

# Informe de Sostenibilidad de 2017



# Contenido

1. Carta de nuestro presidente	3
2. Perfil de nuestra empresa	4
Nuestros mercados	5
Nuestra gente	7
Asociaciones en las que estamos afiliados	9
Reconocimientos y certificaciones recibidas	10
3. Relación con nuestros grupos de interés	12
4. Materialidad	13
5. Nuestra gestión económica	15
Nuestro Gobierno Corporativo	16
Programa Ciudadano Carvajal	17
Línea Ética Carvajal	18
Gestión anti corrupción y anti soborno	19
Garantizar la continuidad de nuestras operaciones a nivel global	20
Relacionamiento con nuestros clientes	22
Desarrollo de empaques sostenibles	24
6. Nuestra gestión ambiental	26
Uso sostenible de la energía	27
Cierre de ciclo de nuestros productos	28
7. Nuestra gestión social	31
Gestión del talento	31
Vivir la Cultura Carvajal	35
Comunidad	37
Nuestros Jóvenes con buen empaque	38
Tabla GRI	40



# 1. Carta de nuestro presidente

Hablar del ADN de Carvajal Empaques es generar conversaciones significativas alrededor de cinco capacidades estratégicas: el talento, la excelencia operacional, nuestros mercados, la innovación y, como resultado de la gestión de los anteriores, la sostenibilidad.

Al cierre del año 2016 en Carvajal Empaques incorporamos la sostenibilidad como parte estratégica de la operación, creando un Comité y Gerencia de Sostenibilidad con alcance corporativo para las seis geografías donde operamos. Así mismo, estructuramos nuestra política de sostenibilidad y construimos un plan de trabajo para 2017 donde establecimos nuestro mayor reto: lograr que cada empaque que salga de nuestras plantas de producción tenga la capacidad de cerrar su ciclo, convirtiéndose en un elemento útil para el entorno.

Bajo esta premisa vivimos el 2017 enfocados en sensibilizar a nuestra gente en materia de sostenibilidad, enseñándoles que hechos sencillos como el separar y disponer correctamente sus residuos en casa, pueden generar altos y positivos impactos en el planeta. De igual manera nos unimos a la Semana de la Sostenibilidad, Ciclo Siete, donde nuestros más de seis mil colaboradores participaron en iniciativas de limpieza de ecosistemas y municipios aledaños a las plantas de producción, actividades de vida saludable y diseño sostenible, entre otras.

De cara a la comunidad implementamos la campaña de cierre de ciclo de los empaques plásticos, Cambia el rumbo del plástico, cambia tu mundo; enseñando a comunidades educativas y empresariales sobre el proceso de reciclaje y aprovechamiento de estos materiales. Resultado de ello, en Cali – Colombia, estructuramos una cadena de valor a la que diferentes operadores logísticos de residuos aprovechables se han unido, realizando la recolección de plásticos livianos que antes eran enviados al relleno sanitario. En Perú continuamos con el aprovechamiento de botellas PET posconsumo, logrando la transformación de 1.886 toneladas en materia prima, la cual reincorporamos a nuestro proceso productivo.

Así mismo, trabajamos de la mano de nuestros clientes para crear sinergias donde juntos contribuimos a la disminución del impacto ambiental de los empaques plásticos a través de la implementación de Cambia el rumbo del plástico en sus oficinas, el desarrollo de productos posconsumo para sus portafolios y la instalación de mobiliario elaborado con plásticos reciclados en sus puntos de venta.

En apoyo con los diferentes gremios de los países donde operamos, estamos participando en los proyectos de ley orientados a restringir o incluso prohibir los empaques de alimentos elaborados en poliestireno expandido, EPS; demostrando que este material no es nocivo para la salud y que su reciclabilidad es del 100%. En Colombia, estamos preparándonos para la implementación del proyecto de Responsabilidad Extendida del Productor, con el cual fortaleceremos nuestra premisa de seguir educando a consumidores sobre la importancia del reciclaje en casa.

Para 2018, tenemos como reto fortalecer nuestro actuar empresarial con un modelo de comunicación responsable y transparente, enfocándonos en nuestra cadena de valor y promoviendo en proveedores un modelo de actuación sostenible. Seguiremos apostándole a iniciativas de gestión de talento encaminadas al cuidado de nuestros colaboradores y a proyectos de responsabilidad social empresarial que aporten al bienestar de las comunidades donde operamos.

Por último, y como gran apuesta, seguiremos con el reto de lograr el cierre del ciclo de nuestros productos; ampliando la cobertura de Cambia el rumbo del plástico en Colombia, fortaleciendo el modelo de aprovechamiento en Perú y evaluando la implementación de nuevos proyectos que se sumen a este gran propósito.



## 2. Perfil de nuestra empresa

Somos una empresa **multilatina**, especializada en el diseño, producción y distribución de soluciones innovadoras y personalizadas de **empaques sostenibles**, para los mercados **industrial, food service y hogar**.

### Misión:

Desarrollamos empaques confiables que hacen la vida más práctica y segura.

### Visión:

Ser la mejor opción en soluciones de empaque sostenibles.

Nuestra operación se extiende a 6 países del continente a través de nuestras 14 plantas de producción ubicadas en México, El Salvador, Colombia, Ecuador, Perú y Chile.



*\*Cifras expresadas en millones de pesos colombianos para el consolidado año 2017.*

# Nuestros mercados

## Foodservice

Producimos empaques desechables dirigidos a los negocios dedicados al expendio de bebidas y alimentos preparados para consumir en sitio o para llevar, tales como cadenas de comida rápida regionales, nacionales e internacionales; como también cafeterías, panaderías, hoteles, restaurantes, vendedores ambulantes, entre otros.



## Industrial

Ofrecemos soluciones innovadoras de empaques sostenibles para satisfacer las necesidades de empaque de grandes empresas dedicadas a la producción masiva de productos de consumo en los segmentos de alimentos, cuidado personal, aseo del hogar, y farmacéuticos que utilizan los empaques para proteger y garantizar la inocuidad y calidad de su contenido, posicionar su marca y facilitar su consumo.

También consideramos empresas que producen y empaacan productos agroindustriales como frutas, verduras y carnes.



## Hogar

Diseñamos empaques y vajillas desechables de valor agregado en cuanto a su diseño, para aquellas personas y familias que adquieren estos productos para eventos sociales o comodidad del hogar.



Nuestros clientes reconocen nuestras marcas como referentes de calidad, confianza y respaldo gracias a la trayectoria de cada una en el mercado:



**1. México**



**2. El Salvador**



**5. Perú**



**3. Colombia**



**6. Chile**



**4. Ecuador**





# Nuestra gente

Nuestra gente hace las cosas bien. Son colaboradores de espíritu alegre y un ejemplo de nuestros valores organizacionales: integridad, compromiso social, orientación al cliente, respeto, compromiso con los resultados e innovación.

En cada uno de sus roles, nuestra gente se caracteriza por su **ejecución impecable** y **espíritu colaborativo**, son **ganadores, visionarios y estrategas, innovadores, constructores de relaciones sostenibles y desarrolladores de sí mismos y de otros**; atributos que definen quiénes somos y los comportamientos que tenemos en la familia Carvajal Empaques.

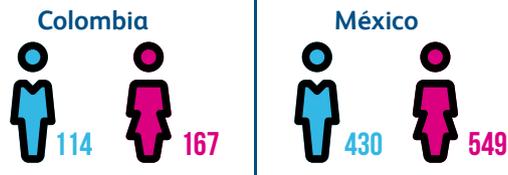


# Número de colaboradores por país

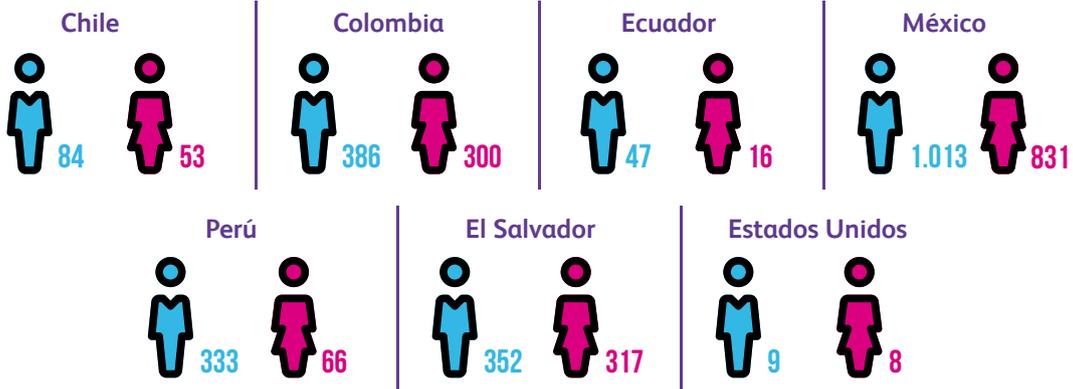


## Número de colaboradores por tipo de contrato, región y género

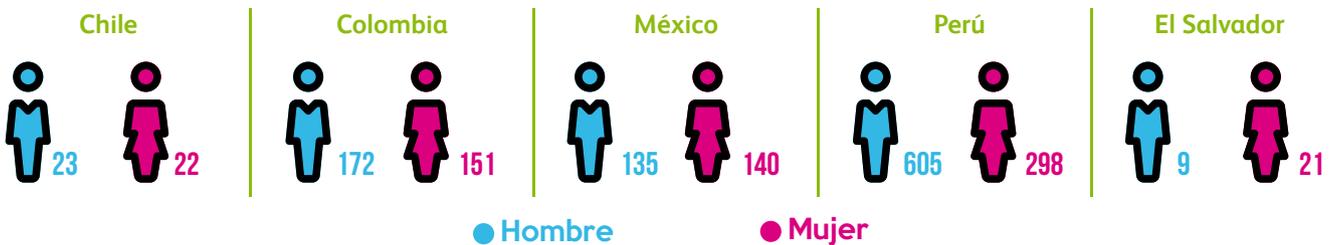
### Agencia



### Indefinido



### Temporal



# Asociaciones en las que estamos afiliados

**Anipac** (*Asociación Nacional de Industrias del Plástico en México*)

Anipac se caracteriza por ser la voz de la industria del plástico en México, siendo la organización con mayor representatividad del sector en el país, agrupando a toda la cadena productiva de la industria desde productores y distribuidores de materias primas, maquinaria y equipo hasta recicladores y transformadores de plástico en todas sus modalidades.

Representan a sus asociados ante organismos públicos y privados y tratan temas de revisión de normas, leyes y acuerdos internacionales del sector.

**Asiaptic El Salvador C.A.** (*Asociación Salvadoreña de la Industria del Plástico*)

Asiaptic es una entidad sin fines de lucro, que agremia a las empresas del sector plástico. Sus asociados son productores, transformadores, recicladores y comercializadores de productos plásticos y equipo relacionado. Su orientación es buscar la mejora continua y el fortalecimiento del posicionamiento competitivo de las empresas del sector.

## **Eco amigos del plástico El Salvador**

Esta organización fomenta, educa y apoya actividades de reciclaje y de buen manejo de los productos plásticos.

## **Organismo Salvadoreño de Normalización:**

Establece normativas legales en El Salvador, dirigidas a temas seguridad y salud ocupacional, calidad, inocuidad, gestión de riesgos y medio ambiente.

## **Acoplásticos Colombia**

Acoplásticos es una entidad gremial colombiana, sin ánimo de lucro, que reúne y representa a las empresas de las cadenas productivas químicas, que incluyen las industrias del plástico, caucho, pinturas y tintas (recubrimientos), fibras, petroquímica y sus relacionadas. Su misión es promover el desarrollo sostenible y la competitividad empresarial de sus representados, propicia el trabajo conjunto y la acción colectiva de sus afiliados. Acoplásticos es representante de sus asociados ante el gobierno, la sociedad y entidades nacionales y extranjeras.

**CEMPRE Colombia** (*Compromiso empresarial por reciclaje*)

Es una entidad sin fines de lucro que contribuye al incremento de los índices de reciclaje en el país. Es punto de referencia y consulta para los diferentes actores de la cadena de valor del reciclaje en el país.

**Aseplas** (*Asociación Ecuatoriana de Plásticos*)

Entidad que fomenta, desarrolla y protege las actividades de las empresas dedicadas a la industrialización e intermediación comercial de productos plásticos y cauchos en el país.

**Apiplast** (*Asociación Peruana de la Industria Plástica*)

Asociación civil sin fines de lucro, constituida con el fin de representar al sector ante toda clase de autoridades de la república, pronunciándose y ejerciendo acciones contra todo lo que pueda representar amenazas para el desarrollo de la industria del plástico del país.

**Asipla** (*Asociación de Industriales del Plástico Chile*)

Esta asociación apoya a la industria del plástico que busca ser reconocida por la sociedad como sustentable e innovadora. Representa a los asociados en la discusión de políticas públicas y contribuye a la difusión de buenas prácticas empresariales con el objetivo de convertir a este sector en un motor de desarrollo.

Así mismo, busca convertirse en un referente del reciclaje en el país, con el objetivo de generar una conciencia ecológica en la industria, la autoridad y la comunidad en general.



# Reconocimientos y certificaciones recibidas

En Carvajal Empaques cuidamos a nuestros grupos de interés con iniciativas que mitigan los riesgos derivados de los procesos que realizamos diariamente, haciéndonos acreedores de certificaciones internacionales que respaldan nuestra gestión. Contar con ellas significa que tenemos las herramientas necesarias para garantizar la salud y seguridad de nuestros colaboradores y de quienes visiten nuestras instalaciones, así como la creación de lazos de confianza con clientes a través de la inocuidad de nuestros empaques para satisfacer las necesidades del consumidor final, con procesos de producción responsables con el medio ambiente.

