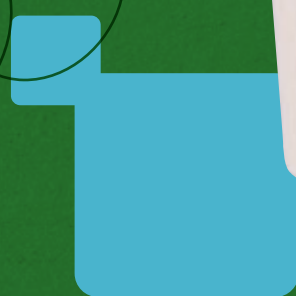


SOSTE  
NIBIL  
DAD

**INFORME DE**  
**SOSTENIBILIDAD**  
**2022**



**Carvajal**   
EMPAQUES

# Tabla de CONTENIDO



- 03 Acerca de este **reporte**
- 04 Carta del **presidente**
- 06 Acerca de **Carvajal Empaques**
- 19 Estrategia y **sostenibilidad**
- 30 Marco de **actuación**
- 31 Gobierno Corporativo, ética y cumplimiento
- 41 **Dimensión económica**
- 42 Desempeño económico
- 45 Creación de valor, transformación e innovación
- 51 Gestión de la cadena de abastecimiento sostenible
- 56 **Dimensión social**
- 57 Compromiso y Cultura Organizacional
- 70 Salud y Seguridad en el Trabajo
- 76 Diversidad, Equidad e Inclusión
- 83 Desarrollo, Desempeño y Formación
- 88 Desarrollo de Comunidades
- 100 **Dimensión ambiental**
- 101 Gestión ambiental
- 108 Cambio climático
- 115 Economía circular
- 126 Memorando de **verificación**
- 132 Índice de **contenido GRI**

# Acerca de este REPORTE

GRI: 2-3, 2-5



El presente informe anual de sostenibilidad tiene como objetivo brindar información transparente sobre nuestra gestión ambiental, social y económica a nuestros grupos de interés en los diferentes países donde tenemos presencia.

Este informe evidencia nuestro compromiso con la gestión transparente y nuestra contribución al cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible y los 10 Principios del Pacto Mundial.

**(2-3)** En su elaboración, se ha tenido en cuenta los estándares para la elaboración de informes de sostenibilidad de Global Reporting Initiative (Estándares GRI 2021) de acuerdo con su modalidad de “referencia” y muestra el desempeño de la compañía entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2022.

**(2-5)** El presente informe es revisado y aprobado por el máximo órgano de gobierno, así como por la firma de auditoría externa ICONTEC. Al final de este informe anexamos la declaración entregada por parte de la firma auditora en el cual se describe el alcance y la metodología adoptada para obtener la declaración entregada.

*Sobre Carvajal Empaques y este Informe Anual de Sostenibilidad:*

**Sitio web** [www.carvajalempaques.com](http://www.carvajalempaques.com)



● Difusión del informe anual de información no financiera: **Sitio Web**

● Ciclo de elaboración de informe: **Anual**



**Colombia**  
Punto de Contacto Información No Financiera:  
**Juan Camilo Ospina Rojas**  
[juan.ospinar@carvajal.com](mailto:juan.ospinar@carvajal.com)



**Perú**  
Punto de Contacto Información No Financiera:  
**Enrique Sarco Valdivieso**  
[Enrique.sarco@carvajal.com](mailto:Enrique.sarco@carvajal.com)



**Región Norte**  
Punto de Contacto Información No Financiera:  
**Alexander Torres Rodríguez**  
[Alexander.torres@carvajal.com](mailto:Alexander.torres@carvajal.com)

# Carta del **PRESIDENTE**

GRI: 2-22

En la operación de Empaques fuimos retados a cambiar los modelos mentales, a ser más resilientes y a tomar acciones tempranas.



El fortalecimiento de la relación con nuestros clientes y la cercanía con el mercado fue una estrategia que nos permitió mantener las participaciones logradas a pesar de la fuerte competencia; continuamos con el proceso de transformación del portafolio, destacando la consolidación de nuestra marca BIOFORM, la cual ha sido un gran esfuerzo realizado por la compañía para ofrecer productos proveniente de fuentes naturales. Con orgullo resaltamos el inicio de nuestro Proyecto “Ginebra Sostenible” buscando siempre destacar nuestro propósito superior “Impulsamos el desarrollo económico y social haciendo las cosas bien”. Ginebra Sostenible tiene como propósito desarrollar las capacidades, cuidar de nuestra gente y la comunidad donde operamos en el municipio de Ginebra, mediante la generación de ingresos, fortalecimiento familiar y desarrollo social comunitario. Durante el año 2022 logramos impactar a 1.467 personas a través de 6 iniciativas: impulsando el sabor de nuestra gente, yo reciclo por Ginebra, Ecoparche, habilidades para la crianza, incidencia y gobernanza de juntas de acción comunal, rutas de atención priorizando mujeres y jóvenes de la comunidad.

Desde Carvajal Empaques Colombia hemos logrado una gran evolución en el reto de incorporar materias primas posconsumo en empaques grado alimento, este proceso lo iniciamos en el año 2020 y ha sido un gran reto frente al desarrollo de proveedores de materias primas posconsumo que cumplan con todos los criterios de calidad, proveniencia del material y articulación con organizaciones de recicladores. En este ejercicio que evidencia la construcción de esquemas de economía circular y que está alineado con nuestra estrategia de cierre de ciclo en nuestros empaques, hemos evidenciado un crecimiento del 50% respecto al año 2021, pasando de una incorporación en el 2021 de 210,35 toneladas a 422,37 toneladas de rPET posconsumo reciclado durante el año 2022.

Así mismo logramos un gran resultado en la encuesta de lealtad, la operación de Colombia consultó a 34 clientes de los segmentos de mercado: foodservice masivo, foodservice institucional, industrial agro e industrial consumo masivo. Logrando pasar de un índice de lealtad de 85 puntos a

91 puntos, lo que representó 6 puntos por encima del resultado del año 2021. Este gran resultado evidencia la eficacia de los planes de acción para garantizar la conectividad con nuestros clientes, que se traduce en entender claramente sus expectativas frente al producto que ofrecemos, el servicio, la calidad, innovación y sostenibilidad.

En nuestra localidad de Perú, durante el 2022 la operación de reciclaje Recicloplas operó a máxima capacidad de manera pareja y constante,

logrando recolectar

**9.324**

toneladas de PET  
reciclado posconsumo

las cuales procesó para fabricar escama de PET de alta calidad que fueron utilizados por Pamolsa para la fabricación de nuevos productos, logrando incorporar, en promedio, **más de 50% de PET reciclado posconsumo** en todos los productos de la línea de productos PET.

En marzo de 2022 Icontec reconoció a la operación de Región Norte en nivel “Esencia” del sello de sostenibilidad. Se logró un índice de 91.54% tras el primer año de evaluación en las dimensiones de direccionamiento estratégico, económica, social y ambiental.

En marzo de 2022 Icontec reconoció a la operación de Región Norte en nivel “Esencia” del sello de sostenibilidad. Se logró un índice de 91.54% tras el primer año de evaluación en las dimensiones de direccionamiento estratégico, económica, social y ambiental.

Para el año 2023 continuaremos con nuestro plan de transformación, ya que la gran apuesta de crecimiento será la Innovación y fortaleceremos las capacidades requeridas para ganar y afrontar los riesgos y la incertidumbre. Además de mantener la participación en el mercado, acompañados siempre de la excelencia operacional y



**Pedro Felipe Carvajal**  
Presidente Carvajal  
Empaques S.A.

ACERCA DE CARVAJAL

# EMPAQUES

GRI: 2-1; 2-6; 2-7; 2-28







## Foodservice



Producimos empaques para los negocios dedicados al expendio de bebidas y alimentos preparados, tales como cadenas y franquicias de restaurantes regionales, nacionales e internacionales, cafeterías, panaderías, hoteles y vendedores ambulantes, entre otros. Nuestro portafolio ofrece soluciones de empaques para consumir en el sitio, exhibir o para llevar, así como la oportunidad de adaptar el diseño de los productos acorde con las necesidades del cliente y la personalización del empaque para contribuir al posicionamiento de su marca.

### Canal tradicional

Abastecemos de empaques para alimentos los diferentes mercados de abastos a través de nuestros socios mayoristas y minoristas. El canal tiene como característica principal la comercialización de volúmenes importantes.

### Canal Autoservicio

Canal donde destaca el uso de nuestros productos para el empackado de sus alimentos y comercialización al usuario final a través de la exhibición en las góndolas de sus tiendas.

### Canal Directo

Abastecemos de empaques a las principales cadenas, franquicias de restaurantes, fast food, entre otros. Contamos con un amplio portafolio de soluciones de empaques para consumo en sitio, exhibir o para llevar, así como la oportunidad de adaptar el diseño de los productos acorde a las necesidades del mercado y la personalización del empaque para contribuir al posicionamiento de marca del cliente.





## Industrial



Ofrecemos soluciones innovadoras y personalizadas para satisfacer las necesidades de empaque de grandes empresas dedicadas a la producción masiva de productos de consumo en los segmentos de alimentos, cuidado personal, aseo del hogar y farmacéuticos, protegiendo y garantizando la inocuidad y calidad de su contenido, posicionando la marca del cliente y facilitando el consumo de los productos.

## Hogar



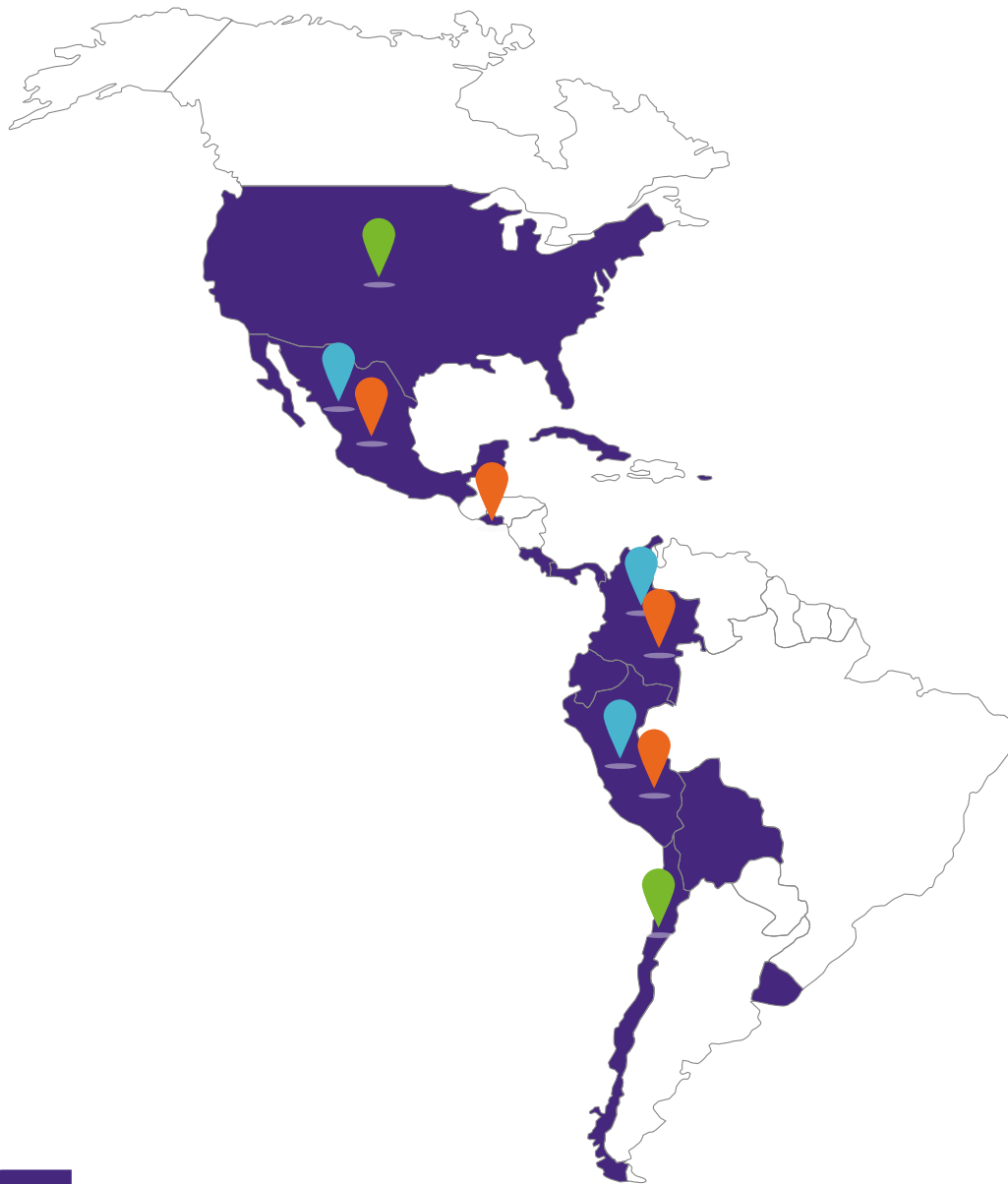
Diseñamos empaques ajustados a las necesidades y preferencias de los hogares, lo que les permite a los miembros de la familia servir y/o transportar sus alimentos en forma segura y conservando la temperatura ideal en sus ocasiones especiales o por practicidad y ahorro de tiempo en su cotidianidad.

## Agroindustrial



Atendemos a empresas agroexportadoras que producen y empaican productos agroindustriales como frutas y verduras, entregando altos estándares de calidad e inocuidad, lo que garantiza al final de la cadena, productos frescos capaces de diferenciarse en el punto de venta.





## Llevamos nuestra propuesta de valor a diferentes mercados alrededor del mundo:

Chile, Colombia, México, El Salvador, Perú, Bolivia, Costa Rica, Ecuador, Estados Unidos, Panamá, Puerto Rico, Uruguay, Antillas Holandesas y Cuba.

Contamos con sedes administrativas en Colombia, Perú y México.

Contamos con sedes comerciales en Estados Unidos y Chile.

Nuestras 11 plantas de producción están ubicadas en México, El Salvador, Colombia y Perú.

En cada país donde operamos, contamos con un portafolio diseñado para satisfacer las necesidades identificadas en cada región. Es así como nuestras marcas están compuestas por productos cuyas materias primas provienen de tres fuentes principales:



Cartón, fibras de fuente maderable, pulpas y fibras del bagazo de caña de azúcar.



Resinas plásticas tradicionales, recicladas y degradables.



Aluminio.

# Nuestras marcas por MERCADO

## Estados Unidos



## México



## Centroamérica y Caribe



## Colombia

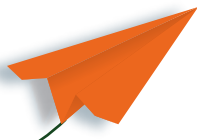


## Perú



# Nuestras

## CERTIFICACIONES



País	Planta	Certificaciones						
Colombia	Ginebra	Sello de Sostenibilidad Excelencia de Icontec	ISO 14064 Versión 2020	ISO 9001 Versión 2015	ISO 45001 Versión 2018	ISO 14001 Versión 2015	OEA Importaciones y exportaciones	FSSC 22000 Versión 5.1
	Tocancipá							
Perú	Faucett	ISO 9001 Versión 2015	ISO 45001 Versión 2018	BRCGS – Global Standard for Packaging Materials Versión 6	FSC – Forest Stewardship Council v3-1	PEFC ST 2002 – Programme for the Endorsement of Forest Certification Versión 2020		
	Gambetta							
México	Monterrey	Sello de Sostenibilidad Esencia de Icontec	FSSC 22000 Versión 4.1	<p><b>Para nuestras operaciones en Colombia contamos con la Certificación OEA (Operador Económico Autorizado) en la modalidad importación y exportación.</b></p>				
	Puebla							
	Tultitlán							

# RECONOCIMIENTOS



## ¡Somos excelencia en sostenibilidad!

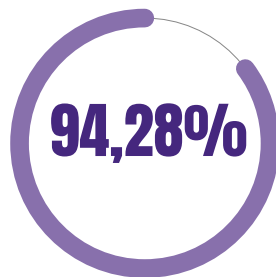
### Colombia

En diciembre del 2022, Carvajal Empaques Colombia obtuvo la máxima distinción en materia de sostenibilidad por parte del ICONTEC. **Somos la primera empresa del sector de empaques en obtener el sello de sostenibilidad en la categoría "EXCELENCIA"**, certificación que es otorgada por esta institución, que representa el organismo nacional de normalización de Colombia.

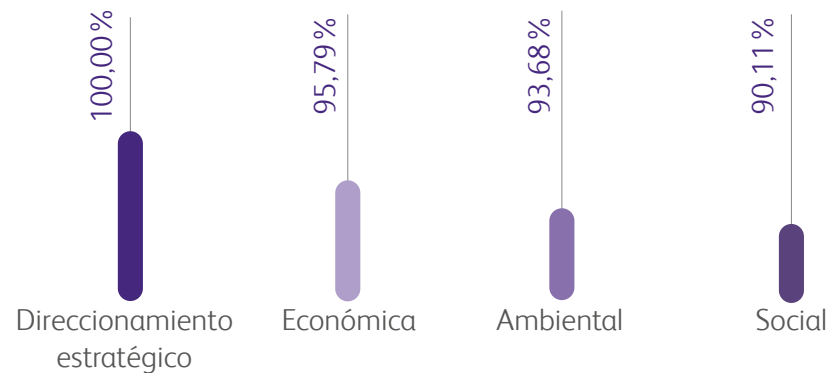
Este es un logro que refleja el trabajo en torno a la sostenibilidad a través de diferentes acciones concretas que evidencian la materialización de la estrategia de Carvajal Empaques Colombia. Con operaciones que controlan y minimizan los impactos ambientales para garantizar el cuidado de los recursos de manera eficiente, incidiendo positivamente en las comunidades donde tienen operación y cumpliendo con la normatividad legal vigente. Al anticiparnos a los riesgos, desarrollando procesos de innovación y transformación frente a las necesidades y lo que piden nuestros clientes.



Índice de sostenibilidad



Resultados por dimensión



Además, tenemos operaciones que controlan y minimizan los impactos ambientales, cuidando los recursos de manera eficiente e incidimos positivamente en las comunidades donde operamos, resaltando:

## Planta Tocancipá es ORO

La Secretaría de Medio Ambiente de Tocancipá otorgó a Carvajal Empaques Colombia el **reconocimiento al COMPROMISO AMBIENTAL en la categoría "Responsabilidad empresarial"**. Este reconocimiento evidencia los procesos de eficiencia operacional direccionados al cuidado de los recursos al interior de nuestros procesos productivos, incorporación de materias primas posconsumo en los empaques y desarrollo de iniciativas que promueven la economía circular, como lo es nuestro programa **#YoReciclo**.



La estatuilla que recibimos fue el **Zorro Cangrejero**, una especie que cumple una función ecológica importante dentro del ecosistema de bosque alto andino y páramo, y que tiene un alto grado de afectación de su población a nivel local, y por tanto simboliza la realidad de múltiples especies del municipio de Tocancipá.

**Nuestro compromiso es hacer las cosas bien por el planeta e impactar positivamente las comunidades donde operamos.**

## Medalla Ecovadis en la categoría plata durante el 2022

En Colombia nuestra operación evolucionó y durante el año 2022 aumentamos de categoría en una certificación de sostenibilidad, pasando de Medalla Bronce Ecovadis a la **Medalla Plata EcoVadis**, reconocimiento que abarca una amplia gama de sistemas de gestión incluyendo los impactos de medio ambiente, prácticas laborales y derechos humanos, ética y compras sostenibles; a través de una plataforma global de software que proporciona EcoVadis, la cual es reconocida como la evaluación en sostenibilidad más fiable del mundo.



Esta certificación no sólo valora el impacto medioambiental de nuestra actividad, sino también las prácticas laborales, los derechos humanos, ética y compras sostenibles efectuadas por la compañía.

**Hemos obtenido una puntuación global superior a 61/100, por lo que ha sido premiada con una Medalla de Plata EcoVadis.**





## Perú

### Arcos Dorados

En febrero del 2023, nuestra estrategia de sostenibilidad fue reconocida por nuestro cliente Arcos Dorados, posicionándonos como el proveedor de este importante grupo con la estrategia de sostenibilidad más madura, resaltando nuestra gestión por la economía circular y la huella de carbono.

### Perú Limpio

Somos la primera empresa de empaques en Perú en obtener el reconocimiento “Perú Limpio” en función al cumplimiento de las metas comprometidas en el Acuerdo de Producción Limpia que firmamos con el Ministerio del Ambiente y el Ministerio de la Producción.



### Somos Great Place to Work



En Perú fuimos reconocidos por la institución Great Place to Work como uno de los mejores lugares para trabajar en Perú, alcanzando el puesto 11. De igual manera, fuimos reconocidos por esta misma institución como uno de los mejores lugares para trabajar para milenials, alcanzado el puesto 13 y uno de los mejores lugares para trabajar en la categoría producción y operaciones, quedando en tercer lugar.

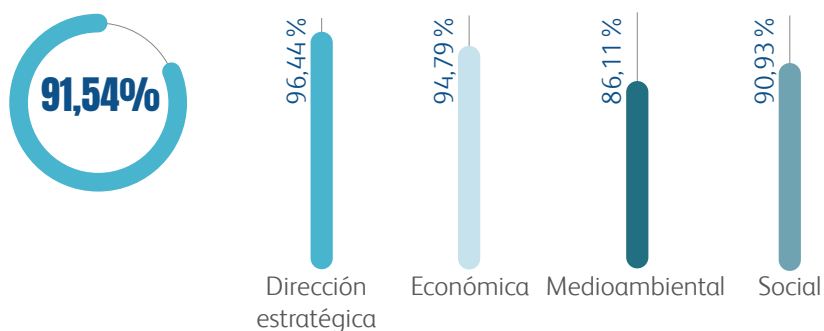


## Región Norte es Esencia en Sostenibilidad

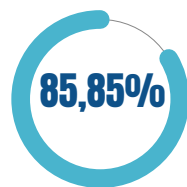


En marzo de 2022 Icontec reconoció a la operación de Región Norte en nivel “Esencia” del sello de sostenibilidad. Se logró un índice de 91.54% tras el primer año de evaluación en las dimensiones de direccionamiento estratégico, económica, social y ambiental.

### Nuestro índice de Sostenibilidad



Allineación con los ODS  
**OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE**



## Reconocimiento como Empresa Socialmente Responsable en México

La operación de México recibió el reconocimiento como Empresa Socialmente Responsable en México de parte del Centro Mexicano para la Filantropía, fuimos evaluados por nuestra gestión de la responsabilidad social corporativa, nuestra calidad de vida en la empresa, nuestra ética empresarial, la participación con la comunidad y la relación con el entorno.

## Súper Empresas Expansión 2022



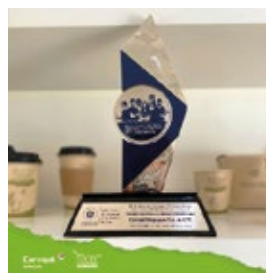
Es una iniciativa que reconoce a las compañías con las prácticas corporativas más innovadoras y que impulsan un ambiente laboral positivo entre sus colaboradores. Este es el tercer año consecutivo en el que participamos del ranking, esta vez ubicados en el puesto 37 de los lugares en donde todos quieren trabajar.

## Súper Empresas para mujeres 2022



Expansión y TOP Companies, derivado del Ranking Súper Empresas 2022 “Los lugares en donde todos quieren trabajar” lanzan la cuarta edición del ranking Súper Empresas para Mujeres 2022, en el que ocupamos el puesto 16 en la categoría de empresas entre los 500 a 3.000 empleados. Donde se evalúa la representación de Mujeres en la Organización, se hace un cuestionario a los colaboradores y un inventario de políticas, prácticas y programas.

## Premio al Trabajo Decente en El Salvador



Gracias a la generación de empleos decentes y nuestras buenas prácticas laborales, el Ministerio de Trabajo y Previsión Social de El Salvador nos otorgó por segundo año consecutivo el Premio Nacional al Trabajo Decente.



Asociaciones en las que

# PARTICIPAMOS

(GRI 2-28)



Somos miembros activos de las mesas de trabajo de **economía circular de CEMPRE - Compromiso Empresarial** para el Reciclaje Colombia, lo cual nos ha permitido construir en conjunto con otros asociados un modelo colaborativo de gestión de envases y empaques.



Hacemos parte del **colectivo de envases y empaques RED-RECICLO Colombia** que busca custodiar el liderazgo de las empresas y su cumplimiento normativo en torno a la gestión de residuos aprovechables, específicamente envases y empaques, que paralelamente incentiva la creación de acciones para incrementar la tasa de aprovechamiento de estos materiales en el país, articulando estratégicamente a todos los actores de la cadena de valor.



A través de la **Asociación Colombiana de Industrias Plásticas – ACOPLÁSTICOS** participamos en espacios de concertación en torno a cambios en la regulación de empaques plásticos en Colombia.



Nos vinculamos a las mesas de trabajo de la **Asociación Nacional de Empresarios de Colombia – ANDI** que se enfocan en revisión, seguimiento y evaluación de cambios normativos en nuestros mercados.



Somos socios de **Recíclame en Perú**, una asociación sin fines de lucro que impulsa y acelera la transición de economía lineal a circular a través de la innovación de modelos de negocios y la optimización del reciclaje, trabajando con el gobierno, la empresa privada, la academia y la sociedad civil y generando información e instrumentos en pro de la competitividad y el desarrollo del país.



Somos miembros de la **Comisión de Economía Circular de la Sociedad Nacional de Industrias (SNI) de Perú**, creada por acuerdo del Consejo Directivo de la SNI a finales de 2018, con el objetivo principal de buscar mecanismos para incentivar la reconversión de la industria nacional a modelos de economía circular.



Pertenecemos al **Comité de Reciclaje de la Asociación Peruana de la Industria Plástica (APIPLAST)**, asociación civil sin fines de lucro, constituida con el fin de representar al sector ante toda clase de autoridades de la república, pronunciándose y ejerciendo acciones contra todo lo que pueda representar amenazas para el desarrollo de la industria del plástico del país.



En México estrechamos nuestros vínculos con el gremio a través de la **Asociación de la Industria del Plástico en México - ANIPAC** donde tenemos a cargo la Presidencia de la Sección Transformadores, lo que nos permite participar en las mesas técnicas de normas y legislación sobre reciclaje y materia prima, aportando a la economía circular del país.



Con la **Asociación Nacional de la Industria Química - ANIQ en México**, logramos el intercambio de información entre socios y organizaciones para facilitar la solución de problemas comunes de la industria y la realización de investigaciones, estudios técnicos y diagnósticos relacionados con el sector.



La **Cámara Nacional de la Industria y de la Transformación en México - CANACINTRA** genera un constante acercamiento con autoridades locales para proponer soluciones en torno a una economía circular.



En El Salvador participamos en iniciativas de la ley de gestión de residuos y RSE a través de la **Asociación de la Industria Plástica, Asiplastic**.



Somos parte del grupo de organizaciones comprometidas con el desarrollo sostenible de El Salvador en lo económico, social y ambiental gracias a nuestra vinculación a la **Fundación Empresarial para la Acción Social – FUNDEMAS**.



En Guatemala estamos representados por **COGUAPLAST – Comisión Guatemalteca del Plástico**, asociación que representa el sector nacional de plásticos y que trabaja para informar sobre los beneficios de los materiales y productos plásticos en la vida cotidiana, la economía, el desarrollo del país y la sociedad en general, además de su impacto real en el ambiente, el reciclaje y otros sistemas alternativos utilizados para aprovechar estos elementos.





# ESTRATEGIA Y SOSTENIBILIDAD

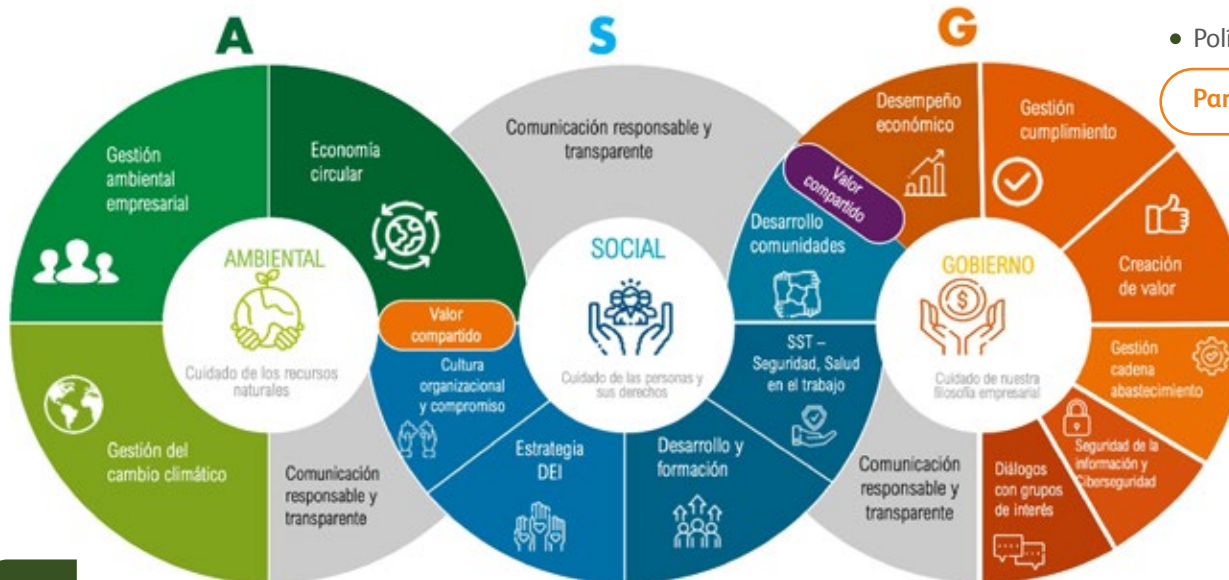
GRI: 2-23, 2-29, 3-1, 3-2

**Carvajal**   
EMPAQUES

En Carvajal Empaques concebimos nuestro trabajo desde la gestión responsable basada en principios de sostenibilidad, entendemos que la mayor riqueza está en nuestras personas, y en generar valor a la sociedad. Este propósito es transversal a todos los países donde tenemos presencia y es el eje que articula todas nuestras acciones.

Nos alineamos con la Estrategia de Sostenibilidad de nuestra Holding e implementamos la línea de actuación a nuestra operación, procurando generar valor a todos nuestros grupos de interés, a partir del trabajo articulado a lo largo de nuestra cadena y respondiendo a las necesidades de nuestros clientes. Buscamos siempre cumplir con nuestro propósito superior, por eso la sostenibilidad está asociada a la gestión de nuestras acciones diarias con el entorno, configurándonos como referente de compromiso con la generación de valor y el desarrollo sostenible.

Nuestro marco de actuación lo entendemos desde tres ejes: ambiental, social y de gobierno, que en su conjunto nos permiten tener un modelo de sostenibilidad alineado con la materialidad y hacer frente a las necesidades del entorno y de nuestros grupos de interés.



(2-23) Toda nuestra declaración y marco de actuación en términos de sostenibilidad, se encuentra soportado y regido por la Sostenibilidad, que se encuentra acompañada por una serie de instrumentos que favorecen la gestión de nuestras acciones, y se constituyen en la hoja de ruta que nos orienta bajo criterios de responsabilidad social y sostenibilidad. Estos instrumentos son:

- Política ambiental.
- Política de cambio climático.
- Política de seguridad.
- Política DEI - Diversidad, Equidad e Inclusión.
- Política de derechos humanos.
- Políticas Carvajal.
- Política de sostenibilidad.

