



**Informe de  
Sostenibilidad**

**2016**

**CARVAJAL EMPAQUES**

# Informe de Sostenibilidad 2016



**Carvajal**  
EMPAQUES

1 Carta de nuestro presidente	02
2 Perfil de nuestra empresa	04
Misión, visión y valores	05
Nuestra ubicación geográfica	07
Nuestros colaboradores	08
Nuestras operaciones	09
Reconocimientos recibidos	11
Asociaciones a las que estamos afiliados	12
3 Nuestros grupos de interés	15
4 Nuestro Gobierno Corporativo	17
5 Nuestro Compromiso Ético	19
6 Acerca de este informe	23

# Contenido

7	Matriz de nuestros asuntos relevantes	25
8	Nuestra gestión económica	28
9	Nuestra gestión ambiental	38
10	Nuestra gestión social	44
	Tabla GRI	55

A man in a dark suit, white shirt, and purple tie is pointing his right index finger towards the center of the frame. The background is a light-colored grid pattern, possibly a screen or a wall. The overall lighting is warm and slightly blurred.

1

# Carta de nuestro *Presidente*

Hablar de sostenibilidad en Carvajal Empaques, es pensar en los retos más significativos para nuestra compañía. Años atrás, las necesidades de los consumidores eran muy diferentes a las actuales, ellos buscaban que los empaques protegieran sus alimentos y permitieran transportarlos de manera segura. Hoy, los consumidores son más exigentes en todos los sentidos, buscan empaques que cumplan con las funciones básicas de un envase, apostándole a las opciones más amigables con el medio ambiente y que cuenten con un diseño, imagen y texturas atractivos, inclinándose por los precios más competitivos del mercado. Por lo anterior, en Carvajal Empaques hemos entendido que la sostenibilidad de nuestra compañía radica en anticiparnos en los diferentes procesos, desarrollando productos amigables con el medio ambiente, esforzándonos en entender a los consumidores para entregarles soluciones de empaque que sobrepasen sus expectativas, siendo eficientes en nuestros procesos internos para ofrecer un excelente portafolio a precios competitivos y basando la estrategia de negocio en nuestro capital más importante, el capital humano.

En Carvajal Empaques, siempre hemos operado bajo los lineamientos de ley, cumpliendo rigurosamente la normatividad laboral y ambiental vigente, así mismo, desarrollamos una línea de “productos verdes” bajo el concepto de eco empaques. Sin embargo, el 2016, fue un año decisivo para posicionar la sostenibilidad al interior de la empresa, gracias a que fue establecida como uno de los pilares estratégicos del año. Durante el segundo semestre, reforzamos este concepto a través de la consolidación del Comité de Sostenibilidad, un espacio conformado por los gerentes y/o directores de la operación en Colombia,

y un representante de cada una de las geografías; esto con el objetivo de asumir la sostenibilidad como una causa que nos concierne a todos y donde cada área tiene algo por aportar, fue así, como cada líder integrante de este comité se hizo cargo de una iniciativa sostenible, y mes a mes debe propender por el logro de ella

En el último trimestre del año, se creó la Gerencia de Sostenibilidad, un área que lidera a nivel global la gestión del talento, la competitividad, control interno y comunicaciones; formalizando este proceso, gracias a la definición de la política y modelo de sostenibilidad, el seguimiento y medición constante de los avances de las iniciativas definidas.

Fue así, como en 2016, trabajamos por cimentar las bases de la sostenibilidad en Carvajal Empaques, entendiéndola como el único camino que podrá asegurar la permanencia de nuestra compañía desde el interés de los accionistas e inversionistas, y la preferencia y confianza de colaboradores, proveedores y clientes. Para ello, la hemos estructurado al interior como un pilar estratégico que requiere de un líder y un grupo interdisciplinario de apoyo. Sabemos que el camino no termina, pero tenemos toda la intención de apostar por nuevos y mayores retos, siendo el cierre del ciclo de los empaques plásticos livianos, una de las principales apuestas para el 2017.



Pedro Felipe Carvajal Cabal  
Representante Legal (\*)

A worker in a white cleanroom suit is inspecting a red container in a factory setting. The worker is wearing a white hooded suit with a logo on the back that says 'Empaques'. The background shows industrial machinery and a cleanroom environment.

2

Perfil de  
nuestra *empresa*

Somos una empresa **multilatina**, especializada en el diseño, producción y distribución de soluciones innovadoras y personalizadas de **empaques sostenibles**, para los mercados **industrial, foodservice y hogar**.

Nuestra operación comercial se extiende a 7 países del continente a través de nuestras 13 plantas productoras ubicadas en Chile, Colombia, Ecuador, El Salvador, México, El Salvador y Perú.

# Mercados atendidos

## Mercado industrial

Ofrecemos soluciones personalizadas e innovadoras que satisfacen las necesidades de las empresas que fabrican productos de consumo masivo en segmentos de alimentos, cuidado personal, aseo del hogar y farmacéuticos que utilizan los empaques para proteger su contenido, posicionar su marca, y facilitar el consumo del contenido. También consideramos a las empresas que producen y empaacan productos agroindustriales como frutas, verduras y carnes.



## Mercado Hogar

Diseñamos empaques y vajillas desechables para contribuir a que la vida de los hogares sea practica en cuanto al ahorro de tiempo como una prioridad, y divertida cuando las personas se reúnen a celebrar y compartir entre amigos o familia.



## Mercado de servicio de alimentos – foodservice

Producimos envases desechables dirigidos a los negocios dedicados a la preparación y expendio de alimentos frescos para consumo en sitio o para llevar, tales como cadenas de comida rápida regionales, nacionales e internacionales; como también cafeterías, panaderías, hoteles, restaurantes, vendedores ambulantes, entre otros. En Carvajal Empaques abastecemos el mercado de servicio de alimentos a través de canales indirectos de distribución como distribuidores, mayoristas y minoristas; también de manera directa igual gracias a nuestra fuerza de ventas especializada.





# Nuestra misión y visión

## Misión:

Desarrollamos empaques confiables que hacen la vida más práctica y segura.

## Visión:

Ser la mejor opción en soluciones de empaque sostenibles.

## Promesa de valor:

Ser aliados de nuestros clientes con empaques que evolucionan.

Cumplimos en cantidad y oportunidad.

# Nuestros valores

## Compromiso Social

Asumimos nuestra responsabilidad como organización para que nuestros procesos y soluciones de empaque estén en armonía con el entorno ambiental, social y económico inmediato, permitiendo el mejoramiento de ellos.

## Orientación al cliente y usuario

Satisfacemos adecuadamente las necesidades de nuestros clientes y consumidores porque las entendemos y tenemos habilidad para desarrollar soluciones de empaques sostenibles acordes con sus requerimientos y el entorno.

## Respeto

Reconocemos, aceptamos y comprendemos a todas las personas que interactúan con nuestra organización.

## Compromiso con los resultados

Estamos comprometidos para lograr y superar los resultados esperados y generar valor de manera permanente, buscando sobrepasar los estándares de excelencia.

## Integridad

Actuamos de manera ética, honesta, transparente y con espíritu de servicio para generar confianza en clientes, consumidores, colaboradores, proveedores, accionistas y la comunidad, de acuerdo a la ley y a las normas establecidas en los diferentes países donde operamos.

## Innovación

Exploramos nuevas tecnologías y tendencias del mercado de empaques con el propósito de crear y mejorar nuestros productos.

# Nuestra ubicación geográfica



# Nuestros colaboradores

Nuestros colaboradores están vinculados a la empresa a través de las siguientes modalidades de contratación:



## Número de colaboradores por país:



\*Corte 31 de diciembre de 2016

# Nuestras operaciones

## Chile:

En el año 2011 adquirimos Empaques Kudas, empresa especializada en la fabricación de poliestireno espumado, con más de 12 años de trayectoria en Chile y gran presencia en el mercado nacional y extranjero.

Con gran variedad de alternativas en soluciones de empaque, satisfacemos los mercados industriales, masivos y supermercados, atendiendo clientes como Walmart, Tottus (Cencosud), Unimarc (supermercado chileno), Agrosuper, Aritzía, CIAL, Bredenmaster, Distribuidores DPS y Bosques del Mauco.

Nuestra **Marmita** es un contenedor térmico espumado muy apetecido por nuestros clientes, gracias a su hermeticidad que lo hace ideal para comidas con líquidos.

## Colombia y Ecuador:

En 1977 nace en Ginebra- Valle, Carvajal Empaques, empresa dedicada al diseño y producción de empaques plásticos termoformados y empaques metálicos colapsibles.

En 2012 inauguramos nuestra planta en Tocancipá, donde trasladamos nuestras operaciones de espumado y térmicos, consolidándonos como referencia en soluciones de empaques dentro del mercado nacional. En 2015 abrimos nuestra planta satélite en Durán, Ecuador, con el fin de aumentar la efectividad de nuestras producciones para ese país.

Con nuestro amplio portafolio satisfacemos las necesidades de los mercados de foodservice, industrial y agroindustrial; atendiendo clientes como Alpina, Unilever, McDonald's, Frisby y Señor Wok. Nuestros empaques para margarinas y lácteos son apetecidos por las grandes marcas, gracias a sus diseños personalizados e innovadores.

## El Salvador:

En 1991 nace Termoformados Modernos, empresa líder en Centroamérica, con la más amplia variedad de productos plásticos termoformados y vasos térmicos.

En 2007 adquirimos esta operación, consolidándonos con el portafolio más completo de la región, con una posición de liderazgo en calidad y servicio en la producción de empaques plásticos.