País	Planta	Certificación			
 México	Puebla	FSSC 22000			
 Colombia	Ginebra	OHSAS 18001	FSSC 22000	ISO 14001	ISO 9001
	Tocancipá	OHSAS 18001	FSSC 22000		
 Perú	Callao	OHSAS 18001			ISO 9001
 Chile	Santiago de Chile			ISO 14001	ISO 9001

Como respaldo adicional a nuestra gestión, durante 2017 recibimos distintos reconocimientos que aprueban la calidad del trabajo que realizamos a lo largo de nuestras operaciones:

## México

- En nuestras plantas de Puebla y México Sur recibimos por parte de la Procuraduría Federal de Protección Ambiental (PROFEPA) el reconocimiento Industria Limpia, gracias a nuestro compromiso en materia de normatividad ambiental.

## El Salvador

- La ONG Fundemas nos otorgó la distinción de miembro ORO; siendo este el reconocimiento más alto que entrega a las organizaciones que implementan acciones sostenibles.
- La Fundación para el Desarrollo Integral de los Trabajadores de la Industria del Plástico (FUNDEPLAST) nos reconoció como fuente de empleo para sus jóvenes egresados.

## Colombia

Nuestros clientes nos reconocen como sus aliados estratégicos porque evolucionamos de su mano y cumplimos en cantidad y oportunidad con sus requerimientos. Por ello, durante 2017 recibimos de su parte las siguientes distinciones:



**Arcos Dorados y Unilever** otorgaron a las plantas de Ginebra y Tocancipá la certificación RSE – SMETA por promover la Responsabilidad Social Corporativa; reconociendo nuestro interés social, valores empresariales, relaciones con grupos de interés y gestión de riesgos y oportunidades de negocio.



**Aldor** nos dio el máximo puntaje en el sistema de gestión de calidad como mejores proveedores. Calificaron oportunidad, cantidad y calidad.



**Bimbo** mejor proveedor en categoría de empaques y envolturas en Colombia y mejor proveedor de América Central gracias al alto desempeño que alcanzamos en el Sistema de Evaluación de Proveedores y a la calidad humana de nuestro servicio.



**Alival** nos calificó 100 puntos en el sistema de gestión de calidad, calificándonos en el grupo número 1 de la clasificación MUY BUENO de su sistema de gestión de calidad.



De igual manera, obtuvimos estos reconocimientos:

- Certificación **Invima** para nuestras plantas de Ginebra y Tocancipá, lo que demuestra el cumplimiento de los aspectos legales asociados con la producción de empaques.
- De acuerdo con el ranking de la **consultora 2WAY** ascendimos de la posición 133 a la 17, en el listado de las empresas colombianas con mejor “goodwill” o buen nombre, ubicándonos entre las 30 más destacadas en el país. El “goodwill” aumenta el valor de nuestra compañía en el mercado, pues para precisararlo se tienen en cuenta solidez y trayectoria, oferta de valor, talento y bienestar, sostenibilidad y Responsabilidad Social Empresarial, ética y transparencia.
- La **Cámara de Comercio de Buga** nos otorgó el Mérito Empresarial como Empresa Multilatina, por la expansión de nuestro modelo de negocio en otros países con grandes retos estratégicos y visión a largo plazo.

### Ecuador

Nuestro cliente **Unilever** nos otorgó a la planta de Durán, la certificación RSE – SMETA por promover la Responsabilidad Social Corporativa; reconociendo nuestro interés social, valores empresariales, relaciones con grupos de interés y gestión de riesgos y oportunidades de negocio.

### Perú

- El instituto **Great Place to Work** nos reconoció como una de las mejores empresas con más de 1000 colaboradores para trabajar en el país.

“Un gran lugar para trabajar es aquel en el que uno confía en las personas para las que trabaja, está orgulloso de lo que hace y disfruta de las personas con las que trabaja”. – Robert Levering, co-fundador, Great Place to Work®.

- Recibimos la certificación **BRC/IoP Ed.5** gracias a nuestro sistema de gestión de inocuidad, con lo que brindamos a clientes y consumidores finales altos estándares de calidad e higiene en nuestros empaques.

### Chile

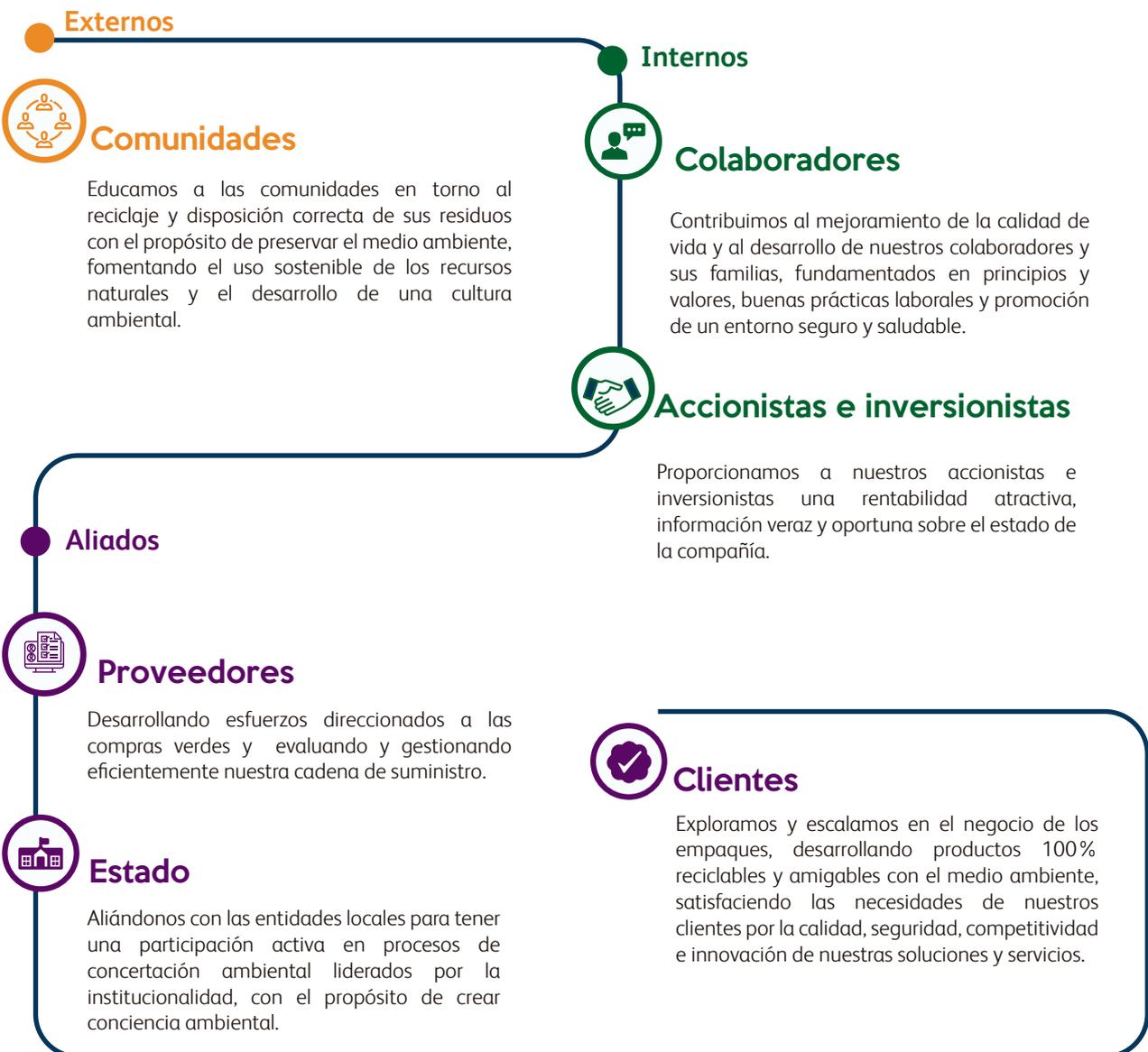
Nuestra aseguradora **Mutual de Seguridad** nos otorgó una rebaja en la tasa de cotización de siniestralidad, gracias al trabajo que venimos realizando para implementar la seguridad industrial en nuestras operaciones; fomentando la generación de conciencia, autocuidado y mejores procesos de fabricación.

Estamos haciendo las cosas bien. Por ello, continuamos comprometidos con las mejores prácticas de producción limpia y responsable.



# 3. Relación con nuestros grupos de interés

Carvajal Empaques existe y actúa dentro de un medio social del cual hace parte y con el que tiene responsabilidades que deben ser objeto de atención permanente, esto significa que toda interacción con cualquier grupo de interés, interno, externo o aliado debe estar guiada por nuestros valores organizacionales, una conducta ética y dentro del marco de la ley. A continuación, presentamos los compromisos que tenemos con nuestros principales grupos de interés en materia de sostenibilidad.





## 4. Materialidad

Con el propósito de dar cumplimiento a la política de sostenibilidad de Carvajal Empaques, la compañía estructuró su plan de trabajo del año 2017 en torno a cinco objetivos estratégicos:

- Asegurar la sostenibilidad económica de la empresa.
- Enmarcar nuestro actuar empresarial bajo el cumplimiento de la ley.
- Mejorar la eficiencia de nuestros procesos internos para minimizar los impactos ambientales.
- Desarrollar nuevas alternativas de producto que reduzcan el impacto al medio ambiente.
- Desarrollar e implementar estrategias de Responsabilidad Social Empresarial dirigidas a nuestros Colaboradores y las comunidades donde operamos.

Cada una de las seis geografías donde operamos, desarrolló planes de acción de acuerdo con sus contextos y prioridades de sostenibilidad para responder a estos cinco objetivos. Como resultado de esta gestión, la compañía estableció 11 asuntos materiales para gestionar la sostenibilidad, asumiendo un compromiso con el entorno para ser rentable.



Gobierno corporativo



Uso sostenible del agua



Satisfacer y generar lealtad en nuestros clientes



Uso sostenible de la energía



Incentivar la innovación



Elaboración de productos responsables con el medio ambiente



Gestión eficiente de residuos



Gestión del talento humano



Generar condiciones de bienestar en la comunidad



Seguridad industrial y salud ocupacional



Cierre del ciclo de nuestros productos

## Matriz de materialidad 2017



\*Los asuntos materiales sobre los cuales se reporta enfoque de gestión son aquellos que tienen un nivel alto tanto de importancia como de gestión en la compañía.



## 5. Nuestra gestión económica

En 2017 obtuvimos ingresos por COP\$1.312.135 MM, lo que representó un crecimiento del 1% sobre los ingresos del año inmediatamente anterior. A nivel de EBITDA, reportamos un decrecimiento del 19,7%, pasando de COP\$213.589 MM a COP\$171.509.

Dicho resultado se debió a una disminución en el margen bruto derivado del crecimiento en los precios de materias primas, disminución de la demanda en algunos de los países donde operamos y un entorno competitivo más agresivo.



*\*Cifras expresadas en millones de pesos colombianos para el consolidado año 2017.*



## Nuestro Gobierno Corporativo

En Carvajal Empaques trabajamos con integridad y transparencia. Tenemos principios, mecanismos y normas que regulan nuestro accionar y rechazamos contundentemente cualquier práctica que vaya en detrimento de estos. Por ello, implementamos herramientas que garantizan el cumplimiento de nuestros valores organizacionales y actuar ético.

Fieles a este propósito, nuestra Junta Directiva está constituida por cinco miembros principales escogidos por la Asamblea de Accionistas los cuales velan por el cumplimiento de las metas estratégicas sin poner en riesgo la integridad de la compañía.

- Bernardo Quintero Balcázar
- Gustavo Adolfo Carvajal Sinisterra
- Eugenio Castro Carvajal
- Diego Hoic
- Guillermo Ponce de León

De igual manera, contamos con una Dirección Corporativa que administra transversalmente nuestra empresa en todos los países donde operamos; gestionando la estrategia, haciendo seguimiento y respondiendo por sus resultados. Nuestra administración de negocio está compuesta por gerentes corporativos y de cada país, quienes dirigen las operaciones en la región.

- **Presidente**  
Pedro Felipe Carvajal
- **Gerente Corporativo Financiero y Administrativo**  
Diana García Cardona
- **Gerente Corporativo de Nuevos Negocios**  
Julián Prado
- **Gerente Corporativo de Sostenibilidad**  
Ana Milena Muñoz
- **Gerente General México y Estados Unidos**  
Gustavo Victoria
- **Gerente General El Salvador**  
Ángel Herrera
- **Gerente General Perú y Chile**  
Ricardo Echegaray
- **Gerente General Colombia y Ecuador**  
Arthur Owen

Con el objetivo de brindar mayor apoyo a la toma de decisiones acertadas y oportunas, la compañía también monitorea y evalúa la ejecución de su estrategia a través de los comités de:

- **Comité de presidencia**, donde el presidente hace seguimiento a los gerentes de país en los avances de la ejecución de las capacidades estratégicas.
- **Comité asesor**, enfocado a brindar asesoría a la presidencia en la definición y avance de la estrategia.
- **Comité desarrollo de negocios**, dedicado a compartir buenas prácticas y avances en temas de mercadeo, R&D e innovación.
- **Comité de sostenibilidad**, que propicia la alineación de las estrategias de sostenibilidad de cada país con la política de sostenibilidad de la compañía.
- **Comité de seguimiento corporativo**, con la Holding de Carvajal S.A., encargado de hacer una revisión táctica y operativa de la estrategia de la compañía, revisa los resultados financieros, aprobaciones, avances de los planes por país, precio materias primas y eficiencia.

## Programa Ciudadano Carvajal



**CIUDADANO  
CARVAJAL**  
*¡Siempre en lo correcto!*

En Carvajal Empaques desarrollamos nuestra estrategia empresarial basándonos en una cultura de transparencia, que se fundamenta en hacer visible a nuestros grupos de interés los seis valores organizacionales, que son un reflejo de la cultura que día a día construimos a partir de nuestras normas y principios.

Por lo anterior, en 2017 dimos continuidad al programa Ciudadano Carvajal, reafirmando nuestro compromiso con la organización al recertificar **5.080 colaboradores como Ciudadanos Carvajal**, en relación con lo que se espera de su actuar ético, profundizando en el uso adecuado de los recursos de la organización y la aceptación de favores.