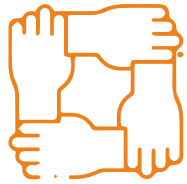
Para consultar las políticas haz clic aquí 



# Nuestros grupos de INTERÉS

(GRI 2-29)

Nuestros grupos de interés son todas aquellas partes que tienen relación con nuestras actividades, operaciones, desempeño y el impacto que podamos generar tanto a nivel interno o externo de la compañía. La importancia de estos grupos está determinada en cuanto a que sus opiniones o acciones pueden influir en la toma de decisiones y el desempeño de Carvajal Empaques. Por esto, para nosotros es fundamental identificar y gestionar adecuadamente sus necesidades y expectativas para establecer una relación mutuamente beneficiosa. A continuación, identificamos los grupos de interés que priorizamos en el último ejercicio:



## Colaboradores

### Descripción

Grupo de personas que tienen una relación laboral con la compañía, de acuerdo con la legislación nacional o su aplicación.

### Subgrupos

- Colaboradores.
- Sindicatos.
- Equipo gerencial de Carvajal Empaques.
- Corporativo de la Organización Carvajal.



## Clientes

### Descripción

Personas u organizaciones que son un eslabón en la cadena y no el final; son compradores que requieren nuestros productos para elaborar un producto nuevo y comercializarlo.

### Subgrupos

- Canal de distribución y/o comercializadores.
- Actores del sector de alimentos.
- Industria en general.



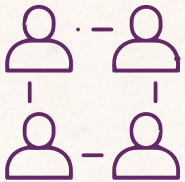
## Aliados

### Descripción

Organización o persona que puede apoyar toda la gama de actividades aguas arriba y aguas abajo de la compañía, que aporta valor a los productos o servicios de la propia compañía o puede aportar al logro de los objetivos corporativos.

### Subgrupos

- Fundación Carvajal.
- Recicladores /pepenadores y/o sus organizaciones.
- Acopiadores.
- Transformadores del material acopiado.
- Gremios.
- ONGs.
- Universidades.
- Otras empresas Carvajal.
- Acreedores.
- Financiadores.



## Comunidades

### Descripción

Personas o grupo de personas que viven o trabajan en cualquier área que haya sido objeto de impacto económico, social o ambiental de nuestras operaciones.

### Subgrupos

- Vecinos de nuestras operaciones.
- Escuelas.
- Organizaciones sociales.
- Organizaciones de la sociedad civil.



## Estado

### Descripción

Personas, grupos o instituciones relacionadas con aspectos de legislación, normatividad, tendencias y cualquier otro aspecto que pueda ser aplicable a la compañía y de necesario cumplimiento.

### Subgrupos

- Autoridades.
- Legisladores.
- Reguladores.
- Cooperación internacional (PNUD, USAID).
- Colectivos internacionales (Alliance to End Plastic Waste, Green Peace, Plastic Free).



## Inversionistas

### Descripción

Organización o persona que utiliza su dinero o activos para obtener un rendimiento financiero en el futuro.

### Subgrupos

- Familia Carvajal.



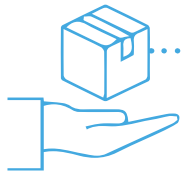
## Consumidores

### Descripción

Último peldaño en la cadena productiva: quienes compran el producto ya elaborado a una organización cliente y quienes le dan uso.

### Subgrupos

- Consumidor final no directo.



## Proveedores

### Descripción

Organización o persona que suministra un producto o servicio que se utiliza en la cadena de suministro de la compañía, en una secuencia de actividades o partes que proporcionan estos productos o servicios.

### Subgrupos

- Proveedores de materias primas constitutivas de producto.
- Proveedores de bienes y/o servicios.
- Proveedores de nuestros proveedores.



## Competidores

### Descripción

Organización o persona que compite dentro de nuestros mercados atendidos, ofreciendo bienes o servicios similares para obtener un beneficio económico y que puede generar efectos sobre la compañía o clientes de la misma.



## Junta directiva

### Descripción

Comité o Junta Directiva responsable de las directrices estratégicas de la compañía, el control eficaz de la gestión y la rendición de cuentas a la compañía en general y a sus grupos de interés.

### Subgrupos

- Comités directivos.





La priorización de estos grupos de interés en función de la dependencia de la Organización es la siguiente:



El propósito de participación con nuestros grupos de interés no es otro diferente a crear canales de comunicación y relacionamiento en doble sentido, transparentes, oportunos y responsables, que nos permitan impulsar nuestro propósito superior, a través de la cercanía, creando interacciones de valor y de construcción conjunta. En Carvajal Empaques, el propósito superior está inscrito en el ADN de sus colaboradores como un lineamiento de responsabilidad ética, de transparencia y calidad, con el fin común de impulsar el desarrollo económico y social haciendo las cosas bien. Este compromiso es el marco que impulsa y le da sustento al Modelo de Relacionamiento, al entender la necesidad de materializar con cada uno de los grupos de interés de la compañía, ese impulso al desarrollo y la creación de valor para todos.

## Canales de COMUNICACIÓN

Para nosotros, el estar comunicados con todos nuestros grupos de interés y conocer sus percepciones, resulta fundamental, por esto, es el pilar de nuestra estrategia de comunicación. Como evidencia de ello, contamos con alrededor de 120 canales digitales de comunicación (redes sociales, páginas web y aplicaciones) donde nuestros usuarios y consumidores interactúan con las empresas de la Organización, sus productos y servicios. En 2023 seguiremos fortaleciendo los espacios de diálogo e interacción con nuestras audiencias.

En 2022, dentro de la Organización Carvajal, fomentamos espacios de dialogo con nuestros diferentes grupos de interés, entre los cuales se destacan:

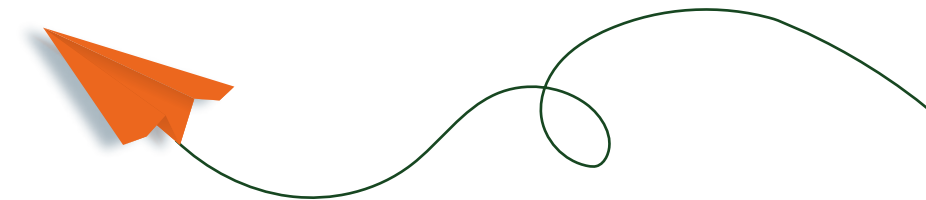


Desarrollo del diseño de nuestro modelo de relacionamiento con nuestros grupos de interés, a través del cual ejecutamos **diálogos con más de 30 personas**, entre los cuales se destacan colaboradores, clientes, consumidores, proveedores, autoridades estatales, colectivos ambientales, comunidades, contratistas y competencia.



Continuamos con la ejecución del espacio denominado: **“Un café con el presidente”**. Esta iniciativa permite que interactuemos periódicamente con nuestros colaboradores para atender sus inquietudes, minimizar la incertidumbre y recibir retroalimentación directa por parte de ellos.

En 2022 realizamos cinco jornadas de esta iniciativa y contamos con la participación de **7.730 colaboradores** de todas las geografías y niveles jerárquicos.



Desarrollamos el canal de comunicación “Un café sostenible”. Esta iniciativa permite que se socialicen con los colaboradores de la Organización, el desarrollo de las acciones ejecutadas, resultados obtenidos en el cumplimiento de metas en relación con nuestra estrategia de sostenibilidad y las dificultades y desviaciones que se han generado.

En 2022 realizamos una jornada de esta iniciativa y contamos con la participación de **815 colaboradores** de todas las geografías y niveles jerárquicos.



# Nuestra

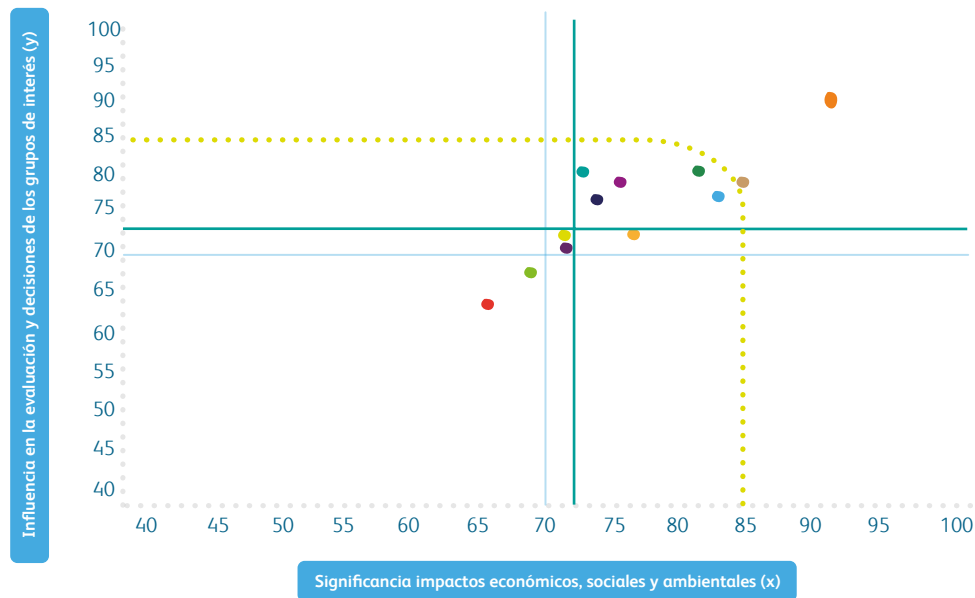
# MATERIALIDAD

GRI 3-1; 3-2

Nuestra materialidad responde al ejercicio realizado en 2021 de la mano de KPMG, en la que, en primera instancia, identificamos y actualizamos temas relevantes para nuestros grupos de interés, para luego priorizarlos a partir de diálogos con colaboradores, miembros de la junta directiva, líderes de temas de sostenibilidad de la empresa y personas externas como clientes, gremios y proveedores.

Una vez obtenida la información, se hizo una calibración y validación de resultados a partir del análisis de datos para definir la matriz de materialidad de acuerdo con el impacto e importancia de cada uno de los temas identificados.

Tras la definición de los asuntos y sus impactos y la ponderación de su criticidad por parte de los grupos de interés, definimos así nuestra matriz de materialidad:



- Gestión del cambio climático
- Gestión ambiental empresarial
- Economía circular
- Diversidad, Equidad e Inclusión
- Seguridad y Salud en el Trabajo
- Cultura organizacional y compromiso
- Desarrollo, desempeño y formación
- Desarrollo de Comunidades
- Gestión del cumplimiento
- Creación de valor, transformación e Innovación
- Gestión de la cadena de abastecimiento sostenible
- Desempeño económico

Tema material	Materialidad	Valoración
Economía circular	91	Critico
Desempeño económico	82	Critico
Gestión del cambio climático	81	Alto
Gestión ambiental empresarial	81	Alto
Gestión del cumplimiento	78	Alto
Creación de valor, transformación e innovación	78	Alto
Desarrollo de Comunidades	76	Alto
Gestión de la cadena de abastecimiento sostenible	73	Medio
Seguridad y Salud en el Trabajo	73	Medio
Cultura organizacional y compromiso	75	Medio
Diversidad, Equidad e Inclusión	68	Medio
Desarrollo, desempeño y formación	65	Medio

# Nuestra alineación con los objetivos

## DE DESARROLLO SOSTENIBLE (ODS)

En Carvajal Empaques estamos alineados con la Agenda 2030 y los 17 ODS. Somos conscientes de que este es un reto global en el que las personas, las empresas y la sociedad tenemos mucho que aportar desde las acciones que emprendemos. Fundamentamos nuestro propósito superior en la visión de negocio responsable, partiendo de los principios de sostenibilidad y la aportación de valor a todos nuestros grupos de interés, lo que nos permite identificar los ODS a los que impactamos de forma directa e indirecta con nuestras actuaciones.



Donación de empaques a distintas organizaciones para poder entregar alimentación a personas necesitadas.



Donación a organizaciones que trabajan por la educación de calidad en niños, así como patrocinio a becas de formación.



Crecimiento económico impulsado por nuestra gestión empresarial



Desarrollo de un portafolio de productos innovador que sustituye a empaques plásticos que no entran en un esquema de economía circular.



Talleres educativos en cultura ambiental en alianzas con municipalidades, con el objetivo de desarrollar una cultura de reciclaje en la ciudadanía. Adicional, el apoyo a municipalidades en potenciar sus programas de segregación en la fuente.



Uso de plantas de reciclaje que recuperan y valoriza PET reciclado posconsumo. Así como, incorporación de material reciclado posconsumo en sustitución de materia prima virgen.



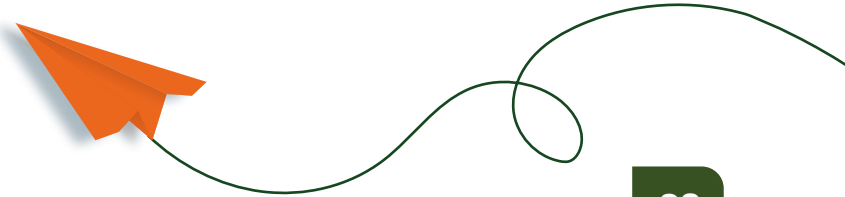
Gestión de manera integral los impactos de nuestra organización en el medio ambiente. Llevamos a cabo el proceso de gestión del cambio climático.



Reciclaje con causa, en el que a través del fortalecimiento institucional promovemos el reciclaje y reúso de materiales.



Generación de alianzas para incentivar el reciclaje de los plásticos y el desarrollo de proyectos de economía circular.





# MARCO DE ACTUALIZACIÓN

GRI 2-9; 2-10; 2-11; 2-13; 2-14; 2-15; 2-23; 2-24; 2-26; 2-27; 2-29; 3-1; 3-2; 3-3; 205-1; 205-2; 205-3; 206-1

Gobierno corporativo, ética y

# CUMPLIMIENTO

GRI: 2-9; 2-10; 2-11; 2-12; 2-13; 2-14



Aportamos al cumplimiento del ODS 9 y 16

En Carvajal Empaques hemos entendido que cuidar la filosofía empresarial que nos ha caracterizado desde nuestro origen en 1970 es una misión que exige la alineación entre la estrategia empresarial, el equipo de trabajo y los principios y políticas de la Organización.

Por ello, contamos con un modelo de gobierno corporativo que, alineado con la Organización Carvajal, nos da los lineamientos para estructurar, dirigir y controlar la asignación de responsabilidades en los diferentes niveles de la Organización.

Lo anterior, se refuerza al entender que el fortalecimiento de nuestro modelo de gobierno corporativo, sumado a nuestro actuar ético y cumplimiento, nos permite guiarnos bajo unas normas y principios claros en la ejecución de actividades y toma de decisiones que impactan en los resultados de desempeño de la Organización, a la vez que reforzamos nuestros lazos de confianza con nuestros grupos de interés.



# Gestión, resultados e IMPACTOS

Contamos con una estructura de gobierno robusta y bien definida que nos permite actuar de manera organizada velando por el seguimiento y cumplimiento de nuestras metas estratégicas, así como el monitoreo y evaluación de la ejecución de las mismas.

## Asamblea de Accionistas

(2-9; 2-10) Nuestro máximo órgano de dirección es la Asamblea de Accionistas y la componen los accionistas inscritos en el libro de registro de acciones y sus mandatarios o representantes, quienes se reúnen de acuerdo con lo establecido en los estatutos sociales.

## Junta Directiva

(2-11) La Junta Directiva está compuesta por cinco (5) miembros principales escogidos por la Asamblea de Accionistas. Dentro de sus funciones principales se encuentra el velar por el cumplimiento de las metas estratégicas de la compañía sin poner en riesgo nuestra integridad. El presidente de la Junta es Jorge Alberto Uribe López, no tiene funciones ejecutivas, pero no es independiente. A 31 de diciembre de 2022, nuestra Junta Directiva estaba compuesta por:



### Junta Directiva

Jorge Alberto Uribe López	Miembro principal	
Luis Ernesto Mejía	Miembro principal	Independiente
Claudia Rivera Marín	Miembro principal	Independiente
Gustavo Adolfo Carvajal Sinesterra	Miembro principal	
Guillermo Ponce de León Sarasti	Miembro principal	Independiente

(2-12; 2-13; 2-14) Por otra parte, la Junta Directiva delega la responsabilidad de gestionar los impactos de la Organización sobre la economía, el medio ambiente y las personas al Comité Corporativo de Sostenibilidad quien, a su vez, se le exige que presente reportes a lo largo del año a la Junta para la correcta supervisión. Finalmente, la Junta Directiva tiene la responsabilidad de revisar y aprobar la información presentada en los informes de sostenibilidad, incluidos los temas materiales.



## Dirección Corporativa

La Dirección Corporativa la componen los gerentes corporativos y de cada región de la compañía y, en ella se administra de manera transversal la gestión de la estrategia en los lugares donde tenemos operación, haciendo un seguimiento riguroso para dar resultados contundentes. Esta dirección está compuesta por:

Dirección Corporativa	
Pedro Felipe Carvajal	Presidente
Julián Prado	Vicepresidente de Transformación
Ana Milena Muñoz	Vicepresidente de Sostenibilidad y Economía Circular
Ángel Herrera	Vicepresidente Región Norte
Ricardo Echegaray	Vicepresidente Región Sur
Ricardo Vallejos Miranda	Gerente Corporativo de Operaciones
Victoria Eugenia Arango	Gerente Financiera y Administrativa

## Comités de apoyo

Dentro de la compañía contamos con nueve (9) comités cuyo propósito principal es brindar el mayor apoyo posible a la toma de decisiones para que sean acertadas y oportunas, a la vez que ayudan a monitorear y evaluar la ejecución de nuestra estrategia.

- Comité ejecutivo
- Comité de auditoría
- Comité de operaciones por región
- Comité de estrategia y crecimiento por región
- Comité de transformación
- Comité táctico de sostenibilidad
- Comité corporativo de sostenibilidad
- Comité de talento humano
- Comité de nombramientos, remuneración y gobierno



# Nuestra gestión del CUMPLIMIENTO

## Programa Ciudadano Carvajal

En el año 2022 completamos nuestro octavo año certificándonos como Ciudadanos Carvajal, un programa creado para alinearnos con lo que espera la Organización de cada colaborador, es decir, actuar siempre haciendo lo correcto. Para lograrlo nos certificamos realizando un curso virtual diferente cada año, que incluye conceptos, casos prácticos y evaluación de conocimientos.

El año 2022 nos sirvió para elevar el nivel de Ciudadano Carvajal, porque partimos de la idea que hoy conocemos y ponemos en práctica nuestros valores, las pautas éticas y lo que Carvajal espera de nosotros. Hoy somos ciudadanos conscientes que entendemos que la Organización tiene un propósito superior con el que buscamos trascender haciendo las cosas bien, poniendo la integridad y la ética antes que los resultados financieros buscamos ser exitosos no solo logrando resultados sino también siendo coherentes con nuestros valores y que nos invita a comprometernos a actuar y a sentir que podemos alinear el propósito de Carvajal con nuestro propósito personal y con el de nuestro rol.

Hoy somos ciudadanos conscientes porque entendemos que nuestra Organización es un ente vivo y conectado con el entorno, que se mueve para lograr de manera equilibrada los resultados financieros, los retos ambientales y nuestros sueños sociales, reconociendo que es la única forma de asegurar la sostenibilidad de Carvajal en el futuro y aportar a la sostenibilidad del planeta. Tenemos claro que como ciudadanos aportamos, que la responsabilidad no está solo afuera de cada persona, sino que podemos ser un actor consciente que actúa sin indiferencia, con pensamiento crítico y con la responsabilidad del cuidado de nosotros mismos, nuestra gente,



nuestros activos, nuestra empresa y la comunidad en la que tenemos presencia. Hoy cuidamos el medio ambiente y el planeta entero, reciclando, ahorrando agua y energía, no contaminando y fomentando a que otros emulen estos comportamientos. Hoy sabemos que todo lo que hacemos tiene consecuencias y que cualquiera que esta sea será asumida responsablemente.

Ser ciudadano consciente nos hace construir una identidad que vivimos en el día a día y que hemos denominado la Cultura Carvajal, que tiene como base el cumplimiento de los derechos humanos, una cultura que respeta la diversidad de cada uno de nuestros colaboradores, que es incluyente y equitativa y que evita todas aquellas situaciones que pueden representar un riesgo real para nuestra Organización. Para honrar esto hemos hecho énfasis en el proceso de certificación sobre nuestro compromiso con la anticorrupción y la prevención de lavado de activos, la importancia de cuidar nuestros datos personales, asegurar la información y la



ciberseguridad. Todas estas pautas fueron la base para abordar un proceso de certificación con sentido, permitiendo que 8.065 colaboradores reafirmaran su compromiso en relación con lo que se espera de su actuar ético.

El proceso de certificación como Ciudadano Carvajal se realizó a través de una plataforma e-learning que permitió cubrir el



de la población objetivo.



Look and feel de la plataforma de certificación – año 2022

# Conflictos de INTERÉS

(GRI 2-15)

Cada año todos nuestros colaboradores en el marco de la certificación como Ciudadanos Carvajal y, de manera transversal con la Organización Carvajal, deben reportar situaciones que puedan afrontar en el desarrollo de su actividad profesional cuando enfrentan sus intereses personales o los de personas relacionadas con ellos, con los de la Organización y que resultan incompatibles, tales como:

- Inversiones
- Empleo externo
- Participación en juntas directivas
- Relaciones con terceros
- Relaciones personales

Durante el 2022, 85 colaboradores reportaron potenciales conflictos de interés que se detallan a continuación por país y tipo de conflicto:

Pauta conflicto interés	Empleo externo	Participación en juntas directivas	Relaciones con terceros	Relaciones personales	Total
Colombia	7	2	8	45	62
El Salvador				10	10
Perú	5		1	4	10
México				3	3
<b>Total general</b>	<b>12</b>	<b>2</b>	<b>9</b>	<b>62</b>	<b>85</b>

Las diferentes situaciones reportadas son analizadas por el Comité de Ética Corporativo para dar repuesta al colaborador sobre la posición de la organización frente al conflicto reportado y sobre todo para encontrar soluciones.



## Línea ÉTICA

Nuestros colaboradores son nuestro aliado insignia en el proceso de fortalecimiento ético pues son ellos los que, con su actuar, conservan intactos los valores éticos para no dejarse tentar a pesar de las circunstancias que los rodean. Carvajal Empaques, por su parte, se ha alineado a la estrategia transversal de nuestra Holding para hacer frente a los retos que supone el actuar de manera ética y transparente.

Por lo anterior, contamos con una Línea Ética habilitada para que colaboradores, proveedores, clientes, usuarios y partes interesadas puedan reportar, de manera anónima, cualquier tipo de irregularidad o violación de las políticas internas de la Organización

o de nuestro actuar ético, con el fin de garantizar el cumplimiento de los principios y valores de la compañía. A su vez, dando continuidad a los grandes avances del 2021 en nuestra Línea Ética, continuamos con la administración de la misma por parte de la empresa KPMG con el acompañamiento de nuestra Gerencia Corporativa. Asimismo, en Perú, adoptamos voluntariamente la Ley 30424 la cual nos permite tener un programa de cumplimiento que tiene como objetivo la prevención, detección y mitigación de la comisión de delitos de corrupción y soborno, promoviendo la integridad y transparencia en nuestros procesos. Este programa es liderado por el oficial de cumplimiento y es auditado todos los años.

El programa considera los siguientes puntos:

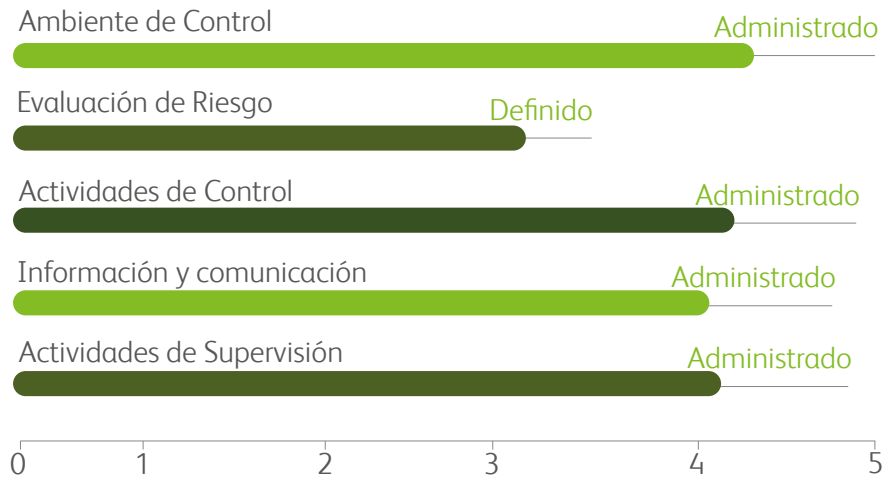
- Debida diligencia (enfocado a clientes, proveedores y colaboradores).
- Matriz de riesgos.
- Capacitaciones.
- Denuncias.
- Donaciones.
- Auditoría.

En el año 2022 se definieron las siguientes tipificaciones para reportar cualquier situación que afecte la ética de la Organización:

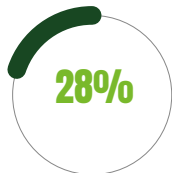
- Conflicto de interés.
- Lavado de activos y financiación al terrorismo.
- Uso indebido de la información.
- Acoso sexual.
- Corrupción o soborno.
- Fraude o malversación de activos.
- Acoso laboral.
- Controversias internas.
- Incumplimiento de las políticas corporativas o regulaciones externas.
- Incumplimiento de la ley de desconexión laboral.
- Discriminación.

Por otra parte, en 2022, con el objetivo de llevar nuestro Sistema de Control Interno (SCI) a una condición óptima, realizamos una serie de auditorías que nos permitieron conocer los frentes en dónde debemos localizar nuestros esfuerzos para lograr nuestro cometido. Este año el nivel de madurez de nuestro SCI se mantuvo nuevamente en “Administrado”, es decir, que se encuentra documentado. Nuestro mayor aprendizaje radicó en entender la importancia de monitorear y evaluar los riesgos de procesos a través de nuestra matriz de riesgos corporativos para mitigar a tiempo las vicisitudes que se presenten.

**Inicial** | **Repetible** | **Definido** | **Administrado** | ☆ **Optimizado**



**2-26** Durante el 2022 recibimos 41 de los 144 casos recibidos en la Organización Carvajal, representando el



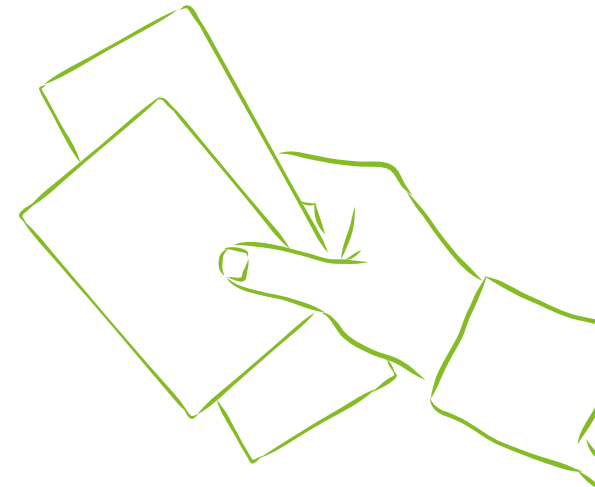
y siendo la segunda unidad de negocio con el mayor número de casos reportados.

Línea Ética



# Nuestra gestión ANTICORRUPCIÓN

(GRI 2-27; 205-1; 205-2; 205-3; 206-1)



En Carvajal Empaques, alineados con la Organización Carvajal, consideramos que la corrupción se puede presentar en cualquier momento, bien sea en una negociación con el sector privado o con las personas o con las autoridades estatales. Por ello, fomentamos la aplicación de una serie de leyes y regulaciones en cada país donde operamos, así como unas normas de conducta plasmadas en el Manual de Políticas y Principios organizacionales que se relacionan con nuestra Política de Anticorrupción.

Si quieres conocer más sobre nuestra política de anticorrupción

[Haz clic aquí](#)

Rechazamos tajantemente el soborno, la extorsión, la concusión y el cohecho por dar u ofrecer, así como cualquier forma de abuso de poder encaminado a obtener un provecho ilícito. Estas prácticas están prohibidas de forma directa e indirecta para todo aquel que tenga relación en cualquier grado con la Organización Carvajal.

En 2022 obtuvimos los siguientes resultados:

## GRI 205-1: Operaciones evaluadas para riesgos relacionados con la corrupción

Carvajal Empaques						
Número total y porcentaje de operaciones evaluadas con relación a riesgos de corrupción y los principales riesgos identificados	Colombia			Perú		
	Operaciones totales	Operaciones evaluadas	% Operaciones evaluadas	Operaciones totales	Operaciones evaluadas	% Operaciones evaluadas
	28	6	21 %	12	7	58 %

(2-27) En el año 2022 no se presentaron casos de corrupción probados dentro de la Organización Carvajal.

(206-1) En el año 2022 no se presentaron demandas asociadas con competencia desleal y prácticas monopolísticas y contra la libre competencia.

En el año 2023 avanzaremos en la evaluación de los procesos relacionados a los casos de corrupción que se presenten al interior de la Organización Carvajal.

# COMUNICACIÓN

y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción y casos de corrupción confirmados y medidas tomadas **GRI 205-2; 205-3**



## COLOMBIA

Informamos y capacitamos al 96 % de nuestros colaboradores acerca de las políticas y procedimientos anticorrupción de la Organización, al 100 % de los miembros de nuestro órgano de gobierno y al 100 % de nuestros socios de negocio. Esto lo hicimos a través de nuestro programa Ciudadano Carvajal. Finalmente, durante 2022 no se identificaron casos de corrupción al interior de la Organización.



## PERÚ

La comunicación de las políticas y procedimientos anticorrupción se ha dado a través de “Comunicaciones Pamolsa”, un medio interno a través del cual le comunicamos a la totalidad de la compañía estos temas. Asimismo, dentro de nuestros procedimientos hemos establecido que todo asociado de negocio debe ser actualizado mínimo cada dos años en la materia; en esta gestión se le comparte la ficha de vinculación (cliente/proveedor) el cual contiene el enlace para conocer nuestra política corporativa de anticorrupción. Tanto el 100 % de nuestro órgano de gobierno como el 100 % de nuestros colaboradores, a través del curso Ciudadano Carvajal, han sido informados y capacitados. Finalmente, durante el 2022 no se identificaron casos de corrupción al interior de la Organización.



## REGIÓN NORTE

El 100 % de las operaciones fueron informadas y capacitadas en materia anticorrupción a través de nuestro programa Ciudadano Carvajal. Finalmente, durante 2022 no se identificaron casos de corrupción al interior de la Organización.