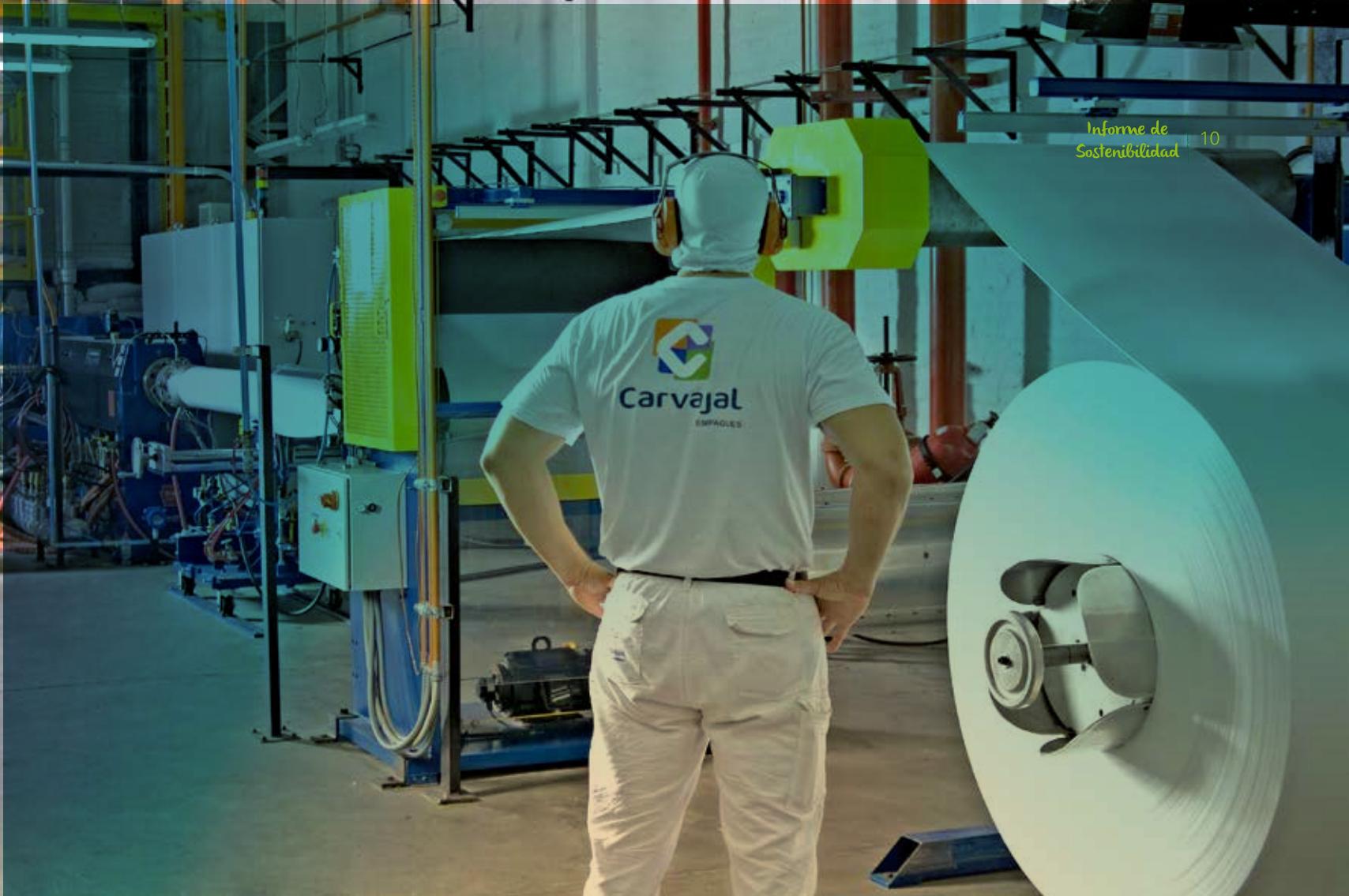
Con dos plantas en el país, satisfacemos los mercados industriales, agroindustriales, foodservice y hogar. Atendemos clientes como: Pricesmart Regional (Caribe), Servimerk (Guatemala), Plasticentro (Guatemala), Grupo Numar (Nicaragua y Costa Rica) y Plásticos Triny.

Nuestros vasos térmicos, bandejas, contenedores y portacomidas son referencia en toda la región, gracias a su excelente calidad.

## México:

En 1968 nace Convermex, una empresa especializada en la producción, comercialización y distribución de artículos plásticos desechables en el mercado mexicano.

En 2011, Carvajal Empaques adquiere esta operación, convirtiéndonos en líderes latinoamericanos en la producción de empaques, con cinco plantas distribuidas en todo el país, y atendiendo los mercados masivos, industriales, de autoservicios e institucionales en México y Estados Unidos. En esta operación contamos con clientes como la cadena comercial Oxxo, Nestlé, Whataburger (Estados Unidos), Walmart y Soriana.



Nuestros vasos Graphicup son preferidos por los mercados institucionales gracias a su alta calidad de impresión, permitiendo un diseño llamativo y a la vanguardia para las marcas de nuestros clientes y brindándole a los consumidores la oportunidad de consumir sus bebidas conservando por mayor tiempo su temperatura ideal (calor o frío).

### Perú:

En 1994 nace Pamolsa, una empresa dedicada al diseño, fabricación y comercialización de envases desechables para el mercado peruano.

En 1996 adquirimos la mayor parte de esta operación. Actualmente, con nuestra planta ubicada en la provincia de Callao – Lima, atendemos los mercados masivos, supermercados, directos, agroindustrial e industrial. Algunos de nuestros clientes son: McDonald's, KFC, Cencosud, Tottus, Supermercados Peruanos S.A, Makro, Procter & Gamble (P&G), Unilever y Nestlé.

Los contenedores térmicos producidos en esta planta, se destacan por mantener los alimentos calientes y evitar el exceso de humedad en su interior, gracias a su sistema de desfogue; características que satisfacen las necesidades de nuestros clientes.

Es así como hemos recorrido este camino con el objetivo de convertirnos en la compañía multilatina más sostenible en el sector de empaques, asumiendo retos para ser más competitivos, desarrollando talento que genera valor, cumpliendo con nuestros compromisos e innovando para evolucionar de acuerdo a las necesidades del mercado de manera responsable con el medio ambiente.

# Reconocimientos y certificaciones recibidas

- \* Las plantas de Puebla, México y Ginebra, Colombia renovaron la **certificación FSSC 22000** de seguridad e inocuidad alimentaria.
- \* Las plantas de Puebla y México Sur en México recibieron el certificado, **Industria Limpia** en el nivel 1 de desempeño, otorgado por la Procuraduría Federal de Protección al Ambiente (PROFEPA) a las empresas que demuestran cumplir satisfactoriamente con los requerimientos legales en materia de medio ambiente.
- \* La planta de México Sur, México recibió una pre calificación en la **certificación FSSC 22000** de seguridad e inocuidad alimentaria.
- \* Nuestro cliente Henkel Colombia, nos otorgó un reconocimiento ambiental gracias al compromiso y gestión del proyecto de reutilización de cajas corrugadas, el cual disminuye los impactos negativos al medio ambiente al disminuir la huella de carbono del producto.
- \* La planta de Perú, Pamolsa, se recertificó en el **Estándar Global BRC Packaging** para seguridad alimentaria, el cual proporciona una guía de seguridad y **calidad para los proveedores de empaques para alimentos**.
- \* Carvajal Empaques Perú recibió por cuarta ocasión la **“Marca Perú”**, licencia que le permitirá hasta 2018, utilizar la marca del país en sus productos. Obtener nuevamente esta licencia demuestra nuestro alto sentido de orientación al mercado, nuestro espíritu innovador, y lo más importante, el compromiso social con el país, siendo este último, uno de los factores decisivos en la entrega de esta marca.

		OHSAS 18001	ISO 14001	ISO 9001
Colombia	Ginebra	x	x	x
	Tocancipá	x	x	x
Chile	Santiago de Chile	-	x	x
Perú	Callao	x	-	x

# Asociaciones en las que estamos afiliados

**Acoplásticos Colombia:** promueve el desarrollo sostenible y la competitividad empresarial de las empresas de los sectores productivos representados, propicia el trabajo conjunto y la acción colectiva de sus afiliados, y es su representante ante el gobierno, la sociedad y entidades nacionales y extranjeras.

**ANDI Colombia:** Asociación Nacional de Empresarios de Colombia.

**CEMPRE Colombia:** Asociación Civil sin ánimo de lucro que contribuye al incremento de los índices de reciclaje. Es punto de referencia y consulta para los diferentes actores de la cadena de valor del reciclaje en el país.

**ASIENORTE Colombia:** Asociación de industriales y empresarios de la Sabana Norte. Garantiza las bases necesarias para alcanzar un desarrollo industrial y empresarial adecuado para el municipio de Tocancipá y los municipios que comprenden la Sabana Norte.

**Asociación Salvadoreña de Industriales:** fomenta el crecimiento de la industria en El Salvador, mientras vela por los intereses propios del sector, generando miles de empleos directos e indirectos y siendo parte medular del sostenimiento de la economía del país.

**Asiplastic El Salvador, C.A.:** gremio de empresas que se dedican a la producción, transformación o comercialización de plástico en El Salvador.

**Eco amigos del plástico El Salvador:** organización que fomenta, educa y apoya actividades que fomentan el reciclaje y dan buen manejo a los productos plásticos.

**Organismo Salvadoreño de Normalización:** establece normativas legales en El Salvador, dirigidas a temas seguridad y salud ocupacional, calidad, inocuidad, gestión de riesgos y medio ambiente.

**FUNDEMAS:** es una organización sin ánimo de lucro, gracias a un visionario grupo de empresarios, que vieron la necesidad de instaurar una organización dedicada a promover, en el sector empresarial salvadoreño, la adopción de valores, políticas y prácticas de RSE para lograr la competitividad de las empresas y el desarrollo económico y social sostenible de El Salvador.

**Apiplast Perú:** representa a la industria plástica ante toda clase de autoridades de la república, como lo son el gobierno central, gobierno regional o gobiernos locales; pronunciándose y ejerciendo acciones contra todo lo que pueda representar amenazas para el desarrollo de la Industria del Plástico en el Perú.

**Sociedad Nacional de Industrias Perú:** promueve el desarrollo de la industria manufacturera, impulsa la economía de mercado y contribuye al desarrollo de Perú a través de propuestas técnicas sectoriales de carácter económico, laboral, tributario, entre otros.

**ADEX:** la Asociación de exportadores Perú genera el desarrollo descentralizado y sostenible de las exportaciones peruanas, impulsando la innovación, competitividad e internacionalización de las empresas asociadas y promoviendo, con especial énfasis la generación de valor agregado, el desarrollo de competencias y capacidades profesionales y empresariales con responsabilidad social y ambiental.

**Cámara de Comercio de Lima:** promueve el desarrollo de la libre empresa haciendo respetar sus legítimos derechos, facilitando oportunidades de negocio, brindándole asistencia y servicios e impulsando su competitividad.

**ANIPAC:** Asociación Nacional de Industrias del Plástico, es el principal representante de del sector del plástico en México y promueve el desarrollo integral de la cadena productiva.

**ANIQ:** Asociación Nacional de la Industria Química, representa los intereses del 95% de la producción privada de químicos en México y promueve el desarrollo sustentable y la competitividad global de la industria química, a través de sus actividades y servicios.

**FPI:** Food Service Packaging Institute, Asociación de comercio para la industria de foodservice en EEUU. Provee publicaciones, directorio de productos, listado de beneficios de productos, información ambiental y sanitaria y listado de miembros. Sus miembros incluyen proveedores de maquinaria, convertidores de empaques, distribuidores de foodservice y retailers.