Las pautas trabajadas en esta ocasión refuerzan las políticas que la Organización Carvajal ha definido frente a:

El uso, manejo y protección de activos.

La responsabilidad que tiene cada colaborador frente a los bienes asignados por la empresa para uso exclusivo de sus labores.

Los recursos financieros que la organización pone a disposición de sus colaboradores deben usarse exclusivamente para cumplir las responsabilidades de su cargo.

Ninguna persona vinculada a la organización puede aceptar de terceros, donaciones o favores que puedan inclinar a quien los acepte a preferir al donante en eventuales negocios con otros.

El proceso de recertificación se fundamentó en una plataforma e-learning para colaboradores administrativos y talleres presenciales con el personal operativo, donde los colaboradores firman un documento con equivalencia legal, comprometiéndose a cumplir los principios y políticas de la compañía, así como el actuar ético establecido.

# Línea Ética Carvajal

Nuestra Línea Ética, canal de comunicación confidencial y administrado por el proveedor Navex Global, permite a colaboradores, proveedores y clientes reportar y canalizar inconsistencias e irregularidades percibidas en el actuar ético que afectan los intereses y la reputación de Carvajal Empaques o de sus grupos de interés, de acuerdo con los principios y valores organizacionales.



Durante el año 2017 fueron reportados 44 casos, discriminados de la siguiente manera:

Países								
Prioridad del reporte	México	Colombia	Chile	El Salvador	Perú	Estados Unidos	Total	% distribución
Crítico								0%
Urgente						1	1	2%
No urgente	24	15		4			43	98%
Consolidado	24	15	-	4	-	4	44	

Países								
Clasificación primaria	México	Colombia	Chile	El Salvador	Perú	Estados Unidos	Total	% distribución
Conflicto de intereses personales		1					1	2%
Discriminación	1						1	2%
Conducta inapropiada		1					1	2%
Prácticas laborales injustas	3	1					4	9%
Diversidad, igualdad de oportunidades y respeto en el lugar de trabajo	9						9	20%
Relaciones con empleados	5	10		4			19	43%
Medio ambiente, salud y seguridad	1					1	2	5%
Problemas financieros	1						1	2%
Apropiación o uso indebidos de bienes o información	2						2	5%
Otros	2	2					4	9%
Consolidado	24	15	-	4	-	1	44	

Los casos recibidos fueron analizados de acuerdo con los procedimientos de manejo ético, estableciendo para cada situación un esquema de investigación con un equipo interdisciplinario que, dependiendo de la situación, involucró al Gerente General, Gerente de Gestión Humana y área de Riesgos del país origen del caso reportado.

Carvajal Empaques reitera su compromiso de siempre orientar su actuar empresarial por los principios y valores organizacionales y aunque somos conscientes de que no es sencillo y requiere de permanente constancia, estamos seguros de que es la única manera de ser sostenibles, a partir de asegurar el compromiso y lealtad de nuestros colaboradores para preservar nuestra reputación organizacional.



## Gestión anti corrupción y soborno

Nuestro comité de auditoría facilita a la Junta Directiva la toma de decisiones en temas de control interno y mejoramiento, velando por la transparencia de la información financiera y supervisando el proceso de control de riesgos de nuestra empresa.

Durante 2017, en Colombia evaluamos los nueve procesos que pueden presentar riesgos relacionados con la corrupción y que están asociados a temas de cumplimiento, mediante la metodología corporativa de evaluación de riesgos con el objetivo de establecer controles que los mitiguen.

Este análisis incluyó los procesos de:

- Compras
- Vinculación de terceros
- Desarrollo de nuevos negocios
- Evaluación, control y seguimiento de la gestión
- Gestión de proyectos
- Gestión financiera
- Planeación
- Talento Humano

Dentro de la evaluación se tuvieron en cuenta aspectos éticos y legales a través del programa Ciudadano Carvajal, que busca que los colaboradores de la Organización Carvajal orienten permanentemente las actividades de su cargo hacia el cumplimiento del actuar ético establecido por la compañía.

Adicional a ello instruimos a colaboradores administrativos en Colombia sobre nuestra Administración del Riesgo de Corrupción y Soborno, donde les enseñamos acerca de los lineamientos corporativos orientados a fortalecer los mecanismos

de prevención, denuncia, investigación, y sanción de actos de corrupción y soborno que puedan presentarse en la gestión estratégica, administrativa y operativa de la Organización Carvajal. Para 2018 ampliaremos la cobertura de este programa, impactando a la operación y colaboradores de Perú.

De cara a nuestros proveedores, para Carvajal Empaques es muy importante que conozcan las políticas y normas que son de su interés con relación a este tema, las cuales la Organización Carvajal ha dispuesto en un sitio de su página web.



# Garantizar la continuidad de nuestras operaciones a nivel global

Con el objetivo de hacer de cada una de nuestras operaciones una actividad sostenible, en Carvajal Empaques continuamos con el fortalecimiento de nuestra gestión del riesgo, entendiendo este asunto como la oportunidad de agregar valor a cada uno de los procesos críticos del negocio, teniendo mirada a largo plazo de estos.

Durante 2017, continuamos con la identificación de los posibles eventos que puedan afectar a la compañía, fortaleciendo los planes de acción definidos para prevenir y mitigar los impactos que pueden generar un riesgo en el momento que se materialice. Para ello, Carvajal Empaques cuenta con un modelo de gestión del riesgo el cual busca cubrir todos los frentes de amenaza a los cuales la compañía se encuentra expuesta.



Este modelo se gestiona a través de la política de Administración de Riesgos que complementa la planeación estratégica y la evaluación de los proyectos de inversión, estableciendo los límites de tolerancia al riesgo e identificando las amenazas asociados a la cadena de valor. Los riesgos son evaluados periódicamente realizando ejercicios de monitoreo para asegurar el cubrimiento total de la empresa en materia de identificación y tratamiento, controles y planes de acción.

El monitoreo de los riesgos está a cargo de las siguientes instancias:

- Los riesgos estratégicos son gestionados por el Comité de Presidencia, Comité de Auditoría y la Junta Directiva.
- Los riesgos operativos son gestionados por los diferentes equipos de los procesos de la compañía.
- Los riesgos físicos son gestionados por el comité global creado para este fin.
- Los riesgos legales se gestionan a través del comité legal de cada país el cual está compuesto por un grupo interdisciplinario.

Así mismo, fortalecimos nuestra estrategia de continuidad de negocio a través de la implementación de la metodología ISO 22301 de 2012, la cual busca facilitar la recuperación del negocio a un nivel de operación aceptable frente a un evento de interrupción de las operaciones con el fin de continuar abasteciendo el mercado y fortaleciendo la protección de la solidez financiera y sostenibilidad del negocio. Resultado de ello, en 2017 se realizó el primer simulacro en Colombia.

A continuación, presentamos los riesgos estratégicos identificados por la compañía en 2017:

- Pérdida de mercado por mala imagen ambiental del portafolio actual de productos.
- Concentración en proveedores de materias primas o insumos críticos.
- Fallas en la puesta en marcha o montajes de nuevas operaciones.
- Cambio en las condiciones económicas y políticas de los países.
- Afectación de la reputación por incumplimientos de la regulación.
- Fallas en el sistema de seguridad industrial para prevenir y controlar siniestros.
- Riesgo reputacional por perjuicios a terceros por contaminación de productos.
- Prácticas corruptas y/o fraudulentas de colaboradores.
- Pérdidas de talentos clave para la compañía.
- Desabastecimiento de materia prima por fallas en la cadena logística.
- Ausencia de estrategias de continuidad del negocio y recuperación de desastres.
- No cumplir con los proyectos definidos para actualización del portafolio de producto.

De cara a nuestra gestión de riesgos para el 2018, nuestros principales retos son:

- Fortalecer la cultura de Gestión Integral de Riesgos en la compañía.
- Fortalecer la autogestión y autoevaluación.
- Fortalecer la cultura de conservación de la propiedad.
- Fortalecer el sistema de gestión de continuidad de negocio en Ecuador, Perú y Chile.



## Relacionamiento con nuestros clientes

Con la firma de convicción de cumplir nuestra promesa de valor de ser aliados de nuestros clientes con empaques que evolucionan y cumplir en cantidad y oportunidad, en Carvajal Empaques estamos trabajando en dos frentes, el primero, evaluar la percepción que tiene el mercado sobre nuestros productos y servicios con el objetivo de establecer planes de acción que permitan mejorar nuestra oferta, y el segundo, evaluando los clientes, la ejecución de nuevos proyectos orientados al desarrollo de alternativas de empaques más amigables con el medio ambiente. Es así, como nuestros clientes y nosotros evolucionamos de la mano en la construcción de la sostenibilidad para la compañía.

### Satisfacer y generar lealtad en nuestros clientes

En Carvajal Empaques estamos fomentando una cultura de obsesión por el servicio, entregándole a nuestros clientes soluciones de empaques competitivas, innovadoras y sostenibles a través de un servicio ágil y simple. Por lo anterior, continuamos con la medición de **lealtad de nuestros clientes**, la cual nos permite entender las necesidades específicas del mercado y sus expectativas del futuro.

Evaluar la percepción que tienen nuestros clientes sobre el cumplimiento de nuestra promesa de valor es un eslabón importante para lograr el crecimiento sostenible de Carvajal Empaques, por ello medimos periódicamente el índice de lealtad de los clientes de mayor impacto en nuestra operación, a través de una evaluación que nos permite tener un sistema validado, cuantificable y objetivo sobre cómo perciben los productos y servicios que ofrecemos.



## ¿Cómo lo hacemos?

Nos apoyamos en el Centro Nacional de Consultoría (CNC) de Colombia, compañía de investigación y consultoría que utiliza metodologías y herramientas de última generación para la recolección, análisis de datos y comunicación de resultados.



Resultados de medición del índice de lealtad 2017 por país y mercado:

País	Mercado	Clientes leales	# Clientes encuestados
 Colombia	Agroindustrial	75%	4
	Foodservice	67%	24
	Industrial	82%	57
 El Salvador	Foodservice	88%	27
	Hogar	88%	8
 México	Foodservice	70%	50
	Hogar	45%	22
 Chile	Chile	38%	16
 Perú	Agroindustrial	100%	3
	Foodservice	97,9%	48
	Industrial	100%	6

\*Los clientes leales representan la columna vertebral del futuro del negocio.

Con mediciones como esta buscamos mejorar continuamente la calidad de nuestros productos y servicios para ser la mejor opción en soluciones de empaques sostenibles de la región.

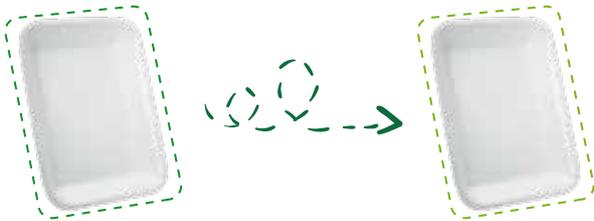
# Desarrollo de empaques sostenibles

En **Colombia**, realizamos un Análisis de Ciclo de Vida de Producto para calcular la disminución de los impactos ambientales al reducir el peso de nuestras bandejas espumadas. Este proyecto lo desarrollamos de la mano de clientes que se han interesado en empaques cada vez más amigables con el planeta.

## ¿Qué es un Análisis de Ciclo de Vida?

Según el Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente (PNUMA), es un estudio de los aspectos ambientales e impactos potenciales a lo largo de la vida de un producto o servicio, es decir, desde que nace como materia prima hasta que es desechado.

Aplicarlo a nuestros empaques nos permite identificar y cuantificar los materiales y energía que utilizamos para su producción, así como las emisiones y los residuos generados en cada etapa de su ciclo de vida.



La reducción de peso por bandeja espumada fue de 1,28 gr, lo que equivale a dejar de usar 26 toneladas anuales de materia prima (EPS – poliestireno expandido).



## ¿Cómo lo hicimos?

En el estudio nos apoyó la empresa Logyca, compañía de investigación, consultoría y analítica.

Los datos para el desarrollo del inventario del ACV fueron proporcionados por nuestro sistema productivo y proveedores.

Realizamos mediciones en planta para estimación de consumos energéticos, de agua y de aire comprimido. Utilizamos fuentes como fichas técnicas de máquinas y entrevistas con nuestro personal para la información faltante.

\*Indicadores de impacto ambiental: reducción de recursos fósiles, cambio climático, formación de material particulado, entre otros.



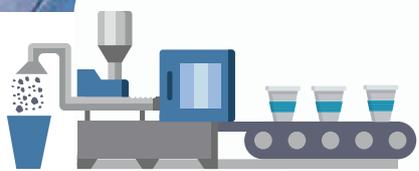
Para el estudio empleamos el marco general determinado por la **ISO14040:2006** (Administración Ambiental, Análisis de ciclo de vida, principios y estructura). El método de evaluación de impacto que escogimos para este análisis fue el **ReCiPe (H) Midpoint**, por ser el método que más categorías de impacto considera. Además, por recomendaciones de expertos del Centro de Análisis de Ciclo de Vida y Diseño Sustentable (CADIS) en México, determinamos que era el más apto para este estudio. Los cálculos fueron arrojados haciendo uso del **software SimaPro en su versión 8.2.3.0**.

La principal materia prima que usamos para elaborar bandejas espumadas es el Poliestireno Cristal, material plástico que proviene del Petróleo, recurso no renovable.

Con esta iniciativa de reducción de peso generamos una disminución del impacto sobre los recursos, empleando una menor cantidad de materia prima requerida para el proceso, calculada en un consumo anual de **26 toneladas menos**, equivalentes a **1.225.751 unidades de bandejas**.

En El Salvador desarrollamos nuestro **portafolio PET** compuesto por vasos, tapas y platos. Estos empaques en PET **son reciclables** permitiendo cerrar su ciclo de vida.