Empleados informados y capacitados	Colombia					Región Norte					Perú				
	Total Empleados	Empleados informados		Empleados capacitados		Total Empleados	Empleados informados		Empleados capacitados		Total Empleados	Empleados informados		Empleados capacitados	
		N°	%	N°	%		N°	%	N°	%		N°	%	N°	%
	1.121	807	96	807	96	2.993	2.993	100	2.993	100	1.584*	1.279	100	1.279	100

\*Se formó el 100% de los empleados sobre políticas anticorrupción a la fecha en que se dictó el programa Ciudadano Carvajal. Sin embargo, colaboradores que hayan ingresado posterior a esta fecha aún no reciben la capacitación ya que es un programa que se realiza de manera anual.

Por otra parte, no tuvimos acciones jurídicas relacionadas con competencia desleal y prácticas contra la libre competencia; ni tuvimos casos de incumplimiento significativo de la legislación y las normativas que nos rigen y, por lo tanto, este año no tuvimos que recurrir a procesos para remediar los impactos negativos en nuestras diversas operaciones.

## Metas

### A corto plazo (0 a 2 años)

- Madurar y ampliar cobertura la cultura de riesgos en todos los procesos de la compañía (Perú).
- Realizar capacitaciones a todos los colaboradores y líderes de proceso para que lleven de la mejor manera sus matrices de riesgos apoyándonos con el Gobierno Corporativo ya definido (Perú).

### A mediano plazo (3 a 5 años)

- Establecer procedimientos aterrizados a la geografía peruana teniendo como base las políticas y normas corporativas (Perú).

### A largo plazo (6 años o más)

- Ser reconocidos por la comunidad y el estado como una de las empresas que maneja un buen gobierno corporativo (Perú).







DIMENSIÓN  
**ECONÓMICA**



# Desempeño ECONÓMICO

GRI: 3-3; 201-1



Aportamos al cumplimiento del ODS 8 y 9

Nuestra mirada a largo plazo nos exige tomar acciones responsables y sostenibles en pro de nuestras zonas de influencia no solo de cara a nuestras comunidades, sino el medio ambiente. Somos conscientes que necesitamos ser una empresa rentable, pero también sostenible, para poder invertir en el desarrollo del mercado de cada país donde tenemos operación, siendo competitivos. Al final, hemos entendido que encontrar un balance entre nuestra rentabilidad y sostenibilidad es hacer las cosas bien.

Como empresa, nos enfocamos en lograr que cada uno de nuestros productos sean rentables, sin dejar de lado la sostenibilidad como principio rector de nuestro esfuerzo al momento de invertir en nueva tecnología, infraestructura productiva y soluciones de empaques innovadoras y rentables.

## Región Norte

Prueba de lo anterior, fue la inversión que hicimos en Región Norte de 10 millones de dólares para el desarrollo del proyecto Cañatek, proyecto que nos permitió convertirnos en el primer negocio en Región Norte, en desarrollar un portafolio a partir del bagazo de caña, el cual es un residuo generado y reutilizado, mitigando los impactos ambientalmente negativos que eso genera.



## Gestión, resultados e

## IMPACTOS

En Carvajal Empaques nos hemos enfocado en incursionar en el mercado sostenible, dando prioridad a proyectos innovadores y rentables. En 2022 quisimos enfocar nuestros esfuerzos en la generación de impactos positivos en nuestras zonas de influencia y por eso invertimos en nuevos portafolios y destinamos recursos para inversión diversificada y responsable que facilite el desarrollo económico, social y ambiental.

## Perú

Durante el 2022 el Banco de Crédito del Perú (BCP) nos otorgó un financiamiento de arrendamiento financiero por USD 1,7 millones catalogado como préstamo verde, para inversiones que permiten reducir desperdicios y mejorar nuestras capacidades para producir empaques reciclables y empaques hechos del bagazo de caña de azúcar. Estas operaciones contaron con Second Party Opinion - SPO

emitido por Pacific Corporate Sustainability Latam. Los préstamos verdes son un tipo de instrumento de préstamo disponible exclusivamente para financiar o refinanciar, total o parcialmente proyectos con claros beneficios ambientales. Estos deben alinearse con los cuatro componentes principales de los Principios de Préstamo Verde del Loan Market Association (LMA): 1) uso de los recursos, 2) proceso de evaluación y selección de proyectos, 3) administración de los recursos y 4) reporte. En línea con las buenas prácticas del mercado, estos préstamos deben ser verificados por organismos independientes acreditados para asegurar que los impactos se alineen con los Principios de Préstamo Verde del LMA.

## Colombia

En Colombia igualmente hemos realizado inversiones en fortalecer la reconversión de nuestro portafolio en Bioform (fibras naturales), dichas inversiones han ascendido a USD\$2,5 millones de dólares, además de destinar recursos cercanos a los USD \$120 mil dólares buscando fortalecer las relaciones con las comunidades donde operamos e impactar sosteniblemente. Seguimos enfocados en el desarrollo de Bioform y por medio de la innovación buscar que siga creciendo el aporte a la sostenibilidad.

Como compañía de empaques nuestro desempeño económico logrado fue:

### (201-1) Nuestro desempeño económico

Nombre indicador	2021	2022
<b>Valor económico generado (VEG)</b>	<b>\$ 1.893.967</b>	<b>\$ 2.464.993</b>
Ingresos operacionales	\$ 1.893.967	\$ 2.464.993
<b>Valor económico distribuido</b>	<b>\$ 906.213</b>	<b>\$ 1.220.973</b>
Costes operacionales	\$ 607.792	\$ 795.268
Salarios y beneficios de los colaboradores	\$ 250.501	\$ 317.947
Pagos a proveedores de capital	\$ 38.142	\$ 94.096
Pagos al gobierno (por país)	\$ 9.074	\$ 11.797
Inversiones en la comunidad	\$ 704	\$ 1.865
<b>Valor económico retenido</b>	<b>\$ 987.754</b>	<b>\$ 1.244.020</b>
<b>Deuda</b>	<b>\$ 418.134</b>	<b>\$ 366.665</b>
<b>Capital</b>	<b>\$ 752.097</b>	<b>\$ 233.278</b>

\*Cifras reportadas en M COP

Como compañía logramos un destacado desempeño económico durante el 2022 reflejado en las cifras anteriormente mencionadas y en los diferentes hitos alcanzados durante el año, el cual respalda nuestra gestión y foco hacia el cumplimiento de nuestras metas y propósito superior. Como resultado de nuestra operación, logramos aumentar nuestro valor económico generado en un 23 % versus el año anterior. Por otra parte, cumpliendo con nuestro objetivo de hacer las cosas bien, contribuir al desarrollo local y regional, y creación de valor conjunto, nuestro valor económico distribuido aumentó en un 26 %, contribuyendo al crecimiento mutuo con nuestros grupos de interés y generando un impacto directo y significativo en las economías de los países donde tenemos presencia. En cuanto a nuestro valor económico retenido, sigue reflejando nuestra creación de valor como empresa y demostrando que seguimos por el camino de la permanencia en el largo plazo.



## Metas

### A corto plazo (0 a 2 años)

- Desarrollar proveedores de botellas (acopiadores) (Perú).
- Ampliar nuestro portafolio de productos renovables (Perú).
- Ser eficientes en nuestras nuevas líneas de cartón (Perú).
- Proteger los negocios actuales y capturar oportunidades de crecimiento (Colombia).
- Hacer de Bioform una ventaja competitiva (Colombia).
- Lograr incrementar el % de materia prima posconsumo reciclado en empaques plásticos. (Colombia).

### A mediano plazo (3 a 5 años)

- Lograr el posicionamiento de Bioform como la marca #1 de empaques de fibras naturales al 2025 (Colombia).

# Creación de valor, transformación e

# INNOVACIÓN

GRI: 3-3



Aportamos al cumplimiento del ODS 8, 9, 11 y 12

La creación de valor, transformación e innovación son importantes para el desarrollo de las operaciones ya que el mundo actualmente globalizado es un mundo ágil, donde los clientes solicitan de manera constante diferenciación en los empaques que utilizan, distintos medios de comercialización, agilidad en los procesos de compra, etc., además de un correcto desempeño de los empaques en la protección del alimento.

Carvajal Empaques como líder en los distintos mercados en los que opera debe mantenerse vigente y liderando las tendencias, de tal manera que los clientes puedan percibir un valor agregado al utilizar nuestros productos, así como vías de comunicación y entregas ágiles.

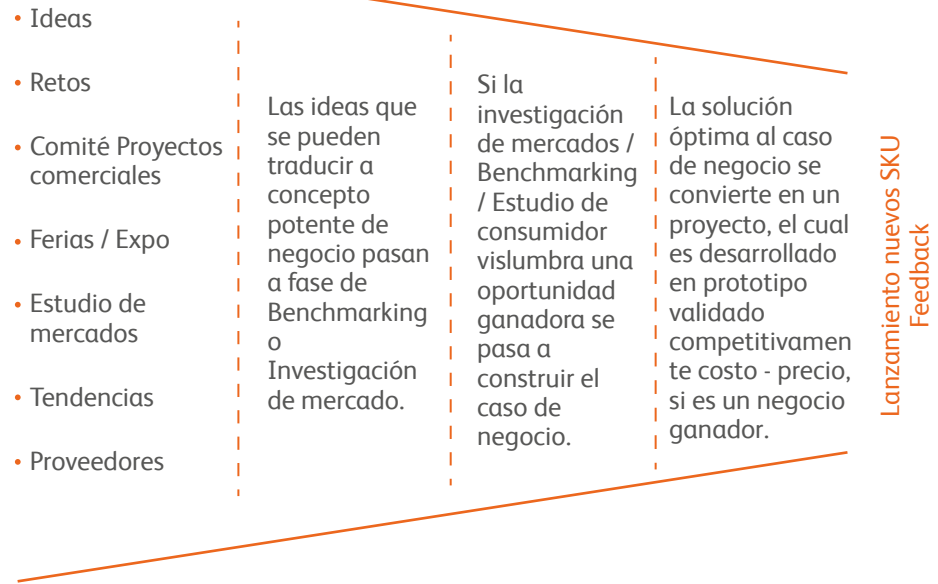
En este sentido, a través de la innovación convertimos ideas que generen valor; para lograrlo, buscamos entender el deseo de los clientes potenciales y analizamos la factibilidad y la viabilidad de negocio, para poder hacer realidad la idea, que genere valor y que represente utilidad para la compañía.

Nuestra política de innovación está regida por la política corporativa. La gestión de la innovación en Carvajal Empaques conforma uno de los 5 pilares estratégicos y busca garantizar su permanencia en el largo plazo dando solución a las necesidades latentes del mercado. De este pilar estratégico y de las necesidades capturadas del mercado se despliega la estrategia de innovación de la compañía, la cual contempla inversiones a los diferentes horizontes temporales. De esta manera alcanzamos los ingresos por nuevos productos y trabajamos en todos los frentes de innovación, explotamos las tecnologías existentes, generamos conteos para todos los canales, buscamos como con el avance tecnológico podemos hacer nuevos desarrollos y compramos productos a otros fabricantes para testear mercado.



- 1 Construir una propuesta integral atractiva para retener y atraer el mejor talento de la región para nuestro negocio.
- 2 Entender las necesidades del mercado y transformarlas en oportunidades de negocio.
- 3 Trabajar iniciativas que busquen reducir nuestro impacto en el medio ambiente e incrementar actividades de impacto social.
- 4 Transformar nuestro portafolio desarrollando Cañatek como propuesta de valor al mercado.
- 5 Garantizar la competitividad del negocio a través de la eficiencia operativa.

## Embudo de ideas



Los impactos positivos se potencializan a través de las acciones de mercadeo orientadas hacia el cliente, las cuales contemplan el desarrollo de nuevos canales de venta y despacho de productos, lanzamiento del portafolio de transformación, campañas en redes sociales y punto de venta, promociones, entre otros.

## Gestión, resultados e

# IMPACTOS

### Colombia

La gestión de la innovación en Carvajal Empaques cuenta con su política corporativa claramente definida, donde se plasman 4 horizontes en los cuales se clasifican cada una de las iniciativas de innovación de acuerdo al momento (corto, mediano y largo plazo), a su inversión y a su complejidad de implementación, a su vez se cuenta con categorías mucho más específicas que nos permiten agrupar los proyectos por tipos de productos y tipos de materiales.

Desde hace unos años venimos optimizando nuestro Business Process Manager (BPM), el cual es un workflow 100 % automatizado que gestiona cada una de las etapas del proceso de innovación, gracias a él podemos entender muy rápidamente el estatus de cada uno de los proyectos en curso, quién es el responsable de cada tarea y cómo se encuentra el cumplimiento en términos de tiempo. Dichos resultados se comunican de manera quincenal en los comités de Estrategia e Innovación a todo el equipo gerencial de Carvajal Empaques e involucrados principales.

Con nuestra gestión de innovación estamos generando mucha confiabilidad de marca ante nuestros clientes, de manera anual hacemos encuestas de lealtad y siempre nos situamos en la primera posición en términos de calidad, nivel de servicio e innovación. A su vez, tenemos mapeados los impactos asociados a las principales iniciativas de innovación, entre ellas tenemos:



#### Reconversión de resinas (PS al PP)

Si bien actualmente existe una alta tendencia mundial de migrar los empaques plásticos a materiales biodegradables y compostables, no es posible realizar dicha migración en la totalidad de los productos por temas asociados a los costos, funcionalidad, entre otros. Sin embargo, en Carvajal Empaques hemos venido identificando el portafolio potencial que puede migrar a resinas



plásticas más amigables para el medio ambiente. Es por ello que parte de nuestra estrategia de reconversión se enfoca en migrar algunos empaques de poliestireno a polipropileno, esta última resina es menos densa, más económica y en algunos casos, ofrece mejor performance que el poliestireno. Esto a su vez viene acompañado de la tendencia en la reducción de fabricación del poliestireno que se estima irá decayendo de manera importante de aquí al 2050.



#### Reconversión a fibras naturales

Nuestro principal foco es desarrollar todo el portafolio de nuestra línea de empaques naturales Bioform, los cuales están basados en bagazo de caña de azúcar. Esta fibra en nuestro sector es un subproducto de otra industria, lo cual hace que su impacto ambiental se reduzca significativamente frente a otro tipo de empaques naturales, como los que provienen de fibras maderables, donde el principal impacto ambiental lo absorbe el

empaque que se fabrica. Nuestro foco está en poder ofrecer productos sustitutos a los plásticos bajo la línea Bioform para el mercado FoodService, dicho portafolio está constituido por vasos, platos, contenedores, bowls, bandejas y próximamente salseras, en todos los tamaños estándar requeridos por el mercado. Se espera que en 2023 contemos con todo el portafolio completo de la línea Bioform.

Este crecimiento que viene experimentando Carvajal Empaques se traduce en nuevos puestos de trabajo, los cuales benefician enormemente a la economía, al ciudadano del común y al cuidado del medio ambiente. Dentro de los principales resultados de innovación del 2022 destacamos la consolidación del portafolio de fibras naturales Bioform.



Por otra parte, nos encontramos fortaleciendo nuestro esquema de reincorporación de materias primas posconsumo en nuestros empaques plásticos de PET, logrando en el 2022 alcanzar una reincorporación al cierre de diciembre del 58 % de PET posconsumo en todo nuestro portafolio de empaques de PET.

Un gran aprendizaje que tuvimos en el 2022 se vio reflejado en el nuevo proceso de innovación lanzado a finales del año, el cual recopiló todos los

eventos que nos dejaron alguna enseñanza importante para idear una mejor forma de hacer las cosas. El nuevo procedimiento de Innovación 2.0 subsana muchos dolores que teníamos latentes en nuestro proceso de innovación, lo cual nos lleva un paso adelante a ser mucho más efectivos en nuestros procesos de innovación y lanzamiento de nuevos productos al mercado.



La facturación del año 2022 de nuestro portafolio de innovación, constituido principalmente por los empaques de fibras naturales (marca Bioform) junto con sus complementos de tapas en PP y rPET, empaques plásticos con tecnologías que emplean aditivos que aceleran su proceso de biodegradación y empaques fabricados con materia prima posconsumo rPET fue de más de 10 mil millones en productos de innovación.



## Perú

En Carvajal Empaques brindamos asesoría, acompañamiento y apoyo en el impulso de los nuevos productos que lanzamos en el mercado mediante capacitaciones constantes a nuestros clientes y su fuerza de ventas. Además, los acompañamos en el desarrollo de material publicitario, estrategias de marketing en el punto de venta, entre otros.

Buscamos siempre una cercanía con nuestros clientes y, por esto, los hacemos partícipes en el proceso de innovación, desde la planeación hasta la retroalimentación y el diálogo continuo para asegurar que las acciones que desarrollemos tengan valor para ellos. Buscamos que este diálogo sea continuo entendiendo que las expectativas de los clientes y el mercado son dinámicas y que es necesario ir ajustando y redefiniendo las acciones sobre la marcha. El principal impacto de nuestra gestión está en la lealtad que logramos por parte de nuestros clientes, la cual se mide cada año y nos posiciona como líderes en el mercado de empaques para alimentos en Perú.

Durante el 2022 fuimos más eficientes en el uso de las materias primas, gestionando proyectos de reducción de peso de productos y manteniendo la funcionalidad de los mismos. Gracias a esto, se logró ahorrar 225 toneladas de materias primas de plástico, generando un ahorro económico de casi 1.5 millones de soles.

**Por último, destacamos la línea de productos Bioform, la cual representa una oportunidad de diferenciación para nuestros clientes que desean utilizar empaques eco amigables que cuenten con un menor impacto ambiental.**

## Región Norte

La innovación se ha convertido en el motor que impulsa la transformación y el crecimiento. A través de esta, conquistamos nuevas áreas de oportunidad que nos permiten aumentar la productividad y mejorar la competitividad. Nos alineamos con la estrategia corporativa en todos los objetivos, pero sobre todo de la siguiente manera:

- 1 Estructura de empaques con enfoque de mejora continua y especialización del equipo.
- 2 Comité de proyectos comerciales.
  - 2.1 Área de investigación de mercados.
- 3 Transformación portafolio disminuyendo impactos - Ecodiseños.
- 4 Desarrollos con cartulina Cañatek.
  - 4.1 Apoyar al equipo comercial.
- 5 Búsqueda constante de eficiencias en todos los costos de los desarrollos.

INNOVACIÓN

Gracias a la innovación logramos posicionarnos en un mercado altamente competitivo, al establecer metas más altas de producto terminado, mejor confort para el consumidor y más competitividad para nuestros clientes, por ejemplo, con productos que ocupan menos volumen. Esto se traduce en la capacidad de diferenciación al tener productos con altas características de innovación estructurales.

Entregamos a nuestros clientes y consumidores la mejor información posible de acuerdo con las comunicaciones que se realizan desde el producto terminado hasta los empaques. A su vez, hacemos uso de las redes sociales y campañas de voluntariado para conectar con nuestros consumidores.

En Región Norte, hemos estado aprendiendo sobre la tecnología de papel nueva. El departamento de Ingeniería ha estado haciendo pruebas encaminadas a lograr un papel libre de plástico para sustituir el polipapel, sobre todo en los vasos de cartón. En este sentido, se ha realizado una inversión en la nueva planta de papel que estará terminando de concretarse en nueva tecnología hasta el 2023.

## Metas

### A corto plazo (0 a 2 años)

- Lanzamiento de planta de cartón (fibras naturales) (Colombia).
- Lanzamiento de portafolio de Clamshells en rPET (Colombia).
- Compra y puesta a punto de nueva extrusora de PET posconsumo (Colombia).
- Compra y puesta a punto de máquinas para fabricar salseras de papel (Colombia).

- Planteamiento de ruta de reconversión del portafolio del mercado Industrial (Colombia).
- Ampliar nuestra capacidad de exportación (Colombia).
- Continuar el desarrollo de portafolio post Ley de Plástico (Perú).
- Ventas de 1000 toneladas más de productos de cartón (Perú).
- Ingreso a nuevos mercados con productos agro (Perú).
- Incrementar la penetración de portafolio para fast food (Perú).
- Ingreso a nuevos formatos de conveniencia (Perú).
- Nuestra principal meta en la actualidad es cumplir con los ingresos de innovación a través de la tecnología de papel, para que en 2025 los ingresos de papel representen el 38 % (Región Norte).

### A mediano plazo (3 a 5 años)

- Ampliación de capacidad línea Bioform, alineado al cumplimiento de supuestos de facturación (Colombia).
- Ejecución de reconversión del portafolio industrial (Colombia).
- Atención a provincias por Pamolsa Express (Perú).



## Gestión de la cadena de abastecimiento

# SOSTENIBLE

GRI: 2-6; 3-3; 204-1



Aportamos al cumplimiento del ODS 8, 9, 11, 12 y 17

Una cadena de abastecimiento sostenible es aquella que integra plenamente las prácticas éticas y sostenibles dentro de un modelo competitivo y exitoso.

Por ello, le apostamos a realizar una gestión adecuada y eficaz de la cadena de suministro para garantizar proveedores confiables que estén alineados con las políticas de Carvajal Empaques, logrando identificar fortalezas y mitigar riesgos que aporten a cumplir los objetivos planteados por la Organización, a una mejora continua y a ser sostenibles en el tiempo.

En Carvajal Empaques nos alineamos con las directrices de nuestra Holding con el fin de estar siempre en sintonía con las políticas de la Organización y lograr que la información siempre sea oportuna, precisa y coherente con el fin de identificar todas las oportunidades de mejora y cerrar las brechas que se puedan tener en los procesos, garantizando así una buena gestión de la cadena de abastecimiento.



## Gestión, resultados e IMPACTOS

Nuestro modelo de gestión de proveedores abarca la selección y evaluación del proveedor, su contratación, el pago y la calidad de sus productos, servicios y sostenibilidad. Para ello, monitoreamos que el proceso cumpla con nuestras políticas de contratación y certificaciones, como OEA (Operador Económico Autorizado) que otorga la autoridad aduanera a una empresa que demuestra estar comprometida con la seguridad en toda su cadena de suministro, mediante el cumplimiento de requisitos en materia de seguridad e historial satisfactorio de obligaciones.

Desde el año pasado iniciamos con la Encuesta de Sostenibilidad que es realizada a nuestros proveedores anualmente y que nos permite evaluar y garantizar que nuestra gestión le apunte al cumplimiento de los derechos humanos, el medio ambiente y la salud y seguridad en el trabajo y tomar las medidas correctivas cuando no sea así.

En Carvajal Empaques contamos con tres (3) tipos de proveedores:



**Proveedores de bienes materiales:** Son las materias primas constitutivas del producto: resinas, cartulinas, pastillas, lámina de aluminio, etc.



**Proveedores de materias primas, no constitutivas del producto:** etiquetas termoencogibles, material corrugado de empaque y manufactura, etc.



**Otros proveedores:** maquilas, servicios, contratistas y transporte.



(204-1) Tipo de proveedores	Número de proveedores
<b>Colombia</b>	
Proveedores de bienes materiales	28
Proveedores de materias primas no constitutivas del producto	100
Otros proveedores	866
Total proveedores	994
<b>Perú</b>	
Proveedores de producto terminado	8
Proveedores de materias primas e insumos	118
Proveedores de repuestos	209
Proveedores de servicios de mantenimiento	52
Proveedores de servicios	452
Total proveedores	839
<b>Región Norte</b>	
Total proveedores	1.472

- a. Carvajal Empaques Colombia cuenta con 994, los proveedores locales representan el 92 % y los proveedores del exterior 8 %.
- b. Carvajal Empaques Perú cuenta con 839, los proveedores locales representan el 88,80 % y los proveedores del exterior 11,20 %
- c. Carvajal Empaques Región Norte cuenta con 1.472, los proveedores locales representan el 74 % y los proveedores del exterior 26 %
- d. Los proveedores considerados como locales son los que se ubican en la geografía Colombia.
- e. Las ubicaciones de operación significativa son en las cuales se produce la mayor cantidad de producto terminado para este caso corresponde a las plantas de producción Ginebra y Tocancipá de Carvajal Empaques.

**En Carvajal Empaques Colombia destinamos 92% de nuestro presupuesto de abastecimiento para los proveedores locales.**

Ahora bien, pese a tener varios tipos de proveedores lo largo de nuestra cadena de suministro, contamos con una gestión estandarizada para ellos, a saber:



## Colombia

En 2022 logramos avanzar en el modelo de Gestión de Proveedores haciendo énfasis en el cumplimiento de todos los requisitos legales y establecidos por Carvajal Empaques para garantizar proveedores idóneos, que permitan tener un abastecimiento sano en cuanto a calidad, salud y seguridad en el trabajo, inocuidad, medio ambiente, entre otros.

Por otra parte, logramos reevaluar el 100 % de nuestros proveedores escogidos para el año 2022, validando temas fundamentales para el cumplimiento de las políticas de la compañía. Además, conservamos las certificaciones de OEA exportación e importación, ISO 9001:2015, ISO 14001:2015, ISO 45001: 2018, FSSC 22000 V5.1, Sello de Sostenibilidad, entre otros, gracias a nuestra excelente gestión.

## Región Norte

El 2022 fue un año de avances importantes. De la mano del uso de la tecnología en la logística, de garantizar una buena gestión de los inventarios, de reducir costos, entre otros, obtuvimos el 97 % de acuerdos en nuestras compras a nivel región de las negociaciones de materia prima y logramos que el nivel de cumplimiento de entrega de nuestros proveedores quedara por encima del 90 %. Además, retomamos el trabajo con la gestión de proveedores con el fin de fortalecer las relaciones comerciales y el acercamiento con nuestros proveedores de manera sostenible y en el largo plazo.

## Metas

### A corto plazo (0 a 2 años)

- Fortalecer la Gestión de Proveedores abarcando un mayor número de estos para visitas y/o auditorías, lo que afianzará cada día el cumplimiento de los requisitos en la operatividad, permitiendo siempre encontrar la mejora continua en los procesos (Colombia).
- Diseño e implementación del programa de Desarrollo de Proveedores (Colombia).
- Formalizar contractualmente al 100 % de los proveedores a los cuáles apliquemos contrato de acuerdo con el Manual de Contratación de Carvajal Empaques, identificando las categorías de compra y empezando por los proveedores de servicios que ingresan a planta (Colombia).
- Contar con una herramienta tecnológica que permita llevar toda la trazabilidad y tener el repositorio de toda la información de la gestión de los proveedores desde la evaluación, selección, negociación hasta la operatividad de los proveedores (Colombia).
- Contar con una maestra de proveedores totalmente depurada que permita identificar la cantidad de proveedores activos de Carvajal Empaques (Colombia).

- Proveedores confiables, auditados y evaluados (Región Norte).
- Optimizar los procesos cadena de abastecimiento (Región Norte).
- Una cadena de suministro sostenible que garantice el abastecimiento en el corto y largo plazo (Región Norte, Perú y Colombia).

### A mediano plazo (3 a 5 años)

- Incorporar a los proveedores a trabajar en proyectos colaborativos para lograr una mayor eficiencia en la cadena de abastecimiento (Colombia).
- Entender la cadena de abastecimientos de los de proveedores para identificar y mitigar los riesgos que puedan afectar la de Carvajal Empaques (Colombia).
- Volver más ágil la interacción con los proveedores (Colombia).
- Equipo de compras robusto y eficiente (Región Norte).

### A largo plazo (6 años o más)

- Acoplar la cadena de abastecimiento de Carvajal Empaques con la de los proveedores (Colombia).
- Tener una trazabilidad en la huella de carbono en toda la cadena de abastecimiento incluso la del proveedor (Colombia).



# DIMENSIÓN SOCIAL



## Compromiso y cultura

# ORGANIZACIONAL

GRI: 3-3; 2-7; 2-8; 401-1; 401-3



Aportamos al cumplimiento del ODS 4 y 8

Nuestra cultura es el reflejo de las creencias más profundas que tenemos como empresa, la vivencia de los valores y normas organizacionales, así como los comportamientos de líderes y colaboradores. En otras palabras, representa nuestra personalidad y propósito de siempre hacer las cosas bien.

La cultura es la forma que tenemos de hacer las cosas, cómo actuamos en el día a día mientras realizamos nuestras labores, por lo que gestionarla es una de nuestras prioridades. Buscamos asegurar que los comportamientos de todos los colaboradores sean los adecuados para asegurar el cumplimiento de la estrategia corporativa, además que impacten positivamente en sus entornos más cercanos: equipos, familia y comunidad.

El compromiso, por su parte, es el sentido de pertenencia que desarrollan nuestros colaboradores, ese sentimiento especial por nuestra Organización, la pasión con la que hacen que las cosas sucedan y el orgullo de ser parte de

Carvajal. Nuestro objetivo es que todos nuestros colaboradores sientan lo fundamentales que son para la organización y que con su aporte impactan en el resultado del negocio.

Por esta razón, gestionar la cultura de la Organización es importante porque nos permite alinear comportamientos y actitudes que en el día a día apoyan la estrategia. Tener colaboradores comprometidos en conexión con la estrategia es clave para garantizar la sostenibilidad de la compañía.

La cultura y compromiso en Carvajal Empaques la gestionamos de manera transversal. Realizamos diversos diagnósticos en el año que nos ayudan a conocer y entender las necesidades de nuestros colaboradores. Estos son los estudios de Clima, Cultura y Engagement, el porcentaje de la participación en la medición corresponde al 86,6 % de la muestra escogida, que equivale a 3.954 colaboradores. Si bien estos estudios se miden por separado, el análisis y la construcción de planes de acción se hace de manera transversal con el objetivo de tener un solo plan que impacte en los tres resultados.

Nuestra misión es trabajar con todas las áreas, enfocándonos en aquellas que estén consideradas como críticas. Nos reunimos con todos los colaboradores, les compartimos los resultados y buscamos propuestas de mejora en las dimensiones que hayan salido menos calificadas para luego, definir junto con los líderes, las acciones en las que trabajaremos.

Durante el 2022 focalizamos nuestros esfuerzos en espacios de participación de nuestros colaboradores para fortalecer la comunicación, identificación y gestión del talento, desarrollo de habilidades técnicas en áreas **core** de la Organización.

A esto debemos sumarle, las acciones en las que estamos trabajando desde este año:



Permear la cultura de la organización, contando con líderes protagonistas.



Posicionar una cultura de eficiencia.



Involucrar a toda la organización en la gestión de “experiencia”.

La gestión de la cultura y engagement del 2022, estuvo guiada por tres principales pilares:



Liderazgo



Compensación  
y desarrollo de  
capacidades



Habilidades

Entre las acciones más relevantes podemos mencionar: definición y ejecución de plan de bienestar y calidad de vida que impactó los diferentes momentos de nuestros colaboradores, identificación de talento clave, ejecución de la política de compensación, reconocimiento por productividad e ideas de mejora, programa de salud y prevención – equilibrio de vida, desarrollo de habilidades técnicas para diferentes áreas (PPCP y Comercial).



## Gestión, resultados e

# IMPACTOS


Gestionar la cultura que esperamos tener en Carvajal Empaques nos ha generado impactos positivos como la productividad que tenemos, la utilidad, un ambiente laboral positivo y la ejecución de la estrategia, todo ello confluyendo en ser sostenible. También nos ayuda a contar con equipos más motivados, comprometidos con la organización y sus funciones, y, con ello, logramos cumplir con las metas y los objetivos organizacionales. Esto es posible ya que impactamos de manera directa al liderazgo, la cohesión de equipos, el cumplimiento de objetivos, el ambiente laboral, el desarrollo personal y profesional.