**Asociación de Industriales del Plástico Chile:** representa gremialmente a productores de materias primas, transformadores o convertidores, recicladores y a proveedores de maquinarias y servicios, que participan en la industria del plástico.

**Centro de Envases y Embalajes de Chile:** corporación técnica, privada y sin fines de lucro, cuyo objetivo es entregar valor agregado a la gestión de sus asociados.

**Asociación de Exportadores y Manufacturas Chile:** representante gremial del sector exportador de manufacturas, cuyo compromiso es ser un canal abierto entre las empresas y el Estado chileno en el diseño de políticas públicas; y un partner en el desarrollo y apertura comercial de nuevos mercados para sus asociados.

**Consejo Nacional de Producción Limpia:** Acuerdo de Producción Limpia Chile: Es un organismo público – privado que depende del Ministerio de Economía y promueve la modernización y la competitividad de los sectores productivos mediante el fomento de la Producción Limpia.



3

# Nuestros grupos de interés

Carvajal Empaques existe y actúa dentro de un medio social del cual hace parte y con el que tiene responsabilidades que deben ser objeto de atención permanente, esto significa que toda interacción con cualquier grupo de interés, interno o externo, debe estar guiada por nuestros valores organizacionales, una conducta ética y dentro del marco de la ley. A continuación presentamos los compromisos que tenemos con nuestros principales grupos de interés en materia de sostenibilidad.

#### Accionistas e inversionistas:

Para nosotros es muy importante brindar una rentabilidad atractiva y seguridad financiera a nuestros accionistas e inversionistas, generando valor y fortaleciendo la reputación de nuestra empresa.

#### Clientes:

Pensando siempre en satisfacer las necesidades de nuestros clientes, buscamos ofrecer la mejor calidad, seguridad, competitividad e innovación en nuestros productos, servicios y soluciones de empaques; construyendo relaciones duraderas con ellos a través de una comunicación efectiva y afectiva, mientras tenemos una disposición completa para atender a sus requerimientos. Para esto, realizamos de manera trimestral la medición del índice de lealtad, estos resultados nos permiten desarrollar planes de mejora para estar a la vanguardia de sus expectativas y necesidades.

#### Colaboradores:

En Carvajal Empaques entendemos que nuestros colaboradores son parte primordial de nuestra compañía, pues son el motor que nos mueve para cumplir nuestros propósitos y metas. Por ello, el año pasado buscamos cumplir con las responsabilidades económicas que tenemos con ellos, mientras contribuimos al mejoramiento de su calidad de vida integral y el de sus familias.

#### Comunidad:

El beneficio de las comunidades en las que intervenimos es uno de nuestros objetivos permanentes más importantes. Es nuestro deber generar empleo para sus habitantes y desarrollar iniciativas para fomentar prácticas de responsabilidad social y empresarial, preservando el medio ambiente a través de gestiones efectivas para mitigar los impactos ambientales con prácticas de producción más limpias y dando uso sostenible a los recursos naturales, desarrollando así una cultura ambiental.

#### Proveedores:

Reconocemos que nuestros proveedores son aliados estratégicos en el propósito de satisfacer las necesidades de nuestros clientes. Por ello, aportamos a su desarrollo dentro de las comunidades, apoyando su crecimiento y velando por el cumplimiento del sistema de gestión.

#### Estado:

En nuestra compañía es muy importante respetar y acogernos a las autoridades gubernamentales, instituciones establecidas, a las leyes y normas de todos los países en los que nos encontramos presentes, desarrollando una participación activa en sus procesos ambientales mientras cumplimos las regulaciones sociales que garantizan las condiciones laborales de nuestros colaboradores.





4

# Nuestro gobierno corporativo

Nuestra Junta Directiva está compuesta por cinco miembros o directores principales, elegidos por la Asamblea de Accionistas para períodos de un año, de los cuales dos son independientes en los términos del artículo 44 de la Ley 964 de 2005. Para el período comprendido entre marzo de 2016 a marzo de 2017, los miembros son:

- \* Bernardo Quintero Balcázar
- \* Andrés Crump
- \* Gustavo Adolfo Carvajal Sinisterra
- \* Diego Andrés Hoic
- \* Darío Chaves Díaz

Así mismo, contamos con una Dirección Corporativa que se encarga de administrar, de manera transversal, nuestra empresa en todos los países en los que operamos. A su vez, gestiona la estrategia, realiza seguimientos y responde por los resultados de la compañía a nivel global. Sus miembros son:

- \* **Presidente:**  
Pedro Felipe Carvajal
- \* **Gerente administrativo y financiero:**  
Diana García
- \* **Gerente desarrollo de nuevos negocios:**  
Julián Prado
- \* **Gerente de sostenibilidad:**  
Ana Milena Muñoz

Nuestra administración de negocio, compuesta por los gerentes de cada país, quienes dirigen nuestra operación en región, mientras gestionan la estrategia corporativa y responden por los resultados del país correspondiente. Sus miembros son:

- \* **Gerente Colombia y Ecuador:**  
Carlos Duque
- \* **Gerente Centro América y Caribe:**  
Ángel Herrera
- \* **Gerente Perú y Chile:**  
Ricardo Echegaray
- \* **Gerente México:**  
Gustavo Victoria

Además, contamos con el comité de auditoría, que facilita a la Junta Directiva la toma de decisiones en temas de control interno y mejoramiento; mientras vela por la transparencia de la información financiera. De igual manera, supervisa el proceso de control de riesgos de nuestra empresa.



A man and a woman, both wearing white shirts, are standing in front of a large window. The man is on the left, holding a clipboard, and the woman is on the right, pointing towards the window. The window looks out onto an industrial facility with yellow overhead cranes and various equipment. The scene is brightly lit, suggesting a sunny day.

5

# Nuestro compromiso ético

En Carvajal Empaques hemos adoptado nuestros seis valores corporativos como la base de nuestro actuar empresarial donde la comunicación asertiva, la igualdad de oportunidades y la transparencia han sido los pilares para construir vínculos de confianza y cercanía con nuestros grupos de interés. Estamos seguros que un compromiso ético sólido es la única manera de superar nuestras crisis, asegurar el compromiso y lealtad de nuestros colaboradores y preservar nuestra reputación organizacional.

Durante 2016, mantuvimos nuestro compromiso inquebrantable de seguir construyendo una empresa basada en un actuar transparente que permita seguir consolidando relaciones de confianza con los diferentes grupos de interés, para ello, dimos continuidad al **programa Ciudadano Carvajal**, una iniciativa que busca vincular a todos los colaboradores de la Organización Carvajal con su filosofía empresarial de actuar con transparencia, en un marco de respeto por la ley y bajo principios y políticas que han orientado la gestión empresarial por más de 100 años a través de un curso virtual y talleres presenciales que educan a los colaboradores en los comportamientos éticos deseados por Carvajal. En este año, llevamos a cabo el proceso de recertificación de Ciudadanos Carvajal, donde **4.319 colaboradores** de Carvajal Empaques profundizaron en la comprensión y aplicación precisa de las leyes y normas aplicables a cualquiera de los sectores y países donde tenemos operación.

En este proceso fue muy importante ratificarles a nuestros líderes, el rol que ellos cumplen frente a su grupo de trabajo, pues son referente desde lo intelectual, lo emocional y lo ético para sus colaboradores, facilitándoles el proceso de conocimiento, entendimiento, aceptación y compromiso de los comportamientos éticos y establecen el seguimiento y los controles necesarios para cumplir con las políticas y normatividad de la organización a través del ejemplo permanente de sus comportamiento.



## CIUDADANO CARVAJAL

*¡Siempre en lo correcto!*

País	Colaboradores certificados
México	1.870
Colombia	919
Perú	904
El Salvador	455
Chile	118
Ecuador	53
<b>Total</b>	<b>4.319</b>

Así mismo, seguimos posicionado nuestra Línea Ética, canal de comunicación confidencial y centralizado que permite a colaboradores, proveedores y clientes reportar y canalizar inconsistencias e irregularidades que puedan afectar los intereses y la reputación de Carvajal Empaques o de sus grupos de interés, de acuerdo con los principios y valores que enmarcan nuestro actuar.



Durante 2016, fueron reportados 30 casos discriminados de la siguiente manera:



- Acoso en el trabajo
- Practicas laborales desleales
- Conducta inapropiada
- Conflicto de interes
- Discriminación
- Hurto
- Mal uso de los recursos
- Contabilidad y auditoria
- Represalias

Los casos recibidos fueron analizados de acuerdo con los procedimientos de manejo ético, los principios y valores de Carvajal Empaques, estableciendo para cada situación un esquema de investigación con un equipo interdisciplinario que, dependiendo de la situación, involucró al Gerente General, Gerente de Gestión Humana y área de Control Interno del país origen del caso reportado.

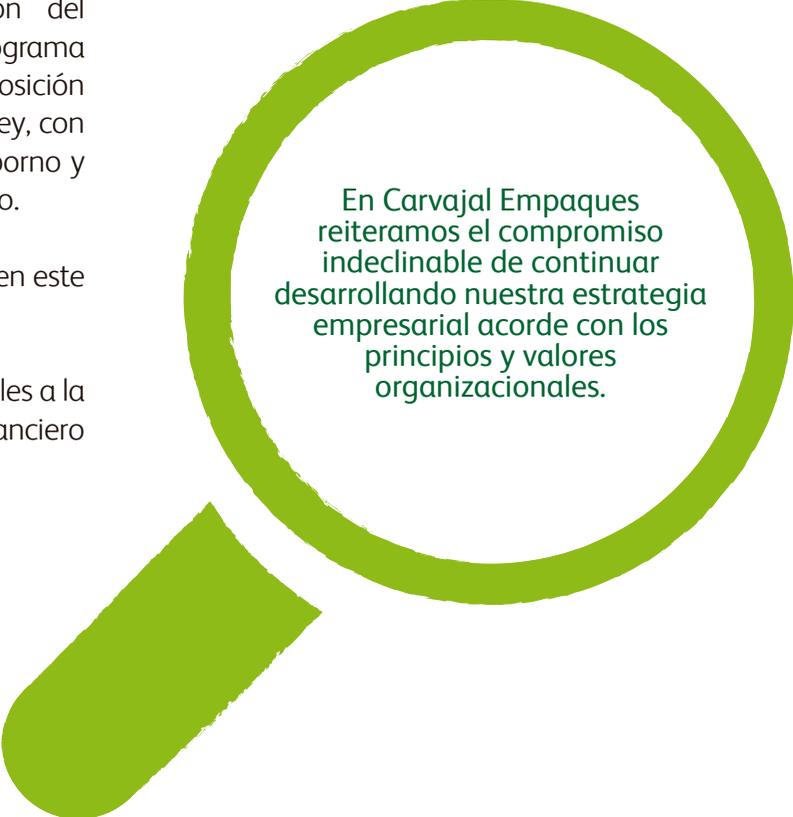
## Lavado de activos y financiación del terrorismo

Evitar el lavado de activos y la financiación del terrorismo es una prioridad para el compromiso ético de Carvajal Empaques, por ello en 2016, el área de Control Interno, se enfocó en actualizar la matriz de riesgos asociados a este tema, considerando los factores de riesgo claves para la adecuada administración del mismo.

