



Informe de sostenibilidad

# 2024

**Carvajal**   
EMPAQUES

# Tabla de contenido



01

Acerca de este informe  
Pág. 03

02

Carta de la vicepresidenta  
Pág. 04

04

Acerca de Carvajal Empaques  
Pág. 07

05

Estrategia de sostenibilidad  
Pág. 23

06

Marco de actuación  
Pág. 36

07

Dimensión económica  
Pág. 49

08

Dimensión social  
Pág. 67

09

Dimensión ambiental  
Pág. 106

11

Tabla GRI  
Pág. 141

# Acercas de este informe

GRI: 2-3, 2-5, 2-14

Por ello, presentamos nuestro informe anual de sostenibilidad. Este documento refleja nuestro compromiso con la gestión transparente, nuestra contribución a los Objetivos de Desarrollo Sostenible y los 10 Principios del Pacto Mundial.

(2-5; 2-14) Su elaboración se rige por los estándares de la Global Reporting Initiative

(2-3) Con el fin de reforzar nuestro compromiso de hacer las cosas bien, queremos informar a nuestros grupos de interés sobre **la gestión en nuestra operación en aspectos ambientales, sociales y económicos.**

(GRI Standards 2021) en su modalidad referenciada. Previo a su publicación, fue revisado y aprobado por la alta dirección de la Compañía y verificado externamente por Icontec, como organismo independiente y acreditado para tales fines.

## Punto de contacto información no financiera:

### Colombia

Lina María Ruiz  
[Lina.ruiz@carvajal.com](mailto:Lina.ruiz@carvajal.com)

### México, El Salvador y Estados Unidos

Alexander Torres Rodríguez  
[Alexander.torres@carvajal.com](mailto:Alexander.torres@carvajal.com)

### Perú

Gabriela Velarde  
[Gabriela.velarde@carvajal.com](mailto:Gabriela.velarde@carvajal.com)

### Transversal

Enrique Sarco  
[Enrique.sarco@carvajal.com](mailto:Enrique.sarco@carvajal.com)



# Carta de la *Vicepresidenta*

GRI: 2-22

Es un honor presentar nuestro informe de sostenibilidad 2024, reflejo de nuestro firme compromiso con el desarrollo sostenible, la innovación y el bienestar de quienes conforman Carvajal Empaques.





**Creemos que el éxito de nuestra compañía se construye desde adentro, por lo que reafirmamos nuestra convicción de ser una Organización centrada en las personas, donde cada colaborador desempeña un papel clave en el crecimiento y la transformación de nuestro negocio.**

(2-22) Durante este año, hemos fortalecido nuestra estrategia de sostenibilidad ASG (Ambiental, Social y de Gobierno Corporativo), implementando iniciativas que mejoran nuestra eficiencia operativa, potencian la circularidad de nuestros productos y refuerzan nuestra cultura organizacional, colocando siempre a las personas en el centro de nuestra evolución. Asimismo, hemos actualizado nuestro ejercicio de materialidad a un enfoque de doble materialidad, lo que nos permite evaluar tanto los impactos financieros derivados de los factores ambientales y sociales como la influencia de nuestras operaciones en el entorno. En Colombia, hemos adoptado el marco del Task Force on Climate-related Financial Disclosures (TCFD), fortaleciendo la gestión de riesgos y oportunidades climáticas en nuestras operaciones.

### **Transformación operativa y eficiencia**

En Colombia, dimos un paso crucial con el inicio de la implementación de nuestra primera planta de energía fotovoltaica, alineada con nuestra estrategia de descarbonización y orientada a incrementar el uso de energías limpias en nuestras operaciones. Estas acciones reafirman nuestro compromiso con la

sostenibilidad y la reducción de emisiones, impulsando un modelo productivo más responsable con el planeta.

### **Somos una Organización de personas**

Nuestro recurso más valioso es nuestra gente. Creemos en el poder de una cultura organizacional basada en el respeto, la inclusión y el desarrollo integral de nuestros colaboradores.

Por ello, reforzamos nuestro compromiso con el bienestar, la seguridad y el crecimiento profesional de cada colaborador a través de “Cuidarte”, una iniciativa integral que fomenta una cultura de seguridad y autocuidado dentro de la Organización.

“Cuidarte” no solo tiene el objetivo de reducir accidentes laborales, sino también de generar conciencia sobre la importancia de la responsabilidad individual y colectiva en la construcción de un ambiente de trabajo seguro, saludable y sostenible. Mediante este programa, promovemos una infraestructura más segura, el empoderamiento de nuestros equipos, el liderazgo visible y la disciplina operativa, asegurando que la seguridad sea un valor transversal en todas nuestras operaciones.

## Innovación y economía circular

Alineados con nuestra visión de sostenibilidad, continuamos impulsando el cierre de ciclo de nuestros materiales y la transformación de residuos en nuevos recursos. La economía circular es un pilar estratégico que nos orienta hacia un modelo de producción y consumo más sostenible. En 2024, hemos logrado avances significativos en la gestión y reincorporación de materiales reciclados en nuestros procesos, consolidándonos como referentes en el cierre de ciclo dentro de la industria de empaques.

Gracias a nuestras iniciativas y alianzas estratégicas, hemos gestionado más de 23 mil toneladas de residuos posconsumo en todas nuestras operaciones, garantizando su correcta valorización y reincorporación a nuevas cadenas productivas. De esta cantidad, cerca de 14 mil toneladas corresponden a residuos plásticos posconsumo, lo que nos ha permitido reincorporar más de 8 mil toneladas de plástico posconsumo en nuestros propios productos, reduciendo nuestra dependencia de materias primas vírgenes y disminuyendo nuestro impacto ambiental.

En el ámbito de la innovación, fortalecemos nuestra apuesta por el desarrollo de soluciones de empaque más sostenibles, abordando los desafíos locales y trabajando junto a las cadenas de aprovechamiento para cerrar brechas. Nuestro compromiso es lograr que el 100 % de nuestros empaques sean reciclables, reutilizables o compostables, alineándonos con los Objetivos de

Desarrollo Sostenible y las expectativas de nuestros clientes y consumidores.

## Mirada hacia el Futuro

Nuestra presencia en México, El Salvador, Colombia, Perú y Estados Unidos nos permite contar con una red de producción y logística altamente competitiva, facilitando la atención eficiente de nuestros clientes en Hispanoamérica y en los mercados clave de Estados Unidos. Esta infraestructura nos otorga la capacidad de garantizar entregas puntuales, optimizar costos logísticos y fortalecer nuestra capacidad de respuesta, consolidándonos como aliados estratégicos en la industria de empaques sostenibles.

Más allá de nuestra infraestructura, tecnología y productos, somos una Organización de personas. Nos esforzamos por crear un entorno en el que cada colaborador pueda crecer, desarrollarse y construir un futuro mejor para sí mismo y su familia. Desde nuestras operaciones hasta nuestras comunidades, mantenemos nuestro compromiso de generar oportunidades y contribuir al bienestar de las personas con cada decisión que tomamos.

Agradecemos a cada uno de nuestros colaboradores, clientes, aliados y comunidades que nos han acompañado en este camino. Sigamos avanzando juntos con la certeza de que cada acción cuenta y que, haciendo las cosas bien, generamos un impacto positivo y duradero para todos.

## Diana P. García

*Vicepresidenta senior  
Carvajal Empaques S.A.*



04

*Acerca*  
**DE CARVAJAL  
EMPAQUES**

GRI: 2-1, 2-2, 2-6, 2-28

(GRI 2-1; 2-6)

Somos una empresa multilatina **con más de 45 años de experiencia** en la industria del empaque, con presencia en: Colombia, México, El Salvador, Perú y Estados Unidos.

Nos especializamos en la producción y la distribución de soluciones innovadoras y personalizadas de empaques rígidos para los sectores de alimentos y farmacéutico, empleando materiales como:

**cartón, plástico y aluminio.**

Por medio de nuestro propósito superior “impulsamos el desarrollo económico y social haciendo las cosas bien”, buscando contribuir a un mejor nivel de vida para las personas a través de un portafolio de productos que combina funcionalidad, seguridad alimentaria y menor impacto ambiental.



## (2-2) Entidades que conforman Carvajal Empaques



**Carvajal Empaques S.A.**  
Colombia

**Convermex USA Corp.**  
Estados Unidos

**Peruana de Moldeados S.A.C**  
Perú

**Carvajal Empaques S.A. de C.V.**  
El Salvador

**Descartables proveedores S.R.L.**  
Perú

**Carvajal Empaques Centroamérica S.A. de C.V.**  
El Salvador

**Plásticos Reunidos S.A.**  
Perú

**Distribuidora Carvajal Empaques S.A. de C.V.**  
El Salvador

**Grupo Convermex S.A. de C.V.**  
México

# Propuesta de valor



## Logística y ubicación:

Contamos con instalaciones de producción en México, El Salvador, Colombia y Perú, así como con un centro de distribución en San Antonio, Estados Unidos. Gracias a esta infraestructura, ofrecemos una red de distribución altamente competitiva y rentable, capaz de cubrir de manera eficiente las regiones de Hispanoamérica, así como el oeste, este y centro de los Estados Unidos, asegurando entregas puntuales y optimizando los costos logísticos.



## Producción y capacidades:

Estamos equipados con tecnología de vanguardia y disponemos de una sólida capacidad de producción, lo que nos permite mantener un suministro constante de productos de gran calidad y a gran escala. Además, gracias a nuestras ubicaciones cercanas a nuestros mercados (nearshore), ofrecemos mano de obra competitiva y eficiente.



## Investigación y desarrollo de productos

Nuestro equipo dedicado de investigación y desarrollo lidera continuamente las tendencias del mercado, innovando y creando productos que se adaptan a las cambiantes necesidades del consumidor. Gracias a su trabajo, nos mantenemos a la vanguardia en soluciones de empaque, ofreciendo alta capacidad de adaptación y diseños de última generación.

## Sostenibilidad y compromiso con el futuro:



Nos enfocamos en desarrollar soluciones de empaque sostenibles e innovadoras que reflejan nuestro compromiso social y ambiental. Al adoptar esta visión, reducimos nuestra huella ambiental y contribuimos de manera positiva a las comunidades en las que operamos, promoviendo así un impacto que trasciende el ámbito empresarial.

Llevamos nuestra propuesta de valor a diferentes mercados alrededor del mundo: Chile, Colombia, México, El Salvador, Perú, Bolivia, Costa Rica, Ecuador, Estados Unidos, Panamá, Puerto Rico, Uruguay, Antillas Holandesas, entre otros.

# Mercados que atendemos

Atendemos diversos mercados a través de soluciones de empaques sostenibles y altamente personalizadas, enfocándonos siempre en la innovación, la calidad y la responsabilidad ambiental.

## Foodservice:

Producimos empaques para los negocios dedicados al expendio de bebidas y alimentos preparados, tales como cadenas y franquicias de restaurantes regionales, nacionales e internacionales, cafeterías, panaderías, hoteles y vendedores ambulantes, entre otros.

Nuestro portafolio ofrece soluciones de empaques para consumir en el sitio, exhibir o para llevar, así como la oportunidad de adaptar el diseño de los productos acorde con las necesidades del cliente y la personalización del empaque para contribuir al posicionamiento de su marca.



### Canal tradicional:

Abastecemos de empaques para alimentos los diferentes mercados de abastos a través de nuestros socios mayoristas y minoristas. El canal tiene como característica principal la comercialización de volúmenes importantes.

### Canal institucional y preinstitucional:

Abastecemos de empaques a las principales cadenas, franquicias de restaurantes, fast food, entre otros. Contamos con un amplio portafolio de soluciones de empaques para consumo en sitio, exhibir o para llevar, así como la oportunidad de adaptar el diseño de los productos acorde a las necesidades del mercado y la personalización del empaque para contribuir al posicionamiento de marca del cliente.

## Industrial:

Ofrecemos soluciones innovadoras y personalizadas para satisfacer las necesidades de empaque de grandes empresas dedicadas a la producción masiva de productos de consumo en los segmentos de alimentos, cuidado personal, aseo del hogar y farmacéuticos, protegiendo y garantizando la inocuidad y calidad de su contenido, posicionando la marca del cliente y facilitando el consumo de los productos. Creamos soluciones de empaque robustas y eficientes, que protegen productos durante su transporte y almacenamiento, prolongan su frescura y garantizan su integridad en el punto de venta o de consumo final.

## Hogar:

Diseñamos empaques ajustados a las necesidades y preferencias de los hogares, lo que les permite a los miembros de la familia servir y/o transportar sus alimentos en forma segura y conservando la temperatura ideal en sus ocasiones especiales o por practicidad y ahorro de tiempo en su cotidianidad.



## Agroindustrial:

Atendemos a empresas agroexportadoras que producen y empacan productos agroindustriales como frutas y verduras, entregando altos estándares de calidad e inocuidad, lo que garantiza al final de la cadena, productos frescos capaces de diferenciarse en el punto de venta.

Contamos con un portafolio diseñado para satisfacer las necesidades identificadas en cada localidad y que nos permite una oferta integrada a la región donde tenemos presencia. Es así como nuestras marcas están compuestas por productos cuyas materias primas provienen de tres fuentes principales:

### Cartón:

Proveniente de fuentes maderables y de bagazo de caña de azúcar.

**Resinas plásticas:** de origen tradicional (PP, PET y PS), reciclado, biodegradable y bioplásticos.

### Aluminio.



Aseguramos el abastecimiento de materias primas vírgenes, como cartón maderable y de bagazo, plásticos y aluminio, a través de importaciones de los principales proveedores a nivel mundial, ubicados principalmente en América y Asia.

El cartón de bagazo de caña de azúcar que empleamos proviene en su totalidad de Carvajal Pulpa y Papel, empresa ubicada en Colombia perteneciente al grupo Carvajal.

En cuanto al PET posconsumo, en Perú este material se obtiene a partir de cadenas de reciclaje locales y es sometido a procesos de selección, triturado y lavado en Recicloplas Perú, la planta de reciclaje del grupo Carvajal. En Colombia, el flujo es similar y se maneja con el apoyo de aliados externos. Luego de estas etapas, el PET se convierte en escamas de alta calidad que son utilizadas por nuestras operaciones.



# Nuestras marcas por mercado

## Estados Unidos



## México



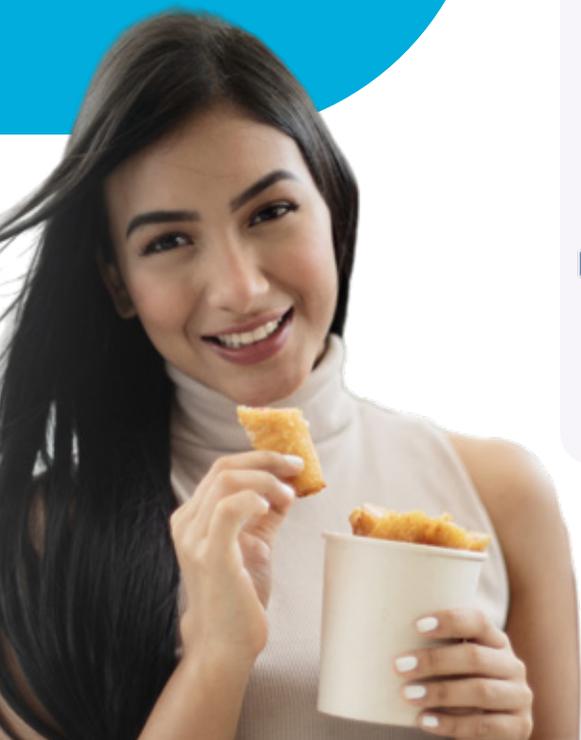
## Colombia



## Perú



## Centroamérica y Caribe



# Nuestras certificaciones



## Perú

CERTIFICACIÓN	ALCANCE	PLANTAS CERTIFICADAS
<p><b>BRCGS PACKAGING</b></p> <p>Seguridad, calidad y legalidad de los productos y procesos</p>	<p>Extrusión y termoformado de envases de plástico rígido de PP, PS o PET con/sin impresión o etiquetado y envases de poliestireno espumado.</p> <p>Impresión flexográfica e impresión flexográfica offset de papel y cartón con/sin revestimiento, formado de vasos, recipientes, bolsas y tapas con/sin base de plástico.</p> <p>Formado de envases de papel de aluminio. Productos comprados: envases de plástico, cartón o fibra moldeada, película de plástico, utensilios de plástico y pads absorbentes.</p>	<p>Planta Faucett Planta Gambetta CeDi 2 CeDi 3 CeDi 4 Almacén de MP</p>
<p><b>ISO 9001: 2015</b></p> <p>Sistema de gestión de calidad</p>	<p>Diseño, desarrollo, fabricación, comercialización, distribución y servicio postventa de envases alimentarios de cartón, aluminio o plástico.</p>	<p>Planta Faucett Planta Gambetta CeDi 2 CeDi 3 CeDi 4 Almacén de MP</p>
<p><b>ISO 45001: 2018</b></p> <p>Sistemas de gestión de la seguridad y salud en el trabajo</p>	<p>Diseño, desarrollo, fabricación y comercialización de envases alimentarios de cartón, aluminio o plástico.</p>	<p>Planta Faucett Planta Gambetta</p>
<p><b>FSC Cadena de custodia</b></p>	<p>Compra de papel y cartón con certificación FSC para la producción e impresión de envases para alimentos y bebidas.</p>	<p>Planta Gambetta (La certificación aplica a los productos).</p>
<p><b>PEFC Cadena de custodia</b></p>	<p>Compra de papel y cartón certificado PEFC, gestión del diseño, impresión, venta y expedición de productos impresos certificados PEFC.</p>	

# Colombia

CERTIFICACIÓN	ALCANCE	PLANTAS CERTIFICADAS
<p><b>ISO 9001: 2015</b></p> <p>Sistema de gestión de calidad</p>	<p>Planta Ginebra: desarrollo, producción y comercialización de empaques plásticos. Producción y venta de tubos colapsibles en aluminio, prestación de servicios de empaque para el sector industrial.</p> <p>Planta Tocancipá: desarrollo, producción y venta de empaques plásticos. Servicios de empaque para el sector industrial.</p> <p>Planta Yumbo: Desarrollo, producción y comercialización de empaques en polipapel.</p>	<p>Plantas Ginebra, Tocancipá y Yumbo.</p>
<p><b>ISO 14001: 2015</b></p> <p>Sistema de gestión ambiental</p>	<p>Planta Ginebra: desarrollo, producción y comercialización de empaques plásticos. Producción y venta de tubos colapsibles en aluminio, prestación de servicios de empaque para el sector industrial.</p> <p>Planta Tocancipá: desarrollo, producción y venta de empaques plásticos y servicios de empaque para el sector industrial.</p> <p>Planta Yumbo: desarrollo, producción y comercialización de empaques en polipapel.</p>	<p>Plantas Ginebra, Tocancipá y Yumbo.</p>
<p><b>ISO 45001: 2018</b></p> <p>Sistemas de gestión de la seguridad y salud en el trabajo</p>	<p>Planta Ginebra: desarrollo, producción y comercialización de empaques plásticos. Producción y venta de tubos colapsibles en aluminio. Prestación de Servicios de empaque para el sector industrial.</p> <p>Planta Tocancipá: desarrollo, producción y venta de empaques plásticos. Servicios de empaque para el sector industrial.</p> <p>Planta Yumbo: desarrollo, producción y comercialización de empaques en polipapel.</p>	<p>Plantas Ginebra, Tocancipá y Yumbo.</p>
<p><b>FSSC 22000</b> Inocuidad alimentaria</p>	<p>Producción de empaques plásticos para el sector alimentos.</p>	<p>Plantas Ginebra y Tocancipá.</p>

# México

CERTIFICACIÓN	ALCANCE	PLANTAS CERTIFICADAS
<p><b>FSSC 22000</b> Inocuidad alimentaria</p>	<p>Producción de empaques de plásticos y papel para aplicación alimentaria.</p>	<p>Plantas Puebla y Monterrey.</p>

# Reconocimientos

## Perú

En el 2024, Pamolsa fue reconocida por Great Place to Work en diversas categorías:

- **Los Mejores Lugares Para Trabajar**  
(más de 1000 empleados)

**Puesto 4**

- **Los Mejores Lugares Para Trabajar**  
**Producción & Operaciones**

**Puesto 3**

- **Los Mejores Lugares Para Trabajar™**  
**Gestión Sostenible**

**Puesto 4**

Por su parte, Recicloplas Perú también fue reconocida por esta organización como uno de Los Mejores Lugares Para Trabajar en la categoría de empresas con menos de 250 empleados, obteniendo el puesto número 20.