Trabajamos con programas para fortalecer el liderazgo, que gestionen equipos de alto desempeño y cumplamos con las eficiencias operativas. Así mismo, buscamos fortalecer la cohesión de equipos para mejorar sus resultados e impacten a los resultados del negocio. Nos interesa incentivar la innovación a través de la gestión de procesos que favorezcan la mejora continua. De esta manera al implementar acciones que mejoran las competencias de nuestros colaboradores, somos una excelente opción para nuevos talentos y mantener al mejor talento.

En nuestro compromiso por atraer, mantener y gestionar el talento, durante el año 2022 tuvimos la adquisición de una plataforma que nos permitió digitalizar el proceso marca empleadora, reclutamiento y selección de personal en un solo lugar, lo cual nos facilitó una reducción en tiempos en los procesos de selección utilizando inteligencia artificial y aumentando la capacidad de Carvajal de atraer talento a partir de la comunicación en diferentes fuentes de reclutamiento. En esta plataforma integramos las pruebas psicotécnicas y actualmente todas las empresas y países del grupo hacen uso de ella. Teniendo en cuenta que iniciamos en los últimos meses del 2022, aún no tenemos una estadística de un año en uso.

## Resultados de la medición de la cultura actual

Cada año medimos cultura y engagement (compromiso) a través de unas encuestas de cultura y de compromiso. La encuesta de cultura busca medir la percepción que tienen los colaboradores frente a la cultura actual y compararla con la cultura requerida, identificar brechas y definir planes de acción que son trabajados durante el año. Durante el año 2022, en la medición de Cultura de Carvajal Empaques, donde se incluyó a Carvajal Educación México, obtuvimos una calificación de 3,78 en cultura, en un rango de medición de -4 +4, que nos ubica en una cultura positiva,



Superando  
el resultado  
de 2021 que fue de  
**2,6**

## Compromiso

El compromiso involucra la intención de hacer parte de la empresa y el sentido de pertenencia que desarrollan los colaboradores, reflejado en la pasión y el orgullo de estar en la Organización. En el 2022, en la medición de engagement (compromiso) de Carvajal Empaques, obtuvimos un resultado de 87 % en una medición de 0 a 100 % ,

Superando el resultado de 2021 que fue de



## Planes de acción en cultura y compromiso

Tenemos gran impacto positivo con nuestros colaboradores, ya que trabajamos continuamente en la implementación de programas que impactan al bienestar de estos como:

Programas de voluntariado con impacto ambiental y social.

Formación y desarrollo.

Apertura de nuevos mercados.

Mejora de instalaciones.

Implementación de programas donde se incluye a la familia de los colaboradores.

Convivencia positiva entre colaboradores.

Mejora en la percepción de nuestros clientes, proveedores y sociedad en general

Por región podemos destacar los siguientes resultados obtenidos dentro de la gestión realizada durante el 2022:

## Colombia

Nuestro avance más significativo se enfocó en elevar la calidad de vida de nuestros colaboradores mediante el adelanto del incremento salarial en el mes de abril y el cierre de brecha salarial de 392 colaboradores de nivel operativo, con una inversión de \$1.059 millones. Así mismo, seguimos ajustando los programas acordes a las expectativas de las diferentes generaciones que tenemos en la compañía, formación que busca desarrollar y fortalecer habilidades del hacer para estar preparados para los retos de los próximos años.

## Perú

Clima



**Cultura y Compromiso:** Celebramos momentos especiales a través de nuestros eventos y valoramos cada momento que compartimos juntos, como en las “sesiones de cumpleaños”, donde cada viernes nuestros líderes conversan con los colaboradores y comparten un gran desayuno. Asimismo, reconocemos el tiempo compartido a través de “Quinquenios” donde los que cumplen 5, 10, 15, 20 y hasta 25 reciben un gift card y un pack de celebración.

De igual manera, festejamos nuestros hitos en el año a través de la “Fiesta de inicio de año” y “Brindis Navideño”, donde los colaboradores se llevan grandes premios en artículos electrónicos que les permiten mejorar su calidad de vida, acompañados de un espacio de celebración aún en la distancia.

Por otro lado, trabajamos en el bienestar a través de campañas de vacunación en planta y domicilios; brindamos consultas médicas gratuitas a través de la “Feria de Salud”, de igual forma brindamos soporte a través de los “Convenios de salud” donde los colaboradores

y familiares obtienen tarifas especiales en atenciones odontológicas y oftalmológicas.

Fomentamos el bienestar físico a través de nuestro programa Corre con Pamolsa, donde invitamos a realizar rutinas de ejercicio con la que logran obtener grandes premios. Asimismo, desarrollamos acciones de buena alimentación y gimnasios virtuales a través de “Estar Bien” donde se brindan recetas y tips para llevar una vida saludable. Este espacio tiene el valor agregado de ser de manera virtual, con la finalidad de hacer ejercicio en cualquier momento desde el lugar donde se encuentre.

Gracias a “Carvajal Sonríe” gestionamos pausas activas para la liberación de tensiones y mejora de la salud mental, donde los miércoles abrimos sesiones virtuales para la conexión desde casa. De igual manera lo vivimos en nuestras plantas, donde gracias a la coordinación con los líderes de la operación, grupos de colaboradores ponen una pausa a su día a día para reír y ejercitarse en nuestras salas.

También pensamos en la familia, como base de la cultura Pamolsina. Es por ello que creamos beneficios para los más pequeños de la casa como la navidad de los niños con entrega de juguetes y una fiesta virtual; el programa viviendo sueños donde hacemos realidad los deseos de los hijos de nuestros colaboradores; el premio a la excelencia como reconocimiento a los primeros puestos del año escolar

Asimismo, brindamos apoyo económico a través de nuestros convenios educativos, donde tienen más de 12 instituciones a su disposición para seguir creciendo de manera personal y profesional.

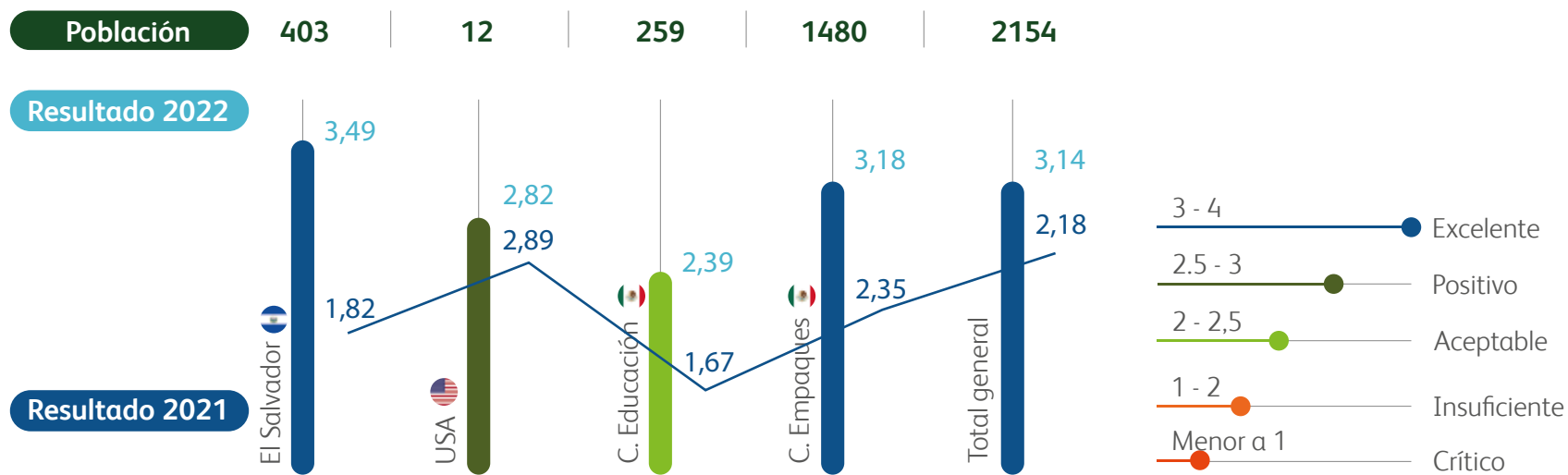
De igual manera, aseguramos el cumplimiento de nuestra línea de carrera, gracias al programa “Formación de Operadores” donde capacitamos de manera técnica para talentos potenciales para su siguiente posición.

## Región Norte

- Gestionamos acciones de mejora en instalaciones y áreas deportivas.
- Realizamos capacitaciones y campañas a la salud y seguridad.
- Fortalecimiento de liderazgo.
- Cercanía y comunicación entre equipos.
- Comunicación y compromisos de líderes y equipos.
- Fomento a la convivencia entre colaboradores y sus familias.
- Valoraciones de cargo.
- Desarrollo y ejecución de programas de formación.
- Innovación de productos.
- Innovación y dinamismo de nuestra comunicación interna y externa.

Podemos destacar las certificaciones de Súper Empresas Expansión 2022, Súper Empresas Mujeres 2022 y ESR (Empresa Socialmente Responsable). Con estas certificaciones se nos reconoce en la región cómo una organización comprometida con el desarrollo sustentable de las regiones en las que operamos tras haber sido evaluados en nuestro clima interno y en las acciones de compromiso con la

## Resultado Región Norte por país y negocio



Región Norte	El Salvador	USA	C. Educación	C. Empaques	Total general
<b>Año 2022</b>	3,49	2,82	2,39	3,18	3,14
<b>Año 2021</b>	1,82	2,89	1,67	2,35	2,18
<b>Dif. 2022 - 2021</b>	1,68	-0,07	0,72	0,83	0,97

Distribución de

# COLABORADORES 2022

GRI 2-7; 2-8

Distribución de colaboradores por país - género - empresa

Empresa - País	Femenino	Masculino	Total
<b>COLOMBIA</b>	<b>473</b>	<b>649</b>	<b>1.122</b>
C. Empaques	473	649	1.122
<b>EL SALVADOR</b>	<b>231</b>	<b>279</b>	<b>510</b>
C. Empaques	231	279	510
<b>MEXICO</b>	<b>1.042</b>	<b>999</b>	<b>2.041</b>
C. Empaques	1.042	999	2.041
<b>PERÚ</b>	<b>422</b>	<b>1.162</b>	<b>1.584</b>
C. Empaques	422	1.162	1.584
<b>USA</b>	<b>7</b>	<b>11</b>	<b>18</b>
C. Empaques	7	11	18
<b>Total</b>	<b>2.175</b>	<b>3.100</b>	<b>5.275</b>

### Número total de colaboradores a término indefinido, colaboradores temporales y colaboradores de empresa

Empresa - País	Agencia	Indefinido	Temporal	Total
<b>COLOMBIA</b>	<b>171</b>	<b>726</b>	<b>224</b>	<b>1.121</b>
C. Empaques	171	726	224	1.121
<b>EL SALVADOR</b>	<b>1</b>	<b>480</b>	<b>30</b>	<b>511</b>
C. Empaques	1	480	30	511
<b>MEXICO</b>	<b>0</b>	<b>1.722</b>	<b>319</b>	<b>2.041</b>
C. Empaques	0	1.722	319	2.041
<b>PERÚ</b>	<b>0</b>	<b>585</b>	<b>999</b>	<b>1.584</b>
C. Empaques	0	585	999	1.584
<b>USA</b>	<b>0</b>	<b>18</b>	<b>0</b>	<b>18</b>
C. Empaques	0	18	0	18
<b>Total</b>	<b>171</b>	<b>3.531</b>	<b>1.572</b>	<b>5.274</b>

A continuación, presentamos las nuevas contrataciones de colaboradores y rotación de personal:

#### (401-1) Nuevas contrataciones de empleados y rotación del personal 2022

**3.069**

Número de ingresos

**3.021**

Número de retiros

**5.251**

Números de FTE





Número total y la tasa de nuevas contrataciones de colaboradores por grupo de edad, sexo y país 2022

Ingresos de nuevos colaboradores por grupo de edad, sexo y país								
Género	Grupo de edad	Chile	Colombia	El Salvador	México	Perú	USA	Total
Femenino	Entre 30 y 50	0	63	22	432	87	0	604
	Mayores de 50	0	0	0	60	0	0	60
	Menores de 30	0	77	27	444	187	0	735
Masculino	Entre 30 y 50	0	48	29	301	165	3	546
	Mayores de 50	0	0	3	48	0	0	51
	Menores de 30	0	113	59	556	345	0	1.073
<b>TOTAL</b>		<b>0</b>	<b>301</b>	<b>140</b>	<b>1.841</b>	<b>784</b>	<b>3</b>	<b>3.069</b>

Total colaboradores a tiempo completo por grupo de edad, sexo y país								
Género	Grupo de edad	Chile	Colombia	El Salvador	México	Perú	USA	Total
Femenino	Entre 30 y 50	1	228	121	556	239	6	1.151
	Mayores de 50	0	70	15	180	9	1	275
	Menores de 30	0	88	105	324	213	0	730
Masculino	Entre 30 y 50	1	313	143	472	699	7	1.635
	Mayores de 50	0	82	34	164	66	2	348
	Menores de 30	0	163	133	390	425	1	1.112
<b>TOTAL</b>			<b>944</b>	<b>551</b>	<b>2.096</b>	<b>1.641</b>	<b>17</b>	<b>5.251</b>

### Total colaboradores a tiempo completo por grupo de edad, sexo y país

Género	Grupo de edad	Chile	Colombia	El Salvador	México	Perú	USA	Total
Femenino	Entre 30 y 50	0%	28%	18%	76%	38%	0%	52%
	Mayores de 50	0%	0%	0%	33%	0%	0%	22%
	Menores de 30	0%	87%	26%	137%	88%	0%	101%
Masculino	Entre 30 y 50	0%	15%	20%	64%	24%	42%	33%
	Mayores de 50	0%	0%	9%	29%	0%	0%	15%
	Menores de 30	0%	69%	44%	143%	81%	0%	96%
<b>TOTAL</b>		<b>0%</b>	<b>32%</b>	<b>25%</b>	<b>88%</b>	<b>48%</b>	<b>18%</b>	<b>58%</b>

Número total y la tasa de rotación de colaboradores por grupo de edad, sexo y región 2022

### Rotación de colaboradores por grupo de edad, sexo y país

Género	Grupo de edad	Chile	Colombia	El Salvador	México	Perú	USA	Total
Femenino	Entre 30 y 50	0	64	15	421	117	1	618
	Mayores de 50	0	9	2	58	1	1	71
	Menores de 30	0	70	60	460	152	0	742
Masculino	Entre 30 y 50	0	34	33	281	185	2	535
	Mayores de 50	0	5	5	44	2	0	56
	Menores de 30	0	65	95	530	309	0	999
<b>TOTAL</b>		<b>0</b>	<b>247</b>	<b>210</b>	<b>1.794</b>	<b>766</b>	<b>4</b>	<b>3.021</b>

## Tasa de rotación de colaboradores por grupo de edad, sexo y país

Género	Grupo de edad	Chile	Colombia	El Salvador	México	Perú	USA	Total
Femenino	Entre 30 y 50	0%	28%	12%	74%	51%	17%	54%
	Mayores de 50	0%	13%	14%	32%	11%	86%	26%
	Menores de 30	0%	79%	57%	142%	71%	0%	102%
Masculino	Entre 30 y 50	0%	11%	23%	59%	26%	28%	33%
	Mayores de 50	0%	6%	15%	27%	3%	0%	16%
	Menores de 30	0%	40%	71%	136%	73%	0%	90%
<b>TOTAL</b>		<b>0%</b>	<b>26%</b>	<b>38%</b>	<b>86%</b>	<b>47%</b>	<b>23%</b>	<b>58%</b>



(401-3) Permiso parental

Permiso parental						
Región	Sexo	Colaboradores que han tenido derecho a	Colaboradores que se han acogido	Colaboradores que han ingresado después de terminar su permiso	Colaboradores que han regresado y que seguían siendo empleados 12 meses después de regresar al trabajo	Tasa de regreso al trabajo y de retención de empleados que se acogieron al permiso parental
Colombia	M	10	10	10	9	94%
	H	18	18	18	17	94%
	<b>Total</b>	<b>28</b>	<b>28</b>	<b>28</b>	<b>26</b>	<b>94%</b>
Región Norte	M	25	25	25	25	100%
	H	16	16	16	16	100%
	<b>Total</b>	<b>41</b>	<b>41</b>	<b>41</b>	<b>41</b>	<b>100%</b>
Perú	M	25	25	21	21	100%
	H	28	28	28	28	100%
	<b>Total</b>	<b>53</b>	<b>53</b>	<b>49</b>	<b>49</b>	<b>100%</b>

# Metas

## A corto plazo (0 a 2 años)

- Hacer el cierre de brecha cultura actual vs. cultura requerida (Colombia).
- Aumentar el porcentaje de engagement (Colombia).
- Realizar el programa de liderazgo foco en seguridad y salud en el trabajo en (Colombia).
- Mantener el resultado de clima por encima del 90 % (Perú).
- Alcanzar un nivel de cultura de 3,18 (Perú)
- Alcanzar un nivel de engagement de 92,9 % (Perú)
- Mejorar en resultado de la encuesta de Cultura Organizacional vs. 2022 (Región Norte).
- Mejorar en resultado de encuesta de Compromiso Organizacional vs. 2022(Región Norte).

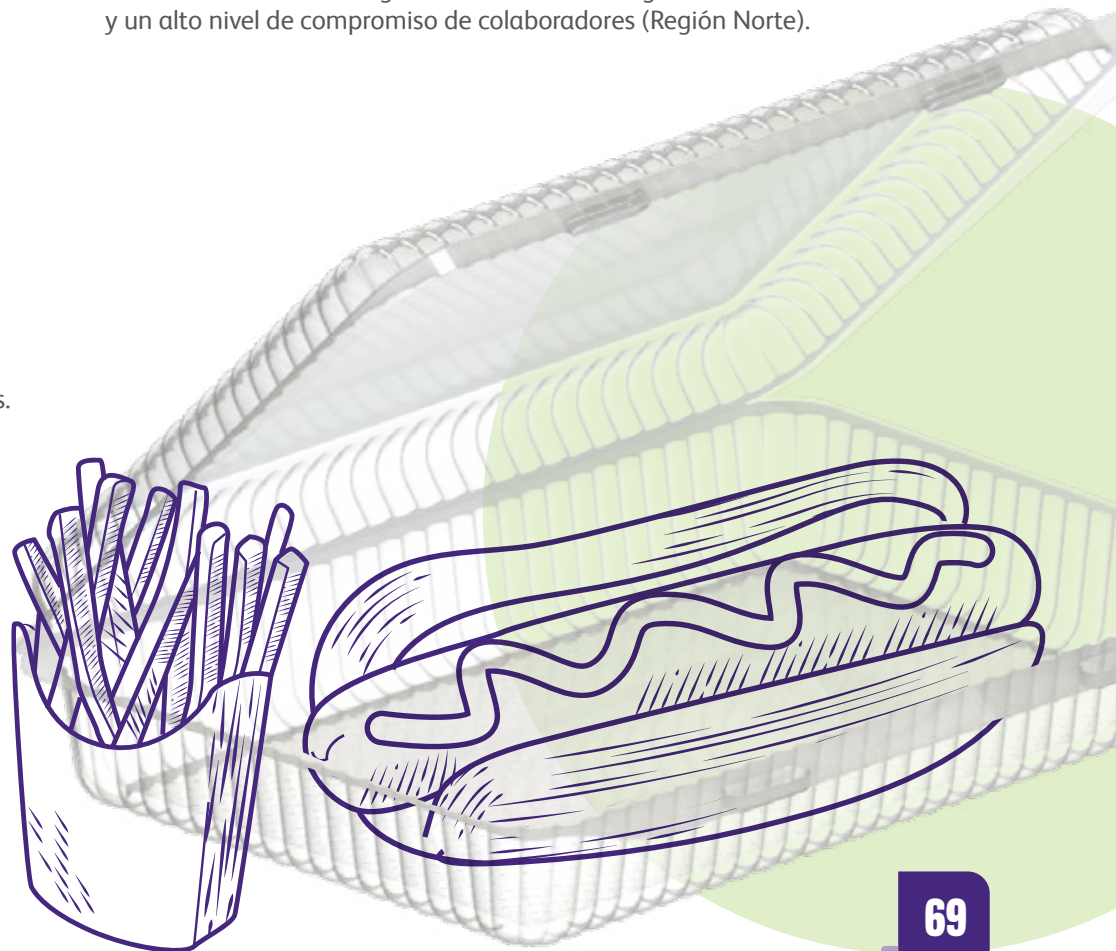
## A mediano plazo (3 a 5 años)

- Cierre de brecha cultura actual vs. cultura requerida (Colombia).
- Aumento % de engagement (Colombia).
- Permeable la cultura de la organización, pasando a ser protagonistas (Perú).
- Posicionar una cultura de eficiencia (Perú).
- Involucrar a toda la organización en “Experiencia” (Perú).

- Incrementar resultado de encuesta de Cultura Organizacional igual o superior a 2,35 (Región Norte).
- Incrementar resultado de encuesta de Compromiso igual o superior a 86 % (Región Norte).

## A largo plazo (6 años o más)

- Mantener resultados asegurando una Cultura Organizacional sana y un alto nivel de compromiso de colaboradores (Región Norte).



# Salud y seguridad en el TRABAJO

GRI: 403-1; 403-2; 403-5; 403-8; 403-9; 403-10



Aportamos al cumplimiento del ODS 3 y 8

Dentro de nuestro modelo de talento humano la integridad es el valor fundamental donde se estructura todo lo relacionado con la salud y seguridad de nuestros colaboradores, siendo esta la base utilizada para dar nacimiento a estrategias orientadas hacia la prevención de riesgos, logrando garantizar la integridad en la salud de todos nuestros colaboradores, contratistas y terceros.

Con nuestro objetivo estratégico de reducción de accidentes garantizamos la disponibilidad del talento compuesto por nuestras personas, quienes nos permiten, como nuestro recurso más valioso, ejecutar a cabalidad todas las actividades de nuestra cadena de valor para el desarrollo integral de nuestro proceso.



## Gestión, resultados e

# IMPACTOS

### (403-1)

Bajo la guía establecida por nuestra estrategia de “garantizar la competitividad del negocio a través de la eficiencia operativa” tenemos la responsabilidad de gestionar los permisos y autorizaciones legales y normativas para los sistemas de gestión de Salud y Seguridad en el Trabajo (SST) en todas nuestras operaciones, cumpliendo con las leyes municipales, estatales y federales de Colombia, Perú y Región Norte, ejecutando un seguimiento a todos nuestros trámites hasta su resolución final.

Por medio de los cumplimientos de normativas locales en nuestras zonas de influencia hemos logrado generar evaluaciones de riesgo que nos permiten mitigar peligros por incumplimiento, manteniendo la estabilidad de nuestras plantas y la continuidad de la compañía, mejorando constantemente nuestros procesos en materia de salud y seguridad de nuestros colaboradores.

### (403-8)

Así mismo, al contar con espacios de trabajo seguros y con la articulación entre áreas para cumplir este propósito, hemos obtenido resultados positivos en auditorías tanto internas como externas realizadas de forma integral. Lo cual ha beneficiado, también, el índice de frecuencia de accidentes, que se redujo en 2022 en comparación con el 2021, evidenciando como día a día trabajamos por generar un mejor ambiente laboral para nuestros colaboradores, quienes gozan de un entorno con menor presencia de riesgos y, por ende, una reducción en la frecuencia de los accidentes de trabajo. Con una cobertura del 100% de todos nuestros colaboradores con el sistema de gestión de seguridad y salud en el trabajo.

Los resultados de auditorías internas y externas incluyen las siguientes certificaciones:

ISO 9001 | ISO 14001 | ISO 45001

*\*La certificación Icontec ISO 45001 aplica para las operaciones de Colombia y Perú. Las certificaciones ISO 9001 y 14001 aplica para las operaciones de Colombia, Perú y Región. Norte.*



## Programas de Salud y Seguridad en el Trabajo

(403-5)

En cada una de nuestras zonas de operación manejamos una política integral de Salud y Seguridad en el Trabajo que aporta al mantenimiento del Talento Humano y desarrolla el cumplimiento de nuestros objetivos sobre el mantenimiento del Talento Humano. Logrando lo anterior por medio de las estrategias que pueden ser observadas de la siguiente manera:



## Programas de SST ejecutados en Colombia

- **Seguros producimos más:** diseñado para disminuir factores de riesgo mecánico con los colaboradores en la producción.
- **ADN:** implementado con el objetivo de disminuir el riesgo de accidentalidad por medio del fortalecimiento del ser integral.
- **Programa de prevención de desórdenes musculoesqueléticos:** formulado con el fin de reducir las tasas de ausentismo por motivo de origen común, uno de los principales riesgos al trabajar en una empresa manufacturera. Con este se trabaja de forma continua en el mantenimiento de buenos hábitos en nuestros colaboradores.
- **Prevención de riesgo psicosocial:** desarrollado para buscar el bienestar y la salud física y mental en nuestros empleados.

## Programas de SST ejecutados en Región Norte

- **Programas de capacitación general:** inducción y trabajo periódico sobre temas de SST en cumplimiento con los requerimientos de la Secretaría de Trabajo.
- **Servicios médicos en las plantas:** brindado con el objetivo de cuidar la salud de nuestros colaboradores realizando estudios médicos periódicos.
- **Detección y corrección de condiciones inseguras:** realizado en las operaciones de todas nuestras sedes.
- **Desarrollo de competencias:** adelantado con jefes y supervisores para fortalecer la observación de actos inseguros y retroalimentación asertiva cuando existen comportamientos o actos que representan un peligro a los colaboradores.
- **Trabajo del equipo de seguridad:** trabajo en equipo en donde se definen acciones o estrategias con base a experiencias en las diferentes sedes, generando conocimientos que se busca estandarizar en todas las operaciones.



- **Autoinspección dentro de las operaciones:** recorridos realizados con el propósito de identificar y corregir condiciones inseguras.
- **Capacitación de brigadas de atención de emergencia:** espacios diseñados para fomentar el conocimiento en primeros auxilios, combate contra incendios y búsqueda y rescate, preparando a nuestro personal para hacer frente a posibles emergencias.

## Programas de SST ejecutados en Perú

- **Controles para riesgos potenciales y reales:** procesos en los que se identifican, evalúan y determinan riesgos para así formular acciones de mitigación de estos.
- **Comunicación de medidas en SST:** se han establecido estrategias de comunicación, reuniones de lanzamiento y campañas que pretenden generar un asesoramiento continuo a nuestra fuerza de trabajo, a quien se le brinda conocimiento acerca de buenas prácticas para la ejecución segura de sus labores en el trabajo.

(403-2) En todas nuestras operaciones manejamos matrices de riesgo en las cuales se establecen las actividades a desarrollar para cada una de nuestras instalaciones, contemplando un cronograma mensual y anual en el que se lleva control de estas actividades, su debido cumplimiento y su nivel de riesgo, ante el cual nacen los debidos mecanismos de mitigación de peligros en el lugar de trabajo.

Del 2022 vale la pena resaltar los resultados obtenidos en Región Norte para el desarrollo del programa de capacitación basado en la observación de la seguridad, brindando competencias a los responsables de los procesos de manufactura para que, de forma permanente, se aplique una metodología de detección de actos inseguros en el lugar de trabajo, generando también una retroalimentación a los colaboradores respecto a comportamientos inseguros observados con el propósito de fomentar una cultura inclinada hacia la seguridad en los procesos.

**En Región Norte formamos a más de 140 líderes de proceso y en 2023 esperamos continuar con el desarrollo de habilidades y fomento de cultura de seguridad.**

En Colombia, de igual manera, se ejecutaron inspecciones planeadas para identificar actos inseguros en las operaciones establecidas en Ginebra y Valle, en donde también se realizaron campañas de prevención de accidentes y capacitaciones de SST que involucraron al 83 % del personal de planta en Ginebra y el 70 % de los colaboradores en Tocancipá.

Por último, en Perú, con el objetivo de proporcionar lugares de trabajo seguros y saludables, hemos implementado un Sistema de gestión de seguridad y salud en el trabajo que cubre todas las instalaciones y actividades de la empresa, así como los contratistas y proveedores. El Sistema se desarrolló con base a la Ley de Seguridad y Salud en el trabajo 29783 y el estándar internacional ISO 45001:2018, teniendo certificación vigente.

Adicionalmente, se impartieron 4 capacitaciones sobre seguridad y salud en el trabajo para todos los trabajadores, con un total de 90 % de participación en temas de Ergonomía laboral, Plan de contingencia, Identificación de peligros y evaluación de riesgos y Primeros Auxilios. En los cursos de formación específica, se dictaron capacitaciones al área de Ingeniería, servicios generales y seguridad con un total de 90 % en temas de riesgos eléctricos y trabajo en caliente.

