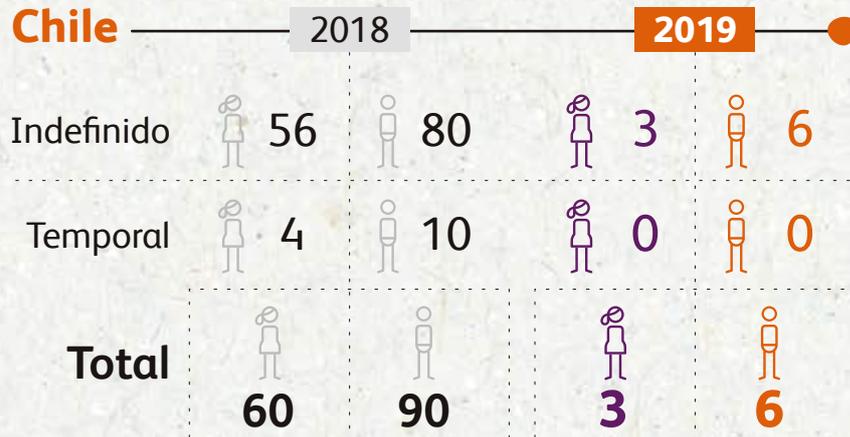
## Ecuador



## Perú



## Chile



En 2019 la compañía decidió no continuar con su operación fabril en Chile. Esta decisión obedeció a los resultados obtenidos en los últimos periodos acentuados por los cambios en las condiciones del mercado durante el 2018. A pesar de esta decisión, la compañía continuará con una oficina comercial en esta geografía.



# Consolidamos el compromiso de nuestros colaboradores con la compañía



## ENCUESTA DE COMPROMISO ORGANIZACIONAL

A lo largo de la encuesta son tres los componentes que se miden y que permiten evidenciar el nivel de compromiso de las personas con la compañía:

En el tercer trimestre del año, realizamos nuestra **primera encuesta de compromiso organizacional** que contó con la participación de **3.487 colaboradores** de Estados Unidos, México, El Salvador, Colombia, Ecuador y Perú. Este instrumento nos permitió evaluar, en qué medida hemos conquistado los corazones y mentes de los colaboradores.

### Hablar

Se evalúa si los colaboradores dudarían en recomendar la empresa a un conocido y resaltar las ventajas de laborar en ella.

### Permanecer

Se diagnostica el pensamiento de los colaboradores frente a las posibilidades de renunciar a la empresa, preguntando qué tan de acuerdo está frente a la afirmación de rara vez he pensado en dejar la compañía y si tan solo una razón extraordinaria motivaría esta decisión.

### Contribuir

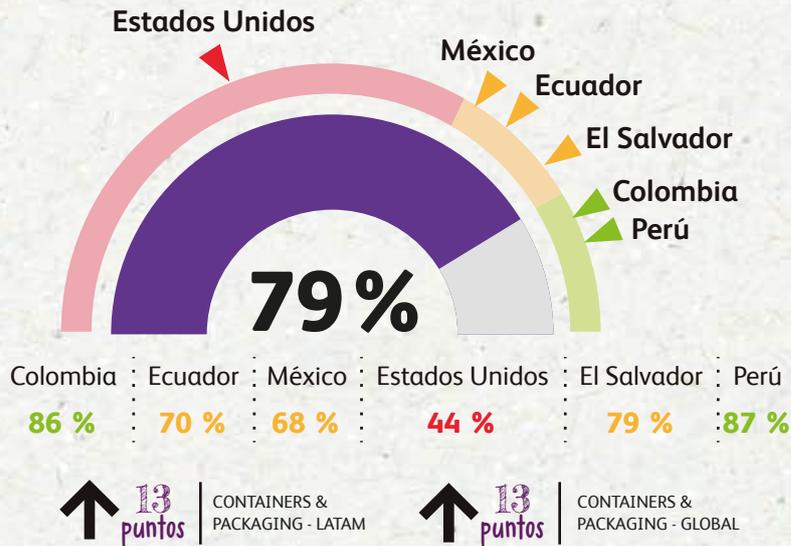
Se indagó sobre la motivación que la compañía logra inspirar en los colaboradores, y si promueve dar más de lo que requiere la labor diaria.



Esta medición estuvo a cargo de **AON Corporation**, empresa británica que provee servicios de gestión de riesgos, seguros, reaseguros, gestión humana y consultoría.

Los resultados arrojaron que el **nivel general de compromiso** de nuestros colaboradores es del **79 %**, lo que significa que nuestra población está **comprometida** con la organización, es decir, contribuye consistentemente, tiene intención de continuar en la empresa y se empeña para alcanzar sus objetivos. Se destaca que, Carvajal Empaques está 13 puntos por encima del promedio de empresas del mismo sector en Latinoamérica.

### Puntuación general de compromiso



Como resultado de este proceso, en el año 2020 cada país desarrollará un plan de acción que les permita incrementar un 5 % del nivel de compromiso de sus colaboradores.

La meta para la próxima medición es alcanzar el **83 %** de compromiso lo que nos permitirá consolidarnos en el cuartil superior de esta medición.

## Desarrollamos nuestro talento

(404-2)

Pese a que el número de colaboradores capacitados en 2019 (2.884 personas) decreció un 31 % con respecto a 2018 (4.198 personas).



El número de programas diseñados incrementó de **178 a 278 cursos** de formación.

Y el monto de inversión creció un 45 % aumentando a **COP \$2.399.273.851.**



## Algunos de los programas desarrollados fueron:



### Programa Líder en acción México

que consistió en actualizar y reincorporar conocimientos básicos de nuestra cultura, así como habilidades gerenciales y administrativas que todo líder Carvajal debe conocer y aplicar para tener una gestión alineada al logro de las metas de la organización y al desarrollo del equipo a cargo.