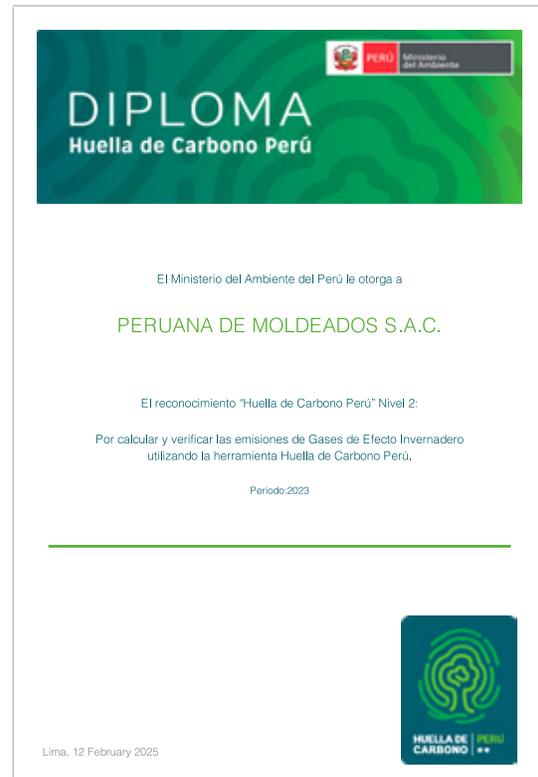


Por otro lado, el Ministerio del Ambiente de Perú nos otorgó nuevamente el reconocimiento:

### Huella de Carbono Perú - Nivel 2

En función a nuestra gestión para mitigar el efecto de nuestras operaciones en el cambio climático, habiendo evidenciado la medición y verificación externa de nuestra huella de carbono organizacional para el periodo 2023.

Cabe resaltar que la medición y verificación de la huella de carbono siempre se realiza con un año de desfase.



# Colombia

Fuimos reconocidos por **Forbes Colombia** como una de las empresas líderes en materia de sostenibilidad en el 2024. Una selección que reconoce los esfuerzos del tejido empresarial para alinearse a los objetivos de desarrollo sostenible y las metas de descarbonización.

En el marco de la COP 16 Carvajal Empaques tuvo una participación representativa en varios eventos y actividades; fuimos anfitriones del Foro de Reciclaje inclusivo y soluciones innovadoras para la descontaminación por plásticos en ecosistemas marino-costeros. Panelistas del Green Business Forum 2024 mediante la experiencia de las estrategias de economía circular y su relación con los empaques sostenibles. Además, diseñamos un vaso especial para el evento que ilustró los símbolos más representativos de la cultura caleña.



## Sello de Sostenibilidad:

En 2024, recibimos por parte de Icontec la verificación de nuestra certificación en el Sello de Sostenibilidad, alcanzando la máxima categoría: Platino. Este reconocimiento reafirma nuestro compromiso con la implementación de prácticas sostenibles bajo estándares de referencia internacional.



# México

Alcanzamos el puesto No. 16 en el Ranking de Súper Empresas 2024 en la categoría de 500 a 3000 colaboradores.



## Tops México Empresas Socialmente

**Responsables**, asociación que reconoce a las empresas con mayor impacto en distintos ámbitos mediante encuestas y análisis de criterios ASG, nos distinguió en 2024 como la empresa manufacturera más amigable con el medio ambiente.



En el XVII Encuentro Latinoamericano de Empresas Socialmente Responsables organizado por el Centro Mexicano para la Filantropía (Cemefi), fuimos reconocidos con el Distintivo Empresa Socialmente Responsable (ESR). Este evento reunió a 1.035 empresas de 30 estados de México, uniendo esfuerzos y compartiendo experiencias que promueven un desarrollo sostenible y realista en responsabilidad social empresarial.



# El Salvador

La Fundación Empresarial para la Acción Social, Fundemas nos entregó reconocimiento por seguir apoyando el proyecto Reciclaje Inclusivo, bajo el cual aumentamos un nuevo centro de acopio apadrinado por nosotros.



Estos centros de acopio formalizan a los recolectores de residuos, permitiéndoles tener una mejor valorización de su trabajo dentro del esquema de Economía Circular de El Salvador.

También obtuvimos el 2.º lugar en el TOP del Sector Plástico en el Ranking de Exportadores Industriales 2024, otorgado por la Asociación Salvadoreña de Industriales (ASI).



En ambas regiones se revalidó el nivel Esencia en Sostenibilidad.



# Asociaciones en las que **participamos**

(2-28)

## Colombia:

Nuestra empresa participa en diferentes gremios, asociaciones e instituciones que promueven la investigación científica, estudios técnicos y la incidencia en política pública para el desarrollo de una industria de empaques más sostenible. Actualmente hacemos parte de:



**Asociación Colombia de Plásticos - Acoplásticos:** entidad gremial de Colombia que reúne y representa a las empresas de las cadenas productivas químicas que incluyen la industria del plástico, caucho, pintura, petroquímica y relacionadas. Mediante la afiliación a esta organización gremial, Carvajal Empaques participa en proyectos de interés para el sector y participa en la dinámica normativa y legal asociada a la naturaleza de nuestra empresa.

**Compromiso empresarial para la economía circular - CEMPRE:** organización que promueve y moviliza la economía circular para la prosperidad colectiva. Esta organización acompaña la construcción de una política pública basada en evidencia y entendimiento de los territorios y el desarrollo de alianzas que permiten la implementación de un modelo de dinamización de la circularidad en el país.

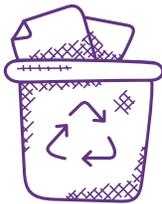
**Red Reciclo:** Carvajal Empaques hace parte de esta estrategia colectiva como parte de su compromiso con la sostenibilidad en cuanto al adecuado manejo de los residuos de sus envases y empaques, mediante la gestión de proyectos que impulsan la implementación de la responsabilidad extendida del productor, el aprovechamiento de material posconsumo y la sensibilización a diferentes grupos de interés en cuanto a la conciencia colectiva para un futuro mejor.

**Instituto Colombiano de Normas Técnicas - Icontec:** Carvajal Empaques está afiliado a este Instituto, haciendo parte del comité de plásticos donde se revisan los aspectos técnicos de procesos de normalización de documentación de interés para el sector.

Las entidades anteriores, tienen relacionamiento directo con el sector y las tendencias según nuestras operaciones y áreas de influencia, lo que permite estar a la vanguardia en materia de actualizaciones de carácter legal, técnico y organizacional que puedan tener impacto e incidencia en nuestro actuar empresarial.

# Perú

Somos socios de **Reciclame en Perú**, una asociación sin fines de lucro que impulsa y acelera la transición de economía lineal a circular a través de la innovación de modelos de negocios y la optimización del reciclaje, trabajando con el gobierno, la empresa privada, la academia y la sociedad civil y generando información e instrumentos en pro de la competitividad y el desarrollo del país.



Somos miembros del **Comité de Plásticos de la Sociedad Nacional de Industrias (SNI)** de Perú, el cual tiene como objeto promover el desarrollo de la industria plástica, incentivando y participando activamente en foros técnicos, económicos y sociales, donde se traten asuntos relevantes para el sector, ejerciendo la representación y defensa de sus asociados.

También, somos parte de la **Comisión de Economía Circular de la SNI** de Perú, creada por acuerdo del Consejo Directivo de la SNI a finales de 2018, con el objetivo principal de buscar mecanismos para incentivar la reconversión de la industria nacional a modelos de economía circular.

Pertenece al **Comité de Reciclaje de la Asociación Peruana** de la Industria Plástica (APIPLAST), asociación civil sin fines de lucro, constituida con el fin de representar al sector ante toda clase de autoridades de la república, pronunciándose y ejerciendo acciones contra todo lo que pueda representar amenazas para el desarrollo de la industria del plástico del país.



## México:

Estamos asociados al gremio de empaques a través de la **Asociación de la Industria del Plástico en México - ANIPAC** donde participamos en las mesas técnicas de normas y legislación sobre reciclaje y materia prima, aportando a la economía circular del país desde la sección de transformadores.

Junto la **Asociación Nacional de la Industria Química - ANIQ** en México, logramos el intercambio de información y estamos incluidos en el nuevo tratado del plástico.

En la **Cámara Nacional de la Industria y de la Transformación en México - CANACINTRA** pertenecemos a la sección de plásticos y economía circular, donde somos referentes en el Estado de Puebla por nuestras acciones en pro de la comunidad y el medio ambiente.



## El Salvador y Guatemala:

Somos aliados con otras empresas de la industria en la **Asociación de la Industria Plástica (Asioplástico)**, desde donde promovemos y participamos en actividades en pro de la economía circular en el grupo de Ecoamigos.

Seguimos siendo parte del grupo de organizaciones comprometidas con el desarrollo sostenible de El Salvador en lo económico, social y ambiental gracias a nuestra vinculación a la **Fundación Empresarial para la Acción Social - FUNDEMAS**.

Aunque en Guatemala no tenemos operaciones, considerando la participación en ventas en este país estamos representados por **COGUAPLAST - Comisión Guatemalteca del Plástico**, asociación que representa el sector nacional de plásticos y que trabaja para implementar una economía circular que sea incluyente y sostenible.



05

**ESTRATEGIA DE**  
*sostenibilidad*

4.1

# Estrategia

En Carvajal, somos un grupo empresarial familiar con 120 años de historia, unidos por un propósito superior: **“Impulsamos el desarrollo económico y social haciendo las cosas bien”**.

Es de este propósito que decanta nuestra estrategia de sostenibilidad como un compromiso con el entorno que nos permite ser rentables, brindándonos una mirada transversal, alineada con la materialidad, en tres frentes de gestión:

## Ambiental:

Cuidado de los recursos naturales.

## Gobierno:

Cuidado de nuestra filosofía empresarial

## Social:

Cuidado de las personas y sus derechos



El objetivo de esta estrategia es el de garantizar la sostenibilidad del negocio mediante la adecuada gestión de nuestro portafolio de productos y de los recursos naturales, cuidando y promoviendo nuestra filosofía empresarial y reduciendo el impacto de nuestras operaciones en el entorno, gestionando los siguientes focos:

- Economía circular de nuestros productos
- Innovación, tecnología y productos sostenibles
- Dinámicas públicas, normatividad y acuerdos internacionales
- Actuar empresarial sostenible y responsable

Al final, lo que nos moviliza es inspirar y dar ejemplo para construir un mundo mejor, siendo parte de la transformación. Por eso escuchamos al mundo, para crear soluciones prácticas y confiables que cuiden lo esencial. Diseñamos, producimos y comercializamos empaques para alimentos.



# Metas de sostenibilidad

**Ambiente** Cuidamos de los recursos, conscientes de los límites planetarios.

**13** ACCIÓN POR EL CLIMA  


**12** PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES  


## Meta 1

Reducción intensidad de emisiones (alcance 1 y 2) TONCO<sub>2</sub>c/año.



2025	2030
<b>24%</b>	<b>50%</b>

## Meta 2

Transformar toneladas de PET y otras poliolefinas reciclado posconsumo para fabricación de nuevos empaques para alimentos y/o otras cadenas de transformación.

2025	2030
<b>40.000</b> Ton	<b>65.000</b> Ton



# 4.2

## Análisis de materialidad

GRI: 3-1, 3-2

(3-1) Durante el 2024 actualizamos nuestro ejercicio de materialidad llevando a cabo un proceso estructurado basado en la metodología de doble materialidad, la cual busca integrar la materialidad financiera (riesgos y oportunidades que pueden tener un impacto en el logro de los objetivos estratégicos y en el desempeño financiero) con la materialidad de impacto (impactos en la economía, el medio ambiente y las personas para el beneficio de múltiples grupos de interés, como inversionistas, empleados, clientes, proveedores y comunidades locales).

### El proceso de construcción incluyó los siguientes pasos:





1.

**Entendimiento del contexto organizacional:** se analizó la estrategia, el mercado, la cadena de valor y los grupos de interés relevantes.

2.

**Identificación de asuntos ASG (Ambientales, Sociales y de Gobernanza):** este análisis se fundamentó en marcos internacionales, marcos sectoriales, empresas referentes y documentación interna, como políticas y reportes estratégicos.

- a. **Marcos internacionales:** análisis de los marcos internacionales en sostenibilidad, los cuales dan orientación a nivel mundial sobre la sostenibilidad y sus buenas prácticas.
- b. **Marcos sectoriales:** análisis de marcos sectoriales que permiten identificar los impactos y temas importantes en sostenibilidad específicos para la industria en la que se desarrolla.
- c. **Empresas referentes:** análisis de empresas referentes para la compañía (nacional e internacional), con el fin de identificar impactos y temas estratégicos y de relevancia para el desarrollo de sus negocios en la industria.
- d. **Documentos internos:** análisis de documentos estratégicos de la organización con el fin de identificar los impactos clave que la compañía viene gestionando para el desarrollo del negocio.

3.

**Diálogos con grupos de interés:** a través de talleres, entrevistas y encuestas, se recopilaron las percepciones internas y externas.

- a. **Visión interna:** se realizaron diálogos con representantes de Carvajal Empaques en todas sus geografías, considerando al equipo directivo y colaboradores.
- b. **Visión externa:** se realizaron diálogos con representantes de proveedores, comunidad y aliados.

4.

**Priorización de temas materiales:** se evaluaron los impactos, riesgos y oportunidades según la relevancia estratégica para la compañía y las expectativas de los grupos de interés, consolidando los resultados en una matriz de materialidad.

- a. **Eje Y Materialidad de impacto:** impacto en el medio ambiente, los grupos de interés y la economía en general.
- b. **Eje X Materialidad financiera:** riesgos y oportunidades para el valor económico de la organización.
- c. **Eje Z Relevancia para los grupos de interés externos:** influencia directiva o relevancia del tema para los grupos de interés externos.



## Identificar nuestros impactos fue un ejercicio esencial para comprender cómo nuestras actividades afectan a la economía, el medio ambiente y las personas, incluyendo los derechos humanos.

Partimos de una evaluación exhaustiva que combinó fuentes internas, como nuestras políticas de sostenibilidad y derechos humanos, con información de estándares internacionales y organizaciones de referencia.

Nos aseguramos de analizar tanto los impactos reales como los potenciales, ya fueran positivos o negativos. Este enfoque incluyó la consideración de impactos a corto y largo plazo, así como aquellos que podrían ser intencionados o no. Nuestro análisis abarcó desde los riesgos y oportunidades en nuestras operaciones directas hasta las relaciones comerciales, evaluando tanto el alcance geográfico como los niveles de severidad e influencia.

Para priorizar los impactos utilizamos nuestra matriz de materialidad, una herramienta que nos permitió evaluar cada tema según tres dimensiones: el impacto en el medio ambiente y la sociedad, la relevancia financiera para la compañía y la importancia para nuestros grupos de interés externos.

Este proceso incluyó la ponderación de percepciones provenientes de diferentes grupos de interés, como directivos, colaboradores, proveedores, aliados estratégicos y comunidades. Así, logramos identificar aquellos temas que representan no solo riesgos u oportunidades clave para el negocio, sino también aquellos que influyen directamente en la confianza y percepción de nuestros stakeholders. La matriz resultante nos permitió focalizar nuestras estrategias en los temas más críticos y relevantes.

Este proceso fue enriquecido gracias a la participación de diversos grupos de interés y expertos. Internamente, involucramos a nuestro equipo directivo, colaboradores clave y áreas estratégicas como sostenibilidad, operaciones y finanzas. Externamente, trabajamos con proveedores, aliados estratégicos y comunidades locales, quienes aportaron valiosa retroalimentación desde sus diferentes perspectivas.



(3-2) Como resultado de la actualización de la materialidad obtuvimos los siguientes temas:



## TEMAS MATERIALES

(Según suma eje X, Y y Z)

1. Economía circular
2. Innovación, tecnología y productos sostenibles
3. Dinámicas públicas y normatividades
4. Cultura de la salud y seguridad en el trabajo
5. Estrategia climática
6. Nuestros clientes y consumidores
7. Compromiso y desarrollo de las comunidades
8. Gestión del talento humano
9. Abastecimiento responsable y sostenible
10. Ética y gobierno corporativo
11. Gestión del recurso hídrico
12. Crecimiento rentable
13. Eficiencia energética
14. Ecosistemas y biodiversidades

### TEMAS MATERIALES

### TEMAS DE GESTIÓN EFICIENTE

## Análisis de los cambios en la materialidad en relación con el año 2021:

1

### Economía circular:

Este tema mantuvo su posición de liderazgo como el más relevante en ambos ejercicios. Se considera esencial debido a su impacto en la competitividad, las demandas de los clientes y la normatividad en evolución.