- \* La efectividad de los controles y procedimientos establecidos para la administración del riesgo LA/FT fueron evaluados por parte de la auditoría interna y externa.
- \* Depuramos las bases de datos asociadas a clientes y proveedores.
- \* Actualizamos la información de clientes, proveedores y colaboradores. Certificación del 100% de los colaboradores en el programa Ciudadano Carvajal, fortaleciendo la posición empresarial respecto al cumplimiento de la ley, con alcance específico en fraude, corrupción, soborno y lavado de activos y financiación del terrorismo.
- \* Capacitamos al 100% de los cargos críticos en este proceso.
- \* Efectuamos reportes reglamentarios mensuales a la a la Unidad de Investigación y Análisis Financiero del Ministerio de Hacienda (UIAF).

## Protección de datos personales

Con el objetivo de garantizar la protección y correcta administración de los datos personales de nuestros grupos de interés en Colombia, nos alineamos con la Ley Estatutaria 1581 de 2012, obteniendo la autorización de cada uno de ellos para tratar sus datos de acuerdo a la política interna de datos personales, implementando las medidas de seguridad necesarias para gestionar la adecuada conservación y administración de la información e inscribiendo las bases de datos existentes en el Registro Nacional de Bases de Datos habilitado por la Superintendencia de Industria y Comercio para dicho efecto y capacitando a nuestros colaboradores en el cumplimiento de esta ley.



En Carvajal Empaques reiteramos el compromiso indeclinable de continuar desarrollando nuestra estrategia empresarial acorde con los principios y valores organizacionales.

A white diamond-shaped graphic is centered on a background of various green leaves. The leaves are of different shapes and shades of green, some with prominent veins. The diamond shape is slightly irregular, with a soft, torn-edge effect. Inside the diamond, the number '6' is displayed in a blue, sans-serif font, enclosed within a blue square border.

6

Acerca de  
*este informe*

Este es nuestro primer informe de sostenibilidad como Carvajal Empaques. A continuación, presentamos nuestra gestión más relevante en este campo de acuerdo con la metodología Global Reporting Initiative, GRI en su versión G4.

La información que consolidamos a continuación, recopila nuestra gestión sostenible en las dimensiones económico, ambiental y social del año 2016, en nuestras seis operaciones a nivel global.



7

# Matriz de asuntos relevantes

## 1) Definición de la política de sostenibilidad

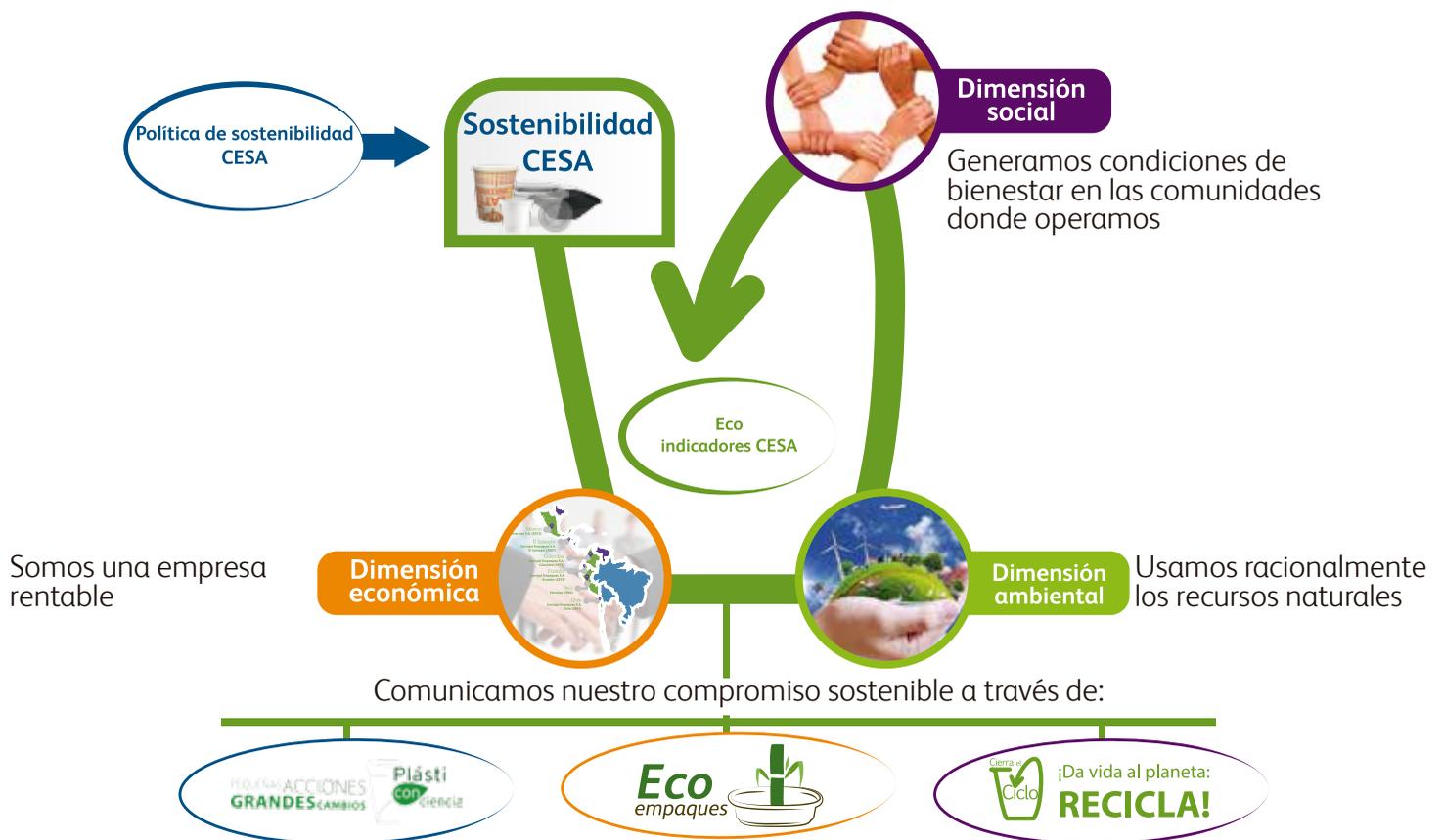
En 2016, Carvajal Empaques definió su política de sostenibilidad, asumiendo este proceso como el compromiso con la gestión adecuada de sus recursos y del entorno, buscando el bienestar de las comunidades donde operamos y la rentabilidad de sus operaciones.

Los objetivos que busca esta política son:

- \* Mejorar la eficiencia de nuestros procesos internos para minimizar los impactos ambientales que generamos en los entornos donde operamos.
- \* Desarrollar nuevas alternativas de producto que reduzcan el impacto al medio ambiente.
- \* Desarrollar e implementar estrategias de Responsabilidad Social Empresarial dirigidas a colaboradores y comunidades donde operamos.
- \* Asegurar la sostenibilidad económica del negocio.

## 2) Construcción del modelo de sostenibilidad

Posteriormente, se estructuró el modelo de sostenibilidad con el objetivo de apalancar el cumplimiento de la política y estableciendo el propósito general de cada una de las dimensiones.



3) Teniendo claridad en la política y modelo de sostenibilidad, se definieron 14 prioridades a gestionar, las cuales se representan en los asuntos relevantes que se presentan a continuación:

-  Compromiso ético
-  Uso sostenible del agua
-  Retornos para ser competitivos
-  Uso sostenible de la energía
-  Garantizar la continuidad de las operaciones
-  Elaboración de productos responsables con el medio ambiente
-  Satisfacer y generar lealtad en nuestros clientes
-  Gestión del talento humano
-  Incentivar la innovación
-  Generar condiciones de bienestar en la comunidad
-  Gestión eficiente de residuos
-  Seguridad industrial y salud ocupacional

## Matriz de materialidad Carvajal Empaques S.A.





8

# Nuestra gestión económica



The laptop screen shows a financial dashboard with the following data points:

Metric	Value
Interconnected Lead	1,305
Revenue	18,321

Below these metrics, there is a 'Marketing Plan' section with a bar chart showing values for different categories: 12,700, 45,000, 20,000, 8,000, 44,000, 30,000.



# Retornos para ser competitivos

En Carvajal Empaques trabajamos constantemente por mejorar nuestros procesos internos para ser más competitivos. Por ello, durante 2016 trabajamos en **72 proyectos** en México, El Salvador y Colombia, orientados a lograr la eficiencia operacional para mejorar los costos de producción, optimizar el capital de trabajo, ser eficaces en los procesos, mejorar la rentabilidad y optimizar los costos de fletes.

Para alcanzar los objetivos trazados, nos apoyamos en los **31 colaboradores certificados en Lean Six Sigma**, metodología que busca detectar y eliminar las falencias en los procesos productivos, además de aumentar la velocidad de los procesos, eliminando las ineficiencias y optimizando la creación de valor de cara al cliente. Así mismo, nos guiamos por el **método PMI** para la gestión y dirección de proyectos, lo que nos permitió, lograr ahorros superiores a los planeados y dejar implementada una cultura de trabajo efectivo.

Trabajar bajo estas metodologías exigió a nuestros colaboradores un seguimiento riguroso, la aplicación de múltiples herramientas y el apoyo incondicional de la gerencia en todos los recursos necesarios. Esta experiencia ha permitido que para el año 2017, contemos con un proceso más maduro, en temas metodológicos, para avanzar en busca de más oportunidades de ahorro y eficiencia en todas nuestras geografías.

## ¿Cómo medimos la eficiencia?

En 2016 logramos ahorros de COP\$48.000 millones gracias a los **72 proyectos implementados**.

# Garantizar la continuidad de nuestras operaciones a nivel global

Con el propósito de ser cada vez más sostenibles, en 2016, consolidamos nuestro plan de continuidad de negocio, que consiste en la estandarización de una estrategia para recuperar y restaurar la funcionalidad de nuestra empresa a un nivel aceptable durante una interrupción no deseada.