### Liderazgo Carvajal en El Salvador,

programa de 6 módulos dirigido a jefes y líderes, que brindó a los participantes las herramientas para lograr construir equipos de alta productividad, por medio del adecuado manejo de las emociones propias y de otros; incrementando los resultados medibles y mejorando la comunicación efectiva.



**Diplomado de comunicación eficaz en El Salvador,** programa dirigido a personal de servicio al

cliente. Su objetivo fue generar una alineación personal y organizacional, abriendo canales de comunicación en la compañía.



Nuestro equipo directivo participó en el sexto módulo del **Programa de Liderazgo Ejecutivo** donde conocieron tendencias y desarrollaron habilidades relacionadas con las capacidades organizacionales de Carvajal Empaques.



Colombia avanzó en el **Programa de Liderazgo Gerencial “Líder coach”** que, desarrolló habilidades gerenciales en jefes y futuros jefes. Así mismo, llevó a cabo el Programa HPT (equipos alto desempeño), con foco en trabajo en equipo desde procesos y habilidades blandas.



**El Programa de Formación Operacional (PFO)** orientado a operarios, empaques y ayudantes de producción en Colombia, forma y desarrolla a los colaboradores con los conocimientos, atributos y habilidades afines

a su responsabilidad actual y futura. En el año 2019 se enfocó en formar a operarios en procesos de calidad en la fuente.



Las áreas de compras, negociación y gerencias de cuenta de Colombia, participaron en el **Programa Coaching de Negociación** que, preparó a los equipos para identificar y eliminar obstáculos, crear múltiples ofertas simultáneas, evaluar su desempeño e identificar las mejores prácticas para realizar negociaciones.



Para fortalecer el modelo de atención al mercado foodservice – masivo en Colombia, la gerencia de mercadeo y comercial participaron en el **Curso de Servicio al Cliente** que, brindó elementos de venta consultiva para este segmento.



Ecuador realizó el **curso en control en la fuente y metrología** con el objetivo de mejorar las competencias de los colaboradores en los planes de calidad y control de proceso.

## La operación de Perú avanzó en tres programas:



**Líder integral**, dirigido a más de 100 líderes administrativos y operativos que recibieron capacitación en inteligencia emocional, liderazgo positivo, coaching y mentoring, comunicación asertiva y seguridad, mentalidad y crecimiento. Con este programa nuestros líderes potenciaron sus habilidades de gestión, permitiéndoles influir positivamente en sus equipos. Así como identificar y discernir situaciones que vayan en contra de los valores organizacionales y sus principios.



**Formación de operadores** para mejorar su desempeño y productividad y contribuir de manera positiva en el negocio, además de brindarles oportunidades de desarrollo en la organización.



**Programa comercial** enfocado en presentaciones efectivas, marketing personal y comunicación efectiva.

El **49%** de nuestros colaboradores tuvieron la oportunidad de participar en uno o más de nuestros programas de formación y desarrollo.

## Consolidamos una cultura de alto desempeño

(404-3)

Desarrollamos una biblioteca de indicadores que facilita la definición de matrices de desempeño para todas las áreas y niveles jerárquicos.



A cierre del año, **576 colaboradores** contaban con una matriz de desempeño definida y comunicada por parte de sus líderes.

**3.200 colaboradores** fueron evaluados al cierre del año por una evaluación de desempeño, la cual comprende una medición de su % de vivencia de los atributos culturales realizada por el mismo y su jefe además de un espacio de retroalimentación donde se construye el plan de desarrollo.



**Calibramos 170 colaboradores** lo cual nos permitió identificar a los colaboradores de alto potencial, posibles sucesores de cargos críticos y proponer a algunos colaboradores para ocupar nuevas posiciones de forma objetiva. Estas calibraciones permiten tener una evaluación objetiva del talento porque participan Gestión Humana, el jefe del colaborador evaluado, y jefes de otras áreas que interactúan con él, brindando una visión holística de cada persona.

## Fortalecemos prácticas de calidad de vida

Buscando generar mayor equilibrio entre la vida personal y laboral, pusimos a disposición de nuestros colaboradores administrativos los siguientes bonos de tiempo:



En el año fueron redimidos:



## Consolidar una cultura de autocuidado y seguridad

(403-2)



**México logró disminuir su número de accidentes** de 82 en el año anterior a 54 al cierre de 2019, así mismo, los días perdidos por incapacidad de riesgo de trabajo pasaron de 1.709 (2018) a 1.111 (2019). Para ello, se establecieron espacios de conversación sobre seguridad industrial con los supervisores de producción, mantenimiento y logística.



**El Salvador impulsó la campaña “La seguridad es lo mío y lo mío lo cuido bien”**, apalancada en los hijos de los colaboradores como promotores de seguridad. También, se realizaron 20 capacitaciones a los brigadistas y el personal operativo en maniobras de evacuación, primeros auxilios, materiales peligrosos y gas butano, prácticas con extintores y mangueras.



Alineados con el Programa de Salud e Inocuidad del Ministerio de Salud, **se realizaron exámenes médicos al 97 % de los colaboradores** operativos con el propósito de entregar el tratamiento idóneo a los casos donde hubo hallazgos.



En Colombia se creó el **reporte y gestión de actos y condiciones inseguras**, una matriz unificada para consolidar los reportes de condiciones inseguras identificadas en las rondas diarias, inspecciones planeadas, auditorías y hallazgos de colaboradores para la clasificación por el nivel de riesgo con el fin de intervenir de forma sistemática, como resultado de ello, se gestionaron con cierre eficaz 192 condiciones clasificadas como críticas. Como refuerzo, cada semana antes de iniciar el turno se realizaron charlas de seguridad con una temática específica, cubriendo los tres turnos.