2

### Innovación, tecnología y productos Sostenibles:

En 2024, este tema escaló posiciones en relevancia, mientras que en 2021 se denominaba "Creación de valor, transformación e innovación". Este cambio refleja la importancia creciente de adaptarse a nuevas normativas del sector y la incertidumbre política, las cuales afectan la continuidad del negocio.

3

### Dinámicas públicas y normatividades:

Este asunto también ganó relevancia en 2024, pasando de estar relacionado principalmente con "Gestión del cumplimiento" en 2021 a ser un tema más amplio que considera los impactos de las políticas y regulaciones en el sector.

4

### Cultura de la salud y seguridad en el trabajo:

Aunque este tema ya era considerado en 2021, en 2024 se aborda de manera más integral, incluyendo aspectos de salud física, mental y emocional, más allá de las prácticas tradicionales de seguridad laboral.

5

### Estrategia climática:

En 2021 se denominaba "Gestión del cambio climático". Para 2024, este tema se consolida debido a la creciente relación con las expectativas de los clientes y los compromisos ambientales.

6

### Nuestros clientes y consumidores:

Este tema no figuraba explícitamente en el ejercicio de 2021 y en 2024 aparece como un tema material, destacando su relevancia en la relación empresa-cliente y el enfoque hacia la satisfacción y fidelización.

7

### Compromiso y desarrollo de las comunidades:

Compromiso y desarrollo de las comunidades, se mantuvo en el mismo puesto, se ajustó el nombre haciendo mayor énfasis en el compromiso con este grupo de interés.

8

### Gestión del talento humano:

En 2024, este tema se consolidó integrando aspectos como diversidad, equidad e inclusión, formación y desarrollo, que en 2021 se gestionaban como elementos separados.

9

### Abastecimiento responsable y sostenible:

Este tema en 2024 se presenta con un enfoque ampliado respecto a 2021, integrando criterios ASG en la evaluación y selección de proveedores. Además, se fortalecen las alianzas estratégicas con proveedores sostenibles y la promoción de derechos humanos en la cadena de suministro.

10

### Ética y gobierno corporativo:

este es un tema nuevo en 2024, incorporado debido a su enfoque único, separado de los demás temas ambientales, y su importancia estratégica.

11

### Gestión del recurso hídrico:

Aunque presente en ambos ejercicios, en 2024 este tema integra un enfoque más detallado sobre la seguridad hídrica y las prácticas de ahorro y uso eficiente del agua, considerando el estrés hídrico como un riesgo crítico para las operaciones. En 2021, su tratamiento era menos estratégico y con menor conexión a la gestión de riesgos.



12

### Crecimiento rentable:

En 2024, este tema refleja un enfoque más estratégico hacia la sostenibilidad financiera de la empresa. Incluye nuevas áreas como las fuentes de financiación vinculadas a sostenibilidad y un control más eficiente de costos y gastos.

13

### Eficiencia energética:

Este tema ha ganado más claridad y definición en 2024. Mientras en 2021 se abordaba de manera general dentro del marco de sostenibilidad, en 2024 se enfatizan estrategias específicas para reducir la intensidad energética en las operaciones. Esto incluye medidas de control y seguimiento más robustas y metas relacionadas con la autosuficiencia energética.

14

### Ecosistemas y biodiversidad:

En 2021, este tema estaba presente como parte de los compromisos ambientales generales, pero en 2024 se consolida como una prioridad independiente. El enfoque ahora incluye no solo la conservación, sino también la recuperación activa de biodiversidad y estrategias de manejo forestal.

4.3

## Nuestros grupos de interés

GRI: 2-29

(2-29) Como compañía nos debemos a nuestros grupos de interés y a nuestra promesa de valor frente a cada uno de ellos, que son todas las partes relacionadas con nuestras actividades, operaciones, desempeño y, por ende, son quienes son impactados directamente desde nuestras operaciones.



Su relevancia está determinada por las opiniones o acciones que desde su posición pueden influir en nuestra toma de decisiones y el desempeño de Carvajal Empaques. Por esto, para nosotros es fundamental identificar y gestionar adecuadamente sus necesidades y expectativas para establecer una relación mutuamente beneficiosa.

El propósito de la participación es establecer canales de comunicación y relaciones transparentes, oportunos y responsables en ambas direcciones, lo que nos permite avanzar hacia nuestro objetivo superior a través de la cercanía, generando interacciones de valor y promoviendo la construcción conjunta.

GRUPOS DE INTERÉS			
<b>Colaboradores</b> 	<b>Clientes y consumidores</b> 	<b>Accionistas, Inversionistas</b> 	<b>Proveedores</b> 
DESCRIPCIÓN			
Actuales, antiguos y potenciales colaboradores de la compañía en todos los niveles.	Aquellos que adquieren o hacen uso de nuestros productos y servicios.	Quienes poseen acciones, quienes invierten en la organización o cuidan los intereses de los accionistas e inversionistas.	Aquellos que proveen o abastecen a la organización o parte de ella.
CATEGORÍA			
<b>Interno</b>	<b>Externo</b>	<b>Interno</b>	<b>Externo</b>
TIPO DE PARTICIPACIÓN			
<b>Activa</b>	<b>Activa</b>	<b>Activa</b>	<b>Activa</b>
MECANISMOS DE RELACIONAMIENTO			
Se tiene establecido mecanismos de plenarios organizacionales que tratan temas focales de interés general y se estructuran comunicaciones formales a través de las gerencias de experiencia de personas del negocio.	Mecanismos establecidos de servicio al cliente y gestión realizada por nuestros asesores comerciales y de mercadeo. Gestiones directas con los ejecutivos de cuenta y según la necesidad, se organizan diálogos focales sobre temas de interés.	Espacios de participación en Junta Directiva.	Se establecen canales como Kit del proveedor donde se indican los mecanismos de relacionamiento y demás requisitos; igualmente los negociadores de la empresa tienen relacionamiento directo para gestionar los temas de interés para ambas partes.
FRECUENCIA			
<b>Continua</b>	<b>Continua</b>	<b>Continua</b>	<b>Continua</b>



GRUPOS DE INTERÉS		
<b>Competidores</b> 	<b>Estado y autoridades</b> 	<b>Sociedad</b> 
DESCRIPCIÓN		
Aquellas personas y empresas que operan en nuestro mismo mercado.	Son las entidades y autoridades de orden público (o mixto), que tienen alcance en los países, en algunas zonas o su equivalente.	Personas y organizaciones de la sociedad civil. Compuesta por las comunidades, sector académico, actores sociales, líderes de opinión, periodistas, gremios y similares.
CATEGORÍA		
<b>Externo</b>	<b>Externo</b>	<b>Externo</b>
TIPO DE PARTICIPACIÓN		
<b>Información</b>	<b>Activa</b>	<b>Activa</b>
MECANISMOS DE RELACIONAMIENTO		
N/A	Se gestiona a través de comunicados y oficios formales que son revisados de manera integral teniendo en cuenta criterios de filosofía - políticas empresariales, aspectos técnicos según la naturaleza de la actividad, aspectos jurídicos y criterios de comunicación organizacional.	El relacionamiento y gestión de temas de interés se desarrolla mediante la formalidad de las metodologías establecidas por los programas de impacto social que lidera la Organización.
FRECUENCIA		
<b>Continua</b>	<b>Continua</b>	<b>Continua</b>

En 2024, fortalecimos nuestro relacionamiento con los grupos de interés a través de la actualización de la materialidad y la doble materialidad, garantizando que nuestras prioridades estratégicas respondan a las expectativas del entorno. Este proceso incluyó un diálogo activo con clientes, proveedores, colaboradores, autoridades y aliados, permitiéndonos comprender mejor sus inquietudes y alinearlas con nuestra visión de sostenibilidad.

Como parte de este ejercicio, en Carvajal Empaques llevamos a cabo sesiones de escucha con aproximadamente 60 representantes de nuestros grupos de interés, obteniendo valiosos insumos que fortalecerán nuestra toma de decisiones y la gestión de impactos. Esta actualización reafirma nuestro compromiso con una gestión sostenible y con la construcción de valor compartido en cada una de nuestras operaciones.

# 5.4

## Objetivos de Desarrollo Sostenible

# Sostenible

### Hambre cero

- Entrega de nuestros productos a distintas causas sociales, para que puedan entregar alimentos a personas en estado de vulnerabilidad.
- Programas de voluntariado para preparar y/o entregar alimentos a personas en estado de vulnerabilidad.
- Donación a la Fundación Gastronomía Social que crea sistemas colaborativos que favorecen el bien social a través de la gastronomía, para proteger la seguridad alimentaria, la salud, la inclusión social y el cuidado medioambiental.
- Adoptantes de cocina de la asociación Casa Ronald McDonald.

### Educación de calidad

- Apoyo al programa “Sembrando Juntos”, que busca el desarrollo escolar de niños en situación de pobreza.
- Emisión de becas para estudios universitarios mediante el Programa “Jóvenes con Buen Empaque” y la alianza con Universidades de la Región del Valle (ICESI).
- Participación en diversas ferias escolares.



Planta de energía fotovoltaica



### Fin de la pobreza

- Desarrollo de cadenas de reciclaje y profesionalización de recicladores.
- Programas de capacitaciones a los integrantes de las cadenas de aprovechamiento.
- Programas de inversión social Ginebra y Sabana Sostenible.
- Acopio de Unicef en Ciudad de México, valorizándolos para poblaciones vulnerables.



### Salud y bienestar

- Programas de voluntariado destinados a la mejora de condiciones de vida de adultos mayores o niños con enfermedades complejas.
- Programa “Cuidarte”.



### Igualdad de género

- Estrategia DEI.



### Energía asequible y no contaminante

- Inicio de proyecto de implementación de planta de energía fotovoltaica.
- Adquisición de energía renovable certificada.

## Industria, innovación e infraestructura

- Estrategia de innovación y desarrollo de empaques sostenibles.
- Soporte en desarrollo de infraestructura de aprovechamiento de residuos.

## Producción y consumo responsables

- Programas de gestión ambiental empresarial, orientados al uso eficiente de recursos.
- Programas de educación ambiental destinados a crear una cultura de economía circular.
- Acuerdos y alianzas multisectoriales para el desarrollo de empaques sostenibles y la economía circular de nuestros productos.
- Certificaciones de calidad e Inocuidad alimentaria.

## Vida submarina

- Estrategia de biodiversidad.
- Proyecto Guardianas del manglar y plataforma pacífico.

## Paz, justicia e instituciones sólidas

- Estrategia DEI.
- Programa Ciudadano Carvajal.



## Trabajo decente y crecimiento económico

- Desarrollo de cadenas de reciclaje y profesionalización de recicladores.
- Programas de capacitaciones a los integrantes de las cadenas de aprovechamiento.
- Programas de empleabilidad dentro de los proyectos sociales.
- Apoyo a emprendimientos en el marco de la estrategia social.

## Ciudades y comunidades sostenibles

- Proyectos de educación ambiental y cierre de ciclo en distintas instituciones como colegios, universidades, espacios públicos, entre otros.
- Desarrollo de cadenas de reciclaje, profesionalización del oficio de reciclaje y mejora de las condiciones de trabajo.
- Programas de desarrollo comunitario.

## Acción por el clima

- Estrategia de cambio climático.
- Implementación de planta de energía fotovoltaica.
- Abastecimiento de energía renovable certificadas.
- Voluntariados corporativos de plantación de árboles.

## Vida de ecosistemas terrestres

- Estrategia de biodiversidad.

## Alianzas para lograr los objetivos

- Todas las estrategias detalladas anteriormente son desarrolladas de la mano de aliados a todo nivel, empresas privadas, gobierno, organizaciones no gubernamentales, academia, sociedad civil, entre otros.



06

# Marco DE ACTUACIÓN

6.1

## Ética y gobierno corporativo

GRI: 2-9, 2-10, 2-11, 2-12, 2-13, 2-15, 2-16, 2-26, 2-27, 205-1, 205-2, 205-3, 206-1, 415-1



**Nuestra visión de negocio se encuentra plenamente alineada con la de la Organización Carvajal, fundamentándose en la implementación de un sólido sistema de gobierno corporativo en cada una de las fases operativas.**

Esta perspectiva se evidencia en la integración de la estrategia organizacional, en la conformación de los equipos de trabajo y en la adopción de los principios y políticas del Grupo, garantizando así la coherencia y consistencia en todos los aspectos estratégicos de la empresa.

Desde 2010, como parte de la Organización Carvajal, nos hemos adherido al **Pacto Global de las Naciones Unidas**, reafirmando nuestro compromiso con las responsabilidades éticas propias de una compañía y con la sostenibilidad corporativa. Asimismo, reconocemos que preservar nuestra filosofía empresarial ha sido un rasgo distintivo desde nuestros inicios, al vincular de manera estrecha nuestra misión con la estrategia, el talento humano y los lineamientos organizacionales.

Por esta razón, contamos con un modelo de gobierno corporativo que, en conjunto con la Organización Carvajal, nos brinda los lineamientos para estructurar, dirigir y supervisar la asignación de responsabilidades en cada nivel de la Organización. Este esquema se ve fortalecido al entender que

el robustecimiento de nuestro modelo de gobierno corporativo, sumado a una conducta ética y de cumplimiento, nos permite basar nuestras acciones en normas y principios claramente establecidos. De este modo, tanto la ejecución de tareas como la toma de decisiones que impactan en el desempeño de la Organización se llevan a cabo con responsabilidad, fortaleciendo al mismo tiempo la confianza de nuestros grupos de interés.

### Estructura de gobierno

(2-9; 2-11) Nuestra Asamblea de Accionistas y nuestra Junta Directiva componen nuestro máximo órgano de gobierno. La primera está compuesta por los accionistas inscritos en el libro de registro de acciones y sus mandatarios o representantes se reúnen de acuerdo con lo establecido en los estatutos sociales; mientras que, la segunda, está compuesta por (5) miembros principales escogidos por la Asamblea de Accionistas. Teniendo ambos cuerpos la responsabilidad de velar por cumplir las metas estratégicas de la compañía sin arriesgar su integridad.

**A la fecha del 31 de diciembre de 2024, nuestra Junta Directiva estaba compuesta por:**



### **María Eliza Carvajal**

Presidente (miembro independiente):

Ingeniera química de profesión con un máster en administración de negocios (MBA) de la Escuela de Negocios Babson College en Massachusetts. Ha desempeñado cargos de dirección, gerencia y vicepresidencia corporativa en el área de marketing de la organización multinacional Colgate Palmolive. Actualmente, se desempeña como directora de compromiso profesional y oficial de salud pública para Colgate Palmolive (New York).

### **Claudia Patricia Rivera**

(Miembro independiente):

Administradora de empresas y MBA. Con veinticinco años de experiencia en intervención comunitaria y más de 15 años en estrategia de sostenibilidad. Cuenta con experiencia diseñando, estructurando y posicionando la sostenibilidad en la estrategia de negocio en un marco de gerenciamiento para procesos de transformación con procesos de re-skilling. Ha sido miembro de junta directiva en organizaciones sociales y actualmente es la vicepresidenta de la Junta Directiva de la Asociación Nacional de Bancos de Alimentos de Colombia.

### **Julián Prado Lorza:**

Ingeniero industrial y especialista en mercadeo y finanzas de la Pontificia Universidad Javeriana de Cali. Cuenta con más de 20 años de experiencia en la Organización Carvajal, 20 años, desempeñando diversos roles de liderazgo en áreas de mercadeo, logística, ventas, finanzas, innovación y planeación estratégica.

### **Pedro Felipe Carvajal:**

Administrador de empresas de Bentley University, con una maestría en la Escuela de Negocios Kellogg de la Universidad de Northwestern y ha ocupado importantes posiciones en Interbanco, Banco Santander y en la Organización Carvajal como vicepresidente de desarrollo organizacional y vicepresidente de estrategia. Igualmente se ha desempeñado como miembro de Junta Directiva de varias compañías, entre ellas Suramericana S.A.

### **Ana Milena Muñoz:**

Ingeniera de sistemas – Universidad ICESI, con máster Dirección de Recursos Humanos – Universidad de Barcelona – España, programa alta dirección del INALDE. Vinculada a la Organización Carvajal hace 34 años, con más de 20 años de experiencia en procesos de desarrollo organizacional.

### Catalina Giraldo Valencia:



Abogada de la Universidad EAFIT, con especialización en derecho comercial de la Pontificia Universidad Javeriana y especialización en derecho Informático y de las nuevas tecnologías en la Universidad Externado y la Complutense de Madrid. Cuenta con más de 20 años de experiencia. Trabajó en la Cámara de Comercio de Cali y en Cervecería Unión S.A. En la Organización Carvajal se ha desempeñado como vicepresidente jurídica e inmobiliaria, atendiendo temas societarios, de cumplimiento, operaciones de inversión, propiedad intelectual entre otros. Hoy en su rol de vicepresidente de asuntos corporativos lidera el área legal, el sector inmobiliario, los temas de sostenibilidad, comunicaciones externas y relacionamiento con grupos de interés.

Según el artículo trigésimo sexto de los estatutos sociales y el artículo trigésimo octavo del Código del Buen Gobierno de la sociedad, la Junta Directiva tiene cinco (5) miembros o directores elegidos para periodos de dos años por la Asamblea de Accionistas, de la totalidad de miembros al menos dos (2) deben ser independientes de acuerdo con el artículo 44 de la Ley 964 de 2005.

**(2-12, 2-13) Funciones de la Junta Directiva frente a la estrategia de la compañía:** de acuerdo con los estatutos de la sociedad, la Junta Directiva tiene funciones clave relacionadas con la estrategia de la compañía, la misión, el desarrollo sostenible, la gestión de riesgos y los procesos corporativos. Como órgano superior de dirección y administración, es responsable de definir la visión y misión de la sociedad, aprobar los planes estratégicos generales y las políticas corporativas, así como adoptar medidas específicas para el gobierno de la sociedad y la divulgación de información al mercado. Asimismo, la Junta Directiva debe garantizar la identificación, evaluación y gestión de los riesgos que puedan impactar la sostenibilidad y continuidad del negocio, incluyendo riesgos financieros, operacionales, reputacionales, ambientales y sociales. También vela por la implementación de principios de ética empresarial, responsabilidad social y sostenibilidad en la organización. Estas funciones están establecidas en los estatutos de la sociedad, asegurando un marco normativo para su cumplimiento.