De igual manera, producimos vasos blancos de Polipropileno con Carbonato de Calcio ( $\text{CaCO}_3$ ), lo que los hace **empaques de menor peso**. Con ello disminuimos el consumo de resina plástica y el combustible en el movimiento de bienes.



## 6. Nuestra gestión ambiental

En Carvajal Empaques nuestros procesos están encaminados a una producción limpia y eficiente. Por ello, implementamos iniciativas con el propósito de realizar una gestión adecuada de nuestros recursos naturales.

# Uso sostenible de la energía

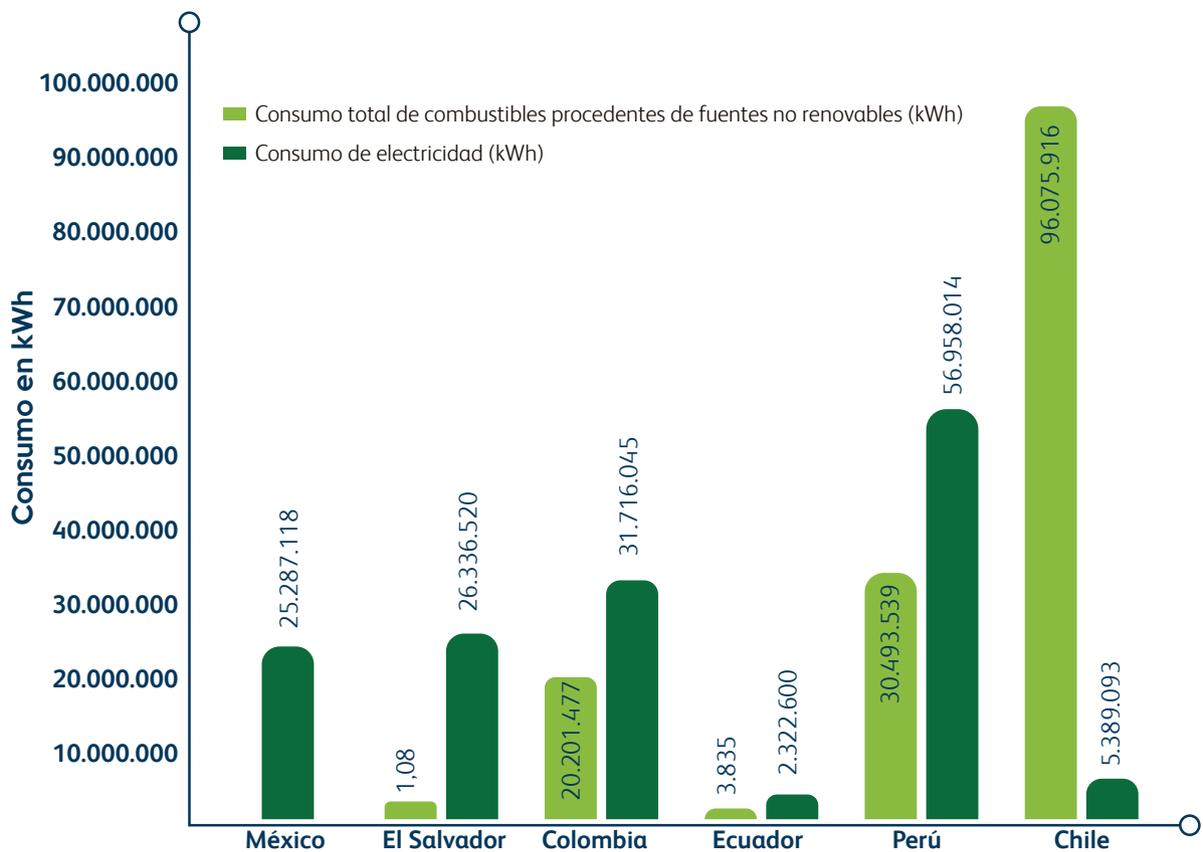
En Carvajal Empaques priorizamos el consumo energético por ser directamente proporcional al nivel de producción de nuestras plantas; adelantando acciones en pro del **uso sostenible de la energía**, tales como cambios en los sistemas de generación de aire comprimidos por equipos más eficientes y optimización en las tuberías, modificaciones a las estructuras eléctricas para balancear cargas, optimización en la operación de los sistemas de enfriamiento Chiller y adquisición de equipos más eficientes, apagado automático de equipos cuando no estén en uso, instalación de sensores de iluminación y bancos de condensadores más óptimos.

Comprometidos con ser una empresa más eficiente en el uso de los recursos, en **Colombia** nos propusimos generar más toneladas de producto terminado con menor o igual consumo de energía partiendo de la línea base recopilada del año 2016, es decir, pasar de **2522 kWh/Ton producidas a 2447 kWh/Ton producidas** como meta retadora. Aunque el resultado propuesto no fue alcanzado, se llevaron a cabo acciones importantes que nos permitieron lograr una reducción del 2.6 % con respecto a la línea base, lo que significó un ahorro aproximado de **COP\$ 275.000.0000**.

En **El Salvador** implementamos un sistema denominado SAM, que controla de manera automática la activación de los compresores de acuerdo con la carga necesaria para las máquinas en funcionamiento. Esto evita que los ajustes se realicen manualmente, reduciendo los errores humanos como encender más compresores de los necesarios. De igual manera, realizamos mejoras en las boquillas de salida de las tuberías de aire; con lo que evitamos fugas que generaban pérdidas de aire comprimido.

En **México**, implementamos un sistema que permite que el compresor se ajuste a la demanda y trabaje de acuerdo con necesidad. También adelantamos iniciativas de apagado de equipos cuando no se encuentran en uso. De igual manera, el cambio de control en molinos nos permitió generar un ahorro de energía del 30% por día, y realizamos control en el área de empaque de polipropileno instalando un temporizador que después de 5 minutos si la banda de entrada no detecta vaso se detiene automáticamente.

Durante 2017 nuestro consumo total de energía fue: 294.784.158 kWh, discriminados de la siguiente forma:



# Cierre de ciclo de nuestros productos

**Cerrar el ciclo** del plástico es hacer una separación responsable de nuestros residuos, depositando los empaques plásticos usados en recipientes dispuestos para facilitar su reciclaje, evitando que lleguen al relleno sanitario y/o ecosistemas.

Posteriormente, los residuos son transformados en nuevos productos a través de procesos de aprovechamiento integral.

Con la firme convicción de educar a la comunidad en torno al reciclaje y lograr que los plásticos sean aprovechados y no lleguen a los ecosistemas o rellenos sanitarios, en **Cali - Colombia**, implementamos la campaña **Cambia el rumbo del plástico**, cambia tu mundo, con la cual estamos cerrando el ciclo de nuestros productos. Para ello, estamos apostándole a sensibilizar en torno a tres conceptos:

- **El plástico no es basura.**
- **No debe llegar a los rellenos sanitarios.**
- **Es sostenible porque cerrar el ciclo es una realidad.**

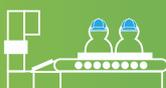
Cambia el rumbo del plástico es la **primera iniciativa de la región** que está apoyando el reciclaje de los empaques plásticos y ha construido una cadena de valor que hace posible cerrar su ciclo, permitiendo la transformación de estos materiales en nuevos productos útiles para la comunidad tales como madera y estibas plásticas, casas para mascotas, arpones, juguetes, macetas, entre otros.



La cadena de valor comienza con el primer eslabón del proceso: **los consumidores**. De la mano de la **autoridad ambiental** de la ciudad, llevamos a cabo capacitaciones sobre cómo separar los plásticos livianos correctamente en universidades, centros comerciales y empresas y nos cercioramos de que estos sean recogidos y llevados a una planta de reciclaje.



En esta labor, nos acompañan los siguientes actores de la cadena, los **recolectores u operadores logísticos**, quienes recogen los plásticos acopiados en las comunidades objetivo y los almacenan en sus bodegas para entregarlos a Recicloplas, la primera empresa de recicladores en Cali que recupera este material cuando antes nadie en la ciudad lo hacía.



**Recicloplas**, a través de su proceso de recuperación, transforma los plásticos posconsumo en resinas de polipropileno, poliestireno, aglutinado de polietileno de baja densidad y poliestireno espumado, que se comercializan como materia prima posconsumo. Es importante destacar que sus procesos de selección, descon-taminación y secado del plástico liviano resultan en una materia prima calificada como premium, que puede competir directamente con resinas vírgenes que no provienen del reciclaje.



Posteriormente, **empresas fabricantes** adquieren la materia primera producida para fabricar sus portafolios a través de procesos de inyección y termoformado; y a su vez, estos productos son adquiridos por la **comunidad** ya sea para uso industrial o personal.

# Modelo de Cierre de Ciclo de Carvajal Empaques



  
**Recicloplas**

En conjunto con Recicloplas, en 2017 logramos cerrar el ciclo de **28,2 toneladas de polipropileno (PP)** equivalentes a 9.417.200 empaques plásticos y **13 toneladas de poliestireno (PS)** equivalentes a 4.373.133 empaques plásticos.

En total fueron 41,2 toneladas de empaques plásticos posconsumo que se recuperaron y no llegaron a los rellenos sanitarios o ecosistemas.

*\*Para calcular el total de empaques procesados y transformados, convertimos el peso total de las resinas posconsumo de kilogramos a gramos y lo dividimos entre el peso medio de un vaso desechable que equivale a 3 gramos.*



De igual manera, en **Perú** estamos cerrando el ciclo de botellas PET convirtiendo este material en nuevos empaques tales como vasos, y domos para torta. Para ello, nos apoyamos en **Recicloplas Perú**, unidad estratégica de negocio de nuestra operación en ese país quien, con apoyo de los recicladores de Lima, recupera las botellas PET en lugares como centros comerciales y restaurantes.

Posterior a la recolección de las botellas, estas son tratadas a través de un proceso de triturado, lavado, descontaminación y secado, dando por resultado una escama PET grado FDA, es decir, apta para estar en contacto directo con alimentos. Luego la combinamos con PET virgen para la extrusión de lámina y posterior termoformado en toda nuestra línea de productos de PET, que a su vez son fáciles de reciclar.



  
PLANTA DE RECICLAJE  
**Recicloplas**  
PERÚ

**Durante 2017, recuperamos 1.886 toneladas de botellas PET posconsumo y las reincorporamos a nuestro proceso productivo en Perú.**

Cerrar el ciclo de nuestros productos es nuestra gran apuesta por el entorno, por ello, estamos enfocando grandes esfuerzos en educar a los consumidores en la responsabilidad que tienen con el proceso al hacer una correcta disposición de sus residuos, vinculando a más empresas recolectoras a incluir el reciclaje de estos materiales en sus portafolios, desarrollando más empresas transformadoras, fortaleciendo a Recicloplas Cali y Perú para aumentar la cantidad de empaques recuperados; y acompañando a más empresas fabricantes sobre el uso de posconsumo en sus procesos productivos, para desarrollar portafolios de productos plásticos más amigables con el medio ambiente, disminuyendo el consumo de plástico virgen.



## 7. Nuestra gestión social

### Gestión del talento

**Talento feliz que genera valor** fue la frase emblemática del año para orientar la gestión de nuestro talento. Bajo esta premisa, y teniendo este asunto como pilar de la estrategia de negocio, nos enfocamos en respaldar a los colaboradores en su **desarrollo integral** y **alto desempeño**.

Desarrollar el talento requerido para alcanzar las metas propuestas de nuestra estrategia ha implicado conocer ampliamente a los colaboradores a partir de procesos de medición de clima y liderazgo, evaluaciones de desempeño y calibraciones, los cuales han permitido identificar con claridad las fortalezas, oportunidades de mejora, personas de alto y bajo desempeño, altos potenciales y sucesores, facilitando la toma de decisiones objetivas, acertadas y oportunas.

# 1. Formación a través de dos ejes estratégicos, la identificación proactiva de talento externo y el desarrollo integral de talento interno.



Para la identificación proactiva de talento externo, en 2017 implementamos en Colombia el formato Comunidad Pila, el cual plantea retos organizacionales reales a estudiantes universitarios de carreras objetivo para el negocio, con el objetivo de descubrir talento futuro para la compañía.

En 2017, llevamos a cabo Comunidades Pila enfocadas en:

- Diseños de empaques para el mercado Hogar
- Políticas de inventario
- Empaques para lácteos
- Comparativo empaques para lácteos en diferentes tecnologías



Resultado de la buena reputación que tiene la compañía, en 2017 logramos atraer a 3.956 nuevos colaboradores de los cuales 1.888 (48%) fueron mujeres y 2.068 (52%) hombres. La mayoría de ellos, corresponden a cargos operativos que ingresan a la compañía para reforzar la operación en temporadas estratégicas.



Como una iniciativa de desarrollo proactivo de futuros altos potenciales en Colombia, lanzamos el programa de becas universitarias **Jóvenes con buen empaque**, donde nos acercamos a colegios para identificar personas con excelencia académica, deseo de estudiar carreras de ingeniería o diseño industrial que son nuestro interés y con necesidades económicas que podamos cubrir como empresa. Hoy estamos apoyando a 5 “jóvenes con buen empaque” en su deseo de construir futuro para ellos y sus familias.



En palabras de nuestro presidente Pedro Felipe Carvajal, “con nuestra estrategia de talento queremos llevar a las personas a dónde nunca habían estado, que cuando terminen su proceso formativo sean personas diferentes a cuando iniciaron, es decir, que sea un proceso transformador en todo el sentido de la palabra”. En ese orden de ideas, fortalecer nuestro plan de desarrollo nos ha permitido formar a los colaboradores con conocimientos, competencias y habilidades en su cargo actual y prepararlos para asumir futuros retos de mayor responsabilidad en la organización.

Para ello, continuamos trabajando en torno a nuestros programas de formación ampliando la cobertura a nuevas geografías:

### Modelo integral de manufactura (MDM):

Dirigido a empaques, ayudantes y operarios de producción e incluye temáticas de clasificación de cargos por niveles, compensación, entrenamiento, evaluación de desempeño, formación y movilidad interna.