## (403-9) (403-10) INDICADORES DE SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO (SST)

### Resultados globales (colaboradores directos) 2021 vs. 2022.

Tasa de frecuencia de accidentes	Tasa de gravedad de accidentes	Accidentes graves	Enfermedades laborales
<b>-28%</b>	<b>+48%</b>	<b>200%</b>	<b>+100</b>
2021= 3,29 2022=2,36	2021= 43,12 2022= 63,85	2021=1 2022=3	2021=0 2022= 5

### Resultados (colaboradores directos Empaques) y % de reducción 2021 vs 2022

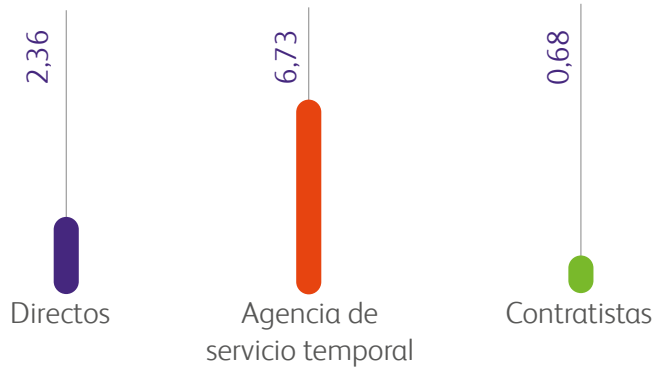
	2022	Reducción 2021 vs. 2022
Frecuencia de accidentes	2,36	-28%
Severidad de accidentes	63,85	+48%

### Accidentalidad de contratistas – Empaques

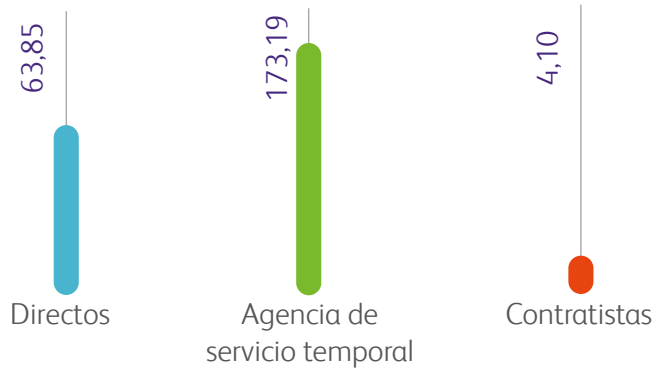
<b>4</b> Accidentes	<b>0</b> Fatalidades	<b>24</b> Días perdidos	<b>0</b> AT graves	<b>530</b> Trabajadores
<b>0,68</b> Tasa frecuencia		<b>4,10</b> Tasa severidad		



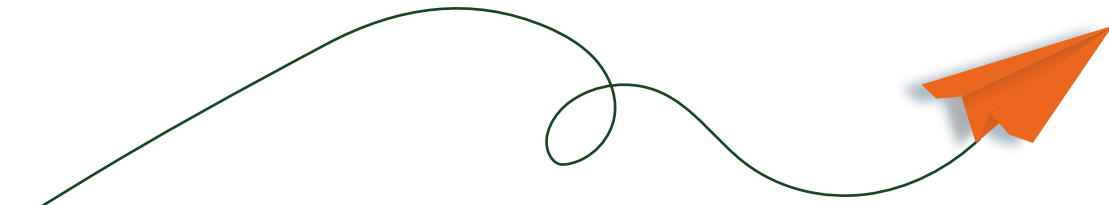
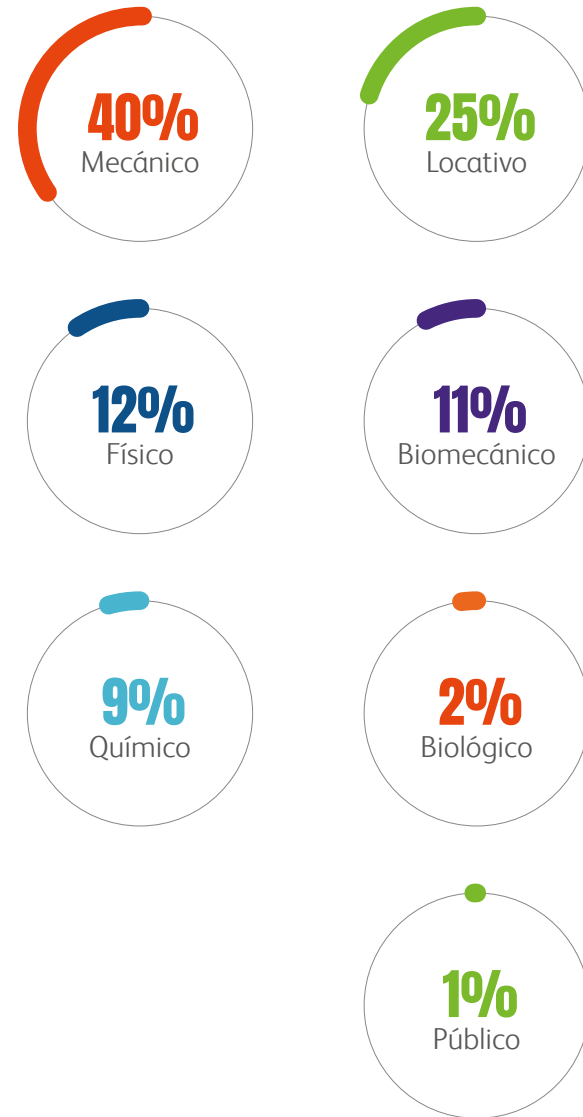
### Tasa de frecuencia de accidentes 2022 (global)



### Tasa de severidad de accidentes 2022 (global Grupo)



### Factores de riesgo de los accidentes de trabajo (global)



## Metas

### A corto plazo (0 a 2 años)

- Tenemos el objetivo de darle continuidad al desarrollo del plan de trabajo del programa de prevención psicosocial y, posteriormente, la medición de este (Colombia).
- Reducir la tasa de frecuencia de accidentalidad al 1 % (Región Norte).
- Consolidar el programa de intervención ergonómico y la escuela de fortalecimiento muscular (Perú – Colombia – Región Norte).

### A mediano plazo (3 a 5 años)

Cumplimiento y mantenimiento de los estándares de trabajos de alto riesgo para prevención de accidentes de trabajo, como lo son, por ejemplo, el trabajo seguro en alturas (Colombia).

- Continuar con la implementación de una cultura en seguridad (General).
- Certificar el sistema de gestión de medio ambiente ISO 14001 (Perú).

### A largo plazo (6 años o más)

- Cero enfermedades musculoesqueléticas relacionadas al trabajo (General).

## Diversidad, equidad e **INCLUSIÓN**

GRI: 3-3; 405-1; 405-2; 406-1



Aportamos al cumplimiento del ODS 5 y 10

La diversidad, equidad y la inclusión significa igualdad de oportunidades para todos, independientemente de la etnia, el origen nacional, la orientación sexual, la raza, la capacidad, el género, la edad o incluso los intereses personales.

Se trata de hacer que las personas se sientan seguras acerca de quiénes son, no solo acerca de las oportunidades laborales, sino que buscamos hacerles sentir que sus diferentes experiencias, valores y perspectivas son valoradas y respetadas. Aquí en Carvajal Empaques buscamos que todos se sientan bien, que sepan que todos son reconocidos como integrante importante de la familia Carvajal.

La gestión de la diversidad, equidad y la inclusión nos permite promover sociedades justas, pacíficas e inclusivas, reconociendo el valor que tiene cada persona independientemente de su género, creencia, estado civil, preferencia sexual, discapacidad o cualquier otro. De esta manera

podemos seleccionar, mantener y desarrollar al mejor talento de nuestra organización sin discriminación y respeto.

La gestión de la Política DEI es importante ya que se enfoca y se compromete a respetar la dignidad de las personas, reconocerlas y aceptarlas relacionándose con ellas de manera igualitaria y justa evitando cualquier acto de discriminación ya sea de palabra o acción, por lo anterior cada uno de los procesos al interior de la organización están alineados bajo el cumplimiento de nuestra Política DEI, de nuestros valores organizacionales y de nuestro propósito superior. Lo anterior nos permite atraer y gestionar el mejor talento para el cumplimiento de nuestros objetivos estratégicos.

Además de la Política DEI, nos apoyamos con nuestra cartilla de Derechos Humanos, de los Valores Corporativos y el Cuadernillo Nuestro actuar ético para hacer la correcta gestión de todos estos temas. Por otra parte, fomentamos la salud y el bienestar, la igualdad de género, las condiciones laborales justas, el trabajo digno, la equidad laboral y la libertad de asociación, a través de nuestra cultura, compromiso, liderazgo, desempeño y desarrollo organizacional.

Contamos con mecanismos de denuncia y gestión sobre el no cumplimiento de la política de diversidad, equidad e inclusión. Tenemos una política de puertas abiertas que nos permite comprometernos para que todos los colaboradores puedan dirigirse a cualquier persona de la organización que considere le puede ayudar a solucionar cualquier situación que se le presente. De igual forma, contamos con el reporte al comité de ética a través de Línea Ética, que recibe denuncias anónimas, da seguimiento.

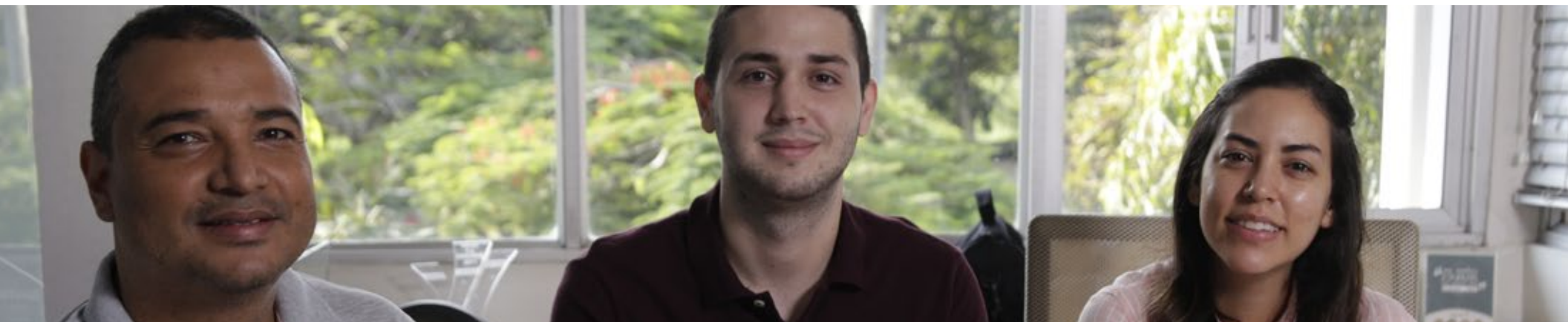
## Gestión, resultados e

# IMPACTOS

Generamos impacto dentro de la organización al tener una cultura sana y buen clima organizacional, lo cual nos ha permitido posicionarnos dentro del Top de las Mejoras Empresas para trabajar, conforme a las condiciones laborales, al trato digno y equidad que tenemos hacia nuestros colaboradores.

Durante el año 2022 generamos acciones encaminadas a fortalecer los procesos DEI, para lo cual creamos y divulgamos al interior de la organización la Política de Diversidad, Equidad e Inclusión. La cual fue socializada con el 100 % de los colaboradores, a través del programa Ciudadano Carvajal, haciendo énfasis en la alineación de los procedimientos de talento humano para su cumplimiento.

Así mismo, incorporamos a nuestra Línea Ética el canal de comunicación, donde nuestros Grupos de Interés pueden reportar algún comportamiento sospechoso o que se considere poco ético por parte de algún colaborador de la Organización. Un espacio destinado a denuncias por temas de discriminación, donde se podrá reportar cualquier distinción, restricción, omisión o acto que excluya o implique un acto inequitativo a una persona o grupo de personas, con base en cualquiera de sus características como orientación sexual, identidad de género, pertenencia étnica, nacionalidad, edad, discapacidad, religión, lugar de procedencia, condición social o económica, embarazo, lengua, opiniones, estado civil entre otros.



Toda nuestra gestión organizacional esta alineada al firme compromiso de la organización Carvajal con el cumplimiento de la política de Derechos Humanos y de los principios rectores en nuestra Organización:

- Respetar la dignidad de las personas.
- Generar un ambiente de trabajo seguro, digno y saludable.
- Rechazar el trabajo infantil y el trabajo forzoso u obligatorio.
- Respetar la libertad de asociación y negociación colectiva.
- Garantizar que los colaboradores cuenten con un régimen laboral.
- Ofrecer y garantizar un empleo digno y justo.
- Garantizar un adecuado uso de tierras.
- Garantizar la privacidad de los datos personales de todos los grupos de interés con quienes nos relacionamos.
- Rechazar y combatir cualquier comportamiento antiético o corrupto.
- Generar y sostener canales de comunicación con los grupos de interés.
- Promover prácticas de libre competencia.
- Implementar acciones que garanticen la debida diligencia.
- Establecer mecanismos de denuncia y gestión sobre el no cumplimiento a los Derechos Humanos por parte de la organización.



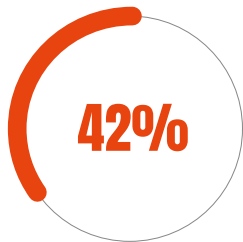
## Equidad de

# GÉNERO

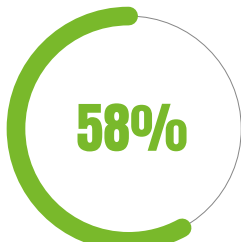
Buscamos que nuestros grupos de trabajo estén conformados por hombres y mujeres con diferencias generacionales para lograr el equilibrio y la riqueza que cada generación aporta.



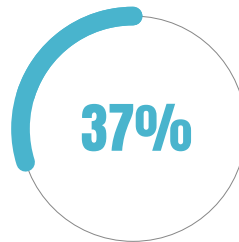
### (405-1) Nuestro equipo humano total está conformado por:



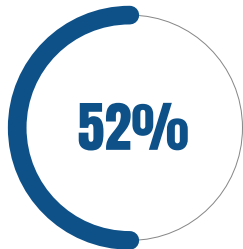
Mujeres



Hombres



Son menores de 30 años



Tienen entre 30 y 50 años



Son mayores de 50 años

Por región podemos destacar los siguientes resultados obtenidos dentro de la gestión realizada durante el 2022:

### Colombia

Cerramos brechas de bandas salariales al realizar el ajuste salarial al 30 % de nuestros colaboradores con foco en procesos productivos, bajo el estándar de bandas salariales garantizando equidad interna y competitividad externa.

Gestionamos programas de bienestar tales como “Flexibilízate” una iniciativa de flexibilidad laboral que hace parte del programa de bienestar Pensando en Ti y están alineadas con la propuesta de valor del colaborador. Las iniciativas de este programa están enfocadas en brindar bienestar a nuestros colaboradores y a su grupo familiar, otorgándoles un mejor equilibrio entre su vida laboral y personal. Su fin es hacer de Carvajal un lugar excepcional para trabajar y fortalecer el compromiso de los colaboradores con la Organización y su rol.

También podemos resaltar los siguientes resultados en el 2022:

- Lanzamiento e implementación de la política DEI en el mes de junio.
- Enfoque de comunicación consciente con neutralidad y sin sesgos (cambio de esquemas formales por más inclusivos).

- Capítulo DEI en Ciudadano Carvajal certificado.
- Inclusión DEI en rutas de aprendizaje de Crehana.
- Formación en temas de DEI.
- Diversidad de género.
- Selección sin sesgos.
- Cambio de pruebas psicotécnicas con enfoque a diversidad de estilos de personalidad, tipos de inteligencia.
- Prueba de inteligencias múltiples.
- Prueba DISC.
- Prueba de motivaciones.
- Prueba de personalidad.
- Lanzamiento becas “Jóvenes con buen empaque”.
- Café con el presidente con sentido social.

## Región Norte

Al incorporar nuestra Organización a una cultura de diversidad, equidad e inclusión, mejoramos nuestro clima laboral, así como nuestros resultados operacionales. Lo cual nos ha permitido mantenernos en el top de las mejores empresas, por lo que tenemos el firme propósito en los próximos años de seguir trabajando alineados a esta política.

Durante el 2022 logramos la equidad salarial en toda la organización, la disminución de líneas éticas, la inclusión de personal con discapacidad y diversidad.

Podemos destacar los reconocimientos recibidos en el 2022 de:



Mejores empresas  
para trabajar  
(SÚPER EMPRESAS)



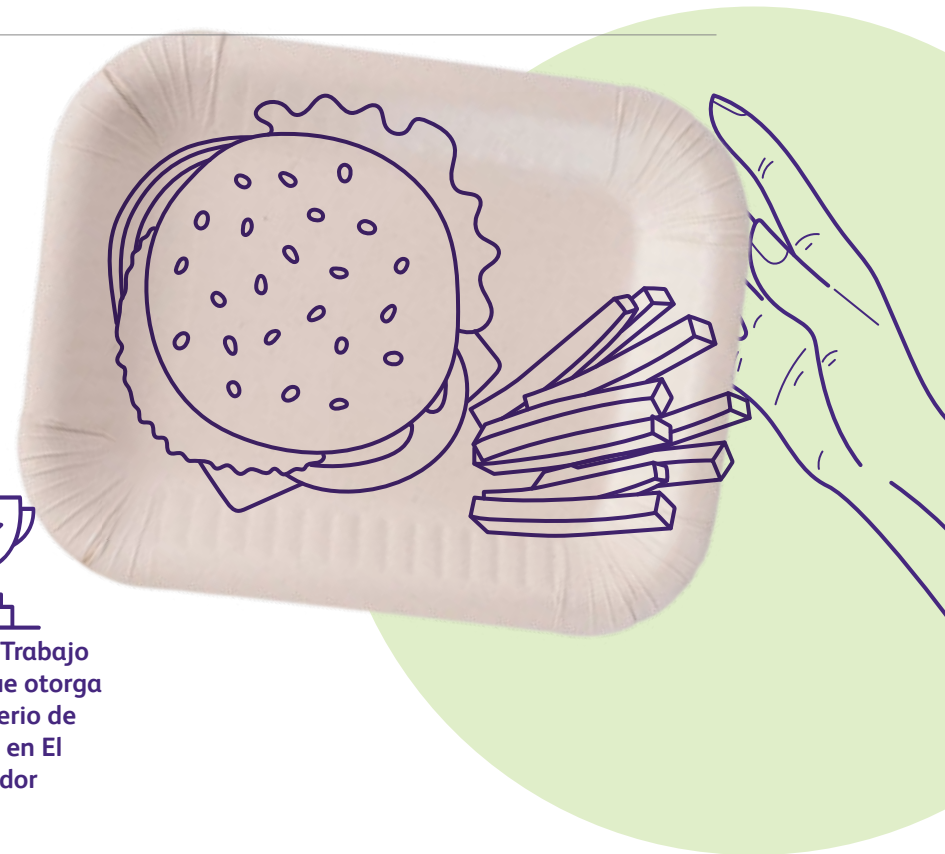
Mejores empresas  
para trabajar mujeres  
(SÚPER EMPRESAS)



Empresa  
Socialmente  
Responsable (ESR)



Premio al Trabajo  
Decente que otorga  
el ministerio de  
Trabajo en El  
Salvador







**(405-1) Diversidad en órganos de gobierno**

Empresa - País	Femenino	Masculino	Total
<b>COLOMBIA</b>	<b>0</b>	<b>1</b>	<b>1</b>
C. Empaques	0	1	1
<b>EL SALVADOR</b>	<b>1</b>	<b>0</b>	<b>1</b>
C. Empaques	1	0	1
<b>MÉXICO</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	<b>9</b>
C. Empaques	4	5	9
<b>PERÚ</b>	<b>0</b>	<b>2</b>	<b>2</b>
C. Empaques	0	2	2
<b>USA</b>	<b>0</b>	<b>1</b>	<b>1</b>
C. Empaques	0	1	1
<b>Total</b>	<b>5</b>	<b>9</b>	<b>14</b>

Menores de 50 Años **31**



Mayores de 50 Años **25**



Total **56**



<b>(405-2) Ratio entre el salario básico y la remuneración de mujeres y de hombres</b>						
Genero / País	Salario fijo	Salario fijo y salario variable	Total FTE	Tasa	Salario	Remuneración
<b>F</b>	<b>770.258.018</b>	<b>831.589.075</b>	<b>2.199</b>		<b>5.211.362.075</b>	<b>5.415.960.033</b>
Chile	3.936.540	3.936.540	1	6	22.124.582	22.124.582
Colombia	754.823.823	816.041.014	496	1	754.823.823	816.041.014
El Salvador	122.249	122.249	231	4.810	587.957.740	587.957.740
México	10.455.797	10.455.797	1.042	247	2.582.978.906	2.582.978.906
Perú	889.896	1.003.762	422	1.259	1.120.570.467	1.263.951.233
USA	29.713	29.713	7	4.810	142.906.558	142.906.558
<b>M</b>	<b>1.370.828.799</b>	<b>1.494.469.843</b>	<b>3.124</b>		<b>9.256.237.361</b>	<b>9.891.375.139</b>
Chile	2.975.885	2.975.885	1	6	16.725.401	16.725.401
Colombia	1.351.283.115	1.474.517.633	672	1	1.351.283.115	1.474.517.633
El Salvador	156.126	156.126	279	4.810	750.888.404	750.888.404
México	13.556.592	13.556.592	999	247	3.348.993.084	3.348.993.084
Perú	2.803.376	3.209.902	1.162	1.259	3.530.052.622	4.041.955.881
USA	53.705	53.705	11	4.810	258.294.735	258.294.735
<b>Total general</b>	<b>2.141.086.818</b>	<b>2.326.058.918</b>	<b>5.323</b>		<b>14.467.599.436</b>	<b>15.307.335.172</b>

#### (406-1) Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas

Para el año 2022, no se presentaron casos de discriminación en la Organización Carvajal.

## Metas

### A corto plazo (0 a 2 años)

- Contar con el módulo DEI en escuelas de liderazgo a todo nivel.
- Ajustar las normas TH con enfoque de Diversidad, Equidad e Inclusión.
- Realizar un diagnóstico demográfico (etnias, discapacidad, género).
- Realizar campaña valores (respeto) como base de Diversidad, Equidad e Inclusión.
- Fortalecer la comunicación sobre DEI a nivel interno y externo (marca empleadora).
- Realizar un análisis poblacional y sus necesidades.
- Disminuir los reportes a Línea Ética por reportes de falta de apego a la política DEI.
- Formar un comité de DEI que contemplara los siguientes frentes: Equidad de Género; Equidad Salarial; Prevención del acoso, hostigamiento Sexual laboral y violencia domestica; Identidad de género; Discapacidad; Selección Inclusiva; Conciliación vida personal y trabajo.

### A mediano plazo (3 a 5 años)

- Incrementar programas de diversidad, inclusión y equidad.

### A largo plazo (6 años o más)

- Incrementar nivel de satisfacción, y vivencia de política DEI.

# Desarrollo, desempeño y FORMACIÓN

GRI: 3-3; 404-1; 404-2; 404-3.



Aportamos al cumplimiento del ODS 8.

El talento con compromiso es una de las capacidades que hemos definido como organización, ya que estamos convencidos de que el desarrollo de nuestros colaboradores es un eje que nos permite hacer realidad nuestra estrategia.

Desde nuestro modelo de gestión buscamos asegurar una cultura de alto desempeño, por esta razón es que dentro de este tomamos consideración y enfocamos esfuerzos en la gestión del desarrollo del talento y en la gestión de su propia formación, pues en conjunto, por medio de estas estrategias, logramos elevar las habilidades, capacidades y competencias que tienen nuestros colaboradores.

A través de este esfuerzo es que logramos trabajar con el motivo de alcanzar objetivos propuestos dentro de la compañía, pensando a futuro y motivando al talento para estar preparado ante cambios, incertidumbre y, más aún, crecimiento organizacional. Es así como los procesos de formación y de desempeño se complementan entre sí, comprendiendo que es de los resultados de evaluaciones de desempeño de donde salen las bases para construir los planes formativos de los colaboradores, con lo que buscamos cerrar brechas identificadas en nuestro talento.

## Gestión, resultados e

# IMPACTOS

### (3-3)

Desde el modelo de desarrollo de la compañía tomamos decisiones basadas en valores y principios, donde fundamentamos nuestra cultura centrada en la ética y en el cuidado de nuestro personal, con quienes, al trabajar en su desarrollo personal, estamos generando un impacto positivo que les permite implementar sus aprendizajes y experiencia dentro de la empresa y en todos los espacios externos donde nuestro empleado se desenvuelve.

Elevamos el nivel de desempeño de nuestros colaboradores y sus procesos para mejorar la calidad de nuestros productos y así apalancar la estrategia de crecimiento y rentabilidad. Generando una conciencia de seguridad y calidad mientras se piensa en el cliente, en el consumidor y en el proveedor.

Nuestro modelo de Gestión de Desempeño tiene 4 etapas; planeación, seguimiento y retroalimentación, evaluación y balance de resultados. Dentro de cada una se realizan los siguientes ejercicios:

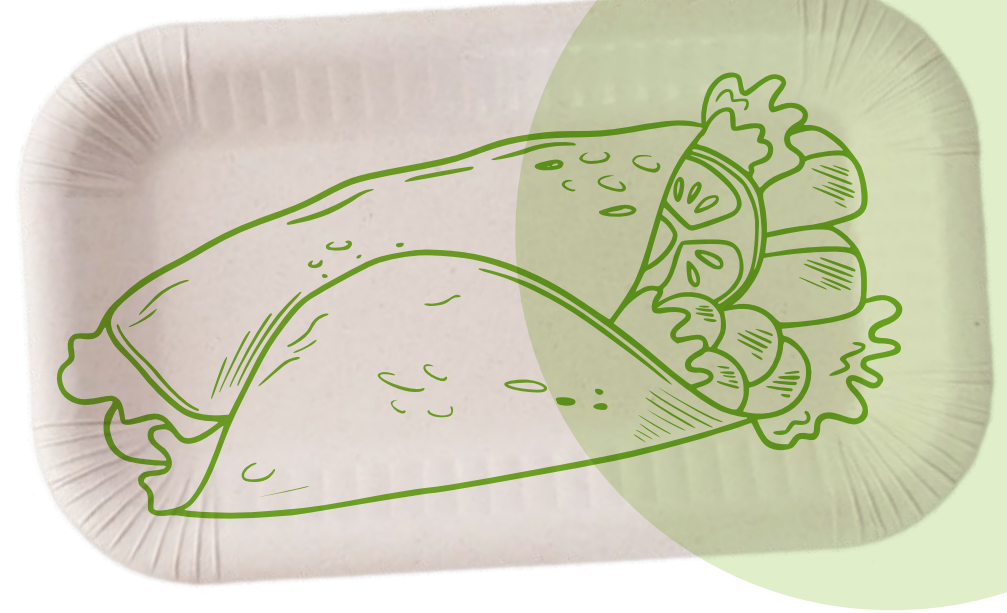


**Planeación:** construimos, en un ejercicio conjunto entre líder y colaborador, la matriz de objetivos de cada colaborador de la organización.



**Seguimiento y retroalimentación:** monitoreamos los avances y/o desviaciones de los objetivos y retroalimentamos al colaborador para apoyarlo en la consecución del éxito.

**Evaluación:** revisamos el cumplimiento de los objetivos y la vivencia de los atributos.



**Balance de resultados:** revisamos los resultados obtenidos por cada colaborador, aterrizando esto a planes individuales de desarrollo, reconocimiento por buenos resultados y/o decisiones ante bajos resultados.

### (404-3)

Cabe aclarar que nuestro modelo de desempeño va alineado con el modelo de desarrollo porque toma como base los resultados de las evaluaciones de desempeño. Esto nos permite brindar las mejores oportunidades de formación, crecimiento, exposición y promoción al desarrollo profesional de todos nuestros colaboradores.

Durante el año 2022 en Colombia 40,2% de mujeres y 59,8% de hombres de nuestra población total de colaboradores fueron evaluados en desempeño.

En Región Norte 83% de mujeres y 80% de hombres de nuestros colaboradores fueron evaluados en desempeño.

En Perú el 100% de nuestros colaboradores activos con un año de permanencia, fueron evaluados en desempeño.

(404-1) Colombia

952

**colaboradores formados,**

equivalente a 11,49 horas de formación al año por empleado.

(404-1) Región Norte

2.991

**colaboradores formados,**

equivalente a 14,82 horas de formación al año por empleado.

(404-1) Región Sur

1.586

**colaboradores formados,**

equivalente a 13,68 horas de formación al año por empleado.

Por región podemos destacar los siguientes resultados obtenidos dentro de la gestión realizada durante el 2022:

### (404-1) Colombia

- Iniciamos un programa de formación con el SENA para jóvenes de Ginebra con el propósito de mejorar su perfil laboral y, de esta manera, tener mano de obra calificada para continuar con nuestras operaciones en la región.
- Invertimos COP\$361.000.000 y 9,149 horas de capacitación en formación para nuestros empleados.
- Evaluamos en desempeño a 112 colaboradores con un resultado de desempeño del 3,55 %

### (404-1) Perú

- Ejecutamos más de 21,000 horas de formación con nuestros colaboradores en 2022, con 14.04 horas en promedio de formación al año para cada colaborador, con un resultado que supera en 22 puntos porcentuales la meta establecida para el año en cuestión.
- Tuvimos un indicador de satisfacción en formación con colaboradores superior al 95 %.

### (404-1) Región Norte

- Tuvimos dos reconocimientos a destacar durante el 2022; obtuvimos el Reconocimiento Mejores Super Empresas y Reconocimiento Mejores Super Empresas – Mujeres.
- Colaboradores han tenido un crecimiento profesional dentro de la organización en los últimos dos años.



## (404-1) Programas para desarrollar las competencias de los empleados y programas de ayuda a la transición

Durante el año 2022 nuestros colaboradores implementaron capacitaciones relacionadas con las necesidades identificadas en cada área y las habilidades que posibilitan el desarrollo del ser en la organización.

### (404-1) Perú

- Formación de operadores: dirigido a 80 operadores de producción, el programa busca profesionalizar a nuestros operadores y formarlos para futuros retos.
- Técnicos que evolucionan: dirigido a 30 técnicos de mantenimiento, enfocado en fortalecer el conocimiento de nuestros técnicos y especializarlos en temas acorde al negocio.
- Programa Comercial: dirigido a 30 ejecutivos de cuenta y asistentes de venta del área Comercial, quienes potenciaron sus habilidades comunicativas, organización, redacción y expresión.
- Líder Integral: dirigido a 136 líderes gestores administrativos y operativos capacitados en habilidades de comunicación, feedback y empatía. Además de habilidades blandas a través de la lectura de libros y Todos Somos Carvajal; actividad que busca fortalecer nuestra cultura de protagonistas.
- Formación de líderes: dirigido a 30 potenciales líderes, capacitados en habilidades de comunicación, feedback y empatía.
- Planes individuales de capacitación: de acuerdo a las brechas identificadas y por el crecimiento del rol y/o transformación del negocio. Nuestros colaboradores son capacitados en diversos temas técnicos para potenciar su conocimiento + habilidades + actitudes.
- Capacitaciones transversales: todos nuestros colaboradores activos, capacitados en diversos temas normativos, actualizaciones, etc.



## Colombia

Ejecutamos el programa denominado “Modelo de Desarrollo de Manufactura”, el cual busca desarrollar y fortalecer competencias técnicas de nuestros operadores, para el 2022 se ejecutaron 1230 horas de formación asociadas al programa.

## Región Norte

Se realizó la formación de líderes, capacitación de brigadistas, capacitación de nuevas tecnologías, capacitación en temas de seguridad, capacitación para certificación FSSC 2200 en México y talleres de propósito superior.

## Metas

### A corto plazo (0 a 2 años)

- Implementar las mallas de formación Crehana.
- Diseñar el procedimiento de planes de sucesión.
- Mantener una efectividad de capacitación mayor a 90%.

### A mediano plazo (3 a 5 años)

- Tener resultados de desempeño en nivel de excelencia 3.8%.
- Definir rutas de carrera de nuestros colaboradores que pueden ocupar posiciones críticas.
- Implementar programas de desempeño de mediano plazo.

### A largo plazo (6 años o más)

- Llegar al 100% de la población en nuestros esquemas de desempeño.



# Desarrollo de COMUNIDADES

GRI: (3-3)



Aportamos al cumplimiento del ODS 1, 3, 4, 8, 10, 12 y 17

El propósito superior de la Organización Carvajal es “Impulsamos el desarrollo económico y social haciendo las cosas bien”, esto representa la conciencia de la organización en que el bienestar y el desarrollo de las comunidades donde operamos es vital para el propio crecimiento de la empresa, y como actores económicos importantes en las distintas regiones tenemos un compromiso con ellos para impulsarlos.