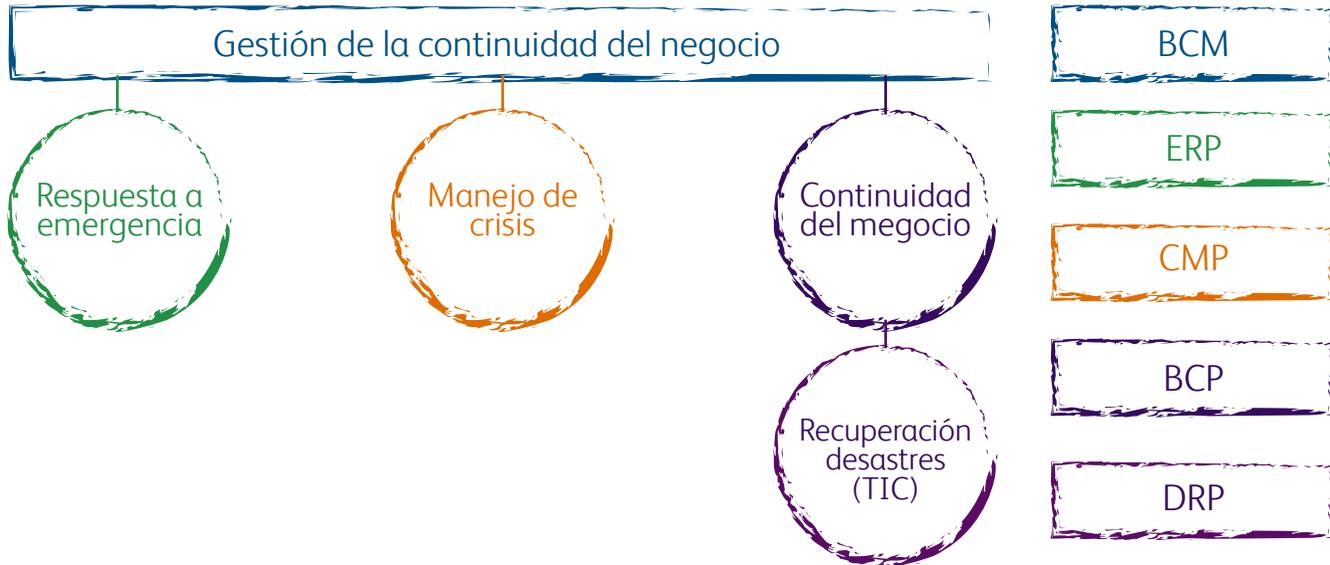
En los últimos años, hemos estado trabajando en la madurez de la gestión integral del riesgo, incluyendo la continuidad de negocio en una medida de protección y control, que busca garantizar el funcionamiento de los procesos críticos y operativos del negocio en caso de desastres naturales o fallas mayores, disminuyendo el impacto en las pérdidas de tipo humano, financiero y reputacional.

Este plan no sólo nos permite resolver una contingencia de la mejor manera y en el menor tiempo posible, sino que también:

- \* Aporta a la resiliencia organizacional y la competitividad de nuestra empresa.
- \* Facilita la adaptación frente a imprevistos que limiten la capacidad de producción, para continuar con el cumplimiento y garantizar la entrega de nuestros productos.
- \* Nos hace una empresa flexible y recuperable en un entorno cada vez más cambiante y riesgoso.
- \* Permite que mantengamos un ciclo de mejora continua con planes escalables y sostenibles.

Contar con este plan, también beneficia a nuestros grupos de interés gracias a que nos permite seguir abasteciendo el mercado independientemente que se presente una falla parcial o total, procurando la entrega de dividendos a nuestros accionistas, los empaques a nuestros clientes y garantizando el empleo a nuestros colaboradores.

## Modelo de continuidad de negocio



Durante 2016 obtuvimos los siguientes avances en esta gestión:

- Fortalecimiento de la norma ISO 22301 de 2012.
- Diagnóstico y plan detallado del proyecto.
- Evaluación de riesgos de disponibilidad.
- Análisis de impacto de negocio.
- Definición de estrategia de continuidad.

Para el 2017 tenemos como reto, realizar pruebas de verificación del plan de continuidad de negocio en Colombia de acuerdo a las actualizaciones elaboradas e incluiremos en el proceso a otros grupos de interés, también queremos fortalecer en México y El Salvador, la evaluación de riesgos de disponibilidad, el análisis de impacto de negocio y la

¿Cómo medimos la continuidad de nuestras operaciones?



# Incentivar la innovación

Trabajar permanentemente para crear y mejorar los procesos y productos, es uno de nuestros valores corporativos. Durante 2016, enfocamos nuestros esfuerzos en explorar y escalar en el mundo de los empaques, optimizando nuestros procesos internos para ofrecer mejores productos a nuestros clientes, investigando sobre diversos materiales para producir empaques amigables con el medio ambiente, conceptualizando nuevos diseños para satisfacer las necesidades de los consumidores actuales e incorporando nuevas tecnologías en nuestras operaciones para estar a la vanguardia del mercado.

Fue así, como logramos colocar en el mercado nuevos desarrollos:

## Colombia

### Foodservice:



#### Vasos Wau! hechos en cartón

Ideales para servir  
bebidas calientes.



#### Tapas domo Gold Wau!

Su diseño permite  
transportar bebidas sin  
que se derramen.



#### Domos para bandejas Wau!

Su diseño transparente  
permite resaltar alimentos  
de panaderías, pastelerías y  
comidas ligeras como  
sándwiches.



#### Platos espumados negros

Permiten servir los  
productos de manera  
elegante, gracias a su  
color negro que resalta  
los colores de los  
alimentos.

## Foodservice institucional:



### Vaso en cartón para Mc Flurry

Empaques más amigable con el medio ambiente. Conserva el frío del producto gracias al polietileno en sus paredes internas.



### Vaso impreso traslucido para Cosechas

Su diseño facilita el sellado del vaso a través de una máquina termoselladora.

## Industriales:



### Bandejas rígidas para Bimbo

Desarrollada para contener el producto y facilitar su expendio en tiendas y supermercados.



### Sobrecopas rígidas para Bon Yurt

Nueva sobre copa desarrollada en PET, su diseño traslúcido y brillante permite exhibir el producto de manera más llamativa.



### Vaso Yogurt Griego

Empaque desarrollado con un diseño llamativo en color blanco y una etiqueta termoencogible.



### Bandeja sirve fácil

Diseñada para desmoldar, de manera práctica y rápida, productos como tortas de helado o congeladas.

## México



### Vaso y Tapa Yelox (Oxxo frío)

Vaso polipropileno  
12oz con tapa domo,  
ideales para bebidas  
frías.



### Vaso shot 2oz neón

Vaso de poliestireno,  
hecho para un mercado  
que exige innovación.



### Vaso Graphicup edición de aniversario y Navidad (Oxxo)

Vaso Graphicup 12, 16  
y 200z Edición Andatti  
Navidad.

## El Salvador



### Vasos PET

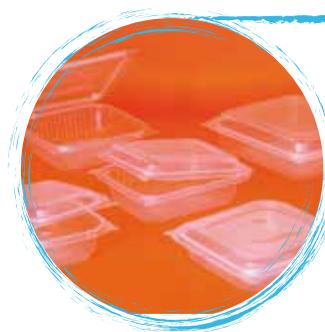
Nuevos vasos  
desarrollados en PET,  
(polietileno tereftalato)  
que resaltan los colores de  
las bebidas gracias a su  
traslucidez. Disponible en  
tamaños de 12 y 16oz.

## Perú



### Línea multiuso PET transparente:

Diseñada para exhibir de manera hermética alimentos fríos y frescos.



### Línea multiuso PP traslúcido

Empaques creados para exhibir productos tibios y calientes, o para calentar en microondas.



### Línea duplo HIPS, PET transparente:

Ideales para las exhibiciones de postres, ensaladas, snacks y confites en autoservicios, incluyendo los que se sirven calientes o tibios.



### Línea salseros bases HIPS, tapa GPPS/Styrolux:

Es una solución atractiva para la presentación de salsas en el mercado foodservice y de cadena.



### Líneas torteras PET transparente en domos y PET negro/blanco en bases:

Innovación en apile de hasta 3 torteras con producto a pesar del movimiento. Asimismo, el nuevo cierre domo-base es el más seguro de la categoría



### Línea Clamshells PET transparente:

Envases diseñados para exhibir y transportar adecuadamente frutos rojos y uvas, gracias a sus perforaciones laterales que ayudan a la preservación del fruto contenido



### Envases lunch, bases PP y domos en BOPS con aditivo antifog:

Ideales para servir comida caliente, lista para consumir, sin empañarse por el vapor.

# Generar lealtad en nuestros clientes

En 2016, el equipo de presidencia en conjunto con los directivos de cada país, construyeron la promesa de valor de Carvajal Empaques, la cual le apuesta a:

- \* Ser aliados de nuestros clientes con empaques que evolucionan.
- \* Cumplir en cantidad y oportunidad.

Basándonos en esta promesa es como queremos construir vínculos estrechos y duraderos con nuestros clientes, donde seamos más que un proveedor y evolucionemos a convertirnos en sus aliados estratégicos, orientando todos los esfuerzos de investigación, diseño y desarrollo en las necesidades y expectativas de nuestros clientes y consumidores finales, anticipándonos en el tiempo, y proponiendo soluciones de empaques sostenibles que hagan su vida más práctica y segura.

Con el propósito de medir periódicamente la percepción que tienen nuestros clientes sobre el cumplimiento de nuestra promesa de valor y tener un sistema validado, cuantificable y objetivo para evaluar sus percepciones respecto a los productos y el servicio, realizamos de manera trimestral, la **medición del índice de lealtad**, segmentada por país y mercado atendido.

Para llevar a cabo este proceso nos apoyamos en el Centro Nacional de Consultoría (CNC) de Colombia, compañía de investigación y consultoría que utiliza metodologías y herramientas de última generación para la recolección, análisis de datos y comunicación de resultados.

Para llevar a cabo la medición, contactamos a los clientes más representativos en cada una de nuestras regiones a través de encuestas telefónicas y/o virtuales, siguiendo el modelo de **Walker Global Network** y buscando conocer su percepción alrededor de:

- \* Calidad general de los productos y el servicio.
- \* Beneficios percibidos por parte de Carvajal Empaques.
- \* Innovación de producto.
- \* Servicio de los representantes de ventas.
- \* Cumplimiento de los despachos.