En temas de formación se definieron planes educativos con dos ejes esenciales, por un lado, **trabajar el ser y la visión personal para su vida** a partir de herramientas de autoconocimiento, toma de conciencia y transformación de sí mismo y, por otro lado, **foco en formar personas técnicas**, entregando los conocimientos que requieren para tener una ejecución impecable en tiempo, forma y calidad.

Este programa se trabajó en Colombia y está en proceso de estructuración para México y El Salvador.

### Programa Integral de Talento (PIT) y Programa de Desarrollo de Talento (PDT):

Dirigido a analistas de diferentes áreas, enfocados en entregar conocimientos y herramientas y desarrollar habilidades que preparen a los colaboradores a desempeñar adecuadamente su cargo actual y asumir futuros roles.

### Programa Comercial de Alto Impacto (PCAI):

Dirigido a ejecutivos, gerentes de producto y área de exportaciones, su objetivo es potencializar las habilidades de ventas del equipo comercial para fortalecer su gestión con los clientes y lograr de manera sistemática excelentes resultados.

### Programa de Liderazgo Gerencial (PLG):

Dirigido a directores y jefes y cuyo objetivo es desarrollar integralmente lo que significa ser líder en Carvajal Empaques, obteniendo de sí mismos y de su equipo los mejores resultados. Se realizó en Colombia, El Salvador y Perú.

### Programa de Liderazgo Ejecutivo (PLE):

Dirigido al presidente, gerentes generales, gerentes de áreas y directores corporativos. Este programa busca desarrollar y fortalecer las competencias de liderazgo en los tres primeros niveles organizacionales, a partir de la autoconciencia y del liderazgo integral para asegurar el crecimiento sostenible de la organización.

**Como resultado de estos programas y otras iniciativas de formación, capacitamos a 3.201 colaboradores a través de una inversión de COP\$2.693 MM\***

*\*Cifra en millones de pesos colombianos.*



## 2. Exposición a otros cargos (movilidad interna)

Crear en las personas y darles la posibilidad de explorar y demostrar todo su potencial, es una de las claves para alcanzar nuestros resultados, evidencia de ello, **143 de las vacantes generadas en el año fueron cubiertas por talento interno de la compañía.**

Desde 2016 estamos realizando movimientos desde niveles de analistas en adelante en todos los países donde Carvajal Empaques tiene presencia, constituyéndose en un mensaje muy positivo para todos los colaboradores y sobre todo para las nuevas generaciones que ven esta realidad como una opción de futuro que puede ser alcanzada.

←  
**158 de los movimientos internos que se generaron, correspondieron a ascensos donde los colaboradores fueron expuestos a roles de mayor responsabilidad.**



### Una empresa donde los sueños personales también se hacen realidad

“Para mí, ser Gerente Financiera Global era un sueño desde que ingresé hace 11 años a la Organización Carvajal como analista de planeación financiera, siento un compromiso enorme por responder a la confianza que me han dado y que continúa, con las herramientas de capacitación que me han brindado.

Que mi familia pueda ver como crezco en la organización es un motivo de orgullo, y nos ha permitido también crecer en muchos aspectos, por lo cual, estamos muy agradecidos. Tengo muchísimo entusiasmo por responder a las enseñanzas y la confianza depositada en mí.”

**Diana García**- Gerente administrativa y financiera

Es así como en Carvajal Empaques nos esmeramos por hacer las cosas bien, entregando a nuestros colaboradores las mejores herramientas para afrontar los retos de la industria y los propios de sus roles, reforzando sus valores y fortaleciendo sus capacidades. Hoy podemos asegurar que detrás de cada empaque que reciben nuestros consumidores, hay historias interminables de experiencia, aprendizaje, desarrollo y esfuerzo, escritas por nuestros colaboradores, historias que gracias a nuestro talento seguiremos contando por muchos años más.

# Vivir la Cultura Carvajal

Como parte de nuestro pilar estratégico desarrollar talento feliz que genere valor, nos propusimos **Vivir la Cultura Carvajal**, con **colaboradores felices y comprometidos con los valores, los retos y los resultados**. Amarrados a este objetivo, implementamos iniciativas que implicaron conocer cuál es la cultura que requerimos para hacer realidad los objetivos planteados. Por ello, a finales de 2016 diagnosticamos la cultura de la compañía a través de una evaluación realizada a 3.450 colaboradores, lo que nos permitió identificar la personalidad de la empresa y compararla con una cultura requerida enfocada a nuestros principios y valores, la sostenibilidad, innovación y orientación al cliente.

Con estos resultados definimos planes de acción transversales y por país para poder cerrar las brechas definidas, los cuales trabajamos durante el año **2017**, evaluando trimestralmente el proceso en comités de cultura dirigidos por nuestro presidente y los gerentes de país.

A finales de 2017 y a principios de 2018 realizamos una nueva **medición de cultura actual** a **3.700 colaboradores**, donde evidenciamos un mejoramiento en todas las dimensiones y superamos ampliamente la meta de disminuir las brechas en un 25%, **cerrándolas en un 53%**.

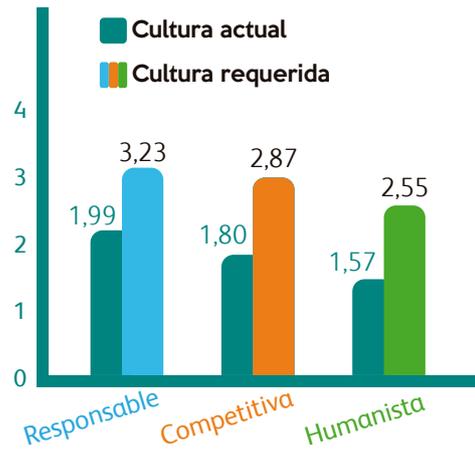
## 2016

Cultura	Cultura actual	Cultura requerida	Brecha
Responsable	1,99	3,23	-1,24
Competitiva	1,80	2,87	-1,07
Humanista	1,57	2,55	-9,8
<b>Total</b>	<b>1,79</b>	<b>2,88</b>	<b>-1,10</b>

**Responsable:** principios, sostenibilidad, clientes

**Competitiva:** innovación, logro, liderazgo

**Humanista:** talento, relaciones, comunicación



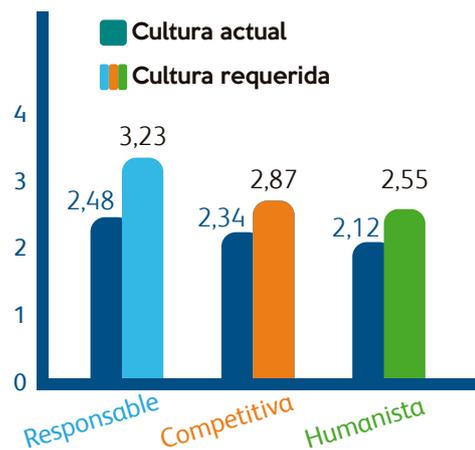
## 2017

Cultura	Cultura actual	Cultura requerida	Brecha
Responsable	2,48	3,23	-0,75
Competitiva	2,34	2,87	-0,53
Humanista	2,12	2,55	-0,43
<b>Total</b>	<b>2,31</b>	<b>2,88</b>	<b>-0,57</b>

**Responsable:** principios, sostenibilidad, clientes

**Competitiva:** innovación, logro, liderazgo

**Humanista:** talento, relaciones, comunicación





El resultado de la encuesta de medición significa que cumplimos el **213% de la meta planteada**

Así mismo en 2017, la Organización Carvajal tomó la decisión de retomar su slogan “Carvajal Hace las Cosas Bien”, el cual se definió como sombrilla cultural para alinear a todos los colaboradores de la corporación en torno a siete atributos culturales que determinan cómo somos y nos comportamos en la compañía.

El gran reto de Carvajal Empaques en el 2018 será continuar sus planes de acción para sostener los resultados logrados en torno a la cultura actual y requerida, así como fortalecer en sus colaboradores la vivencia de Hacer las Cosas Bien.



## Comunidad

Carvajal Empaques asume la sostenibilidad como el **compromiso que tienen todos sus colaboradores** con el entorno para ser rentables, educando a la sociedad en materia de reciclaje y propendiendo por el bienestar y desarrollo de nuestros grupos de interés.

De esta manera buscamos impulsar el desarrollo sostenible de las comunidades aledañas a nuestras operaciones, sumándonos a iniciativas que apalanquen la educación como eje de desarrollo, y el reciclaje como una estrategia de cuidado y preservación del medio ambiente.

- En **México** hicimos parte del Plastianguis, evento organizado por la **Asociación Nacional de la Industria Química (ANIQ)**, el cual tiene por objetivo, incentivar el reciclaje en los consumidores a través de un intercambio donde los asistentes cambiaban sus residuos plásticos por plastipesos, moneda simbólica que permitía adquirir productos de la canasta básica familiar.

En este evento se sensibilizaron a más de 1.000 personas en la importancia del reciclaje en casa y las características de reciclabilidad que tienen los plásticos, logrando recolectar 1.5 toneladas de este material.

- En **Colombia** continuamos trabajando de la mano de la Fundación Carvajal para dignificar el rol de los recicladores exNavarro en la sociedad. Para ello, estamos fortaleciendo a nuestro aliado **Recicloplas**, primera empresa de recicladores en Cali que recupera empaques plásticos posconsumo cuando antes nadie en la ciudad lo hacía.

Recicloplas ha permitido la formalización del trabajo de los recicladores, que ahora manejan su propia empresa con todo lo que eso implica. “Trabajar formalmente antes era imposible para nosotros, pues no teníamos los conocimientos para hacerlo”, reconoce Karina Molina, exrecicladora.

Se han acostumbrado a seguir horarios, organizarse legal y administrativamente, capacitarse y cumplir con los requisitos para operar con los mejores estándares de calidad. Actualmente, sus procesos de selección, descontaminación y secado del plástico liviano resultan en una materia prima calificada como premium, que puede competir directamente con resinas vírgenes que no provienen del reciclaje.

Como una estrategia que busca hacer de Recicloplas una compañía sostenible en el tiempo, **más de 30 colaboradores de Carvajal Empaques** formaron un voluntariado donde capacitaron a los recicladores propietarios de Recicloplas en temas administrativos, comerciales, operacionales y financieros con el objetivo de enseñarles las mejores prácticas para hacer de esta compañía, una empresa de clase mundial.

**COP\$ 172 MM\* fueron donados al fortalecimiento de Recicloplas en 2017**

- Así mismo, en Carvajal Empaques Colombia estamos promoviendo la inserción de jóvenes talentosos a programas de educación superior a través de las becas “**Jóvenes con buen empaque**”, una iniciativa que apoya a talentos potenciales de estratos socioeconómicos 1 y 2 de regiones aledañas a Ginebra, con dificultades para costear carreras en universidades de alto costo. Para ello nos acercamos a colegios para identificar personas con excelencia académica.

En 2017, patrocinamos a cinco “jóvenes con buen empaque” para cursar sus carreras profesionales en la Universidad Icesi de Cali.

## Nuestros Jóvenes con buen empaque



**Gabriela García** se caracteriza por ser responsable, creativa y cariñosa con su familia. Nació en Palmira y vive en El Placer. Decidió estudiar diseño industrial debido a su creatividad y desea ayudar a las personas con sus creaciones. En su futuro se visualiza al lado de Carvajal Empaques.

**Laura Martelo** es una persona interesada en el bienestar de los demás. Disfruta estudiar ingeniería industrial porque es una carrera que le permite desarrollarse en procesos industriales y áreas administrativas. El apoyo de Carvajal Empaques la hace sentir segura.





**Christian Tamayo**, si hay algo que disfruta mucho es estudiar. Siempre se ha esforzado para salir adelante con el apoyo de su familia. Considera que las oportunidades de la vida se deben aprovechar al máximo. Estudia ingeniería de sistemas y quiere conseguir el mejor promedio en sus calificaciones, pues desea llenar de orgullo a sus padres y a Carvajal Empaques.

**Carolina Hurtado** es extrovertida y dinámica. Ama su carrera, desde el principio su sueño fue estudiar ingeniería industrial en la universidad Icesi y, pese a las dificultades, nunca desistió. Está feliz de poder cumplir su meta y se visualiza a futuro trabajando en Carvajal Empaques.



**Valeria Rivera** es emprendedora y soñadora. Decidió estudiar ingeniería industrial porque considera que es una de las ingenierías más humanas, pues integra preocupaciones por el avance de la sociedad. A pesar de los altos y bajos, sabe que todo pasa con un propósito. A futuro se ve como una profesional integral, pues desea tener una formación no sólo académica, sino humana y personal.

- En **Perú** aportamos COP\$ 32 MM\* la Fundación Sembrando Juntos, organización que trabaja en proyectos educativos integrales para niños de 0 a 5 en situación de pobreza, trabajando en base a cuatro ejes: trabajo con la comunidad, trabajo con padres y madres, empoderamiento de maestras y cuidado del medio ambiente.

*\*Cifra en millones de pesos colombianos.*



## Memorando de revisión independiente

Verificación Independiente del Informe de Sostenibilidad Carvajal Empaques 2017

# Memorando de revisión independiente

## Verificación Independiente del Informe de Sostenibilidad 2017 de Carvajal Empaques

### Alcance de nuestro trabajo

Hemos realizado la revisión de la adaptación de los contenidos del Informe de Gestión del año 2017 de Carvajal Empaques a la Guía para la elaboración de Memorias de Sostenibilidad del Global Reporting Initiative (Estándares GRI).