**Nuestro equipo directivo está compuesto de la siguiente manera:**

**Diana Paola García Cardona**  
Vicepresidente sr Carvajal Empaques

**Luz Amanda Andreu de Salazar**  
Directora de marketing

**Ricardo Antonio Echegaray Llerena**  
Vicepresidente comercial

**Amalia Andrea Grande Benítez**  
Directora financiera

**Ricardo Andrés Pedroza Melo**  
Director cadena de suministro

**Cristian Jaime Grande Cruz**  
Director de investigación y desarrollo

**Ricardo Javier Antonio Vallejos Miranda**  
Director de operaciones

**Luis Gerardo Legarda García**  
Director de experiencia de personas

**Camilo Sánchez Gómez**  
Director de estrategia

**Enrique Manuel Sarco Valdivieso**  
Director de sostenibilidad



El entorno normativo de nuestro Gobierno Corporativo está determinado por los siguientes documentos y órganos:

(2-10) Nuestros estatutos sociales incluyen los procesos de designación y selección del máximo órgano de gobierno y sus comités, dichos estatutos se encuentran en el siguiente enlace:

<https://carvajalempaques.com/inversionistas/estatutos-de-la-sociedad/>

El reglamento de la Asamblea de Accionistas, la Junta Directiva y nuestros comités define nuestras reglas de funcionamiento y relacionamiento con los demás órganos de la estructura, dicho reglamento puede ser consultados aquí:

<https://carvajalempaques.com/inversionistas/reglamentos-asamblea-junta-y-comite-auditoria/>

En 2024 la firma Ernst & Young Audit S.A.S., desempeñó el rol de revisor fiscal.

En 2024, el rol de auditor interno de Carvajal lo desempeñó KPMG.

De la mano con nuestro entorno normativo, como empresa que hace parte de la Organización Carvajal contamos con siete valores que nos dan las pautas para hacer las cosas bien desde el accionar de nuestra empresa y nuestros colaboradores: **Integridad, Respeto, Orientación al cliente, Compromiso social, Innovación, Compromiso con los resultados y Protección y cuidado de la vida.** Conoce más sobre cada uno de nuestros valores en <https://www.carvajal.com/compromiso-etico/> sección valores, principios y políticas.

## Ética y cumplimiento



(2-15) En Carvajal, nos comprometemos a garantizar la transparencia y la integridad en todas nuestras operaciones. **Para ello, hemos desarrollado procesos sólidos para prevenir y mitigar los conflictos de interés dentro de nuestra Organización.**

Brindamos a nuestros colaboradores la capacitación necesaria sobre el marco normativo con el fin de reafirmar nuestra cultura de cumplimiento basada en la observancia de los postulados éticos. Como parte de este compromiso, **anualmente certificamos a cada uno de nuestros colaboradores en el programa “Ciudadano Carvajal”**, lo que implica que conocen y aplican los lineamientos éticos de nuestra Organización en su actuar cotidiano.



En caso de que se presente algún conflicto de interés, este debe ser reportado al comité de ética de la empresa, el cual se encarga de analizar la situación y tomar las acciones pertinentes. Además, contamos con el canal de denuncias "Línea Ética", que permite reportar de manera confidencial cualquier situación que pueda comprometer nuestra integridad.

Desde el primer día en Carvajal, nuestros nuevos colaboradores diligencian un formulario de conflicto de interés y reciben información detallada sobre el tema. Asimismo, cada año realizamos capacitaciones en cumplimiento normativo y control interno para todos los colaboradores activos de la Organización.

Extendemos estos procedimientos a nuestros asociados de negocio, incluyendo clientes, colaboradores y proveedores, a través de formatos y mecanismos diseñados para identificar y gestionar posibles conflictos de interés.

Cuando un conflicto de interés es identificado, nuestro comité de ética define las acciones a seguir. Como mínimo, se comunican y gestionan los conflictos relacionados con:

- La pertenencia a distintos consejos directivos.
- La participación accionarial cruzada con proveedores y otros grupos de interés.
- La existencia de accionistas controladores.
- Las partes relacionadas, sus relaciones, transacciones y saldos pendientes.

Ningún miembro de la junta reporto algún conflicto de interés en el periodo objeto del informe.

En el último año del reporte, para los colaboradores de Carvajal Empaques, hemos identificado y gestionado diversos tipos de conflictos de interés, asegurando que cada caso sea abordado de manera ética y transparente, en alineación con nuestros valores corporativos.

TIPOS DE CONFLICTOS DE INTERÉS	NÚMERO DE CONFLICTOS*
Contratación pública	0
Empleo externo	2
Inversiones	0
Participación en juntas directivas	3
Relaciones con terceros	1
Relaciones personales	371
<b>TOTAL</b>	<b>377</b>

\* La distribución de los conflictos de interés por país y tipo es la siguiente: en Colombia, El Salvador y México, los casos reportados corresponden a relaciones personales, con 208, 15 y 121 registros, respectivamente. En Perú, los conflictos reportados incluyen 2 casos por empleo externo, 3 por participación en juntas directivas, 1 por relaciones con terceros y 27 por relaciones personales.

(2-16) Es importante mencionar que como Organización garantizamos que cualquier inquietud crítica sea comunicada al máximo órgano de gobierno a través de nuestros canales establecidos. Sin embargo, para el año 2024, no se reportaron inquietudes críticas a este órgano.

## Línea ética

(2-26) **La integridad y la transparencia** son pilares fundamentales en nuestra Organización. Para garantizar su cumplimiento, contamos con la **Línea Ética**, un canal confidencial e independiente que permite a colaboradores, proveedores y clientes reportar cualquier comportamiento antiético o irregular. Este mecanismo, accesible a través de la web y una línea telefónica gratuita, asegura que todas las inquietudes sean recibidas y gestionadas de manera objetiva.

**El Comité de Ética** es responsable de investigar cada caso reportado, asegurando un proceso riguroso y alineado con nuestros principios corporativos. Además, contamos con el documento **'Actuar ético'**, que establece las pautas que rigen el comportamiento dentro de la Organización, así como una cartilla informativa que detalla la finalidad y el uso adecuado de la Línea Ética.

Accede a nuestra  
Línea Ética

**AQUÍ**

Accede al documento  
'Nuestro Actuar Ético'

**AQUÍ**

**Durante el 2024 se recibieron 33 casos discriminados de la siguiente manera:**



PRIORIDAD	NÚMERO	PORCENTAJE
A: Crítico	2	6,06 %
B: Urgente	31	93,94 %
C: No urgente	0	0,00 %
<b>TOTAL</b>	<b>33</b>	<b>100,00 %</b>

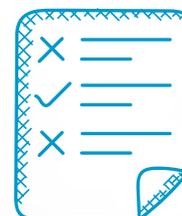
PAÍSES	NÚMERO	PORCENTAJE
Colombia	21	70,00 %
El Salvador	3	10,00 %
México	7	13,33 %
Perú	2	6,67 %
<b>TOTAL</b>	<b>33</b>	<b>100,00 %</b>

PROCEDENTE / NO PROC.	NÚMERO	PORCENTAJE
Procedente	10	30,30 %
No procedente	22	63,67 %
No aplica	0	0,00 %
En investigación	1	3,03 %
<b>TOTAL</b>	<b>33</b>	<b>100,00 %</b>

DETALLE DE CASOS PROCEDENTES	NÚMERO	PORCENTAJE
Controversias internas	8	80 %
Reporte sin información	0	0 %
Acoso laboral	0	0 %
Incumplimiento de las políticas corporativas o regulaciones externas	1	10 %
Conflictos de interés	0	0 %
Acoso sexual	0	0 %
Fraude o malversación de activos	0	0 %
PQR	0	0 %
Corrupción y soborno	1	10 %
Discriminación	0	0 %
<b>TOTAL</b>	<b>10</b>	<b>100 %</b>

ESTATUS	NÚMERO	PORCENTAJE
Cerrados	32	96,97 %
En seguimiento	1	3,03 %
<b>TOTAL</b>	<b>33</b>	<b>100,00 %</b>

FUENTE	NÚMERO	PORCENTAJE
Línea telefónica	0	0 %
Web submission	33	100 %
Correo electrónico	0	0 %
<b>TOTAL</b>	<b>33</b>	<b>100,00 %</b>



TIPIFICACIÓN	NÚMERO	PORCENTAJE
Controversias internas	23	69,69 %
Reporte sin información	2	6,06 %
Acoso laboral	2	6,06 %
Incumplimiento de las políticas corporativas o regulaciones externas	2	6,06 %
Conflictos de interés	1	3,03 %
Acoso sexual	0	0,00 %
Fraude o malversación de activos	0	0,00 %
PQR	0	0,00 %
Corrupción y soborno	2	6,06 %
Discriminación	1	3,03 %
<b>TOTAL</b>	<b>10</b>	<b>100 %</b>

TIEMPO PROMEDIO CIERRE CASOS	2024
Total días de casos	698
Total casos cerrados	32
Total casos abiertos	1
<b>Tiempo promedio de cierre de casos</b>	<b>20,44 días</b>



Asimismo, la gestión de casos a través de la Línea Ética reflejó un eficiente tiempo de resolución.

Se cerraron un total de **32 casos**, dejando uno pendiente. El tiempo promedio de cierre fue de **20.44 días**, destacándose una respuesta rápida en todos los casos.

## Medidas anticorrupción

En la Organización Carvajal, reconocemos que la ética y la transparencia son fundamentales para el desarrollo de negocios sostenibles.



Nuestra política anticorrupción prohíbe expresamente el soborno, la extorsión, la concusión, el cohecho y cualquier otra forma de abuso de poder para obtener un beneficio ilícito, tanto de forma directa como indirecta. Esta política aplica a todos nuestros colaboradores, mandatarios y terceros con los que nos relacionamos, asegurando que nuestro actuar se rige por principios de integridad y responsabilidad.

Para fortalecer nuestra cultura ética, contamos con un programa de ética y cumplimiento, el cual nos permite gestionar riesgos asociados a la corrupción y al incumplimiento normativo.



### Este programa se basa en:

- Lineamientos corporativos que establecen estándares en ética, cumplimiento, prevención de lavado de activos, competencia leal, anticorrupción y protección de datos personales.
- Procesos de debida diligencia aplicados a nuestras contrapartes para mitigar riesgos reputacionales y de cumplimiento.
- Mecanismos de denuncia accesibles y seguros, que permiten a los grupos de interés reportar posibles irregularidades.
- Capacitaciones y sensibilización en ética y cumplimiento para colaboradores, con el fin de fortalecer la cultura de integridad en la Organización.
- Incorporación de cláusulas de cumplimiento en los contratos con proveedores y aliados estratégicos.



# Impacto de nuestra gestión

Nuestro enfoque en ética y cumplimiento ha permitido consolidar la confianza y credibilidad con nuestros grupos de interés. Durante el 2024, logramos:



- Fortalecer la cultura de cumplimiento mediante la socialización de nuestra política y la realización de espacios de formación.
- Actualizar nuestro programa de cumplimiento, asegurando su alineación con las mejores prácticas internacionales.
- Participar en iniciativas de alto nivel, como el comité de cumplimiento empresarial colombiano y la comunidad de diálogo y práctica empresarial sobre anticorrupción.
- Garantizar operaciones basadas en la integridad, reforzando nuestro.

A continuación, presentamos los procesos que fueron gestionados en el análisis de identificación de riesgos de corrupción, fortaleciendo los controles establecidos en cada uno de los procesos y gestionando los nuevos riesgos identificados durante el año 2024.

## Gestión anticorrupción

(205-1) A continuación, detallamos los riesgos detectados en 2024 en cada uno de los negocios, relacionados con los procesos vulnerables a la corrupción y el fraude:

PROCESOS EVALUADOS EN TÉRMINOS DE CORRUPCIÓN Y FRAUDE				
NEGOCIO	AÑO	NÚMERO DE PROCESOS IDENTIFICADOS (mapa de procesos)	NÚMERO DE PROCESOS EVALUADOS (matriz de cumplimiento)	PORCENTAJE DE PROCESOS EVALUADOS
Carvajal Empaques Colombia	2022	28	5	17,86 %
	2023	14	8	57,14 %
	2024	14	10	71,43
Carvajal Empaques México	2022	-	-	-
	2023	13	4	30,77 %
	2024	13	8	61,54 %
Carvajal Empaques Perú	2022	12	7	58,33 %
	2023	13	7	53,84 %
	2024	7	7	100,00 %
Carvajal Empaques El Salvador	2022	-	-	-
	2023	13	4	30,77 %
	2024	13	8	61,54 %

Nuestra evaluación de riesgos ha identificado factores significativos relacionados con la corrupción en nuestras operaciones.

En **Carvajal Empaques Perú**, destacan riesgos como la aplicación indebida de descuentos, contratación de personal no idóneo, relaciones comerciales con actores de riesgo, fraude en nuevas oportunidades de negocio y errores en compensaciones.

En **Carvajal Empaques El Salvador y México**, los principales riesgos incluyen la contratación de personal no idóneo y la asignación de crédito a clientes sin solvencia.

## (205-2) Comunicación en políticas y procedimientos anticorrupción:

NEGOCIO	AÑO	NÚMERO DE COLABORADORES ADMINISTRATIVOS	NÚMERO DE COLABORADORES OPERATIVOS	PORCENTAJE DE COLABORADORES COMUNICADOS
<b>Carvajal Empaques Colombia</b>	2022	260	517	96 %
	2023	185	610	100 %
	2024	218	967	99 %
<b>Carvajal Empaques México</b>	2022	-	-	-
	2023	380	1.576	97 %
	2024	294	1.804	90 %
<b>Carvajal Empaques Perú</b>	2022	245	1.034	100 %
	2023	144	1.327	100 %
	2024	192	989	100 %
<b>Carvajal Empaques El Salvador</b>	2022	-	-	-
	2023	-	-	-
	2024	60	435	97 %

\*Las formaciones relacionadas con el programa ético de la Organización, son brindadas a los colaboradores contratados directamente.

\*Las formaciones en temas éticos para el personal de agencia son generadas directamente por las empresas prestadoras de este servicio. Es un requisito contractual exigido por la Organización para la prestación de estos servicios.



## (205-2) Formación en políticas y procedimientos anticorrupción:

NEGOCIO	AÑO	NÚMERO DE COLABORADORES ADMINISTRATIVOS	NÚMERO DE COLABORADORES OPERATIVOS	PORCENTAJE DE COLABORADORES COMUNICADOS
Carvajal Empaques Colombia	2022	260	517	96 %
	2023	185	610	100 %
	2024	218	967	99 %
Carvajal Empaques México	2022	-	-	-
	2023	388	1.664	100 %
	2024	294	1.804	90 %
Carvajal Empaques Perú	2022	245	1.034	100 %
	2023	144	1.327	100 %
	2024	192	989	100 %
Carvajal Empaques El Salvador	2022	-	-	-
	2023	89	454	99 %
	2024	60	435	97 %

\*El total de colaboradores puede diferir en función al momento en que se haga la comunicación y formación en anticorrupción.

Además de nuestros colaboradores, miembros del gobierno y socios, hemos compartido nuestras políticas y procedimientos anticorrupción con las compañías auditoras, así como con todos nuestros clientes, posibles clientes y otros actores con quienes mantenemos relaciones comerciales.

(205-3) Finalmente, nos complace informar que, en el 2024, no se reportaron ni confirmaron casos de corrupción en nuestras operaciones.

## Libre competencia

(206-1) Durante el periodo del informe no se han presentado demandas asociadas con competencia desleal y prácticas de monopolio en el negocio que atenten contra la libre competencia.

## Multas y sanciones

(2-27) Durante el 2024, no se registraron casos significativos (materiales) de incumplimiento.

(415-1) En Carvajal Empaques mantenemos una postura de absoluta independencia frente a la política, por lo que no realizamos contribuciones a partidos ni a representantes políticos. **Nuestro compromiso está centrado en la ética empresarial, la transparencia y el cumplimiento normativo, garantizando que nuestras decisiones y operaciones se enfoquen en el desarrollo sostenible y el bienestar de nuestros grupos de interés.**



07

**DIMENSIÓN**  
*económica*

7.1

## Innovación, tecnología y productos sostenibles

GRI: 3-3



(3-3) En Carvajal Empaques, la innovación, la tecnología y el desarrollo de productos sostenibles son ejes fundamentales de nuestra estrategia.

Nos permiten responder a un mercado cada vez más exigente y cumplir con regulaciones ambientales en constante evolución. En el sector de empaques para alimentos, donde operamos, estos elementos son clave para garantizar la funcionalidad de nuestros productos, proteger los alimentos y minimizar el impacto ambiental.

Diseñamos, producimos y comercializamos empaques sostenibles bajo un enfoque sistémico y de ciclo de vida, adaptando cada solución a las condiciones del mercado donde será utilizada. Entendemos que no existe un material “ideal”, por lo que

priorizamos el desarrollo de empaques monomateriales en plástico reciclable (PP, PET y PS) y soluciones provenientes de fuentes renovables, como el cartón con recubrimientos optimizados para su valorización.

**Nuestra apuesta por la innovación nos consolida como referentes en soluciones de bajo impacto ambiental, fortaleciendo nuestra competitividad y promoviendo la economía circular en América Latina.**



Para garantizar el desarrollo de productos sostenibles, adoptamos un enfoque basado en el **ciclo de vida de nuestros empaques**:

- Consideramos la selección de materias primas, los procesos productivos y la valorización de los materiales tras su uso.
- Incorporamos principios de diseño sostenible en todas nuestras operaciones, priorizando el uso de materiales reciclados posconsumo, materiales de fuentes renovables y optimizando el uso de insumos. Además, contamos con guías específicas para el diseño circular de empaques plásticos y de cartón, asegurando que sean funcionales y aprovechables según las condiciones locales.
- Del mismo modo, trabajamos en colaboración con clientes, aliados y cadenas de aprovechamiento para cerrar el ciclo de vida de nuestros productos. Hemos invertido en tecnología para recuperar, descontaminar y reincorporar materiales reciclados en nuestros empaques, reduciendo la contaminación y fortaleciendo nuestra relación con los grupos de interés.

De igual forma, para evaluar nuestro progreso, empleamos indicadores clave como:

- **Porcentaje de productos diseñados bajo principios de sostenibilidad.**
- **Contenido de material reciclado posconsumo en empaques plásticos.**
- **Participación del portafolio de materiales renovables.**

La innovación en productos sostenibles ha sido impulsada por un diálogo constante con nuestros grupos de interés. Clientes, recicladores y comunidades han sido clave para identificar prioridades y validar nuestras iniciativas.

- **Clientes:** evaluamos sus necesidades y expectativas para garantizar que nuestros empaques protejan los alimentos de manera segura y eficiente.
- **Cadenas de aprovechamiento:** trabajamos con recicladores para validar que nuestros empaques sean identificables, recuperables y reintegrables en nuevos ciclos productivos.