Uno de los objetivos de la política de sostenibilidad del grupo Carvajal es el desarrollo de relaciones responsables y sostenibles con nuestros grupos de interés, dentro de la cual se encuentra el contribuir a la generación y/o implementación de estrategias que fomenten el desarrollo social en las comunidades del área de influencia local y/o empresarial, mediante intervención directa o mecanismos de cooperación interinstitucional.

Adicionalmente por medio de las comunidades podemos hacer labor de educación ambiental para que a través de estas y especialmente con los niños, lograr un cambio de mentalidad e ir generando el impacto que queremos lograr.





## Gestión, resultados e

# IMPACTOS

La cercanía con las comunidades nos permite cumplir con nuestro modelo ASG (ambiental, social y gobernanza) pero más allá de eso, nos permite conocer sus necesidades enfocando nuestros esfuerzos en atender sus preocupaciones de una manera más real y puntual al ayudar. Además de eso, nos permite sondear acerca de la percepción de los consumidores hacia nosotros, cuáles son nuestras oportunidades de mejora y nos da una clara idea de lo que esperan de nuestros productos.

Dentro de los principales impactos de nuestra gestión, podemos destacar que, junto con el crecimiento económico de la empresa, hemos creado nuevos puestos de trabajo y oportunidades para la comunidad, mejorando la economía local y reduciendo el desempleo. También hemos realizado donaciones económicas y en productos a organizaciones que trabajan para cerrar las brechas sociales que afrontamos en nuestras regiones, tales como una educación de calidad, alimentación, entre otros.

De igual forma capacitamos y apoyamos a distintos integrantes de las cadenas de reciclaje locales, buscando una mejora en las condiciones en las que operan y un crecimiento que a la vez se traduzca en mayores ingresos para sus familias. Buscamos el bienestar y calidad de vida para las familias de nuestros trabajadores, donde los beneficios no solo son para el trabajador, si no que se extienden para su familia en las distintas actividades del año, generando un sentido de pertenencia con la organización que a la vez genera una mayor productividad.

Nuestra manera de transformar nuestros impactos negativos en positivos es a través del desarrollo de las comunidades, con su ayuda podemos transmitir un mensaje y desestigmatizar mitos o creencias alrededor del uso de nuestros productos, de manera muy especial a través de los niños pues estamos convencidos que a través de la educación ambiental podemos inducir cambios de pensamiento y mejorar sus condiciones de vida, situación que nos favorece los indicadores DDHH.



## Colombia



### Intervención social en Ginebra, Valle del Cauca

Ginebra Sostenible es nuestro programa de inversión social, que iniciamos en noviembre del 2021 en conjunto con la Fundación Carvajal, el cual tiene como propósito desarrollar las capacidades, cuidar de nuestra gente y la comunidad donde operamos en el municipio de Ginebra, mediante la generación de ingresos, fortalecimiento familiar y desarrollo social comunitario.

Ginebra Sostenible está compuesto por 6 iniciativas:

- **Habilidades para la crianza:** experiencia formativa donde la comunidad aprenderá a mejorar la calidad de las interacciones con los niños, niñas y Adolescentes, además de establecer límites y normas que los eduquen.
- **Ecoparache:** fortalecer conocimientos y actitudes alrededor del manejo integral de los residuos en los estudiantes que pertenecen a los comités ambientales (Ecoparache) de las instituciones educativas.

- **Yo Reciclo por Ginebra:** construcción de las rutas selectivas del municipio de Ginebra en los barrios priorizados, como piloto de acciones ambientales y mejora del proceso de aprovechamiento.
- **Rutas de atención priorizando mujeres y jóvenes de la comunidad:** fortalecer a las comunidades en especial las mujeres como agentes de cambio y desarrollo económico para la región, a partir del mejoramiento de sus condiciones y capacidades para la generación de ingresos y su desarrollo individual y familiar.
- **Impulsando el sabor de nuestra gente:** queremos apostarle a el desarrollo económico de estos emprendedores gastronómicos en Ginebra, a través de un programa de formación profesional aportando al tejido de microempresarios.
- **Incidencia y gobernanza juntas de acción comunal:** juntas de Acción Comunal reciben fortalecimiento interno, una de ellas se acompañó desde su conformación y han diseñado un plan de trabajo que requiere acompañamiento para generar impacto en su comunidad.

### ¿Qué resultados obtuvimos?

Durante el año 2022, logramos impactar 1.467 personas de manera directa, de las cuales el 67 % fueron mujeres. Alineados a nuestro gran propósito de incidir positivamente en las comunidades, especialmente en la mujer Ginebrina, nos sentimos muy orgullosos de los resultados obtenidos. Logrando desarrollar por primera vez la "Feria Rosa de la mujer Ginebrina" en el municipio, espacio en el cual se promovió la importancia del autocuidado en la lucha contra el cáncer de seno, más de 400 personas se sumaron a esta gran jornada, en la que participaron más de 12 organizaciones, logrando desarrollar una espacio lleno de actividades e información relevante para toda la comunidad y nuestros colaboradores de planta ubicados en Ginebra Valle.

## Ginebra sostenible



### Ecoparche

**24** Niños graduados

**150** Niños participaron en el reto "únete al Ecoparche"



### Habilidades para la crianza

**43** Personas graduadas



### Yo reciclo por Ginebra

**17** Recicladores vinculados

**02** Puntos limpios entregados a barrios pilotos

**270** Personas sensibilizadas en el adecuado manejo de residuos



### Impulsando el sabor de nuestra gente

**43** Emprendedores gastronómicos graduados

### Rutas de atención priorizando mujeres y jóvenes

Desarrollo de primera feria rosa en la que participaron:

**424** Personas de la comunidad

**112** Colaboradores de la planta de Ginebra



### Incidencia y gobernanza juntas de acción comunal (JAC)

**03** Juntas de acción comunal consolidadas



## Ginebra Sostenible, un sueño hecho realidad

En Ginebra Sostenible destacamos los resultados obtenidos en **“Impulsando el sabor de nuestra gente”** una iniciativa que permitió capacitar a **43 emprendedores gastronómicos**, durante 2 meses recibieron un proceso de formación integral en costos de la empresa, buenas prácticas de manufactura (BPM), mercadeo y liderazgo resiliente. Esta es una iniciativa que se enmarca en nuestra marca WAU, una marca que permite contar historias alrededor del impacto social positivo generado en los microempresarios. Nos sentimos muy orgullosos de todo este proceso que desarrollamos en Ginebra durante el 2022 y que para el 2023, queremos continuar impactando a más emprendedores gastronómicos que impulsan el sabor, a través del conocimiento para tener negocios rentables y sostenibles.

Así mismo, logramos la instalación de 2 puntos limpios en el barrio el Alcázar y San José, en el marco de la iniciativa **“Yo Reciclo por Ginebra”**, para movilizar e incentivar a la comunidad a depositar los residuos aprovechables en estos puntos, que fueron adecuados para recepcionar los materiales e impulsar la cadena de reciclaje a través de la organización de recicladores FUVAR.

Ginebra Sostenible promueve la formación en los colegios en el manejo adecuado de residuos, es así como nos tomamos la Institución Educativa Inmaculada Concepción para implementar el **ECOPARCHE**, una iniciativa que permitió formar directamente a **24 niños y niñas como “guardianes ambientales”, vincular a 150 niños y niñas en el reto “únete al Ecoparche”**, para generar propuestas creativas y dinámicas en el adecuado manejo y disposición final de los residuos sólidos. Para el 2023 desarrollaremos un plan de trabajo orientado a seguir fortaleciendo el Ecoparche como estrategia educativa, que permita movilizar a los estudiantes a separar los residuos en el hogar, identificar al reciclador de oficio para entregarle los materiales y retarlos a continuar haciendo las cosas bien por el planeta.

## Perú

En el 2022 continuamos trabajando para impulsar la educación de calidad y la conciencia ambiental en niños desde los 3 años hasta los 17.

### Sembrando Juntos

Realizamos una donación a esta institución para potenciar el proyecto Cometa, que busca desarrollar habilidades pedagógicas en maestras de colegios del estado y para el Jardín Sembrando Juntos ubicado en Pachacútec, logrando beneficiar de manera directa a 125 niños con una educación de calidad. De manera paralela, realizamos acciones de voluntariado en el Jardín Sembrando Juntos para compartir con los niños y generar una cultura de cuidado del ambiente.

Durante el 2022, se lanzaron dos cursos virtuales como parte del proyecto Cometa, contando con 97 participantes en total de distintas regiones de Perú, de Colombia y México. Los participantes fueron en su mayoría mujeres docentes del nivel inicial de escuelas públicas, pero también tuvimos a docentes de escuelas privadas, coordinadoras y especialistas.

Respecto al Jardín Sembrando Juntos, durante el 2022 se retornó a la presencialidad con todos los protocolos establecidos por la ley, brindando una educación de calidad mediante la aplicación de estrategias de la filosofía socio constructivista, como los proyectos de investigación a los 125 niños que asisten al jardín.



### Proyectos con colegios

Logramos impactar a más de 18,000 niños en edad escolar con los distintos proyectos de educación ambiental y cultura del reciclaje, ayudando a brindar un ambiente escolar saludable que impulse su desarrollo.

Dentro de estos proyectos destacan la alianza desarrollada con la Municipalidad de Ventanilla y la ONG Recicla Latam, con quienes realizamos un proyecto de educación en cultura de reciclaje con el cual llegamos a 30 colegios públicos y privados del distrito de Ventanilla con charlas ambientales a los alumnos y docentes. También se instalaron estaciones de reciclaje multimaterial en cada uno de los 30 colegios y se realizó las coordinaciones con la Municipalidad de Ventanilla y asociaciones de recicladores formales para incluir dichos puntos de recolección dentro de sus rutas de recolección selectiva.



Gracias a esta alianza, logramos impactar a casi 14.000 alumnos y docentes, quienes fueron beneficiados y logramos recolectar más de 800 kilogramos de material aprovechable, el cual fue acopiado por asociaciones formales de recicladores de Ventanilla para su selección y aprovechamiento.

Otro proyecto a destacar es el desarrollado con la municipalidad de Magdalena del Mar, con quienes desarrollamos el proyecto “Escuelas EcoEficientes” ¡Cuida, recolecta y gana! con el fin de contribuir a la construcción de una cultura y ciudadanía ambiental local afectiva en los niños, adolescentes y jóvenes de las instituciones educativas, públicas y privadas.

La actividad desarrollada en concreto fue un concurso entre los colegios inscritos donde se pusieron diversas metas ambientales sobre las cuales los colegios acumularían puntos. Las metas estaban orientadas al aprovechamiento interno de papeles, al desarrollo de contenedores de reciclaje en todas las aulas, difusión de ecotips en todas las aulas, ejecución de acciones ambientales y acopio de residuos sólidos aprovechables. En este proyecto se logró la inscripción de 7 colegios, la participación de más de 900 niños y el acopio de más de 2,800 kilogramos de residuos sólidos acopiados por los colegios y recolectados por la asociación de recicladores formales “Señor de los Milagros de Pueblo Libre”.



Adicionalmente a la participación en el concurso, junto a la Municipalidad de Magdalena del Mar hemos participado de distintas iniciativas a lo largo del año, tales como: Participación en Segrega Fest, los cuales son ferias ambientales que se realiza de manera mensual en distintos espacios públicos del distrito y que tiene como objetivo generar concientización sobre la importancia del cuidado del medio ambiente y el reciclaje. Dentro de estas ferias Pamolsa ha contado con un espacio para desarrollar talleres educativos orientados a niños y hogares sobre la correcta manera de identificar y segregar los residuos en los hogares y los beneficios que esto trae para el ambiente y la sociedad, para lo cual se desarrollaron distintas mecánicas y entrega de premios.



Finalmente, en alianza con la Municipalidad de Santiago de Surco participamos de la Reciclación Ecológica Escolar 2022, con el objetivo de crear una conciencia ambiental sobre la importancia de segregar y reciclar los residuos sólidos generados en las instituciones educativas. En esta actividad se inscribieron 14 colegios que concentraban a un total de 3,530 alumnos, los cuales dentro de los meses de agosto y septiembre del 2022, llevaron sus residuos reciclables al colegio, los cuales fueron seleccionados y recolectados por el programa de segregación en la fuente de la Municipalidad de Santiago de Surco.

Durante el concurso, se logró recolectar más de 12,400 kilogramos de residuos sólidos aprovechables, entre plásticos, cartón, papel, vidrio, latas y otros. El primer puesto del concurso lo obtuvo la I.E.I "Victoria Barcia Bonifatti", quienes reciclaron más de 2,360 kilogramos de residuos aprovechables y demostraron que nunca se es muy joven para aprender a reciclar y cuidar nuestro planeta.



## Voluntariados

El equipo de voluntarios de Pamolsa se mantuvo activo durante el 2022, durante este periodo se realizaron 3 actividades, dos de estas fueron campañas de limpiezas de playas y una fue la celebración de navidad a 250 niños y niñas con habilidades especiales de la Región Callao.



## Entregas de productos

Durante el 2022 entregamos más de 80 mil unidades de productos, los cuales han servido para brindar alimentación a personas necesitadas. Dentro de las organizaciones que hemos trabajado para este fin destacan la ONG REMAR, quienes a diario entregan almuerzos nutritivos a cientos de personas en situación de necesidad.

## Región Norte

Este año debido a la baja en la pandemia se pudieron realizar más actividades en comparación a años anteriores, en los voluntariados se realizaron actividades ambientales como sociales, algunas de ellas se muestran a continuación.

## Fundaciones



Externo

Doble impacto

Interno



## Educación ambiental

En 2022 en México brindamos educación en temas de medio ambiente a:

**14**

**Escuelas**

Con nuestro aliado  
IPEBiosfera

Impartiendo más de

**900**

**talleres**

Impactando a más de

**2.000**

**estudiantes**

Además, tuvimos intercambios de residuos por útiles escolares en conjunto con Carvajal Educación en escuelas con necesidades. Tenemos una meta de aumentar el 10% de este impacto para el 2023.

En El Salvador, de igual manera nos acercamos a institutos nacionales para brindarles educación en temas de impacto ambiental, así como actividades de acopio y reciclaje de residuos valorizables. En el 2022 se llevó a cabo el concurso de composta con escuelas públicas que causó un buen impacto y se desarrollará en el 2023 en los huertos escolares.







## Donación de mantas de RPET

Este proyecto consiste en acopiar PET post-consumo en nuestras sedes con nuestros colaboradores, para que sean transformados en mantas térmicas con diferentes aliados. Luego estas mantas son distribuidas en diferentes centros de atención a personas en condición de calle para ayudarles a pasar el invierno.



Nuestra fortaleza más significativa son los voluntariados por el impacto que genera la cercanía y el involucramiento con la gente, al tener ese tipo de acercamientos se genera empatía por parte de los colaboradores fomentando la participación y el involucramiento.

Contamos también con nuestro distintivo de Empresa socialmente responsable, certificado con alcance para las cuatro plantas y dentro del cual existe la verificación de un aspecto llamado “Vinculación con la comunidad”.

# 2021

Voluntariado

México

345 | 16

Voluntarios

Actividades

El Salvador

135 | 15

Voluntarios

Actividades

Beneficiarios directos

14.650

Personas

# 2022

Voluntariado

México

525 | 25

Voluntarios

Actividades

El Salvador

200 | 22

Voluntarios

Actividades

Beneficiarios directos

38.280

Personas

## Distintivo empresa socialmente sostenible

Oficialmente hemos sido reconocidos como **empresa socialmente sostenible**. El certificado tiene alcance para las cuatro plantas de México.

Aspectos evaluados:

- Gestión de la RSE.
- Calidad de vida en la empresa.
- Ética empresarial.
- Vinculación con la comunidad.
- Vinculación con el medio ambiente.



# Metas

## A corto plazo (0 a 2 años)

- Continuar alianza con la institución Sembrando Juntos (Perú).
- Continuar apoyo con organizaciones que brindan alimentos a personas necesitadas (Perú).
- Sumarnos al proyecto Alimenta Perú, para brindar apoyo a ollas comunes en comunidades aledañas (Perú).
- Impulsar el desarrollo y formalización de los integrantes de nuestra cadenas de reciclaje. (Perú)
- Continuar con nuestra labor de desarrollo de comunidades, siguiendo el modelo ASG creando más alianzas y fincar relaciones más estrechas con las comunidades, tenerlas identificadas, impulsar y monitoreas su desarrollo (Región Norte).

## A mediano plazo (3 a 5 años)

- Contar con una métrica de voluntariado para poder evaluar comparativas y crecimiento de nuestras actividades (Región Norte).
- Acercar la participación e involucramiento por parte de los colaboradores a nuestra red de voluntariado en la organización (Región Norte).

## A largo plazo (6 años o más)

- Aumentar nuestras actividades con asociaciones de diferentes tipos cumpliendo con nuestro modelo de ASG (Región Norte).





DIMENSIÓN  
**AMBIENTAL**

Carvajal   
EMPAQUES

100

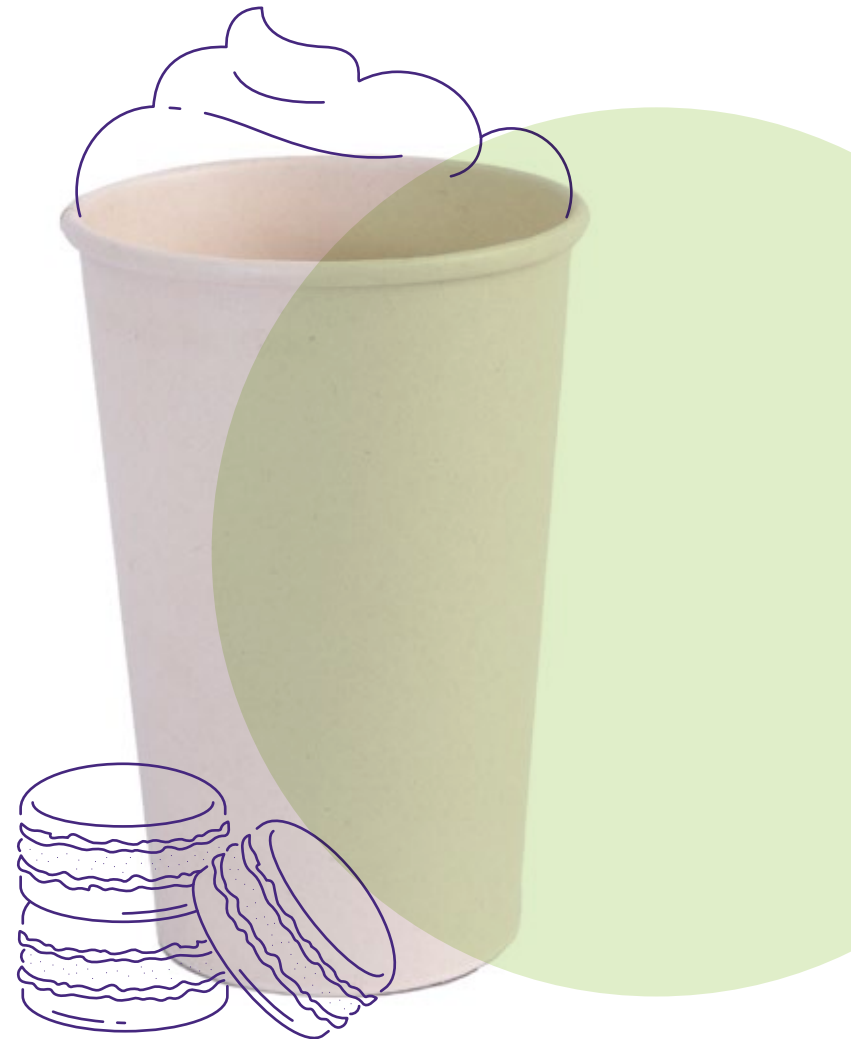
INFORME DE SOSTENIBILIDAD  
CARVAJAL EMPAQUES · 2022

# Dimensión AMBIENTAL



Nuestra gestión ambiental se alinea con la estrategia corporativa a través de la implementación de proyectos y políticas que permitan cumplir con los objetivos ambientales y de sostenibilidad de la empresa. Por ello, la gestión ambiental se centra en cuatro ejes:

- 03 Gestión del agua  
- 03 Eficiencia energética  
- 03 Gestión de residuos  
- 03 Cambio climático  



Los cuales se encuentran en línea con la estrategia de la empresa de promover el desarrollo sostenible y la producción limpia en nuestras operaciones. Adicionalmente, nos permite ser responsables y rentables a largo plazo y cumplir con nuestras obligaciones legales y éticas.

# Gestión AMBIENTAL

GRI: 3-3; 302-1; 302-3; 302-4; 303-1; 302-3;  
303-3; 303-4

Nuestra política de gestión ambiental se basa en la sostenibilidad y en el compromiso con el entorno, los objetivos de esta política nos impulsan a:



**Mejorar nuestros procesos** internos buscando una producción más limpia.



**Promover la eficiencia de nuestros procesos** para minimizar los impactos ambientales que generamos en los entornos donde operamos.



**Desarrollar nuevas alternativas** de productos y procesos más limpios.



**Diseñar e implementar estrategias** de Responsabilidad Social y Empresarial dirigidas a los colaboradores y comunidades donde operamos



**Asegurar la sostenibilidad** económica del negocio.

Así mismo, desde la conformación de nuestro sistema de gestión ambiental hemos consolidado una matriz que integra los potenciales aspectos e impactos que puede generar la actividad productiva en términos ambientales. En ella, están contempladas todas aquellas actividades que pueden ser normales e incluso anormales dentro de la operación y que pueden generar un impacto ambiental negativo sobre nuestra área de influencia. Además, para cada aspecto e impacto se ha definido la probabilidad, frecuencia, gravedad y cobertura, que al realizar una evaluación cuantitativa de estos criterios se determina la importancia de cada aspecto e impacto ambiental.

A raíz de lo anterior, los impactos que hemos definido como representativos y con la necesidad de un control operacional, son aquellos que se relacionan con el aprovechamiento de recursos naturales (agua, energía y combustibles) así como todos los que están relacionados con la generación de residuos líquidos, sólidos y gaseosos.

Nos reconforta saber que somos precursores del modelo de sostenibilidad ASG, y poder influir de manera positiva en nuestros grupos de interés generando compromiso engrandeciendo la labor.

Contamos con la certificación de ESR (Empresa Socialmente Responsable), la cual nos aporta una imagen positiva tanto al exterior como al interior de la empresa. Contar con esta certificación obtenemos múltiples beneficios tales como:

Atracción del talento y / o mejora la retención del talento dentro de tu empresa.

Ventajas competitivas.

Aumenta la satisfacción de los empleados.

Oportunidades financieras.

Mejor reputación.

Optimización de la gestión.

# Gestión, resultados e IMPACTOS

Contar con un sistema de gestión ambiental nos ha permitido conformar iniciativas que, de manera directa, impactan positivamente a nuestros grupos de interés en función del mejoramiento ambiental, a saber:

## Trabajadores

La implementación de medidas de protección ambiental contribuye a mejorar las condiciones de trabajo y la seguridad laboral.

## Comunidad local

La gestión ambiental responsable beneficia a la comunidad local al reducir la contaminación y proteger los recursos naturales, lo que mejora la calidad de vida y el bienestar de la población.

## Clientes

La implementación de prácticas sostenibles nos genera un valor añadido y contribuye a fomentar la confianza y lealtad hacia la marca.

Debido a lo anterior, cada año nos fijamos objetivos y metas respecto a nuestros indicadores: consumo energético y consumo de agua; al tener datos de este comportamiento conseguimos asumir nuestro impacto ambiental y así planear las estrategias para reducir y/o mitigar las afectaciones.

## Uso eficiente de recursos

### Uso eficiente de la energía (GRI 302 -1)

**(302-4)** En Colombia, durante el 2022, reducimos en un 3,59 % el consumo energético de nuestra operación. La disminución del combustible para el año 2022 asciende al 22 %.

Consumo energético	2022	2021
Combustibles	43.062,49	55.274,59
Energía eléctrica	129.075,76	123.290,09
<b>Total (GJ)</b>	<b>172.138,25</b>	<b>178.564,68</b>

**(302-4)** Para Perú, reducimos en un 28,13 % el consumo energético de nuestra operación. El consumo de combustibles desciende 85,5 %.

Consumo energético	2022	2021
Combustibles	9.638,02	66.656,85
Energía eléctrica	229.735,71	266.418,91
<b>Total (GJ)</b>	<b>239.373,72</b>	<b>333.075,76</b>

Esto es resultado de distintas acciones de eficiencia energética como cambio de luminarias, cambio de compresor, cambio de motores, entre otros, lo cual nos ha permitido mejorar año a año el indicador de consumo de energía por tonelada producida.

**(302-4)** Para la Región Norte, con respecto al 2021, reducimos el 1 % el consumo energético.

Consumo energético	2022	2021
Combustibles	1.104.526,63	1.125.990,61
Energía eléctrica	334.689,56	327.786,18
<b>Total (GJ)</b>	<b>1.439.216,19</b>	<b>1.453.776,79</b>

Esta reducción se debe a un cambio en el proceso productivo para hacer más eficiente el uso del vapor y utilizar menos las calderas durante el año.

## Uso eficiente del agua (GRI 303-1; 303-3; 303-4)

**(303-1)** Para nosotros el recurso hídrico es un recurso fundamental para la operación. Por ello, hemos procurado darle un uso eficiente con el fin de mejorar el desempeño y disminuir los impactos significativos.

**(303-3)** En Colombia reducimos el consumo de agua en un 15,69 % frente al año 2021.

Consumo de agua (ML)	2022	2021
Acueducto	22,83	26,55
Subterránea	6,196	7,873
<b>Total</b>	<b>29,03</b>	<b>34,42</b>

**(303-4)** En el 2022, se realizó el vertimiento de 19,27 ML, este vertimiento presentó una reducción del 3 % respecto al 2021, el cual

se descarga para la planta de Ginebra a una fuente hídrica superficial y para la planta de Tocancipá al alcantarillado municipal.

**(303-3)** En Perú, para el 2022, se redujo el consumo de agua en un 37,26 % con respecto al año 2021.

Consumo de agua (ML)	2022	2021
Acueducto	18,77	36,03
Subterránea	13,01	14,62
<b>Total</b>	<b>31,78</b>	<b>50,65</b>

**(303-4)** Para Perú en 2022 se disminuyó proporcionalmente la generación de vertimientos al alcantarillado en un 37,7% con respecto al 2021.

Vertimientos de agua (ML)	2022	2021
Alcantarillado	31,78	51,02

**(303-3)** En la Región Norte, el consumo de agua presentó un incremento del 16% con respecto al año 2021, sobre todo por el incremento en producción en las plantas que tienen enfriamiento con evaporación de agua.

Consumo de agua (ML)	2022	2021
Acueducto	127,37	118,87
Subterránea	201,76	163,85
<b>Total</b>	<b>329,13</b>	<b>282,72</b>



## Colombia

En el año 2022 se presentaron actividades que impactaron la gestión ambiental de manera positiva:

- Se potencializó la **Semana por la Sostenibilidad** en donde se abordaron temáticas de biodiversidad, movilidad sostenible, diseño y organizaciones sostenibles, cultura, educación y estilos de vida saludable.
- Por otra parte, en la **planta de Tocancipá** se realizó la recirculación de efluentes del proceso de calderas hacia el mismo sistema para generar un uso eficiente del recurso que genere ahorros a largo plazo. Nuestro compromiso es hacer las cosas bien por el planeta e impactar positivamente las comunidades donde operamos.

## Región Norte

Algunos de nuestros resultados y logros son:

- Estamos en proceso de implementar el **Sistema de Gestión Ambiental** bajo la Norma ISO 14.001 con miras a la certificación en un corto plazo que nos permite ampliar la visión de nuestra Organización desde el enfoque de ciclo de vida incluyendo a todos nuestros grupos de interés.
- Logramos obtener el tercer nivel en el **Sello de Sostenibilidad de Icontec**, “Esencia”. Reconocimiento otorgado a las empresas que gestionan los impactos de su negocio.
- Distintivo **Empresa Socialmente Responsable**, un certificado que tiene como alcance las 4 plantas de México.
- En México mejoramos el uso de energía eléctrica del 48 % en nuestro proceso de espumado, pasando de 963 kgh a 1,425 kgh, logrando estabilizar la densidad y controlar los pesos de las láminas.
- En El Salvador redujimos el output del termoformado PET en un 23 % y aumentó en un 29 % la velocidad de producción, generando eficiencia energética.

- Mejoramos en el consumo de Fuel Oil con acciones como: 1) ajuste en curva de combustión; 2) modificaciones para optimizar red de vapor; 3) Modificación a arranques.



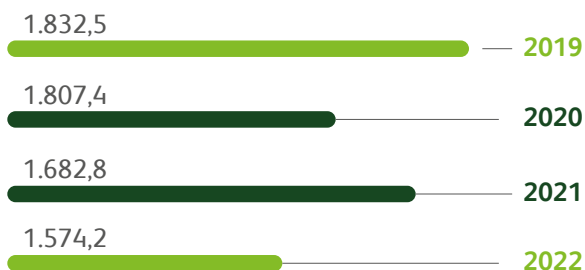
## Perú

Se ha tenido una reducción constante de los consumos energéticos por tonelada producida año a año como resultado de los distintos proyectos ejecutados. Algunos resultados importantes que mencionar están en función a los consumos de energía eléctrica y los consumos totales de energía en función a las toneladas producidas.

Indicador de consumo de energía eléctrica por tonelada producida:

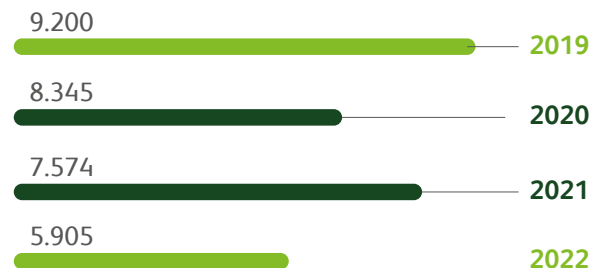
### Intensidad energética (302-3)

Consumo de energía eléctrica por tonelada reducida (kWh/Ton)



### Indicador de consumo de energía de todas las fuentes (eléctrica + GN) por tonelada producida:

Consumo de energía eléctrica por tonelada reducida (GJ/Ton)



Si comparamos el año 2022 vs el año 2019, la reducción en consumo energético por cada tonelada producida ha tenido una reducción total de:



Uno de los cambios que más aportan a este resultado es el cambio de matriz productiva, donde dejamos de fabricar empaques térmicos de poliestireno expandido para pasar a fabricar productos sustitutos en cartón y plásticos rígidos reciclables. Esta transición no solo redujo nuestros consumos de gas natural, ya que esta línea de productos era la principal demandante de este recurso, sino que también redujo nuestra demanda de agua al dejar de emplear torres de enfriamiento para los calderos.

Si bien hay diversos proyectos de eficiencia energética en curso y otros en evaluación, para poder tener una reducción significativa, necesitamos explorar nuevas alternativas de energías limpias o certificadas. Esto cobra aún más importancia cuando se toma en cuenta los incrementos en las toneladas producidas que se vienen dando con el crecimiento propio de la organización.