### Estándares y procesos de verificación

Hemos llevado a cabo nuestro trabajo de acuerdo con la norma ISAE 3000 - International Standard on Assurance Engagements Other than Audits or Reviews of Historical Financial Information emitida por el International Auditing and Assurance Standard Board (IAASB) de la International Federation of Accounts (IFAC). Nuestro trabajo de revisión ha consistido en la formulación de preguntas a la Administración, así como a las diversas áreas de Carvajal Empaques que han participado en la elaboración del Informe de Sostenibilidad 2017 y en la aplicación de ciertos procedimientos analíticos y pruebas de revisión por muestreo que se describen a continuación:

- Entrevistas con los colaboradores de Carvajal Empaques para conocer los principios, sistemas y enfoques de gestión aplicados para elaborar el Informe.
- Análisis de cómo, a partir del ejercicio de materialidad, se definen los contenidos, la estructura y los indicadores del reporte, de acuerdo a lo sugerido por el Estándar GRI.
- Análisis de los procesos para recopilar y validar los datos presentados en el informe.
- Comprobación, mediante pruebas de revisión con base en la selección de una muestra de la información cuantitativa y cualitativa correspondiente a los contenidos GRI e indicadores propios incluidos en el Informe de Sostenibilidad 2017 y su adecuada compilación a partir de los datos suministrados por las fuentes de información de Carvajal Empaques.

**Confirmación que el Informe de Gestión 2017 de Carvajal Empaques es preparado de acuerdo con el Estándar GRI en su opción Esencial “de conformidad” con la Guía.**

### Contenidos básicos generales:

Se confirmó que el informe se ajusta a los requisitos del Estándar GRI para la opción esencial “de conformidad”, en cuanto a los contenidos básicos generales.

### Responsabilidades de la Dirección de Carvajal Empaques y de Deloitte

- La preparación del Informe de Sostenibilidad 2017 de Carvajal Empaques, así como el contenido del mismo, es responsabilidad de la organización la cual también es responsable de definir, adaptar y mantener los sistemas de gestión y control interno de los que se obtiene la información.
- Nuestra responsabilidad es emitir un informe independiente basado en los procedimientos aplicados en nuestra revisión.
- Este Informe ha sido preparado exclusivamente en interés de la organización de acuerdo con los términos de nuestra propuesta de servicios. No asumimos responsabilidad alguna frente a terceros diferentes a la Dirección de la empresa.
- Hemos realizado nuestro trabajo de acuerdo con las normas de independencia requeridas por el Código Ético de la International Federation of Accountants (IFAC).
- El alcance de una revisión limitada es substancialmente inferior al de una auditoría. Por lo tanto, no proporcionamos opinión de auditoría sobre el Reporte Integrado.

**Deloitte & Touche Ltda.**  
**Jorge Enrique Múnera D.**  
**Socio**  
**Cali, Marzo 2018**

## Memorando de revisión independiente

### Contenidos básicos específicos:

Revisamos el enfoque de gestión y contenidos GRI de los siguientes asuntos materiales:

Asuntos materiales	Contenido GRI y/o Propio de Carvajal Empaques
Salud y seguridad en el trabajo	403-2 Tipos de accidentes y tasas de frecuencia de accidentes, enfermedades profesionales, días perdidos, absentismo y número de muertes por accidente laboral o enfermedad profesional.
Gobierno corporativo	205.-1. Operaciones evaluadas para riesgos relacionados con la corrupción.
Rentabilidad económica	201-1. Valor económico directo generado y distribuido.
Atracción y retención de talento	405-2. Ratio del salario base y de la remuneración de mujeres frente a hombres.
Relacionamiento con nuestros clientes	Propio. Índice de lealtad.
Gestión de la cadena de suministros	204-1. Proporción de gasto en proveedores locales.
Eficiencia energética	302-1. Consumo energético dentro de la organización.
Gestión de residuos	306-2. Residuos por tipo y método de eliminación.
Cierre de ciclo de los empaques plásticos	Propio. # empaques recuperados y transformados.
Cumplimiento de la legislación y normatividad ambiental	307-1. Incumplimiento de la legislación y normativa ambiental.
Cultura	Propio. Resultados medición de cultura.
Comunidad	Propio. Donaciones con fines educativos.

### Conclusiones

Como consecuencia de nuestra revisión no se ha puesto de manifiesto ningún aspecto que nos haga creer que el Informe de Sostenibilidad 2017 de Carvajal Empaques contiene errores significativos o no ha sido preparado de acuerdo con el Estándar para la elaboración de Memorias de Sostenibilidad de Global Reporting Initiative, en su opción Esencial “de conformidad”.

## Observaciones principales & recomendaciones frente a principios GRI y WBCSD1

### Contexto de sostenibilidad/ Materialidad

#### Observaciones Generales

Se resalta la apropiación e integración de los temas de sostenibilidad como parte estratégica de la gestión de Carvajal Empaques, lo cual evidencia el desarrollo y análisis de los temas materiales y sus mecanismos de medición.

#### Recomendaciones

Se sugiere seguir fortaleciendo la materialidad actual de Carvajal Empaques de manera que refleje aún más la gestión sostenibilidad de la compañía, así como los impactos hacia sus grupos de interés. Esto permitirá, asegurar que los temas que se gestionen como parte de la estrategia o modelo de sostenibilidad sean aquellos focos de gestión relevantes para la compañía, permitiendo una mejora continua en el día a día. De igual manera, se sugiere el establecimiento de metas a medio y largo plazo alrededor de la gestión de sus asuntos materiales, que permitan medir el desempeño y avance de la organización respecto a la gestión de sostenibilidad.

### ANEXO 1 Declaración de independencia

Deloitte es una de las mayores empresas en la prestación de servicios profesionales en auditoría, impuestos, consultoría y asesoramiento financiero y de sostenibilidad a organizaciones públicas y privadas de diversas industrias. Con una red global de Firmas miembro en más de 185 países, Deloitte brinda sus capacidades de clase mundial y servicio de alta calidad a sus clientes. Aproximadamente 250.000 profesionales se comprometen a ser estándar de excelencia.

Confirmamos nuestra independencia de Carvajal Empaques. Todos nuestros empleados realizan actualizaciones anuales a la Política de Ética donde puntualmente declaramos que no tenemos conflictos de interés con Carvajal Empaques, sus subsidiarias y sus grupos de interés.

Deloitte se refiere a una o más de las firmas miembro de Deloitte Touche Tohmatsu Limited ("DTTL"), una compañía privada del Reino Unido limitada por garantía ("DTTL"), su red de firmas miembro, y a sus entidades relacionadas. DTTL y cada una de sus firmas miembro son entidades legalmente separadas e independientes. DTTL (también denominada "Deloitte Global") no presta servicios a clientes. Una descripción detallada de la estructura legal de Deloitte Touche Tohmatsu Limited y de sus firmas miembro puede verse en el sitio web [www.deloitte.com/about](http://www.deloitte.com/about).

Deloitte presta servicios de auditoría, consultoría, asesoramiento financiero, gestión de riesgos, impuestos, legal, y servicios relacionados a organizaciones públicas y privadas de diversas industrias. Deloitte presta sus servicios a cuatro de cada cinco de las empresas listadas en el ranking Fortune Global 500®, a través de una red global de firmas miembro en más de 150 países, brindando sus capacidades de clase mundial y servicios de alta calidad a clientes, suministrando el conocimiento necesario para que los mismos puedan hacer frente a sus más complejos retos de negocios. Para conocer más acerca de cómo los más de 244.000 profesionales generan un impacto que trasciende, conéctese con nosotros a través de Facebook, LinkedIn o Twitter.

Esta comunicación contiene únicamente información general, ni Deloitte Touche Tohmatsu Limited, ni sus firmas miembro o sus entidades relacionadas (colectivamente, la "Red Deloitte") están, por medio de la presente comunicación, prestando asesoría o servicios profesionales. Previo a la toma de cualquier decisión o ejecución de acciones que puedan afectar sus finanzas o negocios, usted deberá consultar un asesor profesional cualificado. Ninguna entidad de la Red Deloitte se hace responsable por pérdidas que pueda sufrir cualquier persona que tome como base el contenido de esta comunicación.

©2018 Deloitte Touche Tohmatsu Limited

1 Del inglés: "World Business Council for Sustainable Development" (Consejo Empresarial Mundial para el Desarrollo Sostenible).

# Tabla GRI

## Presentación de la empresa

Aspectos generales del reporte	Indicador	Respuesta / página
Nombre de la organización	<b>GRI 102-1</b> a. Nombre de la organización	Carvajal Empaques
Actividades, marcas, productos y servicios	<b>GRI 102-2.</b> a. Descripción de las actividades de la organización. b. Las marcas, productos y servicios principales, incluida una explicación de cualquier producto o servicio que esté prohibido en ciertos mercados.	*Perfil de nuestra empresa/ Nuestros mercados (Pag. 4)
Ubicación de la sede	<b>GRI 102-3</b> a. Ubicación de la sede de la organización.	La sede principal de Carvajal Empaques está ubicada en Cali - Colombia en la Calle 29 Norte #6a-40 Barrio: Santa Mónica
Ubicación de las operaciones	<b>GRI 102-4</b> a. El número de países en los que opera la organización y los nombres de los países en los que lleva a cabo las operaciones más significativas o relevantes para los temas tratados en el informe.	Carvajal Empaques cuenta con operaciones directas en: México, El Salvador, Colombia, Ecuador, Perú y Chile.
Propiedad y forma jurídica	<b>GRI 102-5</b> a. Naturaleza de la propiedad y forma jurídica.	Grupo Convermex S.A. de C.V. (México) Servicios GC S.A. de C.V. (México) Servicios empresariales CVX S.A. de C.V. (México) Inmobiliaria de la suerte S.A. de C.V. (México) Carvajal Empaques S.A. de C.V. (El Salvador) Carvajal Empaques S.A. (Colombia) Carvajal Empaques S.A. Visipak (Ecuador) Peruana de Moldeados S.A. (Perú) Descartables proveedores S.R.L. Despro (Perú) Plásticos Reunidos S.A. (Perú) Carvajal Empaques S.A. (Chile)

Aspectos generales del reporte	Indicador	Respuesta / página
<b>Mercados servidos</b>	<p><b>GRI 102-6</b></p> <p>a. Mercados servidos, e incluir:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>i. las ubicaciones geográficas en las que se ofrecen los productos y servicios;</li> <li>ii. los sectores servidos;</li> <li>iii. los tipos de clientes y beneficiarios.</li> </ul>	*Perfil de nuestra empresa/ Nuestros mercados (Pag. 6).
<b>Tamaño de la organización</b>	<p><b>GRI 102-7</b></p> <p>a. Tamaño de la organización, e incluir:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>i. el número total de empleados;</li> <li>ii. el número total de operaciones;</li> <li>iii. las ventas netas (para organizaciones del sector privado) o los ingresos netos (para organizaciones del sector público);</li> <li>iv. la capitalización total (para organizaciones del sector privado) desglosada en términos de deuda y capital;</li> <li>v. la cantidad de productos o servicios proporcionados o prestados.</li> </ul>	*Perfil de nuestra empresa (Pag. 4 a 7).
<b>Información sobre empleados y otros trabajadores</b>	<p><b>GRI 102-8</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>a. El número total de empleados por contrato laboral (permanente o temporal) y por sexo.</li> <li>b. El número total de empleados por contrato laboral (permanente o temporal) y por región.</li> <li>c. El número total de empleados por tipo de contrato laboral (a jornada completa o a media jornada) y por sexo.</li> <li>d. Si una parte significativa de las actividades de la organización la llevan a cabo trabajadores que no sean empleados. Se debe incluir, si procede, una descripción de la naturaleza y la magnitud del trabajo realizado por los trabajadores que no sean empleados.</li> <li>e. Cualquier variación significativa de las cifras presentadas en los Contenidos 102-8-a, 102-8-b o 102-8-c (como las variaciones estacionales de los sectores del turismo o la agricultura).</li> <li>f. Una explicación de cómo se han recopilado los datos, incluidas las suposiciones que se han hecho.</li> </ul>	*Perfil de nuestra empresa (Pag. 4 a 7).

Aspectos generales del reporte	Indicador	Respuesta / página
<p><b>Cadena de suministro</b></p>	<p><b>GRI 102-9.</b></p> <p>Descripción de la cadena de suministro de la organización, incluidos los elementos principales relacionados con las actividades, marcas principales, productos y servicios de la organización.</p>	<p>Para nosotros es muy importante la integridad en cada una de las actividades relacionadas con nuestra producción. Por ello, trabajamos por conocer la procedencia de los servicios que nos entregan nuestros proveedores, garantizando la calidad de los productos que ofrecemos. De esta manera, nuestros proveedores se clasifican según el tipo de bien que nos proporcionan:</p> <p>* Proveedores de bienes materiales.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Materias primas constitutivas del producto: resinas, pastillas para tubos colapsibles, etc.</li> <li>- Materias primas no constitutivas del producto: etiquetas termoencogibles, material corrugados de empaque y manufactura, etc.</li> </ul> <p>* Otros proveedores.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Maquilas, servicios, contratistas y transporte.</li> </ul> <p>Hemos seleccionado como proveedores de mayor impacto en nuestra operación a aquellos que nos proporcionan bienes materiales, por estar directamente implicados en nuestra producción.</p> <p>En cuanto a las materias primas que constituyen nuestros productos, podemos mencionar que son empresas nacionales (para las resinas plásticas) e internacionales (para pastillas de aluminio); representando el 70% de las compras al inventario. Los proveedores de materia prima que no son constitutivas del producto representan el 8% de las compras al inventario.</p> <p>Para la escogencia de nuestros proveedores evaluamos de manera exhaustiva que cumplan la Norma Corporativa para la Creación de Proveedores. Con ello garantizamos que sus gestiones sean transparentes, legales y de excelente calidad en sus productos y servicios.</p>