**Nuestra apuesta por la innovación y la sostenibilidad ha generado impactos positivos significativos en el sector.**

**1**

**Diseñamos empaques reciclables o compostables que se integran fácilmente en sistemas de economía circular,** reduciendo la cantidad de residuos en rellenos sanitarios y creando nuevas oportunidades económicas para recicladores y comunidades.

**2**

**El uso de materias primas recicladas y renovables nos permite minimizar la extracción de recursos naturales y los efectos ambientales derivados de la producción de materiales vírgenes.** Esta estrategia no solo reduce nuestra huella ecológica, sino que también promueve un modelo de producción más responsable y eficiente.

3

Nuestros clientes se benefician al incorporar empaques sostenibles en sus cadenas de suministro, lo que les permite mejorar su competitividad en mercados cada vez más exigentes en términos de responsabilidad ambiental. Para ello, implementamos medidas que reducen el uso de materiales no reciclables, priorizando soluciones monomateriales y recubrimientos optimizados en productos de cartón, garantizando así una mayor reciclabilidad y eficiencia en su proceso de disposición final.

4

Además, fomentamos la participación de nuestros grupos de interés a través de talleres y proyectos colaborativos. De esta manera, aseguramos que nuestras soluciones sean no solo innovadoras y sostenibles, sino también viables y adaptadas a las realidades y necesidades locales.

### Durante el 2024 se destaca de nuestra gestión:

- Elaboramos e implementamos la **Guía de Empaques Sostenibles**, estableciendo lineamientos claros para el diseño de productos aprovechables, alineados con un enfoque de ciclo de vida y minimización del impacto ambiental. **El 100% de nuestros nuevos productos cumplen con los lineamientos de nuestra Guía de Empaques Sostenibles.**
- También desarrollamos los **Lineamientos para la comunicación ambiental**, orientando a nuestras operaciones en la comunicación transparente y ética de los atributos ambientales de nuestros empaques, evitando el greenwashing y garantizando el cumplimiento normativo. **La transparencia es clave: reportamos nuestros avances en sostenibilidad y evitamos el greenwashing con lineamientos claros de comunicación.**

## Metas o proyectos:

### Corto plazo (0 a 2 años)

- Para 2025, el 100% de nuestros nuevos productos serán diseñados siguiendo los lineamientos de empaques sostenibles, garantizando su aprovechabilidad y menor impacto ambiental.

### Mediano plazo (3 a 5 años)

- Para 2030, el 100% de nuestro portafolio de productos será aprovechable a través de la reutilización, el reciclaje o el compostaje, impulsando un modelo de economía circular.





## 7.2

# Abastecimiento responsable y sostenible

GRI: 2-6, 204-1, 308-1, 414-1

**8** TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO

**9** INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA

**11** CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES

**12** PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES

**17** ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS

Garantizar un abastecimiento responsable y sostenible es clave para fortalecer nuestras operaciones y generar valor en toda nuestra cadena.

En Carvajal Empaques, nos aseguramos de que nuestros proveedores compartan nuestra visión, valores y compromisos en materia de calidad, eficiencia y sostenibilidad. Más que aliados comerciales, son socios estratégicos con quienes construimos relaciones basadas en la confianza, la equidad y el beneficio mutuo a largo plazo.

Priorizamos la selección de proveedores que cumplan con altos estándares en la entrega oportuna de bienes y servicios, asegurando un equilibrio entre calidad, costo y disponibilidad. Además, impulsamos la participación de proveedores locales en las comunidades donde operamos, promoviendo el desarrollo económico y social de nuestro entorno.

Una adecuada gestión de la cadena de abastecimiento es fundamental para garantizar nuestro propósito de generar un impacto positivo en el entorno. Nuestros proveedores son socios clave en la satisfacción de las necesidades de nuestros clientes, por lo que las decisiones de compra se basan en criterios de confiabilidad, eficiencia, calidad, servicio y costo. Este enfoque nos permite construir relaciones equitativas y sostenibles, enfocadas en el crecimiento conjunto y el beneficio a largo plazo.

Desde materias primas hasta tecnología y servicios especializados, nuestra cadena de abastecimiento es diversa y está gestionada con un enfoque de mitigación de riesgos y responsabilidad empresarial. Este compromiso nos permite contribuir activamente al crecimiento sostenible del sector y al bienestar de las comunidades con las que interactuamos.

## Estructura de nuestra cadena de suministro

(2-6) Nuestra cadena de suministro es gestionada de forma transversal en todas las empresas del grupo Carvajal y está conformada por tres áreas clave:



# 1

### Negociación:

Se encarga de identificar necesidades estratégicas de abastecimiento y liderar proyectos de optimización. Sus principales funciones incluyen:

- Análisis del gasto y del modelo de suministro.
- Inteligencia de mercados y evaluación de proveedores.
- Gestión de contratos y estrategias de abastecimiento.
- Implementación de proyectos de ahorro y optimización.

# 2

### Compras:

Responsable de la ejecución y el seguimiento de las adquisiciones. Sus actividades incluyen:

- Gestión de acuerdos comerciales (precios, escalas, tiempos de entrega, etc.).
- Solicitud y análisis de cotizaciones.
- Generación y seguimiento de órdenes de compra.
- Control de facturación, notas de crédito y legalización de anticipos.
- Indicadores de entrega y evaluación de proveedores.

# 3

### Centro de excelencia:

Este equipo lidera la mejora continua y el análisis estratégico de la cadena de suministro. Sus funciones clave incluyen:

- Gestión y estandarización de datos maestros.
- Inteligencia de mercado y análisis de costos.
- Segmentación y certificación de proveedores.
- Monitoreo de cumplimiento y desempeño del equipo de compras.

Un hecho a destacar es que, en 2024, transformamos la gestión de nuestra cadena de suministro con un enfoque transversal para todas nuestras empresas, con el objetivo de elevar la madurez del área de abastecimiento estratégico en tres años, garantizando el suministro, optimizando costos e impulsando la innovación.

Para lograrlo, implementamos un modelo que separa las tareas operativas de las estratégicas, permitiendo que nuestros compradores se enfoquen en generar valor. Además, fomentamos la especialización mediante el dominio de procesos, la gestión enfocada en categorías afines y una relación más sólida con nuestros clientes internos. **Con este enfoque, la gestión de abastecimiento se convierte en un pilar de eficiencia y crecimiento, basado en la agilidad, la innovación, el compromiso y la confiabilidad.**

Es clave socializar este nuevo modelo de abastecimiento estratégico sostenible con los diferentes grupos de interés, asegurando su alineación con el modelo de sostenibilidad de la Organización Carvajal. Esta estrategia, con una mirada transversal y enmarcada en la materialidad corporativa, se fundamenta en tres pilares:



**Ambiental:** cuidado de los recursos naturales.



**Social:** protección de las personas y sus derechos.



**Gobierno:** adopción de principios éticos y alineación con nuestra filosofía empresarial.



**Todo esto tiene como objetivo proporcionar a las empresas del grupo Carvajal un mecanismo funcional que facilite el seguimiento y desempeño sostenible de la cadena de suministro, consolidando así un modelo de gestión responsable y de alto impacto.**

En el 2024, nuestra cadena de suministro estuvo integrada por una red sólida y diversificada de proveedores, tanto a nivel nacional como internacional.

**Proveedores Aliados estratégicos:** **Total 2.599** ▶ **2.008 nacionales** ▶ **73%**  
▶ **591 internacionales** ▶ **22,7%**

Esta estructura nos permitió garantizar un abastecimiento eficiente, equilibrando la proximidad operativa con la capacidad de acceder a insumos y servicios especializados a nivel global.

TIPO DE PROVEEDORES	NÚMERO DE PROVEEDORES	PARTICIPACIÓN (%)
<b>COLOMBIA</b>		
Proveedores nacionales	761	91,7%
Proveedores internacionales	69	8,3%
<b>Total</b>	<b>830</b>	<b>100,0%</b>
<b>Perú</b>		
Proveedores nacionales	470	85,1%
Proveedores internacionales	82	14,9%
<b>Total</b>	<b>552</b>	<b>100,0%</b>
<b>México</b>		
Proveedores nacionales	580	54,6%
Proveedores internacionales	394	40,4%
<b>Total</b>	<b>974</b>	<b>100,0%</b>
<b>El Salvador</b>		
Proveedores nacionales	197	81,1%
Proveedores internacionales	46	18,9%
<b>Total</b>	<b>243</b>	<b>100,0%</b>

(204-1) En consonancia con lo anterior, mantuvimos un equilibrio estratégico en nuestra cadena de suministro, con una distribución equitativa del gasto entre proveedores nacionales e internacionales. Durante el último año, nuestras compras fueron:

**Compras:**

- ▶ **50,49% nacionales**
- ▶ **49,51% internacionales**

Esta distribución refleja nuestro compromiso con el desarrollo local, la eficiencia operativa y la optimización de costos a nivel global.



## Gestión de proveedores y sostenibilidad

Contamos con un programa de gestión de proveedores que nos permite evaluar y seleccionar a nuestros aliados estratégicos mediante un enfoque estructurado. Para ello, aplicamos diversas metodologías, entre las que se incluyen:

- **Matriz de requisitos de proveedores:** analizamos aspectos fundamentales como el cumplimiento normativo, la implementación de sistemas de gestión y la categoría de compra.
- **Matriz de criticidad:** mide el impacto de los proveedores en nuestras operaciones con base en criterios como calidad, servicio, seguridad y nivel de gasto.
- **Evaluación de sostenibilidad:** considera factores económicos y estratégicos, así como el impacto ambiental y social de cada proveedor.
- **Matriz de criticidad OEA:** evalúa riesgos asociados al contexto país, condiciones de negociación y dependencia de proveedores únicos.

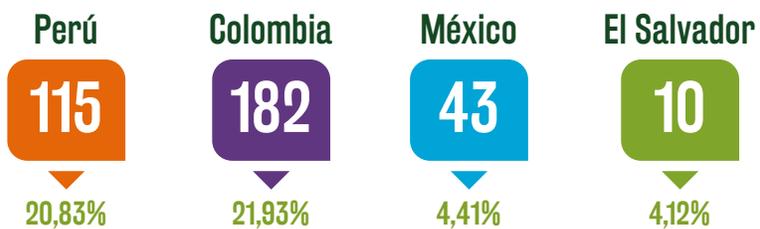
**Nuestro sistema de gestión de proveedores fue verificado por SGS en el proceso de certificación de las normas ISO 9001, ISO 14001 e ISO 45001. Para Colombia aplica Icontec.**

Adicionalmente, identificamos los **proveedores críticos** mediante un proceso de segmentación y el uso de la **matriz de Kraljic**, herramienta que permite clasificar los productos y servicios en función de dos dimensiones esenciales: el impacto en el rendimiento empresarial y la complejidad de la cadena de suministro. A partir de este análisis, llevamos a cabo una serie de evaluaciones clave:



- **Análisis de impacto financiero:** identificamos los proveedores con alto impacto financiero, realizando un análisis detallado que considera volumen de compras, costos asociados y contribución al negocio.
- **Identificación de proveedores evaluados en el período anterior:** analizamos los proveedores que fueron objeto de evaluación en el período anterior para garantizar la continuidad y mejora en la gestión.
- **Análisis de proveedores estratégicos:** evaluamos detalladamente cuáles de los proveedores cumplen un rol estratégico dentro de nuestra cadena de suministro, tomando en cuenta su importancia y capacidad de cumplimiento.
- **Implementación de criterios de nivel de riesgo y sostenibilidad:** establecemos una base de proveedores con niveles de riesgo alto o medio para el negocio e identificamos aquellos que cumplen con los criterios de sostenibilidad recientemente incorporados, conformando así la lista de proveedores a evaluar.

Nuestra cadena de suministro está respaldada por una red de **350 proveedores críticos**, quienes desempeñan un papel fundamental en la calidad y continuidad de nuestras operaciones.



En conjunto, estos proveedores representan el **13,47% en total**

Esto refleja nuestra estrategia de abastecimiento diversificado y alineado con nuestras necesidades operativas.

## Evaluación de proveedores

Otro aspecto fundamental en la gestión de nuestros proveedores es su evaluación, un proceso clave para garantizar la calidad, eficiencia y sostenibilidad de nuestra cadena de suministro.



Esta evaluación se desarrolla en dos fases principales:



1

**Evaluación de selección y/o reevaluación:** analizamos criterios clave como la cantidad de transacciones (para proveedores en reevaluación), el gasto en USD, el impacto financiero, la certificación OEA y el desempeño en la evaluación del año anterior. Además, integramos criterios de sostenibilidad a través de nuestra **Batería de sostenibilidad (Assessment Proveedores Sostenibles)**, que forma parte de la matriz de selección y evaluación.

Nuestra matriz de selección se basa en:

**40-50%**  
variables financieras

**20-30%**  
calidad del producto

**5-10%**  
criterios de sostenibilidad

A su vez, está compuesta por tres dimensiones:



- **Gestión económica y estratégica de la sostenibilidad**, que abarca gobernanza, estrategia ambiental, gestión de clientes y proveedores, así como gestión económico-financiera.



- **Gestión de la sostenibilidad ambiental**, que incluye el manejo de recursos naturales, cambio climático y estrategias ambientales.



- **Gestión de la sostenibilidad social**, que contempla salud y seguridad en el trabajo, condiciones laborales, derechos humanos y prácticas éticas.

**2**

**Evaluación de Desempeño y/o Seguimiento:** una vez seleccionados, realizamos un seguimiento continuo de nuestros proveedores con base en variables como calidad, rechazos, reclamos, inocuidad, confiabilidad, servicio y cumplimiento en tiempos de entrega. Para proveedores de servicios, aplicamos encuestas de satisfacción.

Clasificamos a nuestros proveedores en cuatro categorías según su desempeño:



**Excelente** • **Bueno** • **Regular** • **Evaluado**  
(cuestionado)



Aquellos proveedores que obtienen una calificación igual o inferior a 70 deben presentar un plan de acción, cuyo cumplimiento es supervisado por el comprador de la categoría correspondiente.

Adicionalmente, realizamos auditorías basadas en criterios del **SIG e inocuidad**, así como auditorías **OEA (Operador Económico Autorizado)** para garantizar el cumplimiento normativo. Nuestra gestión de proveedores es validada por auditorías externas, como las realizadas por **KPMG**, que monitorean el cumplimiento de los planes de acción y evalúan nuestras estrategias para mitigar interrupciones en la cadena de suministro.

(414-1; 308-1) Como ya lo mencionamos, dentro de nuestra **Batería de sostenibilidad (Assessment proveedores sostenibles)** integramos criterios de sostenibilidad para la selección y evaluación de proveedores. En **términos ambientales**, analizamos aspectos clave como la gestión de recursos naturales, el impacto del cambio climático, la cultura ambiental y la aplicación de estrategias sostenibles dentro de sus operaciones. **A nivel social**, evaluamos criterios relacionados con la seguridad y salud en el trabajo, el valor compartido, la gestión del talento, las condiciones laborales, la

relación con las comunidades de influencia, el respeto por los derechos humanos y la implementación de prácticas éticas. Por último, **a nivel económico o de gobernanza**, consideramos aspectos como la estrategia de gobernanza organizacional sostenible, la gestión de clientes, proveedores y productos, la promoción y gestión estratégica organizacional, así como la gestión económica y financiera.

Los resultados de esta evaluación reflejan nuestro compromiso con la mejora continua. En **Colombia**, de un total de 46 nuevos proveedores evaluados, **el 95,65% cumplió con los criterios ambientales y sociales establecidos**. En Perú, actualmente no se integran estos criterios dentro del proceso de selección de proveedores. En **Región Norte**, que comprende **México y El Salvador**, la evaluación se implementó en 2024 como piloto en un grupo selecto de proveedores clave, por lo que aún no se cuenta con datos consolidados sobre nuevos proveedores.



PROVEEDORES EVALUADOS DE ACUERDO CON CRITERIOS AMBIENTALES Y SOCIALES	2023	2024
Número total de nuevos proveedores	126	46
Número total de nuevos proveedores que han pasado filtros de selección de acuerdo con criterios ambientales	112	44
Número total de nuevos proveedores que han pasado filtros de selección de acuerdo con criterios sociales	112	44
<b>Porcentaje de nuevos proveedores que han pasado filtros de selección de acuerdo con criterios ambientales</b>	<b>88,89%</b>	<b>96,65%</b>
<b>Porcentaje de nuevos proveedores que han pasado filtros de selección de acuerdo con criterios sociales</b>	<b>88,89%</b>	<b>96,65%</b>

Una gestión eficiente de nuestra cadena de abastecimiento genera impactos positivos tanto para nuestros proveedores como para Carvajal Empaques, permitiéndonos alcanzar beneficios clave como:



- Garantizar la rentabilidad mediante proveedores competitivos.
- Cumplir con los estándares exigidos por nuestros clientes.
- Asegurar el nivel de servicio requerido por el mercado.
- Reafirmar nuestro compromiso con la responsabilidad social empresarial.
- Garantizar la continuidad del negocio.
- Contribuir al desarrollo económico del sector empresarial en cada país donde operamos.

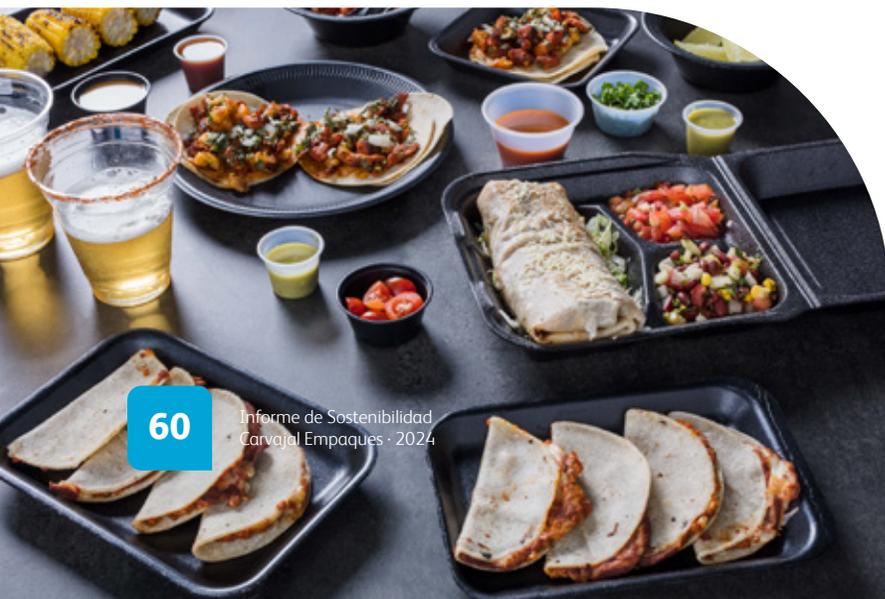
## En 2024, sobresale en nuestra gestión:

- **Implementamos el proyecto Impulsa**, una iniciativa de abastecimiento estratégico transversal diseñada para elevar la madurez del área en un periodo de tres años.
- **Implementamos la evaluación de un mayor número de proveedores**, pasando de 68 el año anterior a 182 proveedores evaluados en 2024, con los siguientes resultados:



- **Implementamos la Batería de sostenibilidad**, lo que nos permitió medir el nivel de sostenibilidad de nuestros proveedores, identificar brechas y definir acciones conjuntas dentro del diseño del programa de Desarrollo de proveedores.
- **Implementamos la actualización de la matriz de requisitos de proveedores**, garantizando que cumplan con los criterios necesarios para certificaciones de calidad, seguridad y salud en el trabajo, fortaleciendo así las mejores prácticas en fabricación y ejecución.