# Metas

## A corto plazo (0 a 2 años)

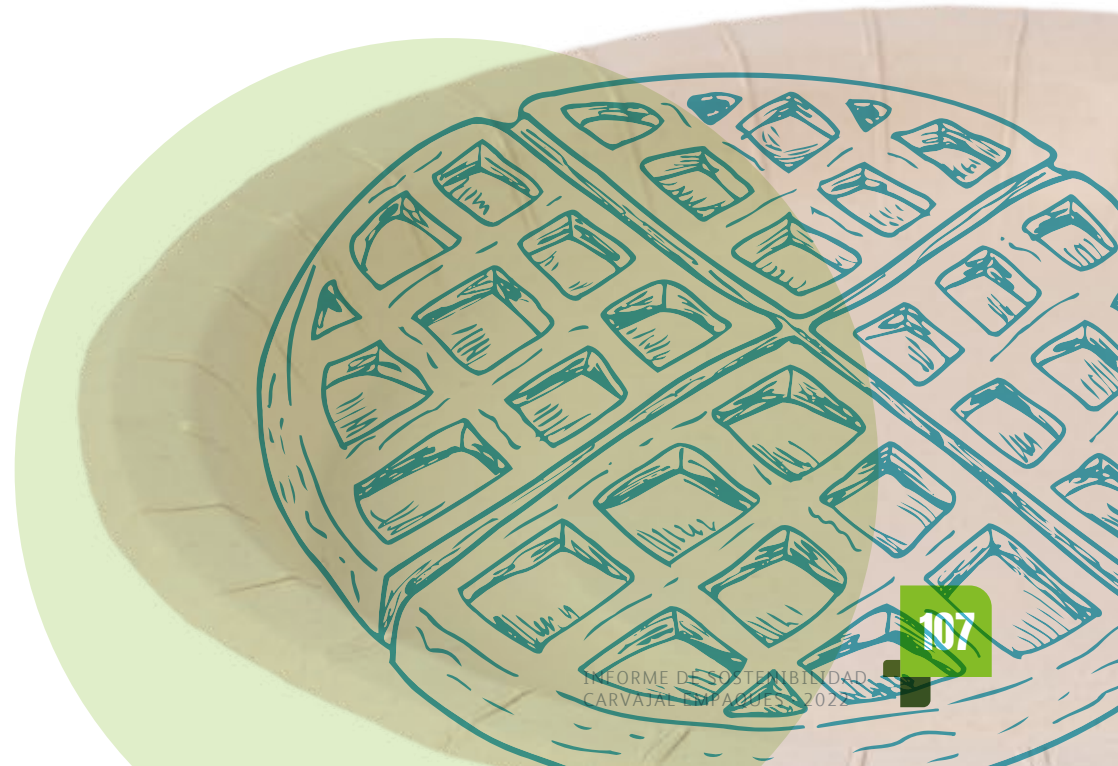
- Nuevas plantas de producción que integren soluciones energéticas renovables (energía solar, energía certificada de la red, etc). Puesta en funcionamiento del sistema de energía solar en Ginebra.
- Evaluación sistema solar para la planta de Tocancipá.
- Evaluación compra energía renovable certificada de la red.
- Cambio de motores y compresores con baja eficiencia energética - cambio chiller para las plantas en Colombia.
- Instalación de pozo de agua subterránea planta Tocancipá.
- Adecuación de sistema de tratamiento de agua residual planta Ginebra
- Incrementar las toneladas de PET valorizado y reincorporado en nuestros productos en Perú
- Gestionar nuestra huella de carbono
- Búsqueda activa de posibles alianzas con proveedores que puedan suministrar energías renovables certificada y búsqueda de oportunidades con energía solar a través de la instalación de paneles solares en Perú y Región Norte.
- Cambio de motores y compresores con baja eficiencia energética en Perú.
- Nuestra meta más fuerte en Región Norte para el 2023 es la implementación del sistema ISO 14001:2015 el cual responde a

una necesidad de redireccionar y enfocar la gestión de todas nuestras sedes de la región para lograr nuestros objetivos de una producción más limpia.

- Incorporarnos al Programa Gubernamental de Industria Limpia, el cual otorga la máxima autoridad en materia ambiental PROFEPA para empresas que logren certificar cumplimiento ambiental en sus procesos productivos en Región Norte.
- Búsqueda de proyectos ambientales que permitan compensar la intensidad de las emisiones generadas por esta operación para nuestra Región Norte. Adicionalmente, Implementar el cambio de calderas a combustión a partir de Fuel Oil, por Gas Natural

## A mediano plazo (3 a 5 años)

- Certificación del Sistema de Gestión Ambiental bajo la norma ISO 14001:2015 en Región Norte.



# Cambio CLIMÁTICO

GRI: 3-3; 305-1; 305-2; 305-4; 305-5

La gestión del cambio climático se alinea con nuestra estrategia corporativa, al ser incluida en la estrategia de sostenibilidad y tener como sustento la política ambiental de nuestro holding.

Además, al fijar objetivos de reducción de emisiones de gases de efecto invernadero y de adaptación a los riesgos asociados al cambio climático, estamos trabajando para cumplir con nuestras responsabilidades ambientales y contribuir a un desarrollo más sostenible a largo plazo.

Como Organización nuestro compromiso es reducir nuestras practicas inadecuadas para disminuir la contaminación del ambiente. Nuestros lineamientos corporativos se basan en la filosofía de reducción de riesgo y el cuidado del medio ambiente. Contamos con una Política de Cambio Climático la cual establece, de manera más clara, las estrategias que se llevaran a cabo para lograr cumplir con los acuerdos internacionales establecidos y las metas internas, a la cual se le realiza seguimiento a través de un comité.

Diagnóstico y análisis	Validación	Mitigación	Compensación	Adaptación	Comunicación
Cuantificar las emisiones o remociones de GEI de Carvajal Empaques.	Validar o verificar los inventarios de GEI de la organización, con el fin de aumentar la integralidad de la cuantificación de GEI.	Reducir las emisiones de CO2e de Carvajal Empaques, de acuerdo con una meta conjunta.	Compensar las emisiones de CO2e a través de proyectos de fijación o reducción de emisiones GEI.	Identificar y mitigar los riesgos asociados al cambio climático para cada unos de los negocios	Comunicar los resultados de las cuantificaciones, remociones y compensaciones de las emisiones GEI a todos los grupos de interés priorizados por la organización.

Además, buscamos reducir, mitigar y compensar los riesgos asociados al cambio climático y desarrollar soluciones de empaques integrales y sostenibles.



# Gestión, resultados e IMPACTOS

Los principales resultados están relacionados a la gestión de la huella de carbono, donde se ha determinado que, para lograr los objetivos de reducción de nuestra huella directa, es necesario realizar un cambio de matriz energética, la cual representa 2/3 de nuestro impacto directo.

Si bien hay diversos proyectos de eficiencia energética en curso y otros en evaluación, para poder tener una reducción significativa, necesitamos explorar nuevas alternativas de energías limpias o certificadas. Esto cobra aún más importancia cuando se toma en cuenta los incrementos en las toneladas producidas que se vienen dando con el crecimiento propio de la Organización.



A continuación, se presentan los resultados de las emisiones GEI por región (**GRI 305-1, 305-2, 305-4, 305-5**)

Colombia		
Alcance 1 TonCO2E 2021	Alcance 2 TonCO2E 2021	<b>-11,32%</b>
3.031,2	4.315,2	
Reducción/incremento frente a la línea base año 2019		
Alcance 1 TonCO2E 2020	Alcance 2 TonCO2E 2020	<b>+2,24%</b>
2.593,5	5.875	
Reducción/incremento frente a la línea base año 2019		
Alcance 1 TonCO2E 2019	Alcance 2 TonCO2E 2019	<b>N/A</b>
2.838,4	5.444,6	
Reducción/incremento frente a la línea base año 2019		

Perú		
Alcance 1 TonCO2E 2021	Alcance 2 TonCO2E 2021	<b>+3,05%</b>
4.420,3	12.834,7	
Reducción/incremento frente a la línea base año 2019		
Alcance 1 TonCO2E 2020	Alcance 2 TonCO2E 2020	<b>-21,7%</b>
4.039,8	9.063,2	
Reducción/incremento frente a la línea base año 2019		
Alcance 1 TonCO2E 2019	Alcance 2 TonCO2E 2019	<b>N/A</b>
5.424,6	11.319,1	
Reducción/incremento frente a la línea base año 2019		

Región Norte		
Alcance 1 TonCO2E 2021	Alcance 2 TonCO2E 2021	<b>-14%</b>
90.216,8	39.874,3	
Reducción/incremento frente a la línea base año 2019		
Alcance 1 TonCO2E 2020	Alcance 2 TonCO2E 2020	<b>-22%</b>
72.354	44.787	
Reducción/incremento frente a la línea base año 2019		
Alcance 1 TonCO2E 2019	Alcance 2 TonCO2E 2019	<b>N/A</b>
98.168,1	52.855,4	
Reducción/incremento frente a la línea base año 2019		



Con el objetivo de continuar recorriendo nuestro camino, nos hemos establecido las siguientes prioridades:

## Prioridad estratégica de trabajo para el 2023

### PERÚ



- **Energías renovables:** Búsqueda activa de posibles alianzas con proveedores que puedan suministrar energías renovables certificada.
- **Energías renovables:** Relacionados con energía solar a través de la instalación de paneles solares.
- **Eficiencia energética:** Cambio de motores y compresores con baja eficiencia energética.

### MÉXICO Y EL SALVADOR



- **Energías renovables:** Búsqueda activa de posibles alianzas con proveedores que puedan suministrar energías renovables certificada.
- **Compensación:** Búsqueda de proyectos ambientales que permitan compensar la intensidad de las emisiones generadas por esta operación.
- **Eficiencia energética:** Proyecto de cambio de calderas a combustión a partir de Fuel Oil, por Gas Natural.

### COLOMBIA



- **Energía renovable:** Nuevas plantas de producción que integren soluciones energéticas renovables (energía solar, energía certificada de la red, etc). Puesta en funcionamiento del sistema de energía solar en Ginebra. Evaluación sistema solar para la planta de Tocancipá. Evaluación compra energía renovable certificada de la red.
- **Eficiencia energética:** Cambio de motores y compresores con baja eficiencia energética- cambio chiller.



## Colombia

Durante el año 2022 la gestión del cambio climático se ha venido fortaleciendo desde diferentes aspectos, inicialmente, en el año 2021 se consolidó el comité de gestión de cambio climático en el cual se tratan diferentes temáticas y se realiza seguimiento para el cumplimiento de los objetivos y metas propuestos desde la estrategia corporativa, además, se cuantificó y verificó con un ente externo las emisiones GEI considerando la mayoría de categorías (directas e indirectas) establecidas en la nueva versión NTC ISO 14064 de 2020, dando como resultado un valor de 81.042,15 Toneladas de CO<sub>2</sub>, la medición que fue verificada por Icontec en diciembre de 2022. Es importante aclarar, que esta nueva versión de la metodología ISO 14064 incluye la cuantificación de las emisiones de alcance 1, alcance 2 y por primera vez se calcula y verifica alcance 3 para Colombia.

En ese sentido, los resultados del proceso de medición y verificación de la huella de carbono de Carvajal Empaques Colombia para el año 2021:

<b>Categoría 1</b>	Emisiones y remociones directas de GEI	Emisiones de GEI (TonCO <sub>2</sub> e) 3.031,15	Aporte <b>3,74%</b>
<b>Categoría 2</b>	Emisiones indirectas de GEI causadas por energía importada.	Emisiones de GEI (TonCO <sub>2</sub> e) 4.315,15	Aporte <b>5,32%</b>
<b>Categoría 3</b>	Emisiones asociadas a procesos de transporte.	Emisiones de GEI (TonCO <sub>2</sub> e) 6.016,53	Aporte <b>7,42%</b>
<b>Categoría 4</b>	Emisiones por el uso de bienes y servicios por parte de la organización.	Emisiones de GEI (TonCO <sub>2</sub> e) 67.585,22	Aporte <b>83,4%</b>
<b>Categoría 5</b>	Emisiones por el uso de bienes y servicios por parte de terceros.	Emisiones de GEI (TonCO <sub>2</sub> e) 94,1	Aporte <b>0,12%</b>
<b>Categoría 6</b>	Otras emisiones.	Emisiones de GEI (TonCO <sub>2</sub> e) -	Aporte <b>0%</b>
<b>Total general</b>	Emisiones de GEI (TonCO <sub>2</sub> e)	81.042,15	Aporte <b>100%</b>





Durante el año 2021, se logró una reducción de huella de carbono sobre alcance 1 y 2 del 11,32 % comparado con el año base 2019. Este ahorro se debe principalmente al desarrollo de acciones que se han generado en los sistemas de control en de los equipos que demandan un mayor consumo energético como, por ejemplo, el apagado automático de aires acondicionados, instalación de paneles solares en para iluminación de zonas comunes de la planta, mantenimiento de todo el sistema de la red eléctrica, termografías e identificación de fugas de aire comprimido, con el fin de evaluar posibles mejoras y aprovechar el recurso de manera eficiente, además, de realizar procesos de formación y sensibilización con nuestros colaboradores en el uso eficiente de la energía.

Adicional a lo anterior, se dio continuidad al **programa de movilidad sostenible**, incentivando a los colaboradores a usar la bicicleta como medio de transporte para ir a las plantas, logrando la participación de:

**385** colaboradores que se sumaron en este gran reto de movilizarse sosteniblemente y en espacios de capacitación en temáticas de seguridad vial.

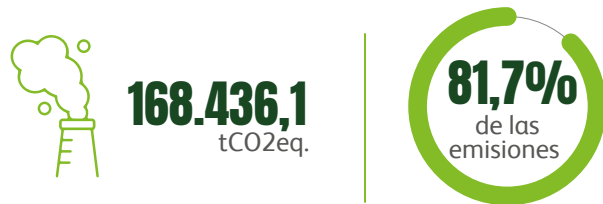


## Perú

Durante el 2022 se ejecutaron proyectos de eficiencia energética, tales como el cambio de luminarias y actualización de equipos con varios años de uso que tenían una baja eficiencia en el uso de la energía. Adicionalmente, durante el 2022 medimos y verificamos nuestra huella de carbono del año 2021, utilizando la última versión de la norma ISO 14064-1 incluyendo, a diferencia de años anteriores, tanto las emisiones directas como las indirectas.

Resultados del proceso de medición y verificación de la huella de carbono de Pamolsa para el año 2021:

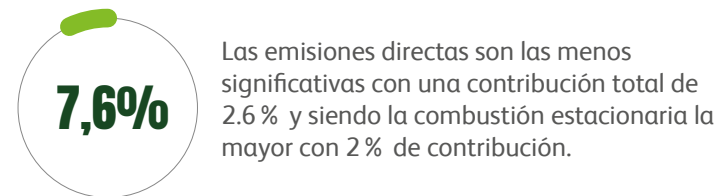
El total de emisiones para las actividades de Pamolsa durante el año 2021 ascienden a:



son pertenecientes a la **Categoría 4** siendo la principal fuente de emisión los insumos de producción con una contribución de 80 %, siguiendo los productos terminados con 1,2 %.

La Categoría 3 es la segunda en contribución de emisiones con un total de 8 %, siendo la principal fuente de esta categoría, el transporte de insumos con 4.5 %, siguiendo la distribución nacional con 2.6 %.

Las emisiones de Categoría 2 tienen una contribución de:



## Región Norte

Uno de nuestros avances más importantes es lo que tiene que ver con nuestro portafolio de productos Cañatek, los cuales están elaborados con productos sustentables, por lo que apostamos a fortalecer la creación de estos productos y colocarlos en el mercado ampliando cada vez más nuestra línea ecológica.

# Metas

## A corto plazo (0 a 2 años)

- Instalación de una planta solar fotovoltaica para suplir el 30 % del consumo eléctrico de la planta de producción de Ginebra.
- Instalación de un sistema de refrigeración (Chiller) más eficiente respecto al actual para la planta de producción Ginebra - Colombia
- Compra de Certificados de Energía Renovable (REC's) para Colombia y Perú
- Implementar en Perú los proyectos de eficiencia energética.
- Implementación del marco TCFD en las operaciones de Carvajal Empaques.

## A mediano plazo (3 a 5 años)

- Compensación de las emisiones directas e indirectas generadas en Colombia y Perú.
- Al 2025, disminuir las emisiones en un 22 % desde la línea base para la Región Norte.
- En Pamolsa tenemos contemplado modificar la matriz energética por una más limpia, mediante la adquisición de energías renovables certificadas y/o la instalación de paneles solares en nuestras plantas productivas.
- Implementación de la caldera ubicada en El Salvador que funcione con un combustible más limpio en este caso, el gas natural.

## A largo plazo (6 o más años)

- Obtención de Certificado Carbono Neutro en las plantas de Colombia



# Economía CIRCULAR

GRI: 3-3; 306-2; 306-3; 306-4; 306-5

La responsabilidad de Carvajal Empaques con la sociedad y con el medio ambiente va más allá de limitarnos al cumplimiento legal, nos damos a la tarea de ser pioneros y trabajar en la creación de iniciativas que nos permitan seguir avanzando y que, al mismo tiempo, cubra las necesidades tanto de nuestra Organización como de nuestros grupos de interés.

¿Cómo lo hacemos?

Cerrando el ciclo de vida de nuestros productos. De esta manera, nuestra marca se alinea con el modelo de economía circular.

**02** Ha sido un reto pero podemos decir que lo hemos logrado, fruto de ello es la creación de nuevos productos con características que cumplen con el modelo de Economía Circular. Sin embargo la tarea continúa y seguiremos transformándonos para seguir haciendo las cosas bien.

**03** Al incorporar al modelo de economía circular se asume compromiso de manera implícita de añadir buenas prácticas ambientales que respalden nuestro interés y responsabilidad organizacional con el medio ambiente. Es por esta razón que Carvajal se une a la red circular, grupo creado por varias empresas interesadas en adoptar un modelo de Economía Circular con la intención de garantizar el adecuado manejo de los residuos post-consumo, reincorporándolos a una nueva cadena de valor a través del reciclaje.

**04** La creación de Cañatek en el tema de la economía circular es sin duda muy importante debido a la naturaleza misma del producto, con el cual logramos cerrar el ciclo tanto desde la materia prima empleada como la disposición del producto. Esta ventaja nos ofrece la posibilidad de seguir siendo rentables pero además nos abre las puertas a nuevos clientes y nos posiciona a la vanguardia de nuestros competidores.



- 01** Construir una propuesta integral atractiva para atraer y mantener el mejor talento de la Región Norte para nuestro negocio.
- 02** Entender las necesidades del mercado y transformarlas en oportunidades de negocio.
- 03** Trabajar iniciativas que busquen reducir nuestro impacto en el medio ambiente e incrementar actividades de impacto social.
- 04** Transformar nuestro portafolio desarrollando CAÑATEK como propuesta de valor al mercado.
- 05** Garantizar la competitividad del negocio a través de la eficiencia operativa.

La incorporación de la economía circular como una filosofía organizacional genera la adopción de iniciativas que, sin lugar a duda, impactan a nuestros grupos de interés de manera positiva, pues se integran de manera voluntaria o involuntaria a la mejora continua ambiental teniendo en cuenta el desarrollo de nuestras operaciones, ya que permite desacoplar el crecimiento de la empresa de la demanda de materias primas y recursos naturales finitos, cumpliendo con los compromisos y metas adquiridos en nuestra Política de Sostenibilidad, a la vez que reducimos costos, aumentamos la eficiencia de nuestros procesos y minimizamos el impacto ambiental de nuestras actividades. Respecto a las medidas implementadas para incrementar el impacto positivo sobre nuestros grupos de interés, incentivamos y promovemos el desarrollo de las cadenas de reciclaje locales y el manejo ecoeficiente de los recursos.



## Gestión, resultados e IMPACTOS

**(306-2)** Entendemos que la economía circular involucra no solo los procesos internos de nuestra Organización, sino a todos nuestros grupos de interés externos de una manera activa, por esta razón, para el año 2022 nos enfocamos en trabajar de manera conjunta con las comunidades y proveedores locales en la creación de consciencia alrededor de la circularidad de los materiales y la adecuada disposición de los residuos luego de ser utilizados.

**(306-3; 306-4;306-5)** A continuación, se presentan los resultados por región:

### Colombia

#### No destinados a eliminación

No peligrosos		Peligrosos	
2022	2021	2022	2021
1.100 TON	897 TON	18 TON	29 TON

#### Destinados a eliminación

No peligrosos		Peligrosos	
2022	2021	2022	2021
74 TON	82 TON	65 TON	76 TON

En Colombia, para el 2022 aumentamos la cantidad de residuos aprovechables en un



los residuos peligrosos no destinados a eliminación disminuyen un 37,5% con respecto al 2021.

Los residuos destinados a eliminación disminuyen para 2022:



## Perú

### No destinados a eliminación

No peligrosos	
2022	2021
3.475 TON	2.072 TON

### Destinados a eliminación

No peligrosos		Peligrosos	
2022	2021	2022	2021
480 TON	491 TON	16 TON	17 TON

En Perú durante el 2022 aumentamos la cantidad de residuos no peligrosos no destinados a eliminación en un

**67,7%**

Los residuos destinados a eliminación disminuyen:

**2,24%**

los residuos no peligrosos

**6,84%**

los residuos peligrosos

con respecto al 2021.

## Región Norte

### No destinados a eliminación

No peligrosos		Peligrosos	
2022	2021	2022	2021
2.184 TON	1.874 TON	97 TON	53 TON

### Destinados a eliminación

No peligrosos		Peligrosos	
2022	2021	2022	2021
0,00 TON	0,00 TON	0,00 TON	0,00 TON

Para la Región Norte, presentamos un aumento en los residuos no destinados a eliminación con respecto al 2021:

**42,6%**

los residuos no peligrosos

**377,1%**

los residuos peligrosos

## Colombia

En Colombia, buscando fortalecer la cadena de reciclaje alrededor del aprovechamiento de los diferentes envases y empaques que se ponen en el mercado, enfocamos nuestros esfuerzos en:

- La **incorporación de materia** prima posconsumo.
- **Orientar al consumidor** hacia una correcta disposición final de los residuos para continuar promoviendo esquemas de economía circular.
- Trabajando con las **organizaciones de recicladores** como base principal del aprovechamiento de los residuos.



## #YoReciclo

Iniciativa que nace en el 2020, en medio de la pandemia, con el propósito de movilizar las rutas selectivas en la ciudad de Cali. Inicialmente se denominó “Yo Reciclo en Cuarentena”, conectando a los caleños con el reciclador de oficio para que los residuos generados en el hogar no fueran a parar en relleno sanitario. Yo Reciclo evolucionó durante el 2022 y agrupó diferentes iniciativas de sensibilización sobre el adecuado manejo de residuos a través de reciclaciones, ploggings, cierre de ciclo de carreras deportivas y eventos masivos. Durante el 2022 logramos recuperar más de 200 toneladas de material aprovechable, impactamos a más de 40.000 mil personas e involucramos a más de 1.435 recicladores de oficio en proceso de aprovechamiento de residuos.

Nuestro propósito es orientar a los consumidores para una correcta clasificación de los residuos. Durante el año 2022 estuvimos presente en 7 carreras deportivas, evitando que todos los residuos generados fueran a relleno sanitario y se direccionarán a un sistema de aprovechamiento integral con recicladores de oficio.

En los espacios de reciclación son el espacio propicio para enseñarle a las personas sobre la separación de residuos en el hogar y que estos sean entregados al reciclador.

### “Soy Plogger”

fue una iniciativa nueva que desarrollamos en alianza con Juancho Correlón y otras empresas, con el objetivo de movilizar a los caleños a correr y recoger residuos. El plogging es una práctica que inició en Suecia en el 2016 y se ha extendido a otros países como ejercicio de sensibilización para disminuir la contaminación por residuos.



## ¡Llegamos a una de las galerías más reconocidas de Cali, Valle del Cauca... LA GALERIA ALAMEDA!

La Galería Alameda se unió a nuestro programa #YoReciclo, obteniendo grandiosos resultados a través de la primera reciclación, durante la cual logramos recolectar media tonelada de residuos aprovechables. Pero no solo queremos quedarnos en acciones ocasionales, con esta iniciativa, esperamos acompañar día a día a más caleños que frecuentan este lugar, y a todos los vendedores de frutas, verduras, empanadas, jugos, y diferentes tipos de alimentos, para que aprendamos a realizar una correcta disposición final de los residuos que generamos y fortalecer la ruta selectiva que actualmente desarrolla la organización de recicladores AMURE. Para el año 2023, se tiene un plan de trabajo orientado a capacitar a los vendedores de la galería en la correcta disposición de los residuos y movilizar la ruta selectiva de la galería con los recicladores.

Somos conscientes que podemos ser un actor relevante en la construcción del ecosistema asociado con la economía circular del plástico, por ello hemos priorizado la inclusión de recicladores de oficio en modelos de negocio sostenibles. Además, hemos desarrollado productos que generen cero residuos, generando una oferta de productos que contengan materias primas compatibles con procesos de reciclaje. Aunado a lo anterior, en 2022 desarrollamos seis (6) proyectos en Economía Circular que se sumaron a nuestra estrategia de sostenibilidad de cuidado de los recursos naturales

Aunado a lo anterior, durante el año 2022 desarrollamos seis (6) proyectos en Economía Circular que se sumaron a nuestra estrategia de sostenibilidad de cuidado de los recursos naturales.

**Alianza Cali Recicla con tu Reciclador:** fortalecimiento socio empresarial de siete organizaciones de recicladores en la ciudad de Cali. Durante el 2022 logramos gestionar 14.550 toneladas e impactar a 1.301 personas.

**Plataforma Pacífico:** busca beneficiar a la región de Buenaventura con la generación de esquemas de ingresos para las comunidades mediante la recolección de residuos sólidos aprovechables, que pueden comercializar posteriormente a través del proyecto, además del beneficio de limpiar el océano y las playas. Durante el 2022 logramos gestionar 206 toneladas y e impactar a 110 personas.

**Plataforma Cauca:** busca acompañar y contribuir al fortalecimiento de modelos de negocio de organizaciones de reciclaje y fundaciones en pro de atender las crecientes necesidades de las comunidades alrededor de la gestión de los residuos sólidos aprovechables. Durante el 2022 logramos gestionar 620 toneladas e impactar a 24 personas.

**Plataforma Valle:** Fortalecimiento de la Fundación Valle Recicla con presencia en ocho municipios del Valle, entre ellos Ginebra. Busca acompañar y contribuir al fortalecimiento de modelos de negocio de organizaciones de reciclaje y fundaciones en pro de atender las crecientes necesidades de las comunidades alrededor de la gestión de los residuos sólidos aprovechables. Durante el 2022 logramos gestionar 4.428 toneladas e impactar a 363 personas.

**Cluster Plástico:** incentiva el fortalecimiento del ecosistema empresarial necesario para formalizar y dar cierre financiero a la cadena de PP y PE. Durante el 2022 logramos gestionar 577 toneladas e impactar a 70 personas.

**Ecoparce:** iniciativa que busca fomentar el manejo y uso adecuado del reciclaje en Instituciones Educativas Oficiales, donde potenciamos ambientes de aprendizaje para el desarrollo de competencias ciudadanas en función de la responsabilidad frente a la ecología y el medio ambiente. Durante el 2022 logramos gestionar 20 toneladas e impactar a 5.364 personas.



## Incorporación de posconsumo en nuestros empaques

Desde el año 2020, hemos venido evolucionando en el proceso de incorporación de materia prima posconsumo para empaques grado alimento, durante el 2022 incorporamos

**374,4** toneladas de PET posconsumo reciclado en empaques de un solo uso, logrando un crecimiento del 44% respecto al año 2021.

La incorporación de materia prima reciclada posconsumo representa para Carvajal Empaques la oportunidad de mejorar el ecodiseño de los productos para prolongar o mejorar su vida útil, mejorar su reciclabilidad, incrementar la incorporación de materias primas recicladas para su fabricación y reducir la generación de residuos.

### Perú

Durante el 2022 la operación de reciclaje Recicloplas Perú operó a máxima capacidad de manera pareja y constante, logrando recolectar 9.324 toneladas de PET reciclado posconsumo, las cuales proceso para fabricar escama de PET de alta calidad que fueron utilizados por Pamolsa para la fabricación de nuevos productos.



de PET reciclado post consumos en toda la línea de productos PET, fue lo que Pamolsa logro incorporar en promedio.

De manera complementaria, se realizaron talleres y capacitaciones en cultura de reciclaje a todo nivel, **pero priorizando el impacto en niños en edad escolar, llegando de manera directa e indirecta a más de 70 colegios en Lima y Callao con programas variados como capacitaciones en reciclaje, implementación de estaciones de reciclaje, concursos de reciclaje inter escolares, entre otros.** Estos proyectos tienen como objetivo la generación de una cultura de reciclaje desde una temprana edad.





## Región Norte

Actualmente, formamos parte de la Red Circular. Proyecto creado en México que promueve la suma de esfuerzos de compañías de la industria del plástico para implementar los criterios de los objetivos nacionales e internacionales. Red Circular es una iniciativa que nace con el objetivo de impulsar el establecimiento de proyectos de economía circular en América Latina.

## Conoce la red un compromiso con el medio ambiente

Con la intención de impulsar el reciclaje de los plásticos, diversas empresas mexicanas se dieron a la tarea de implementar uno de los primeros sistemas de Economía Circular en Latinoamérica, alineado a los objetivos de desarrollo Sustentable de la ONU y los del acuerdo nacional para la Nueva Economía de los Plásticos y apoyados en un Plan de Manejo de Residuos de carácter federal, autorizado por la Secretaría del Medio Ambiente y Recursos Naturales (SEMARNAT).

La red crea sistemas de economía circular que garanticen el manejo de los residuos post-consumo, reincorporándolos a una nueva cadena de valor a través del reciclaje. Esta iniciativa permite que la sociedad pueda seguir beneficiándose de las cualidades únicas de los plásticos sin crear residuos, a través de la valorización de los residuos y el fomento de uso de materiales reciclados o renovables, lo que ayudará a reducir las emisiones de gases de efecto invernadero y nuestra dependencia de recursos fósiles finitos.

Una de las acciones que ya está en marcha es la instalación de puntos de acopio en cada una de las alcaldías, además de rutas móviles para que todos los habitantes de la CDMX pueden tener acceso a llevar sus residuos valorizables, como unicef, PET, bolsas y otros artículos, además de cartón. Es importante señalar que las rutas móviles emplearán un vehículo totalmente eléctrico, lo que reduce a cero las emisiones directas de gases de efecto invernadero.

La Red Circular invita a la sociedad a participar y convertirse en un factor clave para lograr un cambio de paradigma en los flujos económicos y el cuidado del medio ambiente. Los consumidores deben comprender por qué es importante la reutilización del plástico, así como también como pueden realizar cambios prácticos para facilitar su reutilización



## Empresas ¿Quiénes hacen esto posible?

En conjunto, estas empresas, representan todos los eslabones de la cadena de valor de plástico: productores, transformadores, distribuidores y recicladores.