Aspectos generales del reporte	Indicador	Respuesta / página
<p><b>Cambios significativos en la organización y su cadena de suministro</b></p>	<p><b>GRI 102-10</b></p> <p>a. Los cambios significativos de tamaño, estructura, propiedad o cadena de suministro de la organización, incluidos:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>i. los cambios en las operaciones o en su ubicación, incluidos aperturas, cierres y expansiones de instalaciones;</li> <li>ii. los cambios en la estructura del capital social y otras operaciones de formación, mantenimiento y alteración del capital (para organizaciones del sector privado);</li> <li>iii. los cambios en la ubicación de los proveedores, la estructura de la cadena de suministro o las relaciones con los proveedores, incluidos la selección y el despido.</li> </ul>	<p>Durante 2017 no hubo cambios significativos en la cadena de suministro de la compañía.</p>
<p><b>Principio o enfoque de precaución</b></p>	<p><b>GRI 102-11</b></p> <p>a. Si la organización aplica el principio o enfoque de precaución y cómo lo hace.</p>	<p>Carvajal Empaques tiene dentro de sus políticas el establecer mecanismos efectivos de gestión frente a los diferentes riesgos a los cuales se encuentra expuesta. De acuerdo con la naturaleza de cada riesgo, se definen mecanismos de prevención, que van desde la toma de seguros hasta evitar el riesgo en forma total. Esta actividad es responsabilidad de la administración de la empresa.</p>
<p><b>Iniciativas externas</b></p>	<p><b>GRI 102-12</b></p> <p>a. Lista de estatutos, principios y otros documentos de carácter económico, ambiental y social desarrollados externamente y a los que la organización esté suscrita o respalde.</p>	<p>Como Organización Carvajal estamos <b>adheridos al Pacto Global de las Naciones Unidas</b> desde 2010, alineado nuestra estrategia con sus diez principios en torno a los Derechos Humanos, estándares laborales, medio ambiente y lucha contra la corrupción.</p>
<p><b>Afiliación a asociaciones</b></p>	<p><b>GRI 102-13.</b></p> <p>Lista de las principales afiliaciones a entidades del sector u otras asociaciones y las organizaciones de defensa de intereses a nivel nacional o internacional.</p>	<p>*Perfil de nuestra empresa/ Asociaciones en las que estamos afiliados(Pag. 8).</p>

Aspectos generales del reporte	Indicador	Respuesta / página
<p><b>Declaración de altos ejecutivos responsables de la toma de decisiones</b></p>	<p><b>GRI 102-14.</b></p> <p>Declaración del más alto responsable de la toma de decisiones de la organización (como el director general, el presidente o cargo equivalente) sobre la relevancia de la sostenibilidad para la organización y su estrategia para abordar la sostenibilidad.</p>	<p>*Perfil de nuestra empresa/ Carta de nuestro presidente (Pag. 2).</p>
<p><b>Valores, principios, estándares y normas de conducta</b></p>	<p><b>GRI 102-16.</b></p> <p>Descripción de los valores, principios, estándares y normas de conducta de la organización.</p>	<p>*Documento Principios y Políticas y Nuestro Actuar Ético:  <a href="http://www.carvajal.com/index.php/compromiso-etico/">http://www.carvajal.com/index.php/compromiso-etico/</a></p>
<p><b>Mecanismos de asesoramiento y preocupaciones éticas</b></p>	<p><b>GRI 102-17.</b></p> <p>Descripción de los mecanismos internos y externos para:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>i. solicitar asesoramiento sobre la conducta ética y jurídica y sobre la integridad de la organización;</li> <li>ii. informar preocupaciones relacionadas con conductas no éticas o ilegales y con la integridad de la organización.</li> </ul>	<p>*Nuestro Gobierno Corporativo (Pag. 15 a 17).</p>
<p><b>Estructura de gobernanza</b></p>	<p><b>GRI 102-18</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>a. La estructura de gobernanza de la organización, incluidos los comités del máximo órgano de gobierno.</li> <li>b. Los comités responsables de la toma de decisiones sobre temas económicos, ambientales y sociales.</li> </ul>	<p>*Nuestro Gobierno Corporativo (Pag. 15 a 17).</p>
<p><b>Lista de grupos de interés</b></p>	<p><b>GRI 102-40</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>a. Lista de los grupos de interés con los que está implicada la organización.</li> </ul>	<p>*Relación con grupos de interés (Pag. 11).</p>
<p><b>Acuerdos de negociación colectiva</b></p>	<p><b>GRI 102-41</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>a. Porcentaje del total de empleados cubiertos en los acuerdos de negociación colectiva.</li> </ul>	<p>A cierre de 2017, Carvajal Empaques el 23% de su población interna estaba cubierta por acuerdos de negociación colectiva. Dicha población se encuentra en México.</p>

Aspectos generales del reporte	Indicador	Respuesta / página
<b>Acuerdos de negociación colectiva</b>	<p><b>GRI 102-42.</b></p> <p>La base para identificar y seleccionar a los grupos de interés participantes.</p>	<p>A la fecha no se han tenido conversaciones con los grupos de interés para definir el enfoque de gestión en materia de sostenibilidad. Se tiene establecido para el plan de trabajo 2018.</p>
<b>Enfoque para la participación de los grupos de interés</b>	<p><b>GRI 102-43.</b></p> <p>El enfoque de la organización con respecto a la participación de los grupos de interés, incluida la frecuencia de la participación por tipo y por grupo de interés y la indicación de si alguna participación ha tenido lugar específicamente como parte del proceso de preparación del informe.</p>	<p>A la fecha no se han tenido conversaciones con los grupos de interés para definir el enfoque de gestión en materia de sostenibilidad. Se tiene establecido para el plan de trabajo 2018.</p>
<b>Temas y preocupaciones clave mencionados</b>	<p><b>GRI 102-44.</b></p> <p>La organización informante debe presentar la siguiente información:</p> <p><b>a.</b> Los temas y preocupaciones que han sido señalados a través de la participación de los grupos de interés e incluir:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>i. cómo ha respondido la organización a estos temas y preocupaciones, incluso mediante la elaboración de informes;</li> <li>ii. los grupos de interés que han señalado cada uno de los temas y las preocupaciones clave.</li> </ul>	<p>A la fecha no se han tenido conversaciones con los grupos de interés para definir el enfoque de gestión en materia de sostenibilidad. Se tiene establecido para el plan de trabajo 2018.</p>
<b>Temas y preocupaciones clave mencionados</b>	<p><b>GRI 102-44.</b></p> <p>La organización informante debe presentar la siguiente información:</p> <p><b>a.</b> Los temas y preocupaciones que han sido señalados a través de la participación de los grupos de interés e incluir:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>i. cómo ha respondido la organización a estos temas y preocupaciones, incluso mediante la elaboración de informes;</li> <li>ii. los grupos de interés que han señalado cada uno de los temas y las preocupaciones clave.</li> </ul>	<p>A la fecha no se han tenido conversaciones con los grupos de interés para definir el enfoque de gestión en materia de sostenibilidad. Se tiene establecido para el plan de trabajo 2018.</p>

Aspectos generales del reporte	Indicador	Respuesta / página
Entidades incluidas en los estados financieros consolidados	<p><b>GRI 102-45</b></p> <p><b>a.</b> Lista de las entidades que forman parte de los estados financieros consolidados o documentos equivalentes de la organización.</p> <p><b>b.</b> Si alguna de las entidades que forman parte de los estados financieros consolidados o documentos equivalentes de la organización no aparece en el informe.</p>	<p>a. Entidades que forman parte de los estados financieros consolidados:</p> <p>Carvajal Empaques S.A. (Colombia)</p> <p>Carvajal Empaques Holding S.A.(Panamá)</p> <p>Carvajal Empaques S.A. (Chile)</p> <p>Industrias especializadas en artículos plásticos S.A. - ISAP (Panamá)</p> <p>Peruana de Moldeados S.A. (Perú)</p> <p>Veza Corp (Panamá)</p> <p>Lion Gate Mangment Inc (Panamá)</p> <p>Carvajal Empaques S.A. de C.V. (El Salvador)</p> <p>Descartables proveedores S.R.L. Despro (Perú)</p> <p>Plásticos Reunidos S.A. (Perú)</p> <p>Carvajal Empaques S.A. Visipak (Ecuador)</p> <p>Grupo Convermex S.A. de C.V. (México)</p> <p>Servicios GC S.A. de C.V. (México)</p> <p>Servicios empresariales CVX S.A. de C.V. (México)</p> <p>Inmobiliaria de la suerte S.A. de C.V. (México)</p> <p>Convermex USA Corp. (Estados Unidos)</p> <p>b. Las sociedades resaltadas en color azul no son objeto de reporte en este informe.</p>
Definición de los contenidos de los informes y las coberturas del tema	<p><b>GRI 102-46</b></p> <p><b>a.</b> Explicación del proceso para definir los contenidos del informe y la coberturas de los temas.</p> <p><b>b.</b> Explicación de cómo ha aplicado la organización los Principios para definir los contenidos del informe.</p>	<p>*Materialidad (Pag. 12 y 13).</p>
Lista de temas materiales	<p><b>GRI 102-47</b></p> <p><b>a.</b> Lista de los temas materiales identificados en el proceso de definición de los contenidos del informe.</p>	<p>*Materialidad (Pag. 12 y 13).</p>
Reexpresión de la información	<p><b>GRI 102-48.</b></p> <p>El efecto de cualquier reexpresión de información de informes anteriores y los motivos para dicha reexpresión.</p>	<p>*Materialidad (Pag. 12 y 13).</p>

Aspectos generales del reporte	Indicador	Respuesta / página
<b>Cambios en la elaboración de informes</b>	<b>GRI 102-49.</b> Cambios significativos con respecto a los periodos objeto del informe anteriores en la lista de temas materiales y cobertura de los temas.	No hay cambios significativos en el reporte de los temas materiales y su cobertura con respecto al Informe de Sostenibilidad 2016.
<b>Periodo objeto del informe</b>	<b>GRI 102-50.</b> Periodo objeto del informe para la información proporcionada.	La información corresponde al periodo comprendido entre el 1° de enero y 31 de diciembre de 2017.
<b>Fecha del último informe</b>	<b>GRI 102-51.</b> Si procede, la fecha del informe más reciente.	El último informe presentado correspondió a la gestión del año 2016.
<b>Ciclo de elaboración de informes</b>	<b>GRI 102-52.</b> El ciclo de elaboración de informes.	Este informe se presenta anualmente.
<b>Punto de contacto para preguntas sobre el informe</b>	<b>GRI 102-53.</b> El punto de contacto para preguntas sobre el informe o sus contenidos.	Para mayor información puede contactar a Ana Milena Muñoz, gerente corporativo de sostenibilidad <a href="mailto:ana.munoz@carvajal.com">ana.munoz@carvajal.com</a>
<b>Declaración de elaboración del informe de conformidad con los estándares GRI</b>	<b>GRI 102-54.</b> Declaración de la organización de que ha elaborado el informe de conformidad con los estándares GRI, usando alguna de las siguientes fórmulas: i. “Este informe se ha elaborado de conformidad con los estándares GRI: opción Esencial”; ii. “Este informe se ha elaborado de conformidad con los Estándares GRI: opción Exhaustiva”.	Este informe se ha elaborado de conformidad con los estándares GRI: opción Esencial

Aspectos generales del reporte	Indicador	Respuesta / página
<p><b>Índice de contenidos GRI</b></p>	<p><b>GRI 102-55</b></p> <p><b>a.</b> El índice de contenidos GRI, que especifica todos los estándares GRI utilizados y enumera todos los contenidos incluidos en el informe.</p> <p><b>b.</b> Para cada contenido, el índice de contenidos debe incluir:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>i. el número del contenido (contenidos cubiertos por los estándares GRI);</li> <li>ii. los números de página o URL en los que se encuentra el contenido, ya sea en el informe o en otros materiales publicados;</li> <li>iii. si procede, los motivos para la omisión, en caso de que no sea posible aportar el contenido necesario.</li> </ul>	<p>Tabla GRI</p>
<p><b>Verificación externa</b></p>	<p><b>GRI 102-56</b></p> <p><b>a.</b> Descripción de la política y las prácticas actuales de la organización acerca de cómo solicitar la verificación externa del informe.</p> <p><b>b.</b> Si el informe se ha verificado externamente:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>i. referencia al informe de verificación externa, las declaraciones o las opiniones. Si no se incluye en el informe de verificación que acompaña al informe de sostenibilidad, una descripción de lo que se ha verificado y lo que no y sobre la base de qué. También se debe indicar los estándares de verificación utilizados, el nivel de verificación obtenido y cualquier limitación del proceso de verificación;</li> <li>ii. la relación entre la organización y el proveedor de la verificación;</li> <li>iii. si y cómo están implicados el máximo órgano de gobierno o los altos ejecutivos en la solicitud de verificación externa del informe de sostenibilidad de la organización.</li> </ul>	<p>La información sobre la gestión de Sostenibilidad presentada en este informe cuenta con la verificación de Deloitte &amp; Touche Ltda. como muestra de nuestro compromiso con la transparencia, la rendición de cuentas y confiabilidad de la información reportada. La verificación cubrió la validación de los contenidos generales y 67 contenidos GRI y propios. El memorando de verificación se encuentra disponible en la página 163 del presente Informe.</p>

## Indicadores económicos

Asunto material	Indicador	Respuesta / página
<b>Rentabilidad económica</b>	<p><b>GRI 201-1</b></p> <p><b>a.</b> El valor económico generado y distribuido (VEGD) de forma acumulada, incluidos los componentes básicos para las operaciones globales de la organización que figuran a continuación. Si los datos se presentan sobre la base de efectivo (caja), se debe informar de la justificación de esta decisión, además de los siguientes componentes básicos:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>i. Valor económico directo generado: ingresos;</li> <li>ii. Valor económico distribuido: costes operacionales, salarios y beneficios de los empleados, pagos a proveedores de capital, pagos al gobierno (por país) e inversiones en la comunidad;</li> <li>iii. Valor económico retenido: “el valor económico directo generado” menos “el valor económico distribuido”.</li> </ul> <p><b>b.</b> Cuando sea significativo, se informa del VEGD por separado a nivel nacional, regional o de mercado y de los criterios utilizados para definir la significación.</p>	<p>*Nuestra gestión económica (Pag. 14).</p>
<b>Gobierno corporativo</b>	<p><b>Colaboradores recertificados como Ciudadanos Carvajal</b></p> <p><b>GRI 205-1</b></p> <p><b>a.</b> El número total y el porcentaje de operaciones evaluadas en relación con los riesgos relacionados con la corrupción.</p> <p><b>b.</b> Los riesgos significativos relacionados con la corrupción e identificados mediante la evaluación del riesgo.</p>	<p>*Nuestra gestión económica / Nuestro Gobierno Corporativo (Pag. 15 a 17).</p>