**Con estas acciones, fortalecemos nuestro modelo de abastecimiento estratégico sostenible, asegurando mayor eficiencia, competitividad y compromiso con el desarrollo de nuestra cadena de suministro.**



7.3

## Crecimiento rentable

GRI: 201-1, 203-2, 203-1



El crecimiento rentable no es solo un objetivo en Carvajal Empaques, sino un principio que guía cada una de nuestras decisiones.



Mantener un crecimiento sostenido nos permite garantizar la sostenibilidad financiera a largo plazo, minimizando la dependencia de financiamiento externo y asegurando la estabilidad de nuestras operaciones. Al mismo tiempo, esta solidez nos brinda la posibilidad de reinvertir en innovación, adaptar nuestros procesos a los cambios del mercado y fortalecer nuestra capacidad de respuesta ante desafíos económicos y riesgos emergentes.

Ser una compañía financieramente saludable no solo nos hace atractivos para inversionistas, sino que también nos permite ganarnos la confianza de nuestros clientes, colaboradores y aliados estratégicos. Más allá de los números, el crecimiento rentable es sinónimo de resiliencia, la capacidad de adaptarnos y evolucionar sin comprometer nuestra esencia. En un entorno dinámico, contar con bases sólidas nos permite atraer y retener el mejor talento, impulsar el desarrollo de nuestras comunidades y seguir ofreciendo soluciones de alta calidad.

Para lograrlo, nos enfocamos en una gestión estratégica que combina planificación y ejecución eficiente. Definir objetivos claros y medibles es el punto de partida: identificar mercados clave, fortalecer nuestro portafolio de productos y diseñar estrategias de expansión nos permite avanzar con dirección. A esto se suman prácticas financieras rigurosas que nos ayudan a controlar costos y gastos, asegurando un equilibrio entre inversión y rentabilidad.

La innovación también es parte esencial de nuestra estrategia. Nos desafiamos constantemente a mejorar nuestros productos y servicios, incorporando nuevas tecnologías y optimizando nuestros procesos para responder a las necesidades del mercado. Además, sabemos que el talento es un pilar fundamental en este camino; por ello, invertimos en la formación y desarrollo de nuestros colaboradores, promoviendo una cultura que fomente la excelencia y el compromiso.

El crecimiento rentable no es un destino, sino un camino que recorreremos día a día con disciplina, visión y compromiso.

En Carvajal Empaques, avanzamos con la convicción de que un negocio sólido y sostenible es aquel que equilibra rentabilidad, innovación y responsabilidad.



La toma de decisiones informada es otro factor clave. Utilizamos herramientas de análisis de datos que nos permiten anticiparnos a tendencias, minimizar riesgos y aprovechar oportunidades de crecimiento. Diversificamos nuestras fuentes de ingresos, explorando nuevos mercados y líneas de negocio para reducir vulnerabilidades y ampliar nuestro impacto. A su vez, la satisfacción del cliente sigue siendo nuestra prioridad, por lo que mantenemos altos estándares en el nivel de servicio y buscamos generar relaciones de largo plazo basadas en la confianza y la calidad.

Finalmente, entendemos que nuestro crecimiento debe ir de la mano con el bienestar de las comunidades donde operamos. Más allá de los resultados financieros, nos comprometemos a generar un impacto positivo en nuestro entorno, contribuyendo al desarrollo sostenible y fortaleciendo los lazos con quienes confían en nosotros.

## Valor económico directo generado y distribuido (VEGD)

(201-1; 203-1) En Carvajal Empaques, consolidamos nuestro compromiso con la transparencia y el impacto positivo en las comunidades donde operamos. Al divulgar el valor económico generado y distribuido, demostramos que nuestras actividades no solo impulsan ingresos, sino que también fortalecen el bienestar de nuestros colaboradores, proveedores, accionistas y de las comunidades que forman parte de nuestro entorno.

Las cifras presentadas a continuación están expresadas en millones de pesos colombianos.

Indicadores de crecimiento económico	2022	2023	2024
Valor económico directo generado (Ingresos/ventas netas)	\$ 2.464.993	\$ 2.126.299	\$ 1.964.169
Costes operacionales	\$ 795.268	\$ 814.884	\$ 776.548
Salarios y beneficios de los colaboradores	\$ 317.947	\$ 325.500	\$ 330.688
Pagos a proveedores de capital	\$ 94.096	\$ 174.981	\$ 169.571
Pagos al gobierno	\$ 11.797	\$ 23.291	\$ 11.602
Inversiones en la comunidad	\$ 1.865	\$ 1.967	\$ 2.722
<b>Valor económico distribuido</b>	<b>\$ 1.220.973</b>	<b>\$ 1.340.623</b>	<b>\$ 1.291.131</b>
<b>Valor económico retenido</b>	<b>\$ 1.244.020</b>	<b>\$ 785.676</b>	<b>\$ 673.038</b>
<b>Deuda</b>	<b>\$ 366.665</b>	<b>\$ 237.255</b>	<b>\$ 276.281</b>
<b>Capital</b>	<b>\$ 233.278</b>	<b>\$ 233.278</b>	<b>\$ 233.278</b>

(203-2) Todo lo expuesto anteriormente es un claro ejemplo del impacto que tenemos en la sociedad. Crecer de manera rentable va más allá de los números. Es la oportunidad de generar impacto real y sostenible en cada paso que damos. Con cada decisión estratégica, aseguramos que los beneficios no solo se reflejen en nuestra estabilidad financiera, sino también en el bienestar de las comunidades donde operamos.

Invertir en proyectos educativos ha sido una de las formas más tangibles en las que materializamos nuestro compromiso. La educación transforma vidas, y al impulsar iniciativas en este ámbito, creamos oportunidades que van más allá de nuestro negocio, construyendo un futuro más prometedor para muchos.

Las alianzas también han sido clave en este camino. Al trabajar de la mano con agremiaciones del sector del plástico, fortalecemos nuestra posición en la industria y

promovemos estándares más altos que benefician a todos. La colaboración nos permite avanzar con mayor solidez, consolidándonos como referentes en nuestro campo.

Al mismo tiempo, consolidamos relaciones de confianza con clientes y proveedores. Ser un socio estratégico implica no solo mantener nuestra participación en el mercado, sino expandir nuestras fronteras y explorar nuevas oportunidades de crecimiento, siempre con la mirada puesta en la sostenibilidad y la responsabilidad corporativa.

La sostenibilidad no es una opción, es un compromiso. Adoptamos prácticas responsables que garantizan el cumplimiento de normativas y refuerzan nuestro papel como modelo empresarial. Crecer con propósito significa ser un actor relevante en la sociedad, contribuyendo a su desarrollo mientras nos fortalecemos como empresa.

7,4

## Nuestros clientes y consumidores

GRI: 416-2, 417-2, 417-3, 418-1

La cercanía con nuestros clientes nos permite evolucionar, mejorar y seguir siendo un referente en la industria.



### Comprender a nuestros clientes y consumidores es la clave para generar valor real y sostenible.

La relación que construimos con ellos no solo nos permite entender el mercado con mayor profundidad, sino que también nos impulsa a innovar, adaptarnos y crecer juntos como aliados estratégicos.

Cada interacción con nuestros clientes es una oportunidad para fortalecer la confianza y la cercanía. Esta dinámica nos permite obtener información precisa que se traduce en **ventajas competitivas, desarrollo de nuevas oportunidades de portafolio y respuestas efectivas a las demandas de sostenibilidad.** Más que un proveedor, buscamos ser un socio estratégico que acompaña a sus clientes en sus planes de crecimiento, asegurando que juntos logremos un impacto positivo y duradero en el mercado.

Gestionamos esta relación desde un enfoque integral, alineando nuestras capacidades internas con las necesidades del mercado para ofrecer **soluciones innovadoras y sostenibles.** Nos desafiamos constantemente a diferenciarnos en cada proceso, producto y servicio, apostando por **la mejora continua y la actualización tecnológica** para satisfacer las nuevas expectativas de nuestros clientes.

Además, fomentamos la **creación de valor compartido.** Trabajamos en conjunto con proveedores de materia prima, insumos y servicios para abordar los retos del mercado y ofrecer **productos responsables que beneficien tanto a nuestros clientes como a la sociedad en general.** Esta colaboración nos permite anticiparnos a los cambios, adaptarnos a las regulaciones y contribuir a un entorno más sostenible.

### Medimos nuestro impacto a través de indicadores clave y métricas de desempeño, como:



- **Programas de incentivos y crecimiento,** con un objetivo de **alcanzar un 95% en el nivel de ventas sell out,** asegurando un crecimiento sostenido en el mercado.



- **Encuestas de satisfacción (QSA),** donde **buscamos mantener y superar un 84% en la calificación** de satisfacción del cliente, impulsando planes de mejora continua.



- **Gestión de quejas y reclamaciones,** monitoreando la cantidad y tipo de reportes recibidos para **implementar acciones correctivas efectivas.**



- **Cumplimiento de normativas y regulaciones en mercados de alto riesgo,** asegurando **la difusión y comunicación constante** de actualizaciones en la legislación sobre plásticos y sostenibilidad.





**Más allá de ofrecer productos, nos enfocamos en construir relaciones de largo plazo basadas en confianza, innovación y compromiso con la sostenibilidad. La cercanía con nuestros clientes y consumidores nos permite evolucionar, mejorar y seguir siendo un referente en la industria.**

## Compromiso con la seguridad, la transparencia y el cumplimiento

(416-2; 417-2; 417-3; 418-1)

Durante el 2024, mantuvimos nuestro firme compromiso con la seguridad, la transparencia y el cumplimiento normativo. Gracias a la rigurosidad en nuestros procesos y al trabajo coordinado entre diferentes áreas, **no se presentaron casos significativos de incumplimiento** en aspectos fundamentales como los impactos de nuestros productos y servicios en la salud y seguridad, la información y el etiquetado de productos, las comunicaciones de marketing y la privacidad de nuestros clientes.

En Colombia, nuestras operaciones cuentan con la certificación **FSSC22000 en Inocuidad alimentaria**, un estándar que garantiza el cumplimiento de estrictos protocolos para mitigar el riesgo de contaminación de productos. Para ello, implementamos **programas pre-requisito en inocuidad, auditorías de tercera parte, auditorías de clientes y visitas de la Autoridad Sanitaria en Colombia (INVIMA)**. Este enfoque preventivo nos permite asegurar que nuestros productos cumplen con los más altos estándares de calidad y seguridad.

La información y el etiquetado de productos es un pilar esencial en nuestra relación con los clientes. Para minimizar riesgos en este aspecto, hemos establecido **protocolos de aprobación en conjunto con nuestros clientes**, donde se revisan y aprueban los artes gráficos y los textos

legales. Adicionalmente, realizamos auditorías internas y externas que garantizan el cumplimiento de los requisitos regulatorios y la transparencia en la información brindada al consumidor.

En cuanto a la gestión de marketing, contamos con un proceso estructurado de **mercadeo y trade marketing**, diseñado para responder de manera oportuna a las necesidades del mercado. Las estrategias se definen en colaboración con diversas áreas de la Organización, asegurando que todas las comunicaciones sean previamente validadas desde un punto de vista técnico y legal. De esta manera, fortalecemos la confianza y credibilidad de nuestra marca ante los consumidores.

La privacidad y confidencialidad de los datos de nuestros clientes es una prioridad. Para proteger la información, hemos implementado mecanismos robustos como nuestro **libro de Principios y políticas, Manual de datos personales, Política de tratamiento de datos personales, Norma VECTI001 (Controles generales para el manejo de la información), el Comité de datos personales y la Matriz de riesgos de datos personales**. Estas herramientas nos permiten gestionar de manera responsable la información y garantizar su uso adecuado.

Nuestro compromiso con la seguridad, la transparencia y la gestión responsable de la

información es inquebrantable. A través de procesos sólidos y estrategias bien definidas, garantizamos el cumplimiento normativo y fortalecemos la confianza de nuestros clientes y consumidores. Esto nos permite no solo consolidar relaciones más sólidas, sino también reforzar la percepción de nuestra marca y asegurar la transparencia en cada uno de nuestros compromisos.



## Finalmente, entre los hechos más destacados de nuestra gestión en 2024 se encuentran:

Mejoramos nuestro desempeño en calidad, alcanzando un **QSA total de 86.18%**, frente al 82.34% en 2023.

**Fortalecimos** la gestión interna al incrementar la frecuencia de reuniones de calidad, optimizando la alineación y eficiencia de los procesos.

**Implementamos la Liga comercial en Perú y la Liga de distribuidores en Perú y Colombia**, impulsando la competitividad y el crecimiento en estos mercados.

**Desarrollamos** un portafolio alineado con las temporadas del mercado, ampliando nuestra oferta y adaptándonos a las necesidades de los clientes.

**Reforzamos** el acompañamiento al trade, brindando apoyo estratégico en el mercado para mejorar la ejecución y fortalecer relaciones comerciales.

**Brindamos** asesoría especializada a nivel comercial y a las unidades de apoyo, potenciando su desempeño y eficiencia.



08

Dimensión  
*Social*



8.1

## Gestión del talento humano



GRI:2-7, 2-8, 2-30, 401-1, 401-3, 404-1, 404-2, 404-3, 405-1, 406-1

(3-3) En Carvajal Empaques creemos que una adecuada gestión del talento humano es fundamental para el desarrollo de nuestras operaciones.

Por ello, gestionamos las experiencias de nuestro equipo con el propósito de contar con personas no solo altamente capacitadas, sino también motivadas y alineadas con sus objetivos estratégicos.

Cuando la gestión del talento se integra con nuestra estrategia corporativa, se fortalece el compromiso y la identificación de los colaboradores con los valores de la Organización. Además, una gestión efectiva no solo impulsa el desarrollo individual, sino que también reduce la rotación y el ausentismo, generando estabilidad y consolidando nuestra competitividad.

La gestión de la experiencia de las personas es un pilar estratégico que nos permite atraer, desarrollar y retener el mejor talento. Nos enfocamos en ofrecer una experiencia integral al colaborador, desde su incorporación hasta su retiro, asegurando que cada etapa del ciclo laboral se encuentre estructurada. Para ello, implementamos programas y estrategias clave como inducción, formación continua, desarrollo profesional, establecimiento de objetivos, reconocimiento, bienestar, beneficios y planes de retención.

La relevancia de esta gestión radica en su impacto directo en la estrategia corporativa: un equipo bien gestionado y motivado es esencial para alcanzar los objetivos de la empresa. Esto, en nuestra operación, garantiza que los colaboradores estén capacitados y comprometidos, mejorando la eficiencia y la calidad del trabajo. Además, de cara al entorno y los grupos de interés, refuerza el compromiso de la compañía con el bienestar y el desarrollo de su gente, fortaleciendo su reputación y sus relaciones con la comunidad.



Los impactos positivos de la gestión de la experiencia de las personas incluyen una mayor satisfacción y compromiso de los empleados, lo que se traduce en una menor rotación y ausentismo, y una mayor productividad. También se generan impactos positivos en los grupos de interés, como una mejor reputación de la empresa y relaciones más sólidas con la comunidad.

Los impactos negativos potenciales pueden

incluir la insatisfacción de los empleados si no se gestionan adecuadamente sus expectativas y necesidades.

Los impactos sobre los derechos humanos (DDHH) incluyen la promoción de un ambiente de trabajo seguro y justo, y la prevención de prácticas discriminatorias. Los impactos potenciales pueden incluir mejoras en la diversidad e inclusión, y la implementación de políticas más equitativas.

## (404-2) Programas para desarrollar las competencias de los empleados y programas de ayuda a la transición

Desde Carvajal Empaques, implementamos diversos programas de formación en cada uno de los países donde operamos. Nuestro objetivo es

fortalecer las competencias técnicas, conductuales y organizacionales de nuestros colaboradores, impulsando su crecimiento y desarrollo en la Organización.



## Nuestros programas:

### Colombia:

#### Crehana

Por medio de la plataforma de formación **Crehana**, fortalecemos el concepto de autodesarrollo, para encontrar oportunidades, crecer y ser nuestra mejor versión. Durante el 2024, 141 personas fueron beneficiadas con este programa.



#### Coaching

A través de sesiones de **Coaching** por parte de terceros, buscamos guiar y entrenar a nuestro equipo, con la finalidad de conseguir alguna meta o desarrollar habilidades. Durante el 2024, 3 líderes de la operación de Colombia fueron beneficiados con este programa.



#### Cómo me pensiono

Con el programa **Cómo me pensiono** brindamos acompañamiento a través de un externo, quienes asesoran a los colaboradores sobre el procedimiento para la doble asesoría, estudio y recomendaciones para la pensión. Esto sin costo para el colaborador. Todos los colaboradores en edad de pensión reciben este programa.



### El Salvador y México:

#### Escuela operadores



Para 2024, continuamos con la **Escuela de operadores**, un programa de formación orientado a la excelencia operativa a través de la capacitación técnica de auxiliares y operadores.

#### Programa Cuidarte



Ejecutamos el **programa 'Cuidarte'**, enfocado en la sensibilización sobre salud y seguridad en el trabajo, promoviendo el cuidado y la protección de la vida.

#### Escuela de líderes



Desarrollamos la **Escuela de Líderes**, nuestro programa dirigido al desarrollo de competencias técnicas y conductuales en líderes, con el propósito de potenciar sus equipos y contribuir al cumplimiento de la estrategia organizacional.

#### Experiencias de personas



Contamos con el programa **Experiencia de personas**, diseñado para fortalecer la cultura organizacional con un enfoque centrado en las personas.

# Perú:

## Escuela de operadores

Realizamos nuestra **Escuela de Operadores**, que es un programa que tiene como fin preparar a los potenciales operadores con la adquisición y refuerzo de conocimientos. Esto con el propósito de motivar y reconocer el desempeño con una línea de carrera formal.