**El área de Espumados Colombia celebró en 2019, 365 días sin accidentes.**



Uno de los mayores riesgos de accidente laboral en nuestra operación está relacionado con las manos, por esto Perú trabajó en la campaña **“Tú te cuidas, yo te cuido... ellos ganan”**, que logró reducir en un 68 % el número de accidentes de trabajo con lesiones en manos. De igual forma, implementaron el programa **Primero seguro** que fomenta el autocuidado y protección de sus compañeros bajo el eslogan: Para – Piensa – Actúa – Primero seguro, resultado de ello, el número de accidentes incapacitantes se redujo un 56 %.

País	2019 YTD	2019 Meta	No. de accidentes				No. días incapacitantes				
			2016	2017	2018	2019	2016	2017	2018	2019	2019 Meta
México	2,14	2,40	107	98	82	54	1.670	819	1.709	1.111	1.282
El Salvador	5,22	2,20	33	46	22	32	440	524	301	518	240
Colombia	2,91	3,00	57	52	80	33	924	848	1.181	812	850
Ecuador	2,91	3,00	5	4	1	2	25	100	9	22	40
Perú	1,03	1,90	13	7	32	14	473	158	1.250	816	937
<b>Total</b>			<b>215</b>	<b>207</b>	<b>217</b>	<b>135</b>	<b>3.532</b>	<b>2.449</b>	<b>4.450</b>	<b>3.279</b>	<b>3.349</b>

La fórmula para la tasa de accidentalidad corresponde al número de colaboradores accidentados / total de colaboradores.

● Resultado inferior o igual a la meta definida

● Resultado por encima de la meta definida

País	Índice de frecuencia - enfermedad laboral				Colaboradores con enfermedad laboral		
	2016 Real	2017 Real	2018 YTD	2019 Meta	2016 Real	2017 Real	2018 YTD
México	0,05	-		-	1	-	-
El Salvador	-	-		-	-	-	-
Colombia	0,30	0,27		-	4	4	2
Ecuador	-	-		-	-	-	-
Perú	-	-		-	-	-	-

Frente al año 2019 se observa un gran avance y compromisos de la compañía teniendo como resultado:



- **Reducción del 38 %** en el número de colaboradores accidentados respecto al año anterior.



- **Reducción del 26 %** en el número de días incapacitantes respecto al año anterior.



- **Cumplimiento de la meta** propuesta por cuatro países de los cinco.





# Comunidades sostenibles



# Plataforma Pacífico

## Plataforma Pacífico

Las playas del Pacífico colombiano no volverán a ser iguales. Con el apoyo de Fundación Carvajal, pusimos en marcha un proceso para convertir a Buenaventura en un gran centro de manejo de residuos aprovechables, para que la comunidad pueda recuperar y aprovechar elementos reciclables como plásticos desechables, vidrio, cartones y metales.

Esta iniciativa ha potenciado a líderes de la comunidad en la recuperación y aprovechamiento de materiales reciclables.

Se ha articulado un modelo de negocio que integra a la comunidad en su cadena de valor, y que genera un impacto ambiental y social clave para las poblaciones.

“Plataforma Pacífico” es la consolidación de diferentes gestores de residuos que, de manera organizada, creando una cadena de valor entre todos ellos, nos permiten sacar los residuos de Buenaventura para darles una transformación en otro elemento útil. Generamos toda una dinámica de comunidad para que esos residuos no los tiren al mar y puedan comercializarlos en un modelo sostenible que les traiga beneficios sociales y económicos”, explica **Ana Milena Muñoz, gerente de sostenibilidad de Carvajal Empaques.**



### Esta plataforma:

Conecta las poblaciones de Buenaventura, Juanchaco, Ladrilleros, La Bocana, La Barra y Guapi.



Beneficia a **440.000** habitantes de la zona.



Recupera más de **26 toneladas** de residuos al mes.



Es una alternativa de sustento económico para más de **220 familias**, entre piangueras, jaiberas, pescadores, mujeres cabezas de hogar desplazadas y grupos ecológicos de reciclaje.



A cierre de 2019, Plataforma Pacífico había recuperado **88,3 toneladas** de residuos aprovechables del Pacífico colombiano.



# Cali Sostenible

Además de ser la “**Capital mundial de la salsa**” y la “**Sucursal del cielo**”, Cali es una ciudad tejida por diferentes condiciones que le permiten catapultarse como ejemplo de ciudad sostenible para la región. En 2019, nos propusimos hacer diversas alianzas para fortalecer este concepto en la ciudad y hacerla líder en la gestión y aprovechamiento de empaques de único uso.



Fue así como articulamos tres iniciativas que buscan posicionar a Cali como referente de ciudad sostenible:

## I Recuperación de espacio público

Carvajal Empaques se adhirió al **programa de Adopción de Zonas Verdes del Departamento Administrativo del Medio Ambiente - DAGMA**, para trabajar en la recuperación ambiental y paisajística del parque principal del barrio, El Templete; un espacio que llevaba más de 10 años sin recibir este acompañamiento. Con una extensión de más de 6.599 metros cuadrados, el parque recibió labores de recuperación y sostenimiento, las cuales fueron realizadas por la Fundación Viva y Medio Ambiente - FUNVIMA, organización que congrega personas y familias desplazadas y jóvenes en estado de vulnerabilidad, que se encargaron de la limpieza general, el realce de árboles, control de plagas y reposición de plantas, entre ellas, más de 4.220 flores. También se instaló un sistema de drenaje de aguas lluvias que permitió evitar el empozamiento de estas.



.....

Con el objetivo de entregarle un atractivo al parque y rendir homenaje a la ciudad, Carvajal Empaques donó la obra artística “**Mirá Ve**”, elaborada con 648 mil vasos plásticos reciclados y pintada por seis artistas colombianos.

.....