Asunto material	Indicador	Respuesta / página
Relacionamiento con nuestros clientes	Índice de lealtad	*Nuestra gestión económica /Relacionamiento con clientes: Satisfacer y generar lealtad en nuestros clientes (Pag. 21 y 22).
	Desarrollo soluciones de empaques sostenibles	*Nuestra gestión económica /Relacionamiento con clientes: Desarrollo de empaques sostenibles (Pag. 23 y 24).
Gestión de la cadena de suministros	<p><b>GRI 204-1</b></p> <p><b>a.</b> El porcentaje del presupuesto de adquisiciones de ubicaciones con operaciones significativas que se emplea en proveedores de la localidad de la operación (como el porcentaje de productos y servicios que se compra a nivel local).</p> <p><b>b.</b> La definición geográfica de la organización para “local”.</p> <p><b>c.</b> La definición utilizada para “ubicaciones con operaciones significativas”.</p>	<p>* Monto total invertido en compras 2017: COP\$1.307.575</p> <p>* Monto total de compras locales 2017:</p> <p>México: COP\$ 532.508</p> <p>El Salvador: COP\$ 99.714</p> <p>Colombia: COP\$ 304.659</p> <p>Ecuador: COP\$ 12.041</p> <p>Perú: COP\$ 314.865</p> <p>Chile: COP\$ 43.784</p> <p>* En 2017 el 57,5% de nuestras compras fueron realizadas a proveedores locales.</p> <p><i>*Información en MM \$COP.</i></p>

## Indicadores ambientales

Asunto material	Indicador	Respuesta / página
Eficiencia energética	<p><b>GRI 302-1</b></p> <p><b>a.</b> El consumo total de combustibles procedentes de fuentes no renovables dentro de la organización en julios o múltiplos, incluidos los tipos de combustibles utilizados.</p> <p><b>b.</b> El consumo total de combustibles procedentes de fuentes renovables dentro de la organización en julios o múltiplos, incluidos los tipos de combustibles utilizados.</p> <p><b>c.</b> En julios, vatios-hora o múltiplos, el total del:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>i. consumo de electricidad</li> <li>ii. consumo de calefacción</li> <li>iii. consumo de refrigeración</li> <li>iv. consumo de vapor</li> </ul> <p><b>d.</b> En julios, vatios-hora o múltiplos, el total de:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>i. la electricidad vendida</li> <li>ii. la calefacción vendida</li> <li>iii. la refrigeración vendida</li> <li>iv. el vapor vendido</li> </ul> <p><b>e.</b> El consumo total de energía dentro de la organización, en julios o múltiplos.</p> <p><b>f.</b> Los Estándares, las metodologías, los supuestos o las herramientas de cálculo utilizados.</p> <p><b>g.</b> La fuente de los factores de conversión utilizados.</p>	<p>*Nuestra gestión ambiental / Uso sostenible de la energía (Pag. 25 y 26).</p>
Gestión de residuos	<p><b>GRI 306-2</b></p> <p><b>a.</b> El peso total de los residuos peligrosos, desglosado de acuerdo con los siguientes métodos de eliminación cuando proceda.</p> <p><b>b.</b> El peso total de los residuos no peligrosos, desglosado de acuerdo con los siguientes métodos de eliminación cuando proceda.</p> <p><b>c.</b> Cómo se ha decidido el método de eliminación de los residuos.</p>	

<b>Gestión de residuos (Toneladas)</b>	<b>Mexico</b>	<b>El Salvador</b>	<b>Colombia</b>	<b>Ecuador</b>	<b>Perú</b>	<b>Chile</b>	<b>Total</b>
El peso total de los residuos peligrosos, desglosado de acuerdo con los siguientes métodos de eliminación cuando proceda:	71,7	9,45	46,1	1,3	8,7	2,5	141
Reciclaje			4,1		2,1		
Recuperación, incluida la recuperación energética		8,08					
Incineración (Quema de masa)	71,7		1,1	1,2			
Vertedero		1,37					
Otros (Celda de seguridad)			40,9		6,7	2,5	
El peso total de los residuos no peligrosos, desglosado de acuerdo con los siguientes métodos de eliminación cuando proceda:	2.897	5.377	822,8	7,5	1.938	95,1	11.137
Reutilización	2.897	5.109			18.868		
Reciclaje		251	663	7,5	1.063	4,4	
Vertedero		16,3	160,2				
Otros (Especificar)					875,2	90,7	

<b>Asunto material</b>	<b>Indicador</b>	<b>Respuesta / página</b>
------------------------	------------------	---------------------------

**Cierre de ciclo de los empaques plásticos**

**Toneladas de material posconsumo recuperado y transformado**

# botellas de PET recuperadas en Recicloplas Perú y sus indicadores de aprovechamiento. (tipos de empaque producidos)  
 # empaques plásticos recuperados por Recicloplas Cali y sus indicadores de aprovechamiento. (tipos de resina)

\*Nuestra gestión ambiental / Cierre de ciclo de nuestros productos (Pag. 27 a 29).

Asunto material	Indicador	Respuesta / página
<b>Cumplimiento de la legislación y normatividad ambiental</b>	<b>GRI 307-1</b> <b>a.</b> Las multas y las sanciones no monetarias significativas por el incumplimiento de las leyes o normativas en materia de medio ambiente e indicar: i. el valor monetario total de las multas significativas; ii. el número total de sanciones no monetarias; iii. los casos sometidos a mecanismos de resolución de litigios. <b>b.</b> Si la organización no ha identificado incumplimientos de las leyes o normativas en materia de medio ambiente, basta con señalar este hecho en una declaración breve.	Durante 2017, la única operación que tuvo sanciones por incumplimiento a normatividad ambiental fue la planta de Durán en Ecuador debido a la no presentación oportuna de los Informes Semestrales de Seguimiento al Plan de Manejo Ambiental correspondientes a los periodos del 17 de agosto de 2015 al 17 de febrero de 2016; 17 de febrero de 2016 al 17 de agosto de 2016 y 17 de agosto de 2016 al 17 de febrero de 2017. Dicho incumplimiento fue sancionado por el Gobierno Autónomo Descentralizado Provincial de Guayas y correspondió al monto de COP\$ 3.257.000
<b>Extracción de agua por fuente</b>	<b>GRI 303-1</b> <b>a.</b> El volumen total de agua extraída, desglosado por las siguientes fuentes: i. aguas superficiales, incluida el agua de humedales, ríos, lagos y océanos; ii. aguas subterráneas; iii. agua de lluvia recogida y almacenada directamente por la organización; iv. aguas residuales de otra organización; v. suministros municipales de agua u otros servicios hídricos públicos o privados. <b>b.</b> Los Estándares, las metodologías y las suposiciones utilizados.	

<b>Extracción de agua por fuente (m3)</b>	<b>Mexico</b>	<b>El Salvador</b>	<b>Colombia</b>	<b>Ecuador</b>	<b>Perú</b>	<b>Chile</b>
El volumen total de agua extraída, desglosado por las siguientes fuentes: m3						
Aguas subterráneas	47.822		12.229			
Agua de lluvia recogida y almacenada directamente por la organización						
Suministros municipales de agua u otros servicios hídricos públicos o privados		223.903	29.859	954	63.091	15.139
<b>Agua reciclada y reutilizada (m3)</b>						
El volumen total de agua reciclada y reutilizada por la organización. (m3)			138.240	4,7	138.240	

## Indicadores sociales

Asunto material	Indicador	Respuesta / página																																									
Salud y seguridad en el trabajo	<b>GRI 403-2</b> <b>a.</b> Los tipos de accidentes, la tasa de frecuencia de accidentes (TFA), la tasa de incidencia de enfermedades profesionales (TIEP), la tasa de días perdidos (TDP), la tasa de absentismo laboral (TAL) y las muertes por accidente laboral o enfermedad profesional para todos los empleados, desglosados por: i. región; ii. sexo. <b>b.</b> Los tipos de accidentes, la tasa de frecuencia de accidentes (TFA) y las muertes por accidente laboral o enfermedad profesional para todos los trabajadores (excluidos los empleados) cuyo trabajo o lugar de trabajo sea objeto de control por parte de la organización, desglosados por: i. región; ii. sexo. <b>c.</b> El sistema de reglas aplicado al registro y la presentación de información de estadísticas de accidentes.																																										
	<table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th>Mexico</th> <th>El Salvador</th> <th>Colombia</th> <th>Ecuador</th> <th>Perú</th> <th>Chile</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Tasa de frecuencia de accidentes (TFA)</td> <td>0,95</td> <td>5,5</td> <td>6,6</td> <td>6,9</td> <td>0,4</td> <td>10,6</td> </tr> <tr> <td>Tasa de incidencia de enfermedades profesionales (TIEP)</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>2,06</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> </tr> <tr> <td>Tasa de días perdidos (TDP)</td> <td>10,12</td> <td>63,1</td> <td>83,3</td> <td>147,4</td> <td>158</td> <td>176,4</td> </tr> <tr> <td>Tasa de absentismo laboral (TAL)</td> <td></td> <td>738,2</td> <td>1.141,8</td> <td>352</td> <td>428,2</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Muertes por accidente laboral o enfermedad profesional</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> </tr> </tbody> </table>		Mexico	El Salvador	Colombia	Ecuador	Perú	Chile	Tasa de frecuencia de accidentes (TFA)	0,95	5,5	6,6	6,9	0,4	10,6	Tasa de incidencia de enfermedades profesionales (TIEP)	0	0	2,06	0	0	0	Tasa de días perdidos (TDP)	10,12	63,1	83,3	147,4	158	176,4	Tasa de absentismo laboral (TAL)		738,2	1.141,8	352	428,2		Muertes por accidente laboral o enfermedad profesional	0	0	0	0	0	0
	Mexico	El Salvador	Colombia	Ecuador	Perú	Chile																																					
Tasa de frecuencia de accidentes (TFA)	0,95	5,5	6,6	6,9	0,4	10,6																																					
Tasa de incidencia de enfermedades profesionales (TIEP)	0	0	2,06	0	0	0																																					
Tasa de días perdidos (TDP)	10,12	63,1	83,3	147,4	158	176,4																																					
Tasa de absentismo laboral (TAL)		738,2	1.141,8	352	428,2																																						
Muertes por accidente laboral o enfermedad profesional	0	0	0	0	0	0																																					
Atracción y retención de talento	<b>Indicadores de movilidad interna</b> (Indicador 1) # vacantes cubiertas internamente/ #vacantes totales. (Indicador 2) % de las movilizaciones que fueron ascensos.	*Nuestra gestión social/ Gestión del talento (Pag. 30 a 33)																																									

Asunto material	Indicador	Respuesta / página
-----------------	-----------	--------------------

**Atracción y retención de talento**

**GRI 401-1**

- a. El número total y la tasa de nuevas contrataciones de empleados durante el periodo objeto del informe, por grupo de edad, sexo y región.
- b. El número total y la tasa de rotación de personal durante el periodo objeto del informe, por grupo de edad, sexo y región.

\* Se omite la tasa de contratación y rotación porque los indicadores están sumando contrataciones de temporada que con antelación se conoce que son colaboradores que se contratan por tiempos precisos. Para 2018 se ajustará la medición de tal forma que las contrataciones sólo incluyan los cargos que se contratan con proyección a largo plazo, y en los retiros aquellos que sean voluntarios, y no por terminación de contrato.

Numero total de nuevos colaboradores contratados durante 2017	3.956
Numero total de mujeres contratadas durante 2017	1.888
Numero total de hombres contratados durante 2017	2.068
Numero total de personas contratadas menores de 30 años durante 2017	2.500
Numero total de personas contratadas entre 30 y 50 años durante 2017	1.406
Numero total de personas contratadas mayores de 50 años durante 2017	50

Numero total de colaboradores retirados durante 2017	3.027
Numero total de mujeres retiradas durante 2017	1.575
Numero total de hombres retirados durante 2017	1.452
Numero total de colaboradores retirados menores de 30 años durante 2017	1.558
Numero total de colaboradores retirados entre 30 y 50 años durante 2017	1.387
Numero total de colaboradores retirados mayores de 50 años durante 2017	82

**Cultura**

Resultados de la medición de cultura

\*Nuestra gestión social/ Vivir la Cultura Carvajal (Pag. 35 y 36)

**Desarrollo y gestión del talento**

**GRI 404-2**

- a. El tipo y el alcance de los programas implementados y la asistencia proporcionada para mejorar las aptitudes de los empleados.
- b. Los programas de ayuda a la transición proporcionados para facilitar la empleabilidad continuada y la gestión del final de las carreras profesionales por jubilación o despido.

\*Nuestra gestión social/ Gestión del talento (Pag. 30 a 33)

Asunto material	Indicador	Respuesta / página
<b>Desarrollo y gestión del talento</b>	<b>GRI 404-3</b>  El porcentaje del total de empleados por sexo y por categoría laboral que han recibido una evaluación periódica del desempeño y desarrollo profesional durante el periodo objeto del informe.	*Nuestra gestión social/ Gestión del talento (Pag. 30 a 33)
<b>Comunidad</b>	<b>Monto donaciones con fines educativos.</b>	*Nuestra gestión social/ Comunidad (Pag. 36 y 37).
	<b>Monto donaciones a Fundaciones y/o causas sociales</b>	*Nuestra gestión social/ Comunidad (Pag. 36 y 37).



Este informe se imprimió en papel EarthPact, fabricado por Carvajal Pulpa y Papel, el cual se produce en un 100% con fibra de caña de azúcar y 0% de químicos blanqueadores.



**Carvajal Empaques S.A**  
Calle 29 Norte No 6ª-40  
Cali, Colombia  
Teléfono: +57 (2) 6612161  
[www.carvajalempaques.com](http://www.carvajalempaques.com)