## ¿Cómo medimos el índice de lealtad de nuestros clientes?

	Leales	Accesibles	Atrapados	Riesgo	# clientes encuestados
Chile	71%	5%	14%	10%	21
Colombia Agroindustrial	86%	0%	14%	0%	7
Colombia Foodservice	83%	4%	13%	0%	23
Colombia Industrial	84%	0%	11%	5%	46
Estados Unidos	100%	0%	0%	0%	4
El Salvador	78%	9%	13%	0%	35
México Foodservice	74%	9%	9%	9%	46
México Industrial	83%	4%	9%	4%	24

- Los clientes leales conforman la columna vertebral del futuro de un negocio y la compañía debe mantener y crecer estas relaciones.
- Los clientes accesibles aprecian a la compañía, pero pueden planear dejar de usar sus servicios/productos.
- Los clientes atrapados tienen planeado continuar con los productos de la compañía, aunque no esté conforme con ello.
- Los clientes en riesgo son el grupo de clientes que la compañía está a punto de perder.

En 2016 medimos la lealtad de **206 clientes** a nivel global.

Nuestro **índice global de lealtad** de 2016 fue del **82%**, creciendo 21 puntos respecto al resultado de 2015.

Al cierre de cada medición se desarrollaron **planes de acción** para atender a los clientes más críticos.

A photograph of a pond filled with lily pads and several pink flowers. The water is calm, and the lily pads are densely packed. The flowers are in various stages of bloom, with some fully open and others as buds. The overall scene is peaceful and natural.

9

# Nuestra gestión *ambiental*

Uno de los objetivos de nuestra política de sostenibilidad es mejorar la eficiencia de nuestros procesos internos para minimizar los impactos ambientales que generamos en los entornos donde operamos, cuidando del suelo, el aire y el agua. Cada una de nuestras operaciones adelanta iniciativas de gestión ambiental que reducen el impacto de sus procesos de acuerdo a sus procesos y prioridades de producción.

Estas son algunas de las iniciativas ambientales más relevantes que adelantamos durante el 2016 en nuestras geografías.

# Gestión eficiente de residuos

En Carvajal Empaques le estamos aportando a la gestión adecuada de nuestros residuos a través de la optimización constante del reciclaje pos industrial, donde parte del material sobrante de nuestro proceso, es retornado al ciclo productivo, disminuyendo la cantidad de residuos que se envía al área de aprovechamientos industriales.

## Colombia:

En 2016 implementamos diferentes iniciativas para la disminución de residuos ordinarios a través de las siguientes actividades:

- \* Auditoría de separación en la fuente en planta (control operacional).
- \* Campañas de sensibilización, clasificación de residuos y optimización de materiales en planta.
- \* Control selectivo en área de aprovechamientos industriales, verificación de materiales dispuestos en góndolas para disponer en relleno sanitario, garantizando el aprovechamiento de residuos para reutilización en proceso y/o venta terceros.

De igual manera, adelantamos las siguientes gestiones en pro de la disminución de residuos peligrosos:

- \* Generamos una reducción de 0,29% a 0,27% en las toneladas de respel dispuestas/toneladas de producto impreso.
- \* Reusamos materiales de limpieza con el fin de optimizar el uso y disminuir la generación de residuos peligrosos producto de las actividades de TPM y LEM.
- \* Desarrollamos campañas de sensibilización en la adecuada separación de residuos en planta.

## Chile:

En 2016 participamos en la iniciativa APL (Acuerdo de Producción Limpia). La Producción Limpia es una estrategia de gestión productiva y ambiental que permite incrementar la eficiencia y la productividad de las empresas y reducir costos, al tiempo que minimiza los riesgos para la población humana y el medio ambiente.



## ¿Cómo medimos la gestión de los residuos generados?

Total residuos  
peligrosos  
generados:  
133 toneladas

Total residuos no  
peligrosos generados:  
1.733 toneladas

Total material  
reciclado:  
6.971 toneladas

# Uso sostenible de la energía

Dado que nuestros procesos tienen intensivos consumos de energía para procesar los plásticos, a lo largo de 2016, cada país implementó iniciativas para hacer un uso eficiente de este recurso, algunos ejemplos de ello, son:

## Colombia

En 2016 el consumo de energía para las plantas de Ginebra y Tocancipá creció de 70 a 107 GJ, debido a la operación de las calderas del proceso de térmicos y el inicio de operación de nuevos equipos en el sistema productivo en Tocancipá. Sin embargo, para Ginebra en 2015 el promedio mensual de consumo fue de 2.622 Kwh/Ton, mientras que en 2016 el promedio descendió a 2.561 Kwh/Ton, con una mejora del 2,3%. Lo anterior, se logra a través del proceso de eliminación de pérdidas por fugas de aire comprimido y el aislamiento térmico de hornos.

## México

En México se realizaron mantenimientos enfocados en algunos equipos periféricos críticos (compresores, chillers, etc.) que por deterioro estaban consumiendo más energía de la necesaria. Así mismo, se reemplazaron equipos y partes obsoletas.

## Perú

Con el fin de mejorar la eficiencia en el uso de la energía, en el 2016 realizamos la compra de un chiller para reemplazar el antiguo que tenía un 65% de ineficiencia. Este chiller nuevo consume la misma energía que el antiguo. Además, optimizamos el proceso en la extrusora PET, lo que significó un ahorro de energía.

## El Salvador

En las plantas de El Salvador se llevaron a cabo proyectos de eficiencia operacional bajo la metodología Lean Six Sigma. Gracias a ello, identificamos las casusas de consumos altos de energía, y establecimos planes de acción para corregirlos, tales como: controles de automatización en el cuarto de compresores de planta 2, caracterización energética por procesos (equipos críticos) para identificar altos consumos y causas raíces.

¿Cómo medimos la gestión sostenible de la energía?

Total consumo de energía directa (Gigajulios)	1.838.586 GJ
---	--------------

# Elaboración de productos responsables con el medio ambiente

Trabajamos bajo el concepto de eco empaques, elaborando empaques más livianos y mono componentes, recuperando material pos consumo para la producción de nuevos empaques, educando en temas de reciclaje a nuestros colaboradores y las comunidades donde operamos y disminuyendo los residuos generados en nuestro proceso productivo a través del reciclaje pos industrial.

## El Salvador:

En el 2016 adquirimos nuestra primera máquina para producir en material PET, lo que nos permitió desarrollar vasos recuperables después de su uso y ser más amigables con el medio ambiente, implementando el manejo adecuado de desechos comunes y materiales peligrosos para su debido control.

Pensando en las comunidades en las que intervenimos, monitoreamos la cantidad de ruido que generaban ciertas áreas de la planta y las aislamos para evitar la contaminación auditiva. De igual manera, identificamos cuánto gasto de agua se presentaba en los procesos de producción e implementamos un sistema de ahorro para controlar el mal gasto de este recurso natural.

## Colombia

Somos una compañía con corazón verde. Por ello, llevamos a cabo diferentes iniciativas dentro de la producción de nuestros empaques, bajo la moderna tendencia de Ecoempaques, para permitir el reciclaje y la recuperación de los productos; garantizando así la sostenibilidad ambiental.

Estamos cerrando el ciclo. En el 2016 reutilizamos 1 tonelada de plástico recuperado, fabricando bandejas para Alpina con material pos consumo para transportar vasos de yogurt.





10

# Nuestra gestión *social*

# Gestión del talento

En 2016 nuestra presidencia dio gran importancia al factor humano, pues reconocemos que es componente clave en todas nuestras operaciones. Por ello, entendemos la importancia de atraer y desarrollar talento y nos aseguramos de que cada colaborador esté en el puesto indicado, de acuerdo a sus aptitudes y actitudes.

Por ello, creamos un área de comunicaciones interna con el fin de alinear a nuestros colaboradores con la estrategia corporativa, los comportamientos y resultados que espera nuestra empresa; y con un foco externo para promover la buena reputación de Carvajal Empaques ante nuestros grupos de interés, con publicaciones y difusión de contenidos que resalten nuestras iniciativas de sostenibilidad.

Una de nuestras principales iniciativas fue la implementación de una estrategia de formación y desarrollo, con la cual buscamos formar a nuestros colaboradores con conocimientos, competencias y habilidades según su actual cargo y prepararlos para que, en un futuro, puedan desempeñarse en otras funciones de mayor responsabilidad. A través de esta gestión logramos cumplir el objetivo de nuestro pilar estratégico, **desarrollar talento para crear valor**, que buscaba desarrollar el capital humano acorde a los retos de nuestra compañía.

La estrategia está compuesta por diferentes escuelas de la siguiente manera:



La implementación de las escuelas la llevamos a cabo en nuestras geografías a través de la siguiente manera:

### Programa de liderazgo ejecutivo



**Objetivo:** desarrollar conocimientos en temas de liderazgo, cultura, manejo de cambio, innovación, trabajo en equipo, estrategia, tendencias en gestión humana, retroalimentación y temas de consumo, entre otros.

**Participantes:** 42 personas entre nuestro presidente, los gerentes generales de cada país, directores y gerentes de área.

### Programa de liderazgo gerencial



**Objetivo:** desarrollar habilidades gerenciales, presentaciones efectivas, legislación laboral, espíritu de equipo, dirección y liderazgo, análisis financiero, Excel, entre otros.

**Participantes:** 25 directores y jefes de Cali y Ginebra, Colombia. 9 directores y jefes de El Salvador.

### Programa integral de talento



**Objetivo:** desarrollar habilidades gerenciales, presentaciones efectivas, manejo de metodología de proyectos, espíritu de equipo, efectividad sin estrés, protocolo, comunicación asertiva, entre otros.

**Participantes:** 24 analistas de nuestra planta en Ginebra, Colombia.

### Programa de desarrollo de talento



**Objetivo:** desarrollar habilidades gerenciales, presentaciones efectivas, legislación laboral, espíritu de equipo, dirección y liderazgo, análisis financiero, Excel, entre otros.

**Participantes:** 17 jefes y analistas de nuestra planta en Tocancipá, Colombia.

## Programa de formación operacional



Objetivo: desarrollar conocimientos específicos por cada tecnología/nivel, así como formación común en temas de calidad, gestión integral, mantenimiento y TPM, y formación transversal en temas de competencias.

Participantes: 10 operarios de El Salvador.

Horas totales de capacitación  
**97.291**

Inversión en programas de capacitación  
**COP \$654.673.603**

Número de colaboradores evaluados bajo el programa de evaluación de desempeño  
**1.085**

De igual manera, reconocimos el buen desempeño y potencial de varios de nuestros colaboradores, quienes fueron movidos a nuevos cargos. El año pasado llevamos a cabo **más de 70 movimientos** en todas las geografías, tanto al interior de los países como exportando talento a operaciones del extranjero. Esta iniciativa es un mensaje muy positivo para todos, en especial para las nuevas generaciones que la visualizan como una opción alcanzable a futuro.