## 2 Cultura ciudadana en torno a los residuos

Con el apoyo de Fundación Carvajal, intervenimos 22 sedes de las Instituciones Educativas Oficiales de la ciudad. El propósito de este proyecto es crear cultura ciudadana en torno a la correcta gestión de los residuos aprovechables. En cada institución se conformó un comité ambiental de estudiantes y se acompaña a docentes y coordinaciones académicas en el fortalecimiento de sus PRAES (Proyecto Ambiental Escolar).



## 2 Fortalecer la cadena de reciclaje de empaques de único uso

Objetivo que se gestiona a través del acompañamiento a Recicloplas y sus cadenas de proveeduría, que en la mayoría de los casos están integradas por recicladores de oficio. A la fecha, se ha capacitado a 979 recicladores agremiados en 10 asociaciones de la ciudad.

22

Comités ambientales escolares conformados



138

Encuentros formativos con comités ambientales desarrollados



161

Ejercicios realizados con docentes para articulación al PRAE



119

Encuentros formativos con personal de servicios generales



## Cambia el rumbo del plástico



Cambia el rumbo del plástico, continúa siendo una gran apuesta de cultura ciudadana para promover la adecuada clasificación de los residuos plásticos desde la fuente, interviniendo comunidades como centros comerciales, empresas, colegios privados, universidades, clínicas, entre otras. Al corte de 2019, se logró impactar a más de 293 mil personas y evitar que vayan a relleno sanitario alrededor de 21.900.000 empaques plásticos.

Durante el 2019 se sumaron a esta iniciativa las siguientes comunidades:



## Reciclación Colombia y El Salvador

Desplegamos **30 jornadas de la Reciclación** entre Colombia y El Salvador, iniciativa que consiste en habilitar un espacio para que la comunidad le entregue a recicladores de oficio, los residuos aprovechables que genera en su cotidianidad. Gracias a esta iniciativa logramos el aprovechamiento de 37,9 toneladas de residuos aprovechables.



## 62 Feria de Cali

Nos vinculamos al proceso de recuperación de residuos aprovechables de la 62 Feria de Cali, apoyando a la asociación de recicladores Reciclar, logrando un resultado de 3.864 kilogramos de estos materiales.



## Recicla sin parar

En Perú, instalamos 60 estaciones de reciclaje en las tiendas de conveniencia listo para el reciclaje de PET y PET+. Con esta iniciativa estamos incrementando las alternativas para hacer una correcta separación en la fuente, brindando una mayor accesibilidad a puntos de reciclaje de PET.

Para el año 2020, se proyecta recolectar 25 toneladas de este material en las estaciones.

## Reciclaje Pardos

También instalamos 27 estaciones de reciclaje en los locales de Lima y Callao, con el propósito de recolectar 20 toneladas de PET y PET+ posconsumo en el año 2020.



## Proyecto Recicla Consciente

Educamos en las 46 estaciones de reciclaje de nuestros clientes sobre la importancia de la separación en la fuente y cómo hacerlo. Gracias a esto, recuperamos 33 toneladas de residuos aprovechables en 2019.



## Sembrando Juntos

Continuamos apoyando al **Centro Educativo Sembrando Juntos**, dedicado a generar las condiciones necesarias para que niños entre 0 y 5 años gocen de educación inicial de calidad, apoyando a los sectores vulnerables de Perú. En 2019, donamos 35.000 soles que representan la cobertura de los gastos de un aula de este centro educativo durante un año, también realizamos talleres de empleabilidad a los padres de los niños, brindando la oportunidad a un grupo objetivo de convertirse en colaboradores potenciales de Carvajal Empaques Perú.

Nuestra operación en Perú ratifica su compromiso con el entorno a través del **programa Voluntarios Pamolsa** que durante el año realizó distintas actividades en beneficio de la sociedad, de las cuales destacamos programas de limpieza de playa y celebración de Navidad para 250 niños con habilidades diferentes.

En 2019 realizamos una inversión social por **USD\$ 3.880.519** en nuestros programas con comunidades.



En el año transformamos **3.750 toneladas** de plástico posconsumo a través de Recicloplas Cali y Recicloplas Perú.



**+ de 290.000** personas de la comunidad se han vinculado a nuestras intervenciones.



Hemos contribuido al fortalecimiento de **1.679 recicladores** en Latinoamérica.



**Nos apasiona hacer las cosas bien por el planeta,** nos moviliza construir cadenas de valor alrededor de la economía circular donde todos los actores de la cadena se vinculen al propósito de lograr el cierre de ciclo de los empaques de único uso.



## DECLARACIÓN DE CONFORMIDAD INFORMES DE VERIFICACIÓN INDEPENDIENTE



### Declaración “De Conformidad” con la Guía

#### Informe de Sostenibilidad 2019 CARVAJAL EMPAQUES S.A.

Este informe ha sido preparado exclusivamente en interés de la empresa **CARVAJAL EMPAQUES S.A.**

Se ha realizado la revisión de la adaptación de los contenidos del **Informe de Sostenibilidad 2019** de la empresa **CARVAJAL EMPAQUES S.A.** de acuerdo con lo señalado en la Guía para la elaboración de Memorias de Sostenibilidad de Global Reporting Initiative - GRI Standards y el procedimiento para la verificación de informes de sostenibilidad elaborada por **Icontec**.

La preparación, el contenido y la declaración de opción “De conformidad” Esencial del Informe verificado, es responsabilidad de la dirección de la empresa **CARVAJAL EMPAQUES S.A.**; así como definir, adaptar y mantener los sistemas de gestión y el control interno de los que se obtiene la información.

Nuestra responsabilidad es emitir un informe independiente basado en los procedimientos aplicados en nuestra revisión limitada, la cual se planeó y se llevó a cabo de acuerdo con el protocolo para el Servicio de Verificación de Reportes de Sostenibilidad de **Icontec**, basado en las directrices del GRI.