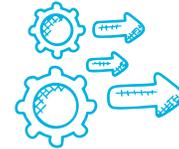
## Escuela de calidad

Implementamos la **Escuela de calidad**, un programa que busca fortalecer la comprensión de estándares y procesos de calidad, con el propósito de brindar herramientas y conocimientos para mejorar las habilidades técnicas y blandas de nuestros participantes, así como su crecimiento profesional.



## Técnicos que evolucionan

Este año, también realizamos la iniciativa **Técnicos que evolucionan**, enfocada en especializar a los técnicos del área de ingeniería en temas específicos a su rol y habilidades blandas, así como prepararlos para asumir nuevos retos del área.



## (404-1) Promedio horas de formación



### General

Formación colaboradores	Horas de formación	Colaboradores capacitados	Promedio de horas de formación	Porcentaje de horas de formación
Hombres	40.492,63	3.639	11,13	57,04 %
Mujeres	30.493,14	2.247	13,57	42,96 %
Total	70.986,77	5.886	12,06	100,00 %

## Colombia

Formación colaboradores	Horas de formación	Colaboradores capacitados	Promedio de horas de formación	Porcentaje de horas de formación
Hombres	4.464,13	809	5,52	59,96 %
Mujeres	2.980,64	607	4,91	40,04 %
Total	7.444,77	1.416	5,26	100,00 %



## El Salvador

Formación colaboradores	Horas de formación	Colaboradores capacitados	Promedio de horas de formación	Porcentaje de horas de formación
Hombres	2.972,5	704	4,22	62,68 %
Mujeres	1.769,5	190	9,31	37,32 %
Total	4.742	894	5,30	100,00 %



## México

Formación colaboradores	Horas de formación	Colaboradores capacitados	Promedio de horas de formación	Porcentaje de horas de formación
Hombres	19.154	816	23,47	48,96 %
Mujeres	19.967	819	24,38	51,04 %
Total	39.121	1.635	23,93	100,00 %

# Perú

Formación colaboradores	Horas de formación	Colaboradores capacitados	Promedio de horas de formación	Porcentaje de horas de formación
Hombres	13.902	1.310	10,61	70,64 %
Mujeres	5.776	631	9,15	29,35 %
Total	19.679	1.941	10,14	100,00 %

\*La información de la formación por categoría laboral será considerada para la próxima memoria

## (404-3) Cobertura de las valuaciones de desempeño

País	Número de colaboradores evaluados	Porcentaje de colaboradores evaluados	Número de hombres evaluados	Porcentaje de hombres evaluados	Número de mujeres evaluadas	Porcentaje de mujeres evaluadas
Colombia	938	60,99 %	535	61,57 %	403	60,24 %
El Salvador	56	10,04 %	26	7,83 %	30	13,27 %
México	271	16,57 %	145	17,77 %	126	15,38 %
Perú	1.464	100,00 %	1.014	100,00 %	450	100,00 %
Total	2.729	52,53 %	1.720	56,75 %	1.009	46,63 %

\*Las personas que son aptas para evaluación deben cumplir las siguientes condiciones: mínimo 3 meses bajo el mismo líder, mínimo 6 meses en la organización y que no se hayan ausentado por más de 1 mes de la organización.



## (2-7) Distribución de colaboradores

El crecimiento y la estabilidad de nuestra organización se reflejan en la composición de nuestra fuerza laboral, su distribución y las oportunidades que brindamos para su desarrollo.

## Distribución de colaboradores por país y género

Colaboradores por región	Total	Hombres	Mujeres	Porcentaje hombres	Porcentaje mujeres
Colombia	1.538	869	669	56,50%	43,50%
El Salvador	558	332	226	59,50%	40,50%
México	1.635	816	819	49,91%	50,09%
Perú	1.464	1.014	450	69,26%	30,74%
<b>Total</b>	<b>5.195</b>	<b>3.031</b>	<b>2.164</b>	<b>58,34%</b>	<b>41,66%</b>

## Número de colaboradores por tipo de empleo y región

País	Indefinidos		Temporales		Agencia		Total
	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	
Colombia	589	394	170	197	110	78	1.538
El Salvador	321	224	11	2	-	-	558
México	718	664	98	155	-	-	1.635
Perú	491	93	523	357	-	-	1.464
<b>Total</b>	<b>2.119</b>	<b>1.375</b>	<b>802</b>	<b>711</b>	<b>110</b>	<b>78</b>	<b>5.195</b>



## (405-1) Porcentaje de empleados por categoría laboral desagregados por edad

Colaboradores por categoría laboral y edad	Total	<30 años	30 - 50 años	>50 años	% total	% <30 años	% 30 - 50 años	% >50 años
Equipo líder	15	0	12	3	0,29%	0	80,00%	20,00%
Gerentes	65	0	51	14	1,25%	0	78,46%	21,54%
Jefe	93	4	80	9	1,79%	4,30%	86,02%	9,68%
Soporte	5022	1601	2697	724	96,67%	31,88%	53,70%	14,42%
<b>Total</b>	<b>5195</b>	<b>1605</b>	<b>2840</b>	<b>750</b>	<b>100,00%</b>	<b>30,90%</b>	<b>54,67%</b>	<b>14,44%</b>

## Porcentaje de empleados por categoría laboral desagregados por edad y género

### Equipo líder:

Colaboradores equipo líder por género y edad	Total equipo líder	Mujer	Hombre	Porcentaje total	Porcentaje mujeres	Porcentaje hombres
Menores a 30 años	0	0	0	0	-	-
Entre 30 y 50 años	12	3	9	80%	25%	75%
Mayores a 50 años	3	0	3	20%	-	100%
<b>Total</b>	<b>15</b>	<b>3</b>	<b>12</b>	<b>100%</b>	<b>20%</b>	<b>80%</b>



## Gerentes:

Colaboradores gerentes por género y edad	Total gerentes	Mujer	Hombre	Porcentaje total	Porcentaje mujeres	Porcentaje hombres
Menores a 30 años	0	0	0	0	-	-
Entre 30 y 50 años	51	23	28	78,46%	45,10%	54,90%
Mayores a 50 años	14	3	11	21,54%	21,43%	78,57%
Total	65	26	39	100%	40,00%	60,00%

## Jefes:

Colaboradores jefe por género y edad	Total jefes	Mujer	Hombre	Porcentaje total	Porcentaje mujeres	Porcentaje hombres
Menores a 30 años	4	1	3	4,30%	25,00%	75,00%
Entre 30 y 50 años	80	30	50	86,02%	37,50%	62,50%
Mayores a 50 años	9	3	6	9,68%	33,33%	66,67%
Total	93	34	59	100%	36,56%	63,44%

## SopORTE:

Colaboradores soporte por género y edad	Total equipo soporte	Mujer	Hombre	Porcentaje total	Porcentaje mujeres	Porcentaje hombres
Menores a 30 años	1601	662	939	31,88%	41,35%	58,65%
Entre 30 y 50 años	2697	1099	1598	53,70%	40,75%	59,25%
Mayores a 50 años	724	340	384	14,42%	46,96%	53,04%
Total	5022	2101	2921	100,00%	41,84%	58,16%

## (2-8) Trabajadores

Contratistas por región	Total	Hombres	Mujeres	Porcentaje hombres	Porcentaje mujeres
Colombia	0	0	0	0	0
El Salvador	0	0	0	0	0
México	92	33	59	35,87%	64,13%
Perú	0	0	0	0	0
<b>Total</b>	92	33	59	35.87%	64.13%

En el marco de nuestras operaciones en México, la Organización cuenta con diversos servicios tercerizados para garantizar la seguridad, salud, bienestar y mantenimiento de nuestras instalaciones. Estos servicios son proporcionados por empresas especializadas bajo contratos de servicios profesionales especializados. En este esquema, los profesionales asignados por el proveedor del servicio desempeñan sus funciones en coordinación con nuestras áreas, manteniendo una relación laboral directa con su empleador y no formando parte de nuestra nómina de salarios. Dichos contratos aseguran el cumplimiento de estándares de calidad, normatividad laboral y principios de sostenibilidad.



### Vigilancia:

Protección de colaboradores y bienes inmuebles de la Organización.

### Servicio médico:

Brinda servicios de salud preventiva, primeros auxilios, atención médica inicial y evaluación de aspirantes en proceso de selección.

### Limpieza:

Mantenimiento de la limpieza en las instalaciones de la empresa, incluyendo sanitarios, oficinas, áreas comunes y comedor.

### Comedor:

Servicio de alimentación para colaboradores dentro de la empresa, aplicable únicamente a las sedes de Monterrey y México Norte.

## (401-1) Contratación de nuevos empleados y rotación de personal

### Contrataciones de nuevos colaboradores por género, grupo de edad y país

Mujeres	Colombia	El Salvador	México	Perú	Total
Menores a 30 años	265	64	751	145	1.225
Entre 30 y 50 años	83	50	690	100	923
Mayores a 50 años	1	1	168	0	170
Total mujeres	349	115	1609	245	2.318
Hombres	Colombia	El Salvador	México	Perú	Total
Menores a 30 años	203	79	778	255	1.315
Entre 30 y 50 años	122	68	571	122	883
Mayores a 50 años	1	0	98	0	99
Total mujeres	326	147	1447	377	2.297
<b>Total general</b>	<b>675</b>	<b>262</b>	<b>3.056</b>	<b>622</b>	<b>4.615</b>

### Tasa de contrataciones de nuevos colaboradores por género, grupo de edad y país

Mujeres	Colombia	El Salvador	México	Perú	Total
Menores a 30 años	5,74%	1,39%	16,27%	3,14%	26,54%
Entre 30 y 50 años	1,80%	1,08%	14,95%	2,16%	20,00%
Mayores a 50 años	0,02%	0,02%	3,64%	0,00%	3,68%
Hombres	Colombia	El Salvador	México	Perú	Total
Menores a 30 años	4,40%	1,71%	16,86%	5,53%	28,49%
Entre 30 y 50 años	2,64%	1,47%	12,37%	2,64%	19,13%
Mayores a 50 años	0,02%	0,00%	2,12%	0,00%	2,14%
<b>Total general</b>	<b>14,62%</b>	<b>5,67%</b>	<b>66,21%</b>	<b>13,47%</b>	<b>100,00%</b>

## Retiros de colaboradores por género, edad y país

<b>Mujeres</b>	Colombia	El Salvador	México	Perú	Total
Menores a 30 años	92	53	390	132	667
Entre 30 y 50 años	64	65	482	83	694
Mayores a 50 años	12	1	102	2	117
Total mujeres	168	119	974	217	1.478
<b>Hombres</b>	Colombia	El Salvador	México	Perú	Total
Menores a 30 años	92	77	449	223	841
Entre 30 y 50 años	61	66	301	142	570
Mayores a 50 años	13	7	61	2	83
Total mujeres	166	150	811	367	1.494
<b>Total general</b>	<b>334</b>	<b>269</b>	<b>1.785</b>	<b>584</b>	<b>2.972</b>

## Tasa de retiros por género, grupo de edad y país

<b>Mujeres</b>	Colombia	El Salvador	México	Perú	Total
Menores a 30 años	3,10%	1,78%	13,12%	4,44%	22,44%
Entre 30 y 50 años	2,15%	2,19%	16,22%	2,79%	23,35%
Mayores a 50 años	0,40%	0,03%	3,43%	0,07%	3,94%
<b>Hombres</b>	Colombia	El Salvador	México	Perú	Total
Menores a 30 años	3,10%	2,59%	15,11%	7,50%	28,30%
Entre 30 y 50 años	2,05%	2,22%	10,13%	4,78%	19,18%
Mayores a 50 años	0,44%	0,24%	2,05%	0,07%	2,79%
<b>Total general</b>	<b>11,24%</b>	<b>9,05%</b>	<b>60,06%</b>	<b>19,65%</b>	<b>100,00%</b>

## Tasa de rotación por género, grupo de edad y país:

Mujeres	Colombia	El Salvador	México	Perú	Total
Menores a 30 años	5.98%	9.50%	23.85%	9.02%	12.84%
Entre 30 y 50 años	4.16%	11.65%	29.48%	5.67%	13.36%
Mayores a 50 años	0.78%	0.18%	6.24%	0.14%	2.25%
Total mujeres	10.92%	21.33%	59.57%	14.82%	28.45%
Hombres	Colombia	El Salvador	México	Perú	Total
Menores a 30 años	5.98%	13.80%	27.46%	15.23%	16.19%
Entre 30 y 50 años	3.97%	11.83%	18.41%	9.70%	10.97%
Mayores a 50 años	0.85%	1.25%	3.73%	0.14%	1.60%
Total mujeres	10.79%	26.88%	49.60%	25.07%	28.76%
Total general	21.72%	48.21%	109.17%	39.89%	57.21%

\*Para calcular la rotación se divide la cantidad de retiros entre el número total de colaboradores del país.

\* No contamos con trabajadores a tiempo parcial

## (401-3) Permiso Parental

### Permiso parental consolidado general



Categoría	Total	Mujeres	Hombres
Colaboradores que han tenido derecho al permiso parental	141	67	74
Colaboradores que se han acogido al permiso parental	141	67	74
Colaboradores que han regresado al trabajo en el periodo del reporte después de terminar el permiso parental	130	59	71
Colaboradores que han regresado al trabajo después de terminar el permiso parental y que seguían siendo empleados 12 meses después de regresar al trabajo	108	44	64
Tasa de regreso al trabajo	92,20%	88,06%	95,95%
Tasa de retención	83,08%	74,58%	90,14%

## Permiso parental por país

Categoría	Colombia			El Salvador			México			Perú		
	Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres	Total
Colaboradores que han tenido derecho al permiso parental	15	6	21	0	17	17	25	28	53	34	16	50
Colaboradores que se han acogido al permiso parental	15	6	21	0	17	17	25	28	53	34	16	50
Colaboradores que han regresado al trabajo en el periodo del reporte después de terminar el permiso parental	15	6	21	0	17	17	22	20	42	34	16	50
Colaboradores que han regresado al trabajo después de terminar el permiso parental y que seguían siendo empleados 12 meses después de regresar al trabajo	15	6	21	0	4	4	22	20	42	27	14	41
Tasa de regreso al trabajo	100%	100%	100%	-	100%	100%	88,00%	71,43%	79,25%	100%	100%	100%
Tasa de retención	100%	100%	100%	-	23,53%	23,53%	100%	100%	100%	82,00%	87,50%	82,00%



(406-1) Durante el 2024 no se presentaron casos de discriminación, por lo cual no se emprendieron acciones correctivas en la materia.



## (2-30) Convenios de negociación colectiva

País	Número de colaboradores cubiertos por los convenios de negociación colectiva	Porcentaje de colaboradores cubiertos por los convenios de negociación colectiva
Colombia	17	1,11%
El Salvador	0	0%
México	1.046	63,98%
Perú	0	0%
<b>Total</b>	<b>1.063</b>	<b>20,46%</b>

\*El porcentaje de colaboradores cubiertos por los convenios de negociación colectiva de cada país se calcula vs el total de colaboradores del país, mientras que el porcentaje consolidado considera el total de colaboradores de Carvajal Empaques.

Es importante destacar que en la Organización establecemos las condiciones laborales y términos de empleo en cumplimiento con la normativa vigente en cada país donde operamos:

**En Colombia,** los colaboradores que no están cubiertos por convenios de negociación colectiva tienen sus condiciones laborales determinadas en función del plan de prestaciones legales, extralegales y beneficios definidos para los diferentes regímenes prestacionales establecidos por la empresa.

**En México,** para los colaboradores sin convenio colectivo, las condiciones laborales se rigen conforme a la **Ley Federal del Trabajo (LFT)**.

**En Perú y El Salvador,** actualmente no existen sindicatos activos dentro de la Organización, las condiciones laborales se rigen por la normativa local vigente más beneficios extralegales.



**Metas, objetivos o indicadores que permiten evaluar el progreso de las medidas o acciones adoptadas para el tema material.**

Las medidas y objetivos incluyen indicadores como la tasa de accidentalidad laboral, la rotación laboral voluntaria, el ausentismo, la competitividad de la compensación total, la sucesión de cargos críticos, el costo de mano de obra directa por ingresos, la cultura, el engagement y el eNPS. Estos indicadores permiten evaluar el progreso de las acciones adoptadas para la gestión de personas. Estos impactos generan valor tanto para los colaboradores como para la empresa, ya que promueven un ambiente de trabajo positivo y productivo.

## Principales hitos:

Entre los principales hitos relacionados con la gestión de personas en Carvajal Empaques se encuentran el desarrollo de los siguientes proyectos:



1

### Impulsa talento

Impulsa talento, el cual busca contar con un modelo de operación y una solución tecnológica integrada, ágil y digital que permita conectar las personas con la Organización, viviendo experiencias transformadoras.

2

### Cuidarte

Cuidarte que tiene como objetivo implementar un modelo de transformación y fortalecimiento de la cultura de seguridad.

3

### Organización de personas

Organización de personas, que busca vivir a Carvajal Empaques como una Organización de personas, con una cultura sana y admirable, que se proyecta a través del brillo en los ojos y la seguridad que estamos en uno de los mejores lugares para trabajar y transformar vidas.

4

Por otro lado, otros resultados y logros del año incluyen la **reducción de la accidentalidad laboral frente al año anterior, la disminución de la rotación laboral voluntaria y el ausentismo**. También se avanzó en la competitividad salarial y se cumplió con el objetivo de costo de mano de obra directa por ingresos.

5

En términos de cultura, engagement y eNPS, se identificaron áreas de mejora y se definió un plan para recuperar y superar los resultados en 2025.

8.2

## Cultura de la salud y seguridad en el trabajo

GRI: 403-1, 403-2, 403-4, 403-5, 403-8, 403-9, 403-10



(3-3) Considerando que uno de los valores de nuestra Organización es: **Protección y cuidado por la vida**, desde Carvajal consideramos que la salud de los colaboradores y contratistas debe cuidarse y preservarse mediante estrategias y acciones, que permitan reducir los riesgos que pueden generar accidentes, durante la ejecución de sus funciones.

Teniendo en cuenta la estrategia corporativa de **Cuidarte**, usando la metodología contratada por Carvajal, con la empresa DSS (Dupont Sustainable Solutions), se contribuye al cumplimiento de la estrategia corporativa y el valor de Protección y cuidado por la vida, de la siguiente forma:

Desde la alta dirección se define: la política, objetivos y metas de la Organización en temas de accidentabilidad, lo cual ayuda a que las personas se expongan a menos riesgos, ayudando a generar un clima laboral participativo y seguro.

Los líderes de los procesos establecen mecanismos de gestión de riesgos para cada proceso.