# Vivir la cultura Carvajal

Con el ánimo de fomentar la cultura Carvajal y la vivencia de los valores en todas nuestras geografías, realizamos la primera medición de cultura, donde participaron más de 3 mil colaboradores a nivel global.

En este proceso, contamos con el apoyo de un aliado externo, experto en el desarrollo de equipos y cultura organizacional, quien acompañó y movilizó al equipo directivo de Carvajal Empaques en la definición de la cultura requerida por el negocio para cumplir con los objetivos de la estrategia. Posteriormente, los colaboradores a través de un instrumento digital calificaron la cultura de la empresa, dejando por resultado, las brechas entre la cultura requerida y la actual. En México, teniendo en cuenta sus necesidades, realizamos una intervención más profunda que implicó la sensibilización de todas las personas, entrevistas con directores, jefes y gerentes.

Los resultados del proceso se dieron a conocer finalizando diciembre, por tanto, en el primer trimestre de 2017, se definirán los planes de acción para cerrar las brechas identificadas en cada país, y se ejecutarán en el transcurso del año.

## Resultados de la medición de cultura:

Dimensión	Principios	Sostenibilidad	Clientes	Innovación	Logro	Liderazgo	Talento	Relaciones	Comunicación
Cultura actual	1.49	2.01	2.01	1.71	1.98	1.71	1.45	1.57	1.67
Cultura requerida	3.23	3.23	3.23	3.23	2.63	2.75	2.87	2.38	2.38
Brecha	-1.74	-1.22	-0.77	-1.52	-0.65	-1.04	-1.42	-1.42	-0.71

En la herramienta de medición se contemplaron algunas preguntas abiertas para que los colaboradores expresaran las emociones que les generaba Carvajal Empaques. A continuación presentamos las principales fortalezas y sentimientos que perciben nuestros colaboradores dentro de la cultura organizacional.



Fortalezas de la cultura organizacional:



Sentimientos que despierta Carvajal  
Empaques en usted:



\*Las palabras destacadas por los colaboradores han sido organizadas de acuerdo al número de veces que fueron mencionadas, siendo las más grandes, aquellas que se repitieron la mayor cantidad de veces.

# Seguridad industrial y salud ocupacional

El mayor porcentaje de la población de Carvajal Empaques está compuesto por nuestro personal operativo y administrativo de producción, razón por la cual en cada geografía contamos con un área de Gestión Integral encargada de implementar iniciativas para garantizar la inocuidad alimentaria de nuestros procesos y productos, la disminución del riesgo de accidentalidad y/o enfermedad profesional y las condiciones de higiene y seguridad adecuados para propender por el bienestar de cada colaborador en el ejercicio de su rol de acuerdo a la normatividad legal vigente de cada geografía. Así mismo, esta área en apoyo con el equipo de Gestión Humana y los jefes de cada país, generan campañas y comunicaciones orientadas a generar en los colaboradores la cultura del autocuidado.

## Chile

En 2016, adelantamos diferentes gestiones en materia de seguridad y salud laboral como cursos teórico prácticos de manejo de extintores, simulaciones de incendio, fuga de gas y derrame de líquidos, donde los colaboradores llevaron a cabo acciones pertinentes para solucionarlos como si se trataran de situaciones reales.

De igual manera, cuando ingresaron colaboradores nuevos realizamos inducciones integrales con recorrido guiado a la planta, los supervisores revisan diariamente que las máquinas cumplan todos los parámetros de seguridad, por último, se desarrollaron capacitaciones sobre inocuidad y seguridad.

## Colombia:

En el 2016 nos enfocamos en:

- \* Adaptar los criterios del Sistema de Gestión en Seguridad y Salud hacia el nuevo requerimiento legal, cumpliendo el Decreto 1072 de 2015.
- \* En julio, realizamos la semana integral “Gestionando e integrando para la prevención de riesgos”, donde fortalecimos la interpretación de los criterios del Sistema Integrado de Gestión y cómo debe implementarse en los diferentes procesos.

De igual manera, elevamos el nivel de conciencia del personal de nuestra área con respecto a la importancia de sus actividades y su contribución al logro de los objetivos; a través de actividades de formación y campañas lúdico pedagógicas. Los temas tratados fueron los siguientes:

- ✱ Importancia de los Sistemas Integrados de Gestión como herramienta de apoyo a la estrategia organizacional.
- ✱ Buenos baños, buena gente.
- ✱ Prácticas de higiene: cuidando nuestro producto.
- ✱ Para salvar vidas también se estudia.
- ✱ Estrategia de comunicación: plan de respuesta ante emergencia.
- ✱ Auto cuidado.

## Perú

Nuestro sistema de gestión integral está alineado a la legislación nacional. Por ello, en 2016 decidimos certificarnos con el estándar OHSAS 18001, que establece los requisitos mínimos de las mejores prácticas en gestión de seguridad y salud en el trabajo, a través de auditorías internas anuales enfocadas a reducción de accidentes.

En ese orden de ideas implementamos iniciativas para mitigar riesgos laborales, motivando a nuestros colaboradores a reportar irregularidades por áreas y solucionar de manera pertinente las mismas, implementando planes de capacitación para prevención de accidentes, levantamiento de carga y evitar hernias y problemas lumbares.

Para evidenciar los resultados de estas iniciativas, presentamos las cifras de días perdidos y número de accidentes en el año 2016:

	2016
Tasa enfermedad profesional	0,29
Tasa accidentes de trabajo	30,10
Tasa días perdidos	399

No tuvimos víctimas mortales durante 2016

# Comunidad

En Carvajal Empaques estamos comprometidos con el bienestar de las comunidades en las que operamos, con el propósito de cuidar y preservar el medio ambiente, estamos trabajando por lograr el cierre del ciclo de nuestros productos, así como apoyar iniciativas que aporten al desarrollo social y económico de la comunidad. Por ello, durante 2016 llevamos a cabo las siguientes gestiones:

En Colombia continuamos con el proyecto de cierre del ciclo del plástico liviano, que hace parte de nuestro modelo de sostenibilidad. Este proyecto nace del trabajo en conjunto con la asociación de recicladores, Recicloplas y el apoyo de la Fundación Carvajal.

En 2008, cuando el vertedero de residuos domiciliario de Navarro de Cali cerró, la fundación Carvajal inició un acompañamiento a más de 500 recicladores, haciendo énfasis en el desarrollo humano sostenible, competencias empresariales y comportamiento familiar. Gracias a este proceso, los recicladores se asociaron en 3 organizaciones formando Recicloplas, empresa transformadora de plástico liviano reciclado.

Comprometidos con la gestión ambiental y la responsabilidad social, iniciamos un ambicioso proyecto involucrando a Recicloplas como nuestro aliado para establecer la cadena de reciclaje del plástico liviano.

Este proyecto se dividió en tres partes:

- Identificación y sensibilización de fuentes generadoras de residuos plásticos.
- Estudio técnico del diseño de una planta de reciclaje de plástico y su viabilidad económica.
- Montaje y adecuación de la planta de reciclaje, iniciando operación en el 2016.

En 2016, se logró recuperar y transformar más de 20 toneladas de material pos consumo.

Actualmente seguimos apoyando a Recicloplas, quien continúa trabajando para aportar al cuidado ambiental mediante el procesamiento del plástico recuperado pos consumo, al mismo tiempo que mejoran las condiciones laborales y de vida de los recicladores.

De igual manera, nuestra comunidad se vio beneficiada en temas de salubridad, gracias a la recuperación de los residuos que antes eran desechados.



A continuación, describimos algunas actividades en las que participamos con la comunidad durante el año:

- **Picnics realizados por el periódico El País:** aportamos las bolsas para que los recicladores recogieran los residuos plásticos, instalamos recipientes de separación en la fuente. (4 recicladores beneficiados por picnic).
- **Feria de Cali 2016:** dotamos de uniformes a los recicladores para que cumplieran su labor. (60 recicladores beneficiados).
- **Vestimos de navidad la calle de los choladeros:** instalamos recipientes de separación en la fuente, lo que facilitó a los recicladores a llevar a cabo su labor, y adornamos con alumbrados navideños la tradicional calle 9 de la ciudad de Cali, donde los cholados endulzan las tardes caleñas. De igual manera, dotamos con camisetas y gorras a los choladeros. (2 recicladores beneficiados).

Durante el 2016 aportamos  
COP \$ 240 millones a la asociación:

  
**Recicloplas**

En Perú nos vinculamos a la iniciativa Sembrando Juntos, que consiste en llevar educación integral a la primera infancia, de una manera accesible y llegando a los lugares que más lo necesitan, con dos sedes que se encuentran en nuestras áreas de influencia.

Estamos convencidos de que a través de iniciativas como esta podemos cambiar el futuro de muchas familias. Visualizamos a futuro que los niños beneficiados pueden convertirse en colaboradores de Carvajal Empaques, por ello es muy importante para nosotros ser parte del inicio de su formación. En el 2016, participamos de diferentes actividades como mejora de las aulas, donaciones de libros y charlas de empleabilidad. De igual manera, nuestros colaboradores se ven beneficiados a través de un convenio que permite que las matrículas de sus hijos sean prioridad en los centros educativos.

Durante el 2016 aportamos **35 mil soles** al proyecto Sembrando Juntos.