El alcance del compromiso de aseguramiento se desarrolló según lo acordado con **Icontec**. Incluyó la verificación de una muestra de las actividades descritas en el reporte y, una revisión de la aplicación de los principios y los contenidos básicos generales y específicos que presentan el desempeño en sostenibilidad del periodo 2019-01-01 a 2019-12-31. Hemos llevado a cabo nuestro trabajo de revisión y verificación de la información presentada en el **CARVAJAL EMPAQUES S.A.**, que nos permite emitir una conclusión sobre la naturaleza y alcance del

cumplimiento de los principios de transparencia por parte de la organización y una conclusión sobre la fiabilidad de sus estándares generales.

El trabajo de revisión ha consistido en la recopilación de evidencias, e incluyó entrevistas confirmatorias en los diversos procesos de la empresa, responsables de la determinación de materialidad y del enfoque de gestión que han participado en la elaboración del Informe de sostenibilidad. El énfasis recayó en la fiabilidad de la información.

La verificación externa fue conducida por el equipo de Icontec entre el 2020-03-03 al 2020-03-04 en la ciudad de Cali.

A continuación se describen los procedimientos analíticos y pruebas de revisión por muestreo, que se aplicaron para alcanzar nuestras conclusiones:

- Lectura y revisión previa del **Informe de Sostenibilidad 2019** terminado; para la revisión de la actividades realizadas por **CARVAJAL EMPAQUES S.A.** con relación y consideración de sus partes interesadas, así como la cobertura, relevancia e integridad de la información en función del entendimiento de la empresa de los requerimientos de sus grupos de interés.
- Elaboración del plan de verificación, enviado a la empresa el 2020-02- 20. Análisis de la adaptación de los contenidos del Informe a los criterios “De conformidad” con la “Guía Para la Elaboración de Memorias de Sostenibilidad” del Global Reporting Initiative - GRI Standards.
- Reuniones con el personal responsable de los diferentes contenidos que integran el Informe, para conocer los enfoques de gestión aplicados y obtener la información necesaria para la verificación externa. Se desarrollaron 12 entrevistas con cada uno de los procesos responsables de las actividades, seleccionados en nuestro ejercicio de verificación los días 2020-03-03, 04.

## DECLARACIÓN DE CONFORMIDAD INFORMES DE VERIFICACIÓN INDEPENDIENTE



- Análisis del proceso de diseño del Informe de Gestión y de los procesos para recopilar y validar los datos así como revisión de la información relativa a los enfoques de gestión aplicados a los contenidos reportados, realizado el 2020-03-03, 04.
- Comprobación, mediante la selección de una muestra, de la información cuantitativa y cualitativa de los contenidos básicos incluidos en el Informe, y comprobación de que los que corresponden con los criterios establecidos en la Guía. Dicha comprobación incluyó:
  - Principios de Contenido
  - Principios de Calidad
  - GRI102: Contenidos Generales
  - GRI103: Enfoque de Gestión
  - Indicadores de Desempeño Económico: 201-1
  - Indicadores de Desempeño Ambiental: 302-1, 303-1, 306-2, 307-1
  - Indicadores de Desempeño Social: 403-2, 404-2, 404-3
- Contraste de que el contenido del Informe no contradice ninguna información relevante suministrada por la empresa en la documentación analizada.
- No se verificaron grupos de interés.

### Conclusión:

Como resultado de nuestra revisión limitada se concluye que el **Informe de Sostenibilidad 2019** de la empresa **CARVAJAL EMPAQUES S.A.** ha sido preparado, en todos sus aspectos significativos, de acuerdo con la "Guía Para la Elaboración de Memorias de Sostenibilidad" del Global Reporting Initiative - GRI Standards, cumple con los principios para su elaboración, y es fiable de acuerdo a los procedimientos realizados. No existe información que nos haga creer que los aspectos revisados descritos contienen errores significativos.

El alcance de una revisión limitada es substancialmente inferior a una auditoría. Por lo tanto, no proporcionamos opinión de auditoría sobre el **Informe de Sostenibilidad 2019**.

Se le ha entregado a la organización un informe detallado de los aspectos por mejorar para la realización del informe, encontrados en nuestro ejercicio de verificación.

### Independencia:

Condujimos el trabajo de acuerdo con los lineamientos establecidos en nuestro código de ética, el cual requiere, entre otros requisitos, que los miembros del equipo de verificación, como la firma de aseguramiento, sea independiente del cliente asegurado incluyendo los que no han sido involucrados en el reporte escrito. El código también incluye requisitos detallados para asegurar el comportamiento, integridad, objetividad, competencia profesional, debido cuidado profesional, confidencialidad y comportamiento profesional de los verificadores. Icontec Internacional tiene sistemas y procesos implementados para monitorear el cumplimiento con el código y para prevenir conflictos relacionados con la independencia.

### Restricciones de uso y distribución:

El presente informe ha sido preparado exclusivamente para efectos de **dar aseguramiento** sobre el contenido del **Informe de Sostenibilidad 2019** de la empresa **CARVAJAL EMPAQUES S.A.**, para el ejercicio anual terminado 2020-03-30; de acuerdo a lo señalado en el procedimiento para la verificación de informes de sostenibilidad elaborado por Icontec Internacional y no puede ser destinado para ningún otro propósito.

Nuestro informe se realiza única y exclusivamente para su presentación ante las partes interesadas lectores del **Informe de Sostenibilidad 2019** y no debe ser distribuido o utilizado por otras partes.

ICONTEC Instituto Colombiano de  
Normas Técnicas y Certificación.