Además, los líderes operativos deben identificar riesgos o comportamientos de los colaboradores o contratistas, y mediante la metodología establecida, reducir los riesgos, para evitar accidentes y generar una cultura de seguridad sostenible.

El área de seguridad industrial: capacita, forma, y audita los procesos para que el sistema de gestión de seguridad, continúe su proceso de estabilización y mejora.



Nuestra estrategia de seguridad se fundamenta en la protección y cuidado de la vida de nuestros colaboradores y contratistas, con el objetivo de reducir riesgos y garantizar un entorno laboral seguro, en alineación con nuestros objetivos y estrategia corporativa.

Como empresa manufacturera, la seguridad es una prioridad en todas nuestras operaciones. Nos enfocamos en la gestión de comportamientos seguros, asegurando que cada actividad se realice de manera correcta y libre de riesgos. Para ello, implementamos y damos seguimiento a procedimientos estandarizados que garantizan el desarrollo seguro de las funciones.

A través de programas de inducción, capacitación y supervisión continua, tanto del equipo de seguridad como de los líderes operativos, fomentamos una cultura de prevención que minimiza riesgos y reduce la ocurrencia de accidentes.

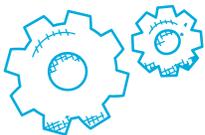
Nuestro compromiso con la seguridad de proveedores y contratistas también busca disminuir el impacto de incidentes laborales, reduciendo la probabilidad de afectaciones a su salud y bienestar.

Respecto a nuestros avances de Cuidarte en el 2024, los equipos de implementación a manera general han trabajado en la fase de comunicación de DO, fortalecido la técnica de abordaje y la calidad de la

redacción para la detección de desviaciones, riesgos y consecuencias, esto asociado a la metodología de OCS. Incluso en las observaciones están identificando comportamientos inseguros asociados a SIF (safety injury and fatalities).

Hay disciplina en el funcionamiento de los comités, evolucionan en su nivel de madurez, se calificó en la evaluación de atributos a los líderes, se define la temática para lanzamiento de las reglas de oro “La vida no tiene replay”, se definen acciones de mejora resultado los informes de coaching estratégico y táctico, ampliación de Momento Cuidarte (nivel operativo).

## (403-1) Sistema de gestión de la salud y seguridad en el trabajo



El alcance de este sistema es para Perú, Colombia, El Salvador y México.

### Colombia:

Decreto 1072 de 2015

Resolución 0312 de 2019

### El Salvador:

Decreto 254: Ley general de prevención de riesgos en los lugares de trabajo

Decreto 86: Reglamento de gestión de riesgos

Decreto 89: Condiciones generales

### México:

Secretaría de Trabajo y Previsión Social (STPS)

### Perú:

Ley 29783-2011-TR  
DS 005-2012-TR

(403-8) **El 100% de los colaboradores de la Organización se encuentran cubiertos por el sistema.**

**Colombia:**

- Los trabajadores externos o contratistas representan (vigilancia, limpieza, casino, mantenimientos locativos, conductores de carga y auxiliares de cargue y descargue, fumigaciones, obras de ingeniería, transportes de personal), representan el 11.5 % de las horas totales trabajadas (en 2024).
- El sistema tiene ejercicios de auditoría interna, externa (Icontec para certificación ISO 45001), auditoría de segunda parte con SMETA y URSA y auditoría con KPMG.

**México:**

- Los trabajadores externos o contratistas (vigilancia, aseo, comedor y personal de mantenimiento externo), representan el 8.9 % de las horas totales trabajadas en 2024.
- Tuvimos auditoría externa SMETA por parte de clientes, autoridades municipales y estatales, y en otros años KPMG.



**El Salvador:**

- Los trabajadores externos o contratistas (vigilancia, aseo, comedor y personal de mantenimiento externo), representan el 7.4 % de las horas totales trabajadas en 2024.
- Se tuvo visita por aseguradora por primera vez para la nueva instalación y se tiene programada auditoría SMETA en el primer trimestre de 2025.



**Perú:**

- Los trabajadores externos o contratistas representan (vigilancia, limpieza, concesionario de alimentos y personal de mantenimiento externo), representan el 11 % de las horas totales trabajadas (en 2024)
- El sistema es auditado 3 veces de manera interna por el sistema de gestión y de manera externa por parte de SGS por nuestra certificación en ISO 45001 y también por parte de clientes y por parte del corporativo por KPMG.

(403-2) **Con la participación del equipo de seguridad, los líderes, y el personal operativo de las diferentes áreas, se identifican los peligros o riesgos, con el objetivo de establecer acciones correctivas y de mejora:**



**Condiciones inseguras:** con los reportes de estas condiciones con marbetes o tarjetas, se centralizan con los responsables de seguridad industrial y salud ocupacional. En reunión periódicas con los responsables de los procesos, se definen las acciones con fechas compromiso y se da seguimiento de cada acción hasta el cierre.

**Actos inseguros:** mediante la metodología de observación de comportamientos seguros, el equipo de líderes responsables de los procesos (supervisores, jefes, gerentes y equipo de seguridad), realizan recorridos previamente establecidos (rutas), contabilizando a las personas observadas, detallando cuantas realizan su trabajo de forma segura e insegura, calificando con un nivel de riesgo (alto, medio o bajo) cada uno. Con esta información se calcula un indicador, índice de actos seguros (IAS).

Para garantizar la calidad de estos procesos, se contrató para todas las empresas y países del grupo, a la empresa DSS que en un período de 30 meses capacita a los líderes de la empresa desde la presidencia hasta los supervisores. La empresa DSS participa en capacitaciones presenciales y remotas, evaluando con sus expertos el desarrollo del proyecto.

Los resultados de los indicadores y avance del proyecto se evalúan en comités semanales con DSS y en comités desde la alta gerencia, alineados con comités estratégicos y operativos, de tal manera que el desempeño de los procesos, se evalúan permanentemente.

Los colaboradores reportan las condiciones inseguras a sus líderes inmediatos, y estos registran las condiciones inseguras. En el caso de los comportamientos y actos, los líderes

establecen comunicación uno a uno, para evaluar los comportamientos seguros (contactos positivos) reafirmando la importancia de continuar así y los comportamientos inseguros (contactos de mejora) realizando una conversación asertiva, propiciando que el colaborador razone y evalúe el riesgo, y llegar a un compromiso para mejorar sus comportamientos. Como parte del proceso, se está fomentando que los colaboradores puedan detener sus actividades, si consideran que se están observando o presentando riesgos que puedan generar un accidente.

El equipo de SST y líderes de proceso investigan los incidentes entrevistando al accidentado, analizan las causas y posibles acciones correctivas para evitar recurrencia.

Cuando se presente un accidente, el líder del área en donde se presentó el accidente, una vez atendido el primer auxilio y/o traslado a un centro médico, debe coordinar a su equipo y el de seguridad, para investigar las causas del accidente y establecer acciones correctivas y/o mejora:

1

En el momento del accidente, entrevistar al accidentado y/o testigos, evaluar el lugar, equipo y condiciones, buscando la causa probable.

2

Posteriormente reunidos con los líderes del proceso, equipo de mantenimiento y equipo de seguridad, se analiza la información, posibles causas y acciones correctivas.

De este factor se cuenta con un indicador: % de cumplimiento de acciones derivadas de accidentes.

## (403-4) Participación de los colaboradores en el sistema de SST

Los colaboradores participan en el sistema de seguridad de la siguiente manera:



a

**Participan en las capacitaciones de inducción y capacitación impartidas por el equipo de seguridad**

b

**Reportan condiciones inseguras en el proceso o instalaciones a sus jefes o al equipo de seguridad.**

c

**Durante las interacciones de contacto positivos y de mejora, razonan e interactúan con los líderes durante la metodología de observación de comportamiento, lo cual fortalece y permite comprometer al colaborador con el autocuidado.**

d

**Algunos participan como brigadistas de combate con incendios, primeros auxilios y evacuación búsqueda y rescate.**



## (403-5) Programas SST por país

### Programas SST en Colombia:

En Colombia, Se realizan formaciones en inducción en seguridad y salud en el trabajo, disciplina operativa, observaciones del comportamiento, riesgo mecánico, bloqueo de energías peligrosas, cursos de alturas, formación de conductores de montacargas, formación a las brigadas de emergencias, PESV, riesgo químico, planes de emergencias.



### Algunos de nuestros programas son:

- ⇒ Programa “Seguros producimos más”
- ⇒ Programa de trabajo seguro en alturas
- ⇒ Programa de trabajo en caliente
- ⇒ Programa de peligro mecánico
- ⇒ Programa de control de energías peligrosas
- ⇒ Programas de desórdenes musculoesqueléticos
- ⇒ Programa de SPA
- ⇒ Programa de riesgo químico
- ⇒ Programa de contratistas
- ⇒ Programa del plan estratégico de seguridad vial

### Programas SST en El Salvador:

- En nuestra Organización, aseguramos que todo contratista que realice trabajos en nuestras instalaciones reciba **una inducción en salud y seguridad** antes de iniciar sus actividades. Si el trabajo implica alto riesgo (trabajos en caliente, en altura, en espacios confinados o eléctricos), solicitamos una certificación vigente que garantice su capacitación en la materia.
- Para nuestros colaboradores internos, programamos capacitaciones periódicas en salud y seguridad, adaptadas a los requerimientos de cada puesto, con el objetivo de fortalecer la cultura de prevención y garantizar entornos laborales seguros.

### Programas SST en México:

- Realizamos evaluaciones medicas de ingreso por parte de nuestros médicos.
- Una vez contratados, se realizan inducciones de seguridad periódicas en temas relacionados con la seguridad.
- Con el programa Cuidarte (DSS), los contactos positivos y de mejora, permiten reforzar los comportamientos seguros y retroalimentar en el caso de los inseguros, explicando, razonando con el colaborador, buscando su compromiso, para desarrollar una cultura de seguridad.
- En el caso de actividades de riesgo (trabajos en altura, en caliente y en espacios confinados), se da inducción y capacitación, revisando las condiciones antes del desarrollo del trabajo y autorizando cada uno de estos trabajos. Durante la ejecución de los trabajos deben contar con vigías por parte del proveedor, y de los supervisores de mantenimiento. Y de forma aleatoria por el equipo de seguridad.



### Programas SST en Perú:

- Realizamos inducciones generales en salud y seguridad para todos los colaboradores y contratistas.
- Impartimos capacitaciones legales en SST, que incluyen:
  - ↳ Identificación de peligros y evaluación de riesgos.
  - ↳ Ergonomía.
  - ↳ Primeros auxilios.
  - ↳ Plan de contingencias.
- Ofrecemos entrenamientos para brigadistas, enfocados en:
  - ↳ Lucha contra incendios.
  - ↳ Primeros auxilios.
  - ↳ Procedimientos de emergencia.



A medida que avanzamos en la implementación del plan **Cuidarte**, promovemos una **cultura de liderazgo en seguridad** entre las empresas que prestan servicios en nuestras instalaciones, fomentando la protección y el bienestar de sus colaboradores.

Los **impactos negativos potenciales** incluyen riesgos que afectan directamente la salud de los trabajadores, como accidentes con días de incapacidad, lesiones leves o severas, los cuales no solo impactan al colaborador, sino también a sus familias y al entorno laboral.

Por otro lado, los **impactos positivos** se reflejan en la creación de una cultura de **prevención y autocuidado**, enfocada en

mitigar los riesgos de accidentabilidad. Esto se logra a través de la mejora en los comportamientos, la reducción de condiciones inseguras y la implementación de procedimientos que previenen incidentes.

El plan Cuidarte está diseñado para fortalecer la cultura de seguridad y evolucionar continuamente, con el objetivo de minimizar tanto los impactos reales como los potenciales en la salud de quienes trabajan en y para la empresa. Un impacto real se materializa en un accidente con consecuencias graves, como hospitalización, incapacidad prolongada o defunción, mientras que un impacto potencial representa un riesgo significativo que, de no gestionarse adecuadamente, podría repetirse.



(403-9) (403-10)

## Indicadores de Seguridad y Salud en el Trabajo:

2022	País	Fallecimientos resultantes de una lesión por accidente laboral	Horas hombre trabajadas	Tasa fallecimientos resultantes de una lesión por accidente laboral
	Colombia	0	3.182.802	-
	El Salvador	0	1.474.002	-
	México	0	5.568.125	-
	Perú	0	4.559.413	-

2023	País	Fallecimientos resultantes de una lesión por accidente laboral	Horas hombre trabajadas	Tasa fallecimientos resultantes de una lesión por accidente laboral
	Colombia	0	2.997.767	-
	El Salvador	0	1.419.308	-
	México	1	5.979.592	0,167
	Perú	0	4.120.311	-

2024	País	Fallecimientos resultantes de una lesión por accidente laboral	Horas hombre trabajadas	Tasa fallecimientos resultantes de una lesión por accidente laboral
	Colombia	0	3.562.551	-
	El Salvador	0	1.729.566	-
	México	0	5.813.338	-
	Perú	0	3.925.426	-

Número y tasa de fallecimientos resultantes de una lesión por accidente laboral



2022

País	No. de lesiones por accidentes laborales con grandes consecuencias	Horas hombre trabajadas	Tasa lesiones por accidente laboral con grandes consecuencias (sin incluir fallecimientos)
Colombia	2	3.182.802	0,63
El Salvador	1	1.474.002	0,68
México	0	5.568.125	-
Perú	1	4.559.413	0,22



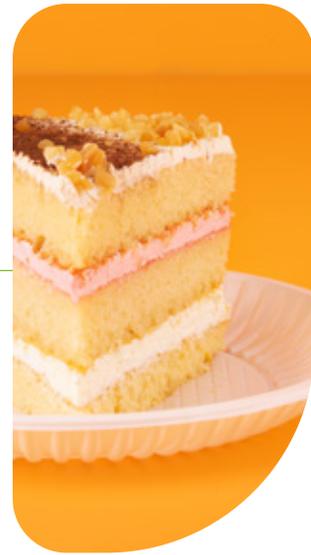
Número y tasa de lesiones por accidente laboral con grandes consecuencias

2023

País	No. de lesiones por accidentes laborales con grandes consecuencias	Horas hombre trabajadas	Tasa lesiones por accidente laboral con grandes consecuencias (sin incluir fallecimientos)
Colombia	1	2.997.767	0,33
El Salvador	1	1.419.308	0,70
México	2	5.979.592	0,33
Perú	6	4.120.311	1,46

2024

País	No. de lesiones por accidentes laborales con grandes consecuencias	Horas hombre trabajadas	Tasa lesiones por accidente laboral con grandes consecuencias (sin incluir fallecimientos)
Colombia	3	3.562.551	0,84
El Salvador	1	1.729.566	0,58
México	1	5.813.338	0,17
Perú	0	3.925.426	-



2022

País	No. de lesiones por accidente laboral registrable	Horas hombre trabajadas	Tasa lesiones por accidente laboral registrable
Colombia	48	3.182.802	15,08
El Salvador	15	1.474.002	10,18
México	31	5.568.125	5,57
Perú	30	4.559.413	6,58

Número y tasa de lesiones por accidente laboral registrable

2023

País	No. de lesiones por accidente laboral registrable	Horas hombre trabajadas	Tasa lesiones por accidente laboral registrable
Colombia	35	2.997.767	11,68
El Salvador	9	1.419.308	6,34
México	23	5.979.592	3,85
Perú	27	4.120.311	6,55

2024

País	No. de lesiones por accidente laboral registrable	Horas hombre trabajadas	Tasa lesiones por accidente laboral registrable
Colombia	30	3.562.551	8,42
El Salvador	12	1.729.566	6,94
México	27	5.813.338	4,64
Perú	16	3.925.426	4,08

\*La información reportada corresponde a los empleados y trabajadores que no son empleados

### Principales tipos de lesiones

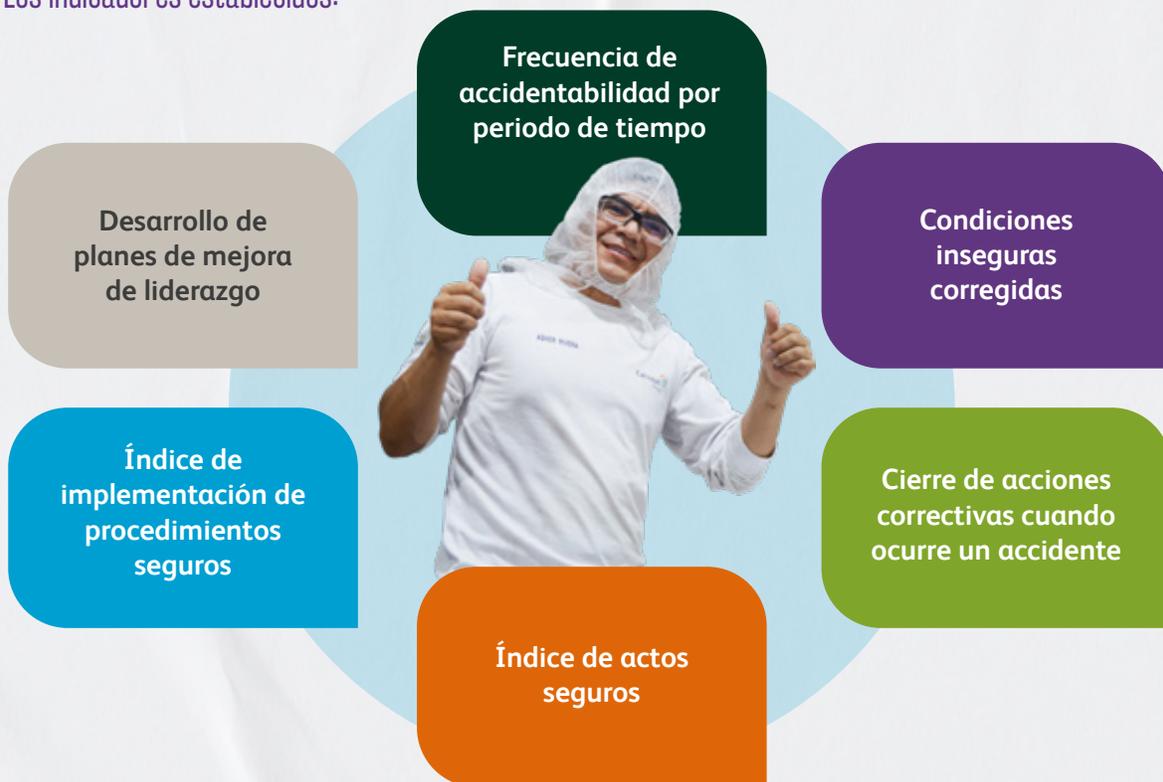
Considerando que el proceso de fabricación de los diferentes