# Tabla GRI

Aspectos generales de reporte	Respuesta/página	Omisión
<b>Estrategia y análisis</b>		
G4.1 Declaración del máximo responsable de la toma de decisiones de la compañía sobre la relevancia de la sostenibilidad para la organización.	* Carta de nuestro presidente (Pg. # 02)	No aplica
G4.2 Descripción de los principales impactos, riesgos y oportunidades. Perfil de la compañía.	El modelo de riesgos de Carvajal Empaques puede consultarse en el Informe Anual 2016.	No aplica
G4.3 Reporte el nombre de la compañía.	* Carvajal Empaques S.A.	No aplica
G4.4 Reporte de las principales marcas, productos y servicios.	* Perfil de nuestra empresa/ Nuestra ubicación geográfica (Pg. # 07) * Perfil de nuestra empresa/ Nuestras operaciones (Pg. # 09)	No aplica
G4.5 Reporte la localización de la casa matriz.	* La sede principal de Carvajal Empaques se encuentra ubicada en Cali - Colombia en la calle 29 Norte #6a-40	No aplica
G4.6 Reporte el número de países donde opera la compañía y el nombre de los países donde la empresa tienen operaciones significativas o que son relevantes para los temas de sostenibilidad tratados en el informe.	* Perfil de nuestra empresa/ Nuestras operaciones (Pg. # 09)	No aplica
G4.7 Naturaleza de la propiedad y forma jurídica.	* Carvajal Empaques S.A.	No aplica
G4.8 Mercados servidos (incluyendo el desgloce geográfico, los sectores que abastece y los tipos de clientes).	* Perfil de nuestra empresa/ Mercados atendidos (Pg.# 04)	No aplica
G4.9 Reporte la escala de la compañía, incluyendo: - Número de colaboradores - Número total de operaciones - Ventas netas o ingresos - Cantidad de productos o servicios que ofrece	* Perfil de nuestra empresa/ Nuestros colaboradores (Pg.# 08) * Ventas netas: * Perfil de nuestra empresa/ Mercados atendidos (Pg.# 04) * Perfil de nuestra empresa/ Nuestras operaciones (Pg. # 09)	No aplica

Aspectos generales de reporte	Respuesta/página	Omisión
<b>Estrategia y análisis</b>		
<p><b>G4.10</b> Reportar la siguiente información laboral:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Número total de colaboradores por contrato y género.</li> <li>- Número total de colaboradores por región y género.</li> </ul>	<p>* Perfil de nuestra empresa/ Nuestros colaboradores (Pg.# 08)</p>	<p>No aplica</p>
<p><b>G4.13</b> Cambios significativos durante el periodo cubierto por la memoria en el tamaño, estructura, propiedad o en la cadena de proveedores de la compañía.</p>	<p>* La Superintendencia Financiera de Colombia, mediante Oficio número 2016138480-007-000 de fecha 13 de enero de 2017, autorizó a Carvajal S.A. a formular Oferta Pública de Adquisición voluntaria para adquirir desde una (1) acción hasta el 50% de las acciones con dividendo preferencial y sin derecho a voto de Carvajal Empaques S.A., que se encuentran en circulación y que son de propiedad de personas diferentes de Carvajal y de las empresas que hacen parte del grupo empresarial del cual el Oferente es la sociedad matriz.</p>	<p>No aplica</p>
<p><b>G4.14</b> Descripción de cómo la compañía ha adoptado un planteamiento o principio de precaución.</p>	<p>Carvajal Empaques tiene dentro de sus políticas establecer mecanismos efectivos de gestión frente a los diferentes riesgos a los cuales se encuentra expuesta. De acuerdo con la naturaleza de cada riesgo, se definen mecanismos de prevención, que van desde la toma de seguros hasta evitar el riesgo en forma total. Esta tarea es responsabilidad de la administración de la empresa.</p>	<p>No aplica</p>
<p><b>G4.15</b> Principios o programas sociales, ambientales y económicos desarrollados externamente, así como cualquier otra iniciativa que la compañía suscriba o apoye.</p>	<p>* Nuestra gestión social /Comunidad (Pg. # 52)</p>	<p>No aplica</p>
<p><b>G4.16</b> Principales asociaciones a las que pertenezca (tales como asociaciones sectoriales) y/o entes nacionales e internacionales a los que la compañía apoya.</p>	<p>* Perfil de nuestra organización / Asociaciones en las que estamos afiliados (Pg. # 12)</p>	<p>No aplica</p>

Aspectos generales de reporte	Respuesta/página	Omisión
<b>Identificación de aspectos materiales y límites</b>		
G4.17 Listar las entidades incluidas en los estados financieros consolidados y reportar si hay alguna de estas entidades que no haya sido incluida en el informe de sostenibilidad.	* Perfil de nuestra empresa/ Nuestras operaciones (Pg. # 09)	No aplica
G4.18 Explicar el proceso para definir el contenido del reporte y los aspectos a reportar.	* Matriz de asuntos relevantes (Pg. # 25)	No aplica
G4.19 Listar todos los aspectos materiales identificados en el proceso para definir el contenido del reporte.	* Matriz de asuntos relevantes (Pg. # 25)	No aplica
G4.20 Para cada tema material, reportar si lo es para toda la compañía. En caso contrario, indicar qué aspecto no es material para alguna de las entidades que hacen parte de la organización.	* Cada tema material es relevante para nuestras seis operaciones.	No aplica
G4.21 Para cada tema material, reportar si lo es por fuera de la compañía.	Los siguientes temas materiales son relevantes por fuera de la compañía: * Compromiso ético. * Generar lealtad en nuestros clientes. * Elaboración de productos responsables con el medio ambiente. * Comunidad.	No aplica
G4.21 Para cada tema material, reportar si lo es por fuera de la compañía.	Los siguientes temas materiales son relevantes por fuera de la compañía: * Compromiso ético. * Generar lealtad en nuestros clientes. * Elaboración de productos responsables con el medio ambiente. * Comunidad.	No aplica
<b>Grupos de interés</b>		
G4.24 Listar los grupos de interés con los que la compañía se relaciona.	* Nuestros grupos de interés (Pg. # 15)	
G4.25 Reporte la base para la identificación y selección de grupos de interés con los que la compañía se relaciona.	* Nuestros grupos de interés (Pg. # 15)	

Aspectos generales de reporte	Respuesta/página	Omisión
<b>Identificación de aspectos materiales y límites</b>		
<p><b>G4.26</b> Enfoques adoptados para el diálogo con grupos de interés, incluida la frecuencia de su participación por tipo de grupos de interés, indicar si alguno de los diálogos se realizó como parte del proceso de elaboración del informe.</p>	<p>* Estamos en proceso de incorporar los diálogos como parte de la elaboración del informe.</p>	
<p><b>G4.27</b> Principales preocupaciones y temas de interés que hayan surgido a través de los diálogos con los grupos de interés y la forma en la que la compañía ha respondido a estos temas en la elaboración del informe. Reportar los grupos de interés y los temas que identificaron como relevantes.</p>	<p>* Aún no contamos con un mecanismo de medición y recolección de las inquietudes y comentarios de nuestros grupos de interés. Esperamos fortalecerlo en próximos informes.</p>	
<b>Perfil del reporte</b>		
<p><b>G4.28</b> Periodo cubierto por la información incluida en el informe.</p>	<p>* La información corresponde al periodo comprendido entre el 1° de enero y 31 de diciembre de 2016.</p>	
<p><b>G4.30</b> Ciclo de reporte.</p>	<p>* Este informe se presenta anualmente.</p>	
<p><b>G4.31</b> Punto de contacto para cuestiones relativas al reporte o su contenido.</p>	<p>* Para mayor información puede contactar a Ana Milena Muñoz, gerente de sostenibilidad <a href="mailto:ana.munoz@carvajal.com">ana.munoz@carvajal.com</a></p>	
<b>Gobierno</b>		
<p><b>G4.34</b> La estructura de gobierno corporativo, incluyendo los comités del máximo órgano de gobierno. Informar si existe algún comité responsable de la supervisión de temas económicos, sociales y ambientales. <b>G4.34</b> La estructura de gobierno corporativo, incluyendo los comités del máximo órgano de gobierno. Informar si existe algún comité responsable de la supervisión de temas económicos, sociales y ambientales.</p>	<p>* Nuestro Gobierno Corporativo (Pg. # 17)</p>	<p>No aplica</p>
<p><b>G4.39</b> Indicar si el presidente del máximo órgano de gobierno ocupa también un cargo ejecutivo (de ser así explicar su función dentro de la organización y las razones que lo justifican).</p>	<p>* El Presidente de la Junta Directiva de Carvajal Empaques es Bernardo Quintero Balcázar, quien actualmente se desempeña como Presidente de Carvajal S.A., sociedad matriz de Carvajal Empaques.</p>	<p>No aplica</p>

Aspectos generales de reporte	Respuesta/página	Omisión
<b>Ética e integridad</b>		
<p>G4.56 Describir los valores, principios, estándares y normas de comportamiento de la compañía como códigos de conducta y códigos de ética.</p>	<p>* Perfil de nuestra empresa/ Nuestros valores (Pg. # 06) * Nuestro compromiso ético (Pg. # 19)</p>	<p>No aplica</p>
<p>G4.58 Reportar los mecanismos internos y externos para reportar preocupaciones acerca de comportamientos no éticos o no íntegros, por medio de reporte a los altos ejecutivos, línea de denuncia o línea ética.</p>	<p>* Nuestro compromiso ético (Pg. # 19)</p>	<p>No aplica</p>

Asunto relevante Carvajal Empaques	Aspecto GRI	Enfoque de gestión (por qué es importante / cómo se gestiona)	Indicadores GRI/ propios	Página / respuesta	Omisión
Retarnos para ser competitivos	Desempeño económico	Pg # 28	*Ahorros generados en el año	Pg # 28	
Garantizar la continuidad de nuestras operaciones	No aplica	Pg # 29	* Ventas * Ebitda * Utilidad operacional	Pg # 30	
Incentivar la innovación	No aplica	Pg # 31	*Número de nuevos productos y servicios desarrollados en el año.	Pg # 31, 32, 33, y 34	
Generar lealtad en nuestros clientes	Productos y servicios	Pg # 35	*PR5. Resultados de encuestas de medición de la lealtad de los clientes.	Pg # 36	
Gestión eficiente de residuos	Residuos	Pg # 39	*EN23. Peso total de residuos, por tipo y método de disposición.	Pg # 40	
Uso sostenible de la energía	Energía	Pg # 41	*EN3. Consumo de energía en la compañía.	Pg # 41	
Elaboración de productos amigables con el medio ambiente	No aplica	Pg # 42	*Número de productos desarrollados que son amigables con el medio ambiente.	Pg # 42	
Gestión del talento	Entrenamiento y educación	Pg # 44	*LA9. Promedio de horas de formación al año por colaborador, por género y desglosado por categoría de colaborador.	Pg # 47	No se reporta la información por promedio de colaborador ni desagregado por género.
Vivir la cultura Carvajal	No aplica	Pg # 48	* Resultados diagnóstico de cultura organizacional.	Pg # 49	
Seguridad industrial y salud ocupacional	Salud y seguridad	Pg # 50	*LA6. Tasas de ausentismo, enfermedades profesionales, días perdidos y número de víctimas mortales relacionadas con el ejercicio laboral por región y género.	Pg # 51	No se reporta la información desagregada por género.
Desarrollo social y comunitario	No aplica	Pg # 52		Pg # 52, 53, 54	



Este informe se imprimió en papel EarthPact, fabricado por Carvajal Pulpa y Papel, el cual se produce en un 100 % con fibra de caña de azúcar y 0 % de químicos blanqueadores.



# Carvajal

## EMPAQUES

**Carvajal Empaques S.A**

Calle 29 Norte No 6<sup>a</sup>-40

Cali, Colombia

Teléfono: +57 (2) 6612161

[www.carvajalempaques.com](http://www.carvajalempaques.com)