**JUAN FELIPE MORA ARROYAVE**  
Director Regional 2020-03-31

# Tabla GRI

(102-55)

## CONTENIDOS GENERALES

### GRI 102: CONTENIDOS GENERALES 2016

Contenido	Respuesta / Pág
102-1 Nombre de la organización	Carvajal Empaques S.A.
102-2 Actividades, marcas, productos y servicios	*Perfil de nuestra empresa/ Nuestros mercados (Pág. 2 a 6).
102-3 Ubicación de la sede	La sede principal de Carvajal Empaques está ubicada en Cali Colombia en la Calle 29 Norte #6a-40 Barrio: Santa Mónica.
102-4 Ubicación de las operaciones	En 2019, Carvajal Empaques contó con operaciones directas en: Estados Unidos, México, El Salvador, Colombia, Ecuador, Perú y Chile.
102-5 Propiedad y forma jurídica	Grupo Convermex S.A. de C.V. (México) Servicios GC S.A. de C.V. (México) Servicios Empresariales CVX S.A. de C.V. (México) Carvajal Empaques S.A. de C.V. (El Salvador) Carvajal Empaques S.A. (Colombia) Carvajal Empaques S.A. Visipak (Ecuador) Peruana de Moldeados S.A.C. (Perú) Descartables proveedores S.R.L. Despro (Perú) Plásticos Reunidos S.A. (Perú) Carvajal Empaques S.A. (Chile)
102-6 Mercados servidos	*Perfil de nuestra empresa/ Mercados que atendemos (Pág. 4 y 5).
102-7 Tamaño de la organización	*Perfil de nuestra empresa (Pág. 3). *Gestión de talento con accountability (Pág. 55 a 57).

## CONTENIDOS GENERALES

### GRI 102: CONTENIDOS GENERALES 2016

Contenido	Respuesta / Pág
102-8 Información sobre empleados y otros trabajadores	*Gestión de talento con accountability (Pág. 55 a 57). La información estadística se construye a partir de los aplicativos de nómina en cada operación, utilizando una plantilla que permite consolidar el detalle del headcount por país y total empresa. Esta plantilla se administra en un aplicativo que integra toda la información para generar estadísticas y comparativos en variables como tipo de contrato, genero, antigüedad, nivel de estudios, entre otros.
102-9 Cadena de suministro	*Perfil de nuestra empresa / Nuestra cadena de abastecimiento (Pág. 7).
102-10 Cambios significativos en la organización y su cadena de suministro	En 2019 la compañía decidió no continuar con su operación fabril en Chile. Esta decisión obedeció a los resultados obtenidos en los últimos periodos acentuados por los cambios en las condiciones del mercado durante el 2018. A pesar de esta decisión, la compañía continuará con una oficina comercial en esta geografía.  Respecto a la cadena de suministro, durante 2019 no hubo cambios significativos.
102-11 Principio o enfoque de precaución	Carvajal Empaques tiene dentro de sus políticas el establecer mecanismos efectivos de gestión frente a los diferentes riesgos a los cuales se encuentra expuesta. De acuerdo con la naturaleza de cada riesgo, se definen mecanismos de prevención, que van desde la toma de seguros hasta evitar el riesgo en forma total. Esta actividad es responsabilidad de la administración de la empresa.  De cara a la comunicación a consumidores sobre la naturaleza de nuestros productos, cumplimos con la normatividad legal de cada país que nos direcciona en la claridad y veracidad de la información que debemos comunicar sobre cada producto.

## CONTENIDOS GENERALES

### GRI 102: CONTENIDOS GENERALES 2016

Contenido	Respuesta / Pág
<b>102-12</b> Iniciativas externas	<p>Como Organización Carvajal estamos adheridos al Pacto Global de las Naciones Unidas desde 2010, alineado nuestra estrategia con sus diez principios en torno a los Derechos Humanos, estándares laborales, medio ambiente y lucha contra la corrupción.</p>
<b>102-13</b> Afiliación a asociaciones	<p>*Asociaciones en las que participamos (Pág. 8 a 10).</p>
<b>102-14</b> Declaración de altos ejecutivos responsables de la toma de decisiones	<p>*Informe de avance (Pág. 1).</p>
<b>102-16</b> Valores, principios, estándares y normas de conducta	<p>*Documento Principios y Políticas y Nuestro Actuar Ético: <a href="http://www.carvajal.com/index.php/compromiso-etico/">http://www.carvajal.com/index.php/compromiso-etico/</a></p>
<b>102-17</b> Mecanismos de asesoramiento y preocupaciones éticas	<p>*Gobierno corporativo (Pág. 25 a 30).</p>
<b>102-18</b> Estructura de gobernanza	<p>Nuestra Junta Directiva está constituida por cinco miembros principales escogidos por la Asamblea de Accionistas los cuales velan por el cumplimiento de las metas estratégicas sin poner en riesgo la integridad de la compañía:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Bernardo Quintero Balcázar</li> <li>● Gustavo Adolfo Carvajal Sinisterra</li> <li>● Eugenio Castro Carvajal</li> <li>● Diego Hoic</li> <li>● Guillermo Ponce de León</li> </ul>

## CONTENIDOS GENERALES

### GRI 102: CONTENIDOS GENERALES 2016

#### Contenido

#### Respuesta / Pág

De igual manera, contamos con una Dirección Corporativa que administra transversalmente nuestra empresa en todos los países donde operamos; gestionando la estrategia, haciendo seguimientos y respondiendo por sus resultados. Nuestra administración de negocio está compuesta por gerentes corporativos y de cada región.