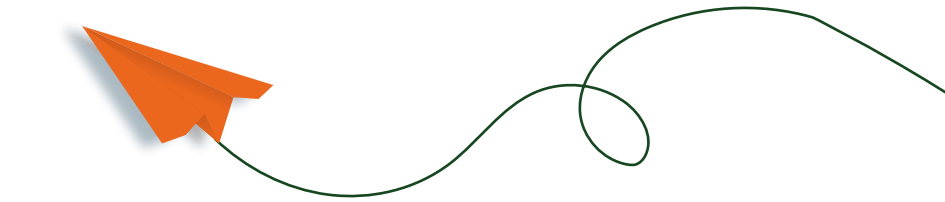
El principal objetivo de la Red es establecer mecanismos para que los plásticos de uso común puedan ser acoplados y valorizados a través de esquemas eficientes de reciclaje.

- Dart de Mexico S.de R.L de C.V
- Envases Cuevas S.A de C.V
- Envases Primo Cuevas S.A de C.V
- Goplas S.A de C.V
- Goplas Convermex S.A de C.V
- Huhtamaki Mexicana S.A de C.V
- ICEE de México S.A de C.V
- Indelpro S.A de C.V
- Industrial Ebroquimex S.A de C.V
- Industrias Plásticos Plastikng S.A de C.V
- Plásticos Festival S.A de C.V
- Resirene S.A de C.V
- Styropek México S.A de C.V
- Tecnologías Renueva S.A de C.V
- Y&L Pet Mmanufacturing S.A de C.V

Debido a la naturaleza de nuestros productos, por poseer características de alta persistencia en el ambiente, el cual identificamos como nuestro principal y más representativo impacto, consideramos que debemos enfocarnos en emplear acciones con tendencia a minimizar el problema que genera un mal manejo de los residuos. Sin embargo, no dejamos de lado otros temas como el ahorro de agua, el cuidado de los recursos y la descarbonización.

Somos conscientes de la responsabilidad que tenemos en el **impacto ambiental** que representa el consumo de nuestros productos. Por ello, nos adherimos al Plan de Manejo de Residuos de Poliestireno Expandido en México, bajo la Norma Oficial Mexicana NOM 161 SEMARNAT 2011 elaborado por Tecnologías Rennueva S.A. de C.V. Con esta alianza, pretendemos sentar las bases para lograr un adecuado manejo de los residuos generados por el consumo de nuestros productos, asumiendo así nuestra responsabilidad con la sociedad y el medio ambiente.

Sin duda nuestra **línea ecológica** es nuestro mayor impacto positivo ya que a través de nuestros productos podemos marcar la diferencia al ofrecer a nuestros clientes y



consumidores una solución que sea más amigable con el medio ambiente así de manera directa con el simple hecho de consumir nuestros productos ellos también contribuyen.

Por otro lado, se encuentran nuestras actividades de educación ambiental, las cuales son actividades complementarias, de alto impacto y da soporte a nuestro modelo ASG de economía circular el cual involucra a los tres pilares Ambiental, Social y Gobernanza.

## Voluntariados



95 Voluntariados



1 Punto Fijo

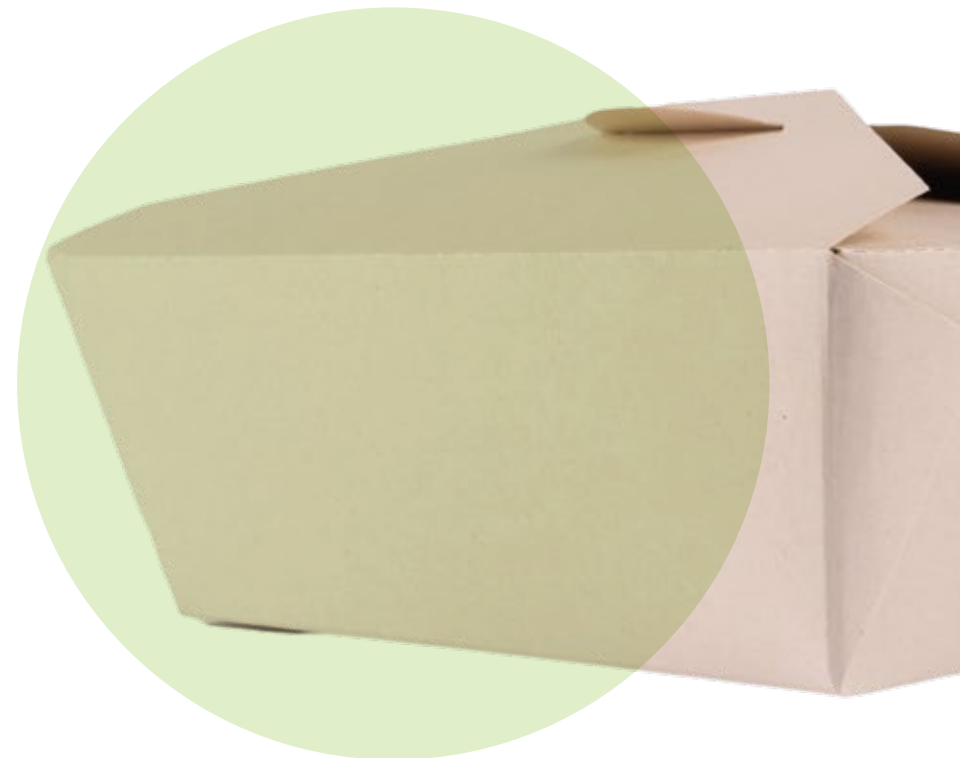


Aliados

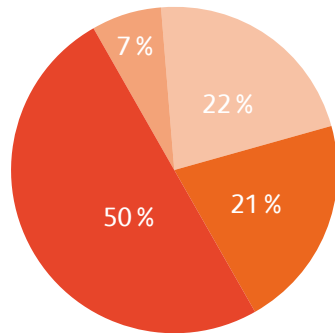


XXXXX XλXXXX

En el salvador impulsamos el desarrollo económico y social haciendo las cosas bien por el planeta

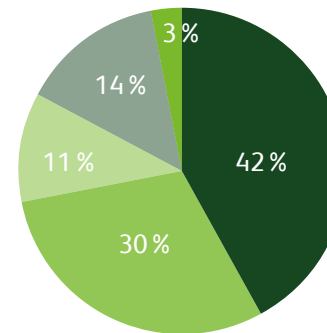


## Reciclaje con causa



### Limitaciones

- Sordera
- Autismo
- Ausencia de miembros
- Ceguera



### Parentesco

- Papá
- Mamá
- Esposo
- Hij@
- Hermana



**8%** de nuestros colaboradores tienen un familiar directo con algún tipo de discapacidad.



\*de ellos, el **60%** no cuenta con los recursos para tratamientos o equipos



## Alianzas

**Instituto de Neurociencias A.C**  
Atención de personas con autismo y deficiencia mental

**Tratamiento:** gratuito  
**Apoyo:** compra de materiales

**Recursos:** Venta de aprovechamiento / Reciclaje interno

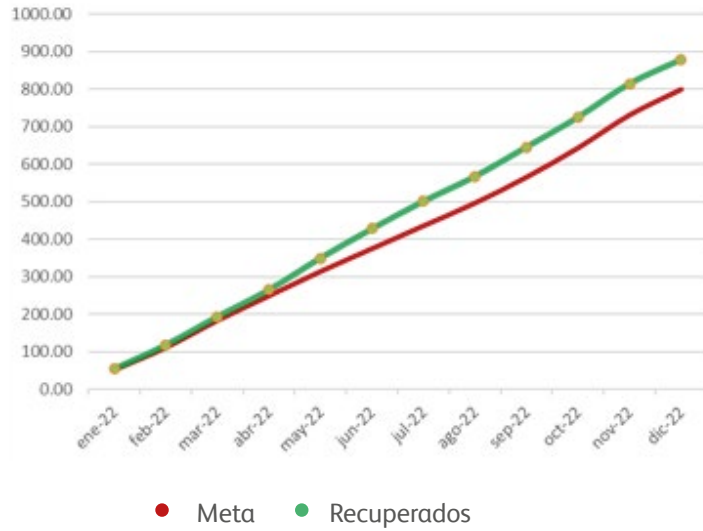


\*En México 1 de cada 115 niños sufren autismo+.



\*Del 70% al 90% de personas con autismo están desempleadas.

## Recuperados Región Norte ene a dic 2022 (Toneladas)



Se recuperaron 878,47 toneladas de plásticos posconsumo, aumentando la meta de 800 toneladas PCR para 2022.



## Sostenibilidad

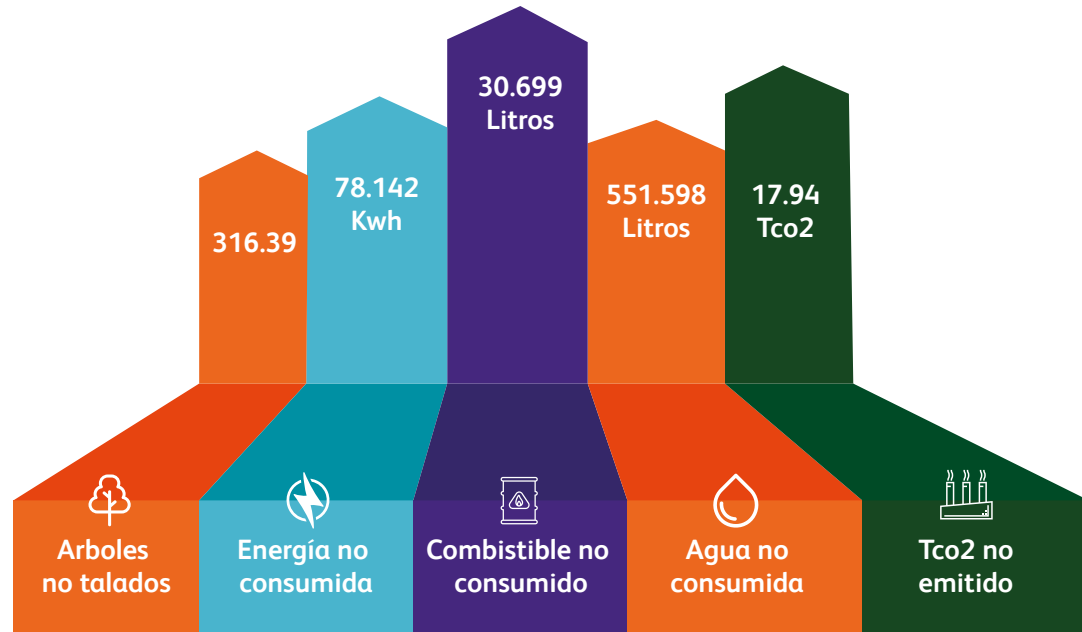
Trabajar iniciativas que reduzcan nuestro impacto en el medio ambiente e incrementar actividades de impacto social

### Proyecto de circularidad - Conos de cartón

**Conos vacíos**  
53.158 pzs

**Polietileno**  
44.079 kg

**Impacto económico**  
\$15.000 USD  
\* Multas de crédito



# Metas

## A corto plazo (0 a 2 años)

- Adecuar las zonas temporales de almacenamiento de residuos en Colombia.
- Incrementar capacidad de la planta de reciclaje Recicloplas Perú.  
  
Recertificar el acuerdo de producción limpia que firmamos con el Ministerio de Producción y Ministerio del Ambiente de Perú.
- Incentivar la adopción de empaques provenientes de materias primas de fuentes renovables y de plásticos reciclables a nuestros clientes en Perú.
- Utilización de MP reciclada posconsumo en reemplazo de MP virgen en Perú.
- En región Norte nuestra meta más cercana (2 años) es implementar a un 20 % el modelo de economía circular y que ya se encuentre funcionando servir de ejemplo para nuestros grupos de interés lograr influir de tal manera que lo empiecen a replicar, esto podría lograrse si la ley de economía circular se convierte en una realidad.

## A mediano plazo (3 a 5 años)

- Obtención de Certificado Basura Cero en las plantas de Colombia.

- Para la región Norte Pretendemos tener implementado nuestro modelo de EC al 30 % el cual deberá estar alineado con la certificación en ISO 14001:2015, que por ser un sistema de administración ambiental nos facilitaría el cumplimiento de los objetivos propuestos en el entendido de que contar con una norma ISO nos dará siempre mayor certeza en los resultados obtenidos.

## A largo plazo (6 años o más)

- 50 % de implementación en nuestro modelo de economía circular en Región Norte.
- Portafolio 100 % sustentable que incluirá reciclados posconsumo.





# MEMORANDO DE VERIFICACIÓN

**DECLARACIÓN DE CONFORMIDAD E  
INFORME DE VERIFICACIÓN INDEPENDIENTE PARA MEMORIAS DE  
SOSTENIBILIDAD GRI**



**Informe de Sostenibilidad 2022 – Carvajal Empaques  
CARVAJAL EMPAQUES S.A.**

Este informe ha sido preparado exclusivamente en interés de la empresa **CARVAJAL EMPAQUES S.A.**

Se ha realizado la revisión de la adaptación de los contenidos del **Informe de Sostenibilidad 2022 – Carvajal Empaques** de la empresa **CARVAJAL EMPAQUES S.A.** de acuerdo a lo señalado en la Guía para la elaboración de Memorias de Sostenibilidad de Global Reporting Initiative – Estándar GRI Universal y el procedimiento para la verificación de informes de sostenibilidad elaborada por **Icontec**.

La preparación, el contenido y la declaración de modalidad “De referencia” del Informe verificado, es responsabilidad de la dirección de la empresa **CARVAJAL EMPAQUES S.A.**; así como definir, adaptar y mantener los sistemas de gestión y el control interno de los que se obtiene la información.

Nuestra responsabilidad es emitir un informe independiente basado en los procedimientos aplicados en nuestra revisión limitada, la cual se planeó y se llevó a cabo de acuerdo con el protocolo para el Servicio de Verificación de Reportes de Sostenibilidad de **Icontec**, basado en las directrices del GRI.

El alcance del compromiso de aseguramiento se desarrolló según lo acordado con **Icontec**. Incluyó la verificación de una muestra de las actividades descritas en el reporte y, una revisión de la aplicación de los principios y los contenidos básicos generales y específicos que presentan el desempeño en sostenibilidad del periodo 2022-01-01 al 2022-12-31.

Hemos llevado a cabo nuestro trabajo de revisión y verificación de la información presentada en el **Informe de Sostenibilidad 2022 – Carvajal Empaques**, que nos permite emitir una conclusión sobre la naturaleza y alcance del cumplimiento de los principios de transparencia por parte de la organización y una conclusión sobre la fiabilidad de sus estándares generales.

El trabajo de revisión ha consistido en la recopilación de evidencias, e incluyó entrevistas confirmatorias en los diversos procesos de la empresa, responsables de la determinación de materialidad y del enfoque de gestión que han participado en la elaboración del Informe de sostenibilidad. El énfasis recayó en la fiabilidad de la información.

La verificación externa fue conducida por el equipo de Icontec entre el 2023-03-15 al 2023-03-17 de manera remota.

A continuación, se describen los procedimientos analíticos y pruebas de revisión por muestreo, que se aplicaron para alcanzar nuestras conclusiones:

- Lectura y revisión previa del **Informe de Sostenibilidad 2022 – Carvajal Empaques** terminado; para la revisión de las actividades realizadas por **CARVAJAL EMPAQUES S.A.** con relación y consideración de sus partes interesadas, así como la cobertura, relevancia e integridad de la información en función del entendimiento de la empresa de los requerimientos de sus grupos de interés.
- Elaboración del plan de verificación, enviado a la empresa el 2023-03-11.

**F-PS-472**  
**Versión 00**



**DECLARACIÓN DE CONFORMIDAD E  
INFORME DE VERIFICACIÓN INDEPENDIENTE PARA MEMORIAS DE  
SOSTENIBILIDAD GRI**



- Análisis de la adaptación de los contenidos del Informe usando como referencia la “Guía para la Elaboración de Memorias de Sostenibilidad” del *Global Reporting Initiative* – Estándar GRI Universal.
- Reuniones con el personal responsable de los diferentes contenidos que integran el Informe, para conocer los enfoques de gestión aplicados y obtener la información necesaria para la verificación externa. Se desarrollaron 9 entrevistas con cada uno de los procesos responsables de las actividades, seleccionados en nuestro ejercicio de verificación los días 2023-03-15 al 2023-03-17.
- Análisis del proceso de diseño del Informe de Gestión y de los procesos para recopilar y validar los datos, así como revisión de la información relativa a los enfoques de gestión aplicados a los contenidos reportados, realizado el 2023-03-15 al 2023-03-17.
- Comprobación, mediante la selección de una muestra, de la información cuantitativa y cualitativa de los contenidos básicos incluidos en el Informe, y comprobación de que los que corresponden con los criterios establecidos en la Guía. Dicha comprobación incluyó:
  - Principios para la elaboración de informes
  - Contenidos generales GRI 2
  - Temas materiales GRI 3
  - Económicos: 201-1, 204-1, 205-1, 205-2, 205-3, 206-1
  - Ambientales: 302-1, 302-4, 303-1, 303-3, 303-4, 303-5, 305-1, 305-2, 305-5, 306-2, 306-3, 306-4, 306-5.
  - Sociales: 401-1, 401-3, 403-1, 403-2, 403-5, 403-8, 403-9, 403-10, 404-2, 404-3, 405-1, 405-2, 406-1
- No verificaron grupos de interés.

### **Conclusión:**

Como resultado de nuestra revisión limitada se concluye que el **Informe de Sostenibilidad 2022 – Carvajal Empaques** de la empresa **CARVAJAL EMPAQUES S.A.** ha sido preparado, en todos sus aspectos significativos, utilizando como referencia la “Guía Para la Elaboración de Memorias de Sostenibilidad” del *Global Reporting Initiative* – Estándar GRI Universal, cumple con los principios para su elaboración, y es fiable de acuerdo con los procedimientos realizados. No existe información que nos haga creer que los aspectos revisados descritos contienen errores significativos.

El alcance de una revisión limitada es substancialmente inferior a una auditoría. Por lo tanto, no proporcionamos opinión de auditoría sobre el **Informe de Sostenibilidad 2022 – Carvajal Empaques**.

Se le ha entregado a la organización un informe detallado de los aspectos por mejorar para la realización del informe, encontrados en nuestro ejercicio de verificación.

### **Independencia:**

Condujimos el trabajo de acuerdo con los lineamientos establecidos en nuestro código de ética, el cual requiere, entre otros requisitos, la independencia de la organización, la verificación, como la firma de

**F-PS-472**  
**Versión 00**

**DECLARACIÓN DE CONFORMIDAD E  
INFORME DE VERIFICACIÓN INDEPENDIENTE PARA MEMORIAS DE  
SOSTENIBILIDAD GRI**



aseguramiento, sea independiente del cliente asegurado incluyendo los que no han sido involucrados en el reporte escrito. El código también incluye requisitos detallados para asegurar el comportamiento, integridad, objetividad, competencia profesional, debido cuidado profesional, confidencialidad y comportamiento profesional de los verificadores. Icontec Internacional tiene sistemas y procesos implementados para monitorear el cumplimiento con el código y para prevenir conflictos relacionados con la independencia.

**Restricciones de uso y distribución:**

El presente informe ha sido preparado exclusivamente para efectos de **dar aseguramiento** sobre el contenido del **Informe de Sostenibilidad 2022 – Carvajal Empaques** de la empresa **CARVAJAL EMPAQUES S.A.**, para el ejercicio anual terminado 2023-03-17; de acuerdo con lo señalado en el procedimiento para la verificación de informes de sostenibilidad elaborado por Icontec Internacional y no puede ser destinado para ningún otro propósito.

Nuestro informe se realiza única y exclusivamente para su presentación ante las partes interesadas lectores del **Informe de Sostenibilidad 2022 – Organización Carvajal** y no debe ser distribuido o utilizado por otras partes.

ICONTEC Instituto Colombiano de Normas Técnicas y Certificación

A handwritten signature in black ink, appearing to read "Juan Felipe Mora Arroyave".

Juan Felipe Mora Arroyave  
Director Regional  
Fecha 2023-05-02

CPP

CPP



TABLA

# GRI

Carvajal   
PAQUES

## Declaración de uso

Carvajal Empaques ha presentado la información citada en este índice de contenidos GRI para el período comprendido entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2022, utilizando como referencia los Estándares GRI.

## GRI 1 usado

GRI 1: Fundamentos 2021

## TABLA GRI- REPORTE DE SOSTENIBILIDAD CARVAJAL EMPAQUES

### Contenidos generales

<b>GRI 2-1:</b> Detalles organizacionales	Acerca de Carvajal Empaques Nombre legal: Carvajal Empaques S.A Naturaleza de la propiedad y su forma jurídica: Carvajal Empaques S.A. (Colombia) Carvajal Empaques Holding S.A.(Panamá) Carvajal Empaques S.A. (Chile) Peruana de Moldeados S.A.C. (Perú) Carvajal Empaques S.A. de C.V. (El Salvador) Descartables proveedores S.R.L. Despro (Perú) Plásticos Reunidos S.A. (Perú) Grupo Convermex S.A. de C.V. (México) USA Corp. (Estados Unidos) Carvajal Empaques Centroamérica S.A. de C.V. (El Salvador) Carvajal Empaques S.A. VISIPAK (Ecuador) Ubicación de su sede central: la sede principal de Carvajal Empaques está ubicada en Cali Colombia en la Calle 29 Norte #6a-40 Barrio: Santa Mónica Países en donde operamos: Carvajal Empaques cuenta con operación fabril en: México, El Salvador, Colombia y Perú.	<b>Pág. 07</b>
<b>GRI 2-2:</b> Entidades incluidas en la presentación de informes de sostenibilidad	<b>Tabla GRI</b>	
<b>GRI 2-3:</b> Periodo objeto del informe, frecuencia y punto de contacto	Acerca de este reporte	<b>Pág. 03</b>
<b>GRI 2-4:</b> Actualización de la información	No se presentaron actualizaciones de la información presentada en periodos objeto de informes anteriores.	<b>Tabla GRI</b>
<b>GRI 2-5:</b> Verificación externa	Acerca de este reporte	<b>Pág. 03</b>

<b>GRI 2-6:</b> Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales	<p>Acerca de Carvajal Empaques</p> <p>Llevamos nuestra propuesta de valor a diferentes mercados alrededor del mundo:</p> <p>Chile, Colombia, México, El Salvador, Perú, Bolivia, Costa Rica, Ecuador, Estados Unidos, Panamá, Puerto Rico, Uruguay, Antillas Holandesas y Cuba.</p> <p>Contamos con sedes administrativas en Colombia y Perú y sedes comerciales en Estados Unidos y Chile.</p> <p>Nuestras 11 plantas de producción están ubicadas en México, El Salvador, Colombia y Perú.</p> <p>Gestión de la cadena de abastecimiento sostenible</p>	<p><b>Pág. 07</b></p> <p><b>Tabla GRI</b></p> <p><b>Págs. 52-57</b></p>
<b>GRI 2-7:</b> Empleados	Compromiso y cultura organizacional	<b>Págs. 63-67</b>
<b>GRI 2-8:</b> Trabajadores que no son empleados	Compromiso y cultura organizacional	<b>Pág. 64</b>
<b>GRI 2-9:</b> Estructura de gobernanza y composición	Gobierno corporativo, ética y cumplimiento	<b>Pág. 32</b>
<b>GRI 2-10:</b> Designación y selección del máximo órgano de gobierno	Gobierno corporativo, ética y cumplimiento	<b>Pág. 32</b>
<b>GRI 2-11:</b> Presidente del máximo órgano de gobierno	Gobierno corporativo, ética y cumplimiento	<b>Pág. 32</b>
<b>GRI 2-13:</b> Delegación de la responsabilidad de gestión de los impactos	Gobierno corporativo, ética y cumplimiento	<b>Pág. 32</b>
<b>GRI 2-14:</b> Función del máximo órgano de gobierno en la presentación de informes de sostenibilidad	Gobierno corporativo, ética y cumplimiento	<b>Pág. 32</b>
<b>GRI 2-15:</b> Conflictos de interés	Gobierno corporativo, ética y cumplimiento	<b>Pág. 35</b>
<b>GRI 2-22:</b> Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible	Carta del presidente	<b>Pág. 04</b>
<b>GRI 2-23:</b> Compromisos y políticas	Estrategia y sostenibilidad	<b>Pág. 20</b>
<b>GRI 2-26:</b> Mecanismos para solicitar asesoramiento y plantear inquietudes	Gobierno corporativo, ética y cumplimiento	<b>Pág. 37</b>
<b>GRI 2-27:</b> Cumplimiento de la legislación y las normativas	Gobierno corporativo, ética y cumplimiento	<b>Pág. 38</b>
<b>GRI 2-28:</b> Afiliación a asociaciones	Acerca de Carvajal Empaques	<b>Pág. 17</b>
<b>GRI 2-29:</b> Enfoque para la participación de grupos de interés	Estrategia y sostenibilidad	<b>Pág. 21</b>
<b>GRI 2-30:</b> Convenios de negociación colectiva	Porcentaje de empleados cubiertos por los convenios: Región Norte: 47 %	<b>Tabla GRI</b>

## Temas materiales

<b>GRI 3-1:</b> Proceso de determinación de los temas materiales	Estrategia y sostenibilidad	<b>Pág. 27-28</b>
<b>GRI 3-2:</b> Lista de temas materiales	Estrategia y sostenibilidad	<b>Pág. 27-28</b>
	Gobierno corporativo, ética y cumplimiento	<b>Pág. 31</b>
	Desempeño económico	<b>Pág. 42</b>
	Creación de valor, transformación e innovación	<b>Pág. 45</b>
	Gestión de la cadena de abastecimiento sostenible	<b>Pág. 51</b>
	Compromiso y cultura organizacional	<b>Pág. 57</b>
<b>GRI 3-3:</b> Gestión de los temas materiales	Salud y seguridad en el trabajo	<b>Pág. 70</b>
	Diversidad, equidad e inclusión	<b>Pág. 76</b>
	Desarrollo, desempeño y formación	<b>Pág. 83</b>
	Desarrollo de comunidades	<b>Pág. 88</b>
	Gestión ambiental	<b>Pág. 102</b>
	Cambio climático	<b>Pág. 108</b>
	Economía circular	<b>Pág. 115</b>

## GRI 200: Dimensión económica

<b>GRI 201-1:</b> Valor económico directo generado y distribuido	Desempeño económico	<b>Pág. 43</b>
<b>GRI 204-1:</b> Proporción de gasto en proveedores locales	Gestión de la cadena de abastecimiento sostenible	<b>Pág. 53</b>
<b>GRI 205-1:</b> Operaciones evaluadas para riesgos relacionados con la corrupción	Gobierno corporativo, ética y cumplimiento	<b>Pág. 38</b>
<b>GRI 205-2:</b> Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción	Gobierno corporativo, ética y cumplimiento	<b>Pág. 39</b>
<b>GRI 205-3:</b> Casos de corrupción confirmados y medidas tomadas	Gobierno corporativo, ética y cumplimiento	<b>Pág. 39</b>
<b>GRI 206-1:</b> Acciones jurídicas relacionadas con la competencia desleal y las prácticas monopólicas y contra la libre competencia	Gobierno corporativo, ética y cumplimiento	<b>Pág. 38</b>

## GRI 400: Dimensión social

<b>GRI 401-1:</b> Nuevas contrataciones de empleados y rotación del personal	Compromiso y cultura organizacional	<b>Pág. 64</b>
<b>GRI 401-3:</b> Permiso parental	Compromiso y cultura organizacional	<b>Pág. 68</b>

<b>GRI 403-1:</b> Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	Salud y seguridad en el trabajo	<b>Pág. 71</b>
<b>GRI 403-2:</b> Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes	Salud y seguridad en el trabajo	<b>Pág. 73</b>
<b>GRI 403-5:</b> Formación de trabajadores en seguridad y salud en el trabajo	Salud y seguridad en el trabajo	<b>Pág. 72</b>
<b>GRI 403-8:</b> Cobertura del sistema de gestión de seguridad y salud en el trabajo	Salud y seguridad en el trabajo	<b>Pág. 71</b>
<b>GRI 403-9:</b> Lesiones por accidente laboral	Salud y seguridad en el trabajo	<b>Pág. 74</b>
<b>GRI 403-10:</b> Las dolencias y enfermedades laborales	Salud y seguridad en el trabajo	<b>Pág. 74</b>
<b>GRI 404-1:</b> Desarrollo, desempeño y formación	Desarrollo, desempeño y formación	<b>Pág. 85</b>
<b>GRI 404-2:</b> Programas para desarrollar las competencias de los empleados y programas de ayuda a la transición	Desarrollo, desempeño y formación	<b>Pág. 87</b>
<b>GRI 404-3:</b> Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas del desempeño y desarrollo	Desarrollo, desempeño y formación	<b>Pág. 84</b>
<b>GRI 405-1:</b> Diversidad en órganos de gobierno y empleados	Desarrollo, desempeño y formación	<b>Págs. 79 - 81</b>
<b>GRI 405-2:</b> Ratio entre el salario básico y la remuneración de mujeres y de hombres	Diversidad, equidad e inclusión	<b>Pág. 82</b>
<b>GRI 406-1:</b> Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas	Diversidad, equidad e inclusión	<b>Pág. 82</b>

## **GRI 300: Dimensión ambiental**

<b>GRI 302-1:</b> Consumo energético dentro de la organización	Gestión ambiental	<b>Pág. 103</b>
<b>GRI 302-3:</b> Intensidad energética	Gestión ambiental	<b>Pág. 106</b>
<b>GRI 302-4:</b> Reducción del consumo energético	Gestión ambiental	<b>Pág. 103 - 104</b>
<b>GRI 303-1:</b> Interacción con el agua como recurso compartido	Gestión ambiental	<b>Pág. 104</b>
<b>GRI 303-3:</b> Extracción de agua	Gestión ambiental	<b>Pág. 104</b>
<b>GRI 303-4:</b> Vertidos de agua	Gestión ambiental	<b>Pág. 104</b>
<b>GRI 305-1:</b> Emisiones directas de GEI (Alcance 1)	Cambio climático	<b>Pág. 109-110</b>
<b>GRI 305-2:</b> Emisiones indirectas de GEI asociadas a la energía (Alcance 2)	Cambio climático	<b>Pág. 109-110</b>
<b>GRI 305-4:</b> Intensidad de las emisiones GEI	Cambio climático	<b>Pág. 109-110</b>
<b>GRI 305-5:</b> Reducción de las emisiones de GEI	Cambio climático	<b>Pág. 109-110</b>
<b>GRI 306-2:</b> Gestión de impactos significativos relacionados con los residuos	Economía circular	<b>Pág. 116</b>
<b>GRI 306-3:</b> Residuos generados	Economía circular	<b>Pág. 116-117</b>
<b>GRI 306-4:</b> Residuos no destinados a eliminación	Economía circular	<b>Pág. 116-117</b>
<b>GRI 306-5:</b> Residuos destinados a eliminación	Economía circular	<b>Pág. 116-117</b>





Carvajal



EMPAQUES