- Presidente: Pedro Felipe Carvajal
- Gerente corporativo de Nuevos Negocios: Julián Prado
- Gerente corporativo de Sostenibilidad: Ana Milena Muñoz
- Gerente Región Norte: Ángel Herrera
- Gerente Región Sur: Ricardo Echegaray
- Director operaciones Colombia y Ecuador: Diana Paola García

Con el objetivo de brindar mayor apoyo a la toma de decisiones acertadas y oportunas, la compañía también monitorea y evalúa la ejecución de su estrategia a través de los comités de:

- Comité de presidencia donde el presidente hace seguimiento a los gerentes de país en los avances de las operaciones a cargo.
- Comité asesor, enfocado a brindar asesoría a la presidencia en la definición y avance de la estrategia.
- Comité desarrollo de negocios, dedicado a compartir buenas prácticas y avances en temas de mercadeo, R&D e innovación.
- Comité de sostenibilidad, propicia la alineación de las estrategias de sostenibilidad de cada país con la política de sostenibilidad de la compañía.
- Comité de seguimiento corporativo con la Holding de Carvajal S.A., encargado de hacer una revisión táctica y operativa de la estrategia de la compañía, revisa los resultados financieros, aprobaciones, avances de los planes por país, precio materias primas y eficiencia.

## CONTENIDOS GENERALES

### GRI 102: CONTENIDOS GENERALES 2016

Contenido	Respuesta / Pág
<b>102-40</b> Lista de grupos de interés	*Relacionamiento con grupos de interés (Pág. 16 a 18).
<b>102-41</b> Acuerdos de negociación colectiva	A cierre de 2019, en Carvajal Empaques México se contaba con cuatro sindicatos, los cuales tienen 1.770 colaboradores vinculados y que representan el 68 % del total de colaboradores en ese país. En los otros países no se tienen sindicatos y todos los colaboradores se rigen por el plan de beneficios laborales definidos en cada geografía.
<b>102-42</b> Identificación y selección de grupos de interés	**Relacionamiento con grupos de interés (Pág. 16 a 18) *Documento Principios y Políticas (capítulo Nuestras relaciones): <a href="http://www.carvajal.com/index.php/compromiso-etico/">http://www.carvajal.com/index.php/compromiso-etico/</a>
<b>102-43</b> Enfoque para la participación de los grupos de interés	*Documento Principios y Políticas y Nuestro Actuar Ético: <a href="http://www.carvajal.com/index.php/compromiso-etico/">http://www.carvajal.com/index.php/compromiso-etico/</a>
<b>102-44</b> Temas y preocupaciones clave mencionados	*Relacionamiento con grupos de interés (Pág. 19) *Conectividad con nuestros clientes (Pág. 35 y 36)
<b>102-45</b> Entidades incluidas en los estados financieros consolidados	<b>a.</b> Entidades que forman parte de los estados financieros consolidados:  Carvajal Empaques S.A. (Colombia) <a href="#">Carvajal Empaques Holding S.A.(Panamá)</a> Carvajal Empaques S.A. (Chile) <a href="#">Industrias especializadas en artículos plásticos S.A. - ISAP (Panamá)</a> Peruana de Moldeados S.A.C. (Perú) <a href="#">Veza Corp (Panamá)</a> Carvajal Empaques S.A. de C.V. (El Salvador) Descartables proveedores S.R.L. Despro (Perú) Plásticos Reunidos S.A. (Perú)

## CONTENIDOS GENERALES

### GRI 102: CONTENIDOS GENERALES 2016

Contenido	Respuesta / Pág
	<p>Carvajal Empaques S.A. Visipak (Ecuador)                      Grupo Convermex S.A. de C.V. (México)                      Servicios GC S.A. de C.V. (México)                      Servicios empresariales CVX S.A. de C.V. (México)                      Convermex USA Corp. (Estados Unidos)</p> <p><b>b.</b> Las sociedades resaltadas en color azul no son objeto de reporte en este informe.</p>
<b>102-46</b> Definición de los contenidos de los informes y las Coberturas del tema	*Materialidad (Pág. 23 y 24).
<b>102-47</b> Lista de temas materiales	*Materialidad (Pág. 24).
<b>102-48</b> Reexpresión de la información	La operación en El Salvador presenta reexpresiones para el año 2018, corrigiendo los datos de consumo de agua debido a que los datos reportados correspondían al mes vencido y no al mes facturado.
<b>102-49</b> Cambios en la elaboración de informes	*Materialidad (Pág. 24).
<b>102-50</b> Periodo objeto del informe	La información corresponde al periodo comprendido entre el 1° de enero y 31 de diciembre de 2019.
<b>102-51</b> Fecha del último informe	El último informe presentado correspondió a la gestión del año 2018.

## CONTENIDOS GENERALES

### GRI 102: CONTENIDOS GENERALES 2016

Contenido	Respuesta / Pág
102-52 Ciclo de elaboración de informes	Este informe se presenta anualmente.
102-53 Punto de contacto para preguntas sobre el informe	Para mayor información puede contactar a Ana Milena Muñoz, gerente corporativo de sostenibilidad: ana.munoz@carvajal.com
102-54 Declaración de elaboración del informe de conformidad con los Estándares GRI	Este informe se ha elaborado de conformidad con los estándares GRI: opción Esencial.
102-55 Índice de contenidos GRI	<b>Tabla GRI</b>
102-56 Verificación externa	La información sobre la gestión de Sostenibilidad presentada en este informe cuenta con la verificación del Instituto Colombiano de Normas Técnicas y Certificación - ICONTEC, como muestra de nuestro compromiso con la transparencia, la rendición de cuentas y confiabilidad de la información reportada. Los resultados de esta verificación se encuentran en la "Declaración de conformidad con la guía" disponible en la página 73 y 74 del presente informe.

## ASUNTOS MATERIALES RENTABILIDAD ECONÓMICA

### GRI 201: DESEMPEÑO ECONÓMICO 2016

Contenido	Respuesta / Pág
201-1 Valor económico directo generado y distribuido	*Perfil de nuestra empresa (Pág. 3).

## GOBIERNO CORPORATIVO

### GRI 102: CONTENIDOS GENERALES 2016

Contenido	Respuesta / Pág
102-16 Valores, principios, estándares y normas de conducta	* Gobierno corporativo (Pág. 25 a 30).

## FORTALECER LA CULTURA DE LA GESTIÓN INTEGRAL DEL RIESGO

### GRI 102: CONTENIDOS GENERALES 2016

Contenido	Respuesta / Pág
102-11 Principio o enfoque de precaución	* Fortalecer la cultura de la gestión integral del riesgo (Pág. 31 a 34).

## CONECTIVIDAD CON NUESTROS CLIENTES

### CONECTIVIDAD CON NUESTROS CLIENTES

Contenido	Respuesta / Pág
Índice de satisfacción	* Conectividad con nuestros clientes (Pág. 35 y 36).

## INNOVACIÓN QUE GENERA VALOR

### SOLUCIONES DE EMPAQUES SOSTENIBLES

Contenido	Respuesta / Pág
Desarrollo soluciones de empaques sostenibles puestas en el mercado.	* Innovación que genera valor (Pág. 37 a 40).

## USO SOSTENIBLE DE LA ENERGÍA

### GRI 302: ENERGÍA 2016

Contenido	Respuesta / Pág
302-1 Consumo energético dentro de la organización	* Uso sostenible de la energía (Pág. 41 a 43).

## CERRAR EL CICLO DE NUESTROS PRODUCTOS

GRI 301: MATERIALES 2016	Contenido	Respuesta / Pág
GRI 306: EFLUENTES Y RESIDUOS 2016"	301-2 Insumos reciclados	* Cierre de ciclo de nuestros productos (Pág. 44 a 50).
EMPAQUES DE ÚNICO USO RECUPERADOS	306-2 Residuos por tipo y método de eliminación	* Cierre de ciclo de nuestros productos (Pág. 50).
	# empaques plásticos/toneladas recuperadas por Recicloplas Cali y Recicloplas Perú.	* Cierre de ciclo de nuestros productos (Pág. 45 a 49).

## CUMPLIMIENTO DE LA LEGISLACIÓN Y NORMATIVA AMBIENTAL

GRI 307: CUMPLIMIENTO AMBIENTAL 2016	Contenido	Respuesta / Pág
	307-1 Incumplimiento de la legislación y normativa ambiental	<p>En 2019, Carvajal Empaques Perú - Pamolsa recibió una sanción por parte del OEFA (Organismo de Evaluación y Fiscalización Ambiental) correspondiente a la realización del monitoreo ambiental con una metodología no acreditada por el INACAL u otro organismo con certificación ambiental. Dicha sanción hace referencia al componente ambiental del ruido y contempla el periodo de febrero a agosto de 2018 en la planta Callao. La multa asumida fue 0,745 UIT (Unidad Impositiva Tributaria), equivalentes a 3.203 soles.</p> <p>Así mismo, nuestra planta de Puebla en México recibió una sanción por parte de la autoridad ambiental CONAGUA, derivada del incumplimiento de cuatro parámetros que superaron los niveles mínimos de la descarga de agua residual. Esto representó el pago de una multa de 5.000 dólares. La compañía en enero de 2020 presentó a la Gerencia Regional, un plan de acción para corregir el procedimiento que contempla la adquisición de una planta de tratamiento de aguas residuales.</p>

## USO SOSTENIBLE DEL AGUA

### GRI 303: AGUA Y EFLUENTES 2016

Contenido	Respuesta / Pág
303-1 Extracción de agua	

Unidad de medida	México		El Salvador		CONSOLIDADO REGIÓN NORTE	Colombia		Perú		Ecuador		CONSOLIDADO REGIÓN SUR	TOTAL CONSOLIDADO	TOTAL CONSOLIDADO	
	2018	2019	2018	2019	2019	2018	2019	2018	2019	2018	2019	2019	2018	2019	
GRI 303-1 Extracción de agua por fuente															
El volumen total del agua extraída, desglosado por los siguientes fuentes:															
Aguas subterráneas	M3	146.367	156.193	197.021	197.048	353.241	12.899	8.110	14.723	21.512		29.622	371.010	382.863	
Suministros municipales de agua u otros servicios hídricos públicos o privados.	M3	-	-	28.229	26.354	26.354	42.048	37.370	60.017	56.343	602	864	94.577	130.896	120.931
		146.367	156.193	225.250	223.402	379.595	54.947	45.480	74.740	77.855	602	864	124.199	501.906	503.794

## TALENTO CON ACCOUNTABILITY

	Contenido	Respuesta / Pág
<b>GRI 404: FORMACIÓN Y ENSEÑANZA 2016</b>	<b>404-2</b> Programas para mejorar las aptitudes de los empleados y programas de ayuda a la transición.	*Gestión de talento con accountability (Pág. 58 a 62). México cuenta con programa de Outplacement, para la transición laboral de personal directivo. Esta iniciativa cuenta con el apoyo de la empresa Lee Hecht Harrison.
	<b>404-3</b> Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas del desempeño y desarrollo profesional.	*Gestión de talento con accountability (Pág. 58 a 62).
<b>GRI 403: SALUD Y SEGURIDAD EN EL TRABAJO 2016</b>	<b>403-2</b> Tipos de accidentes y tasas de frecuencia de accidentes, enfermedades profesionales, días perdidos, absentismo y número de muertes por accidente laboral o enfermedad profesional.	*Gestión de talento con accountability (Pág. 62 a 64).  En el periodo no se presentaron muertes por accidente laboral o enfermedad profesional.

## COMUNIDADES SOSTENIBLES

	Contenido	Respuesta / Pág
<b>INVERSIÓN SOCIAL</b>	Programas y monto de inversión social.	* Comunidades sostenibles (Pág. 65 a 71).

# Carvajal



EMPAQUES

**Carvajal Empaques S.A.**

Calle 29 Norte No. 6a - 40

Cali, Colombia

Teléfono: +57 (2) 6612161

---

[www.carvajalempaques.com](http://www.carvajalempaques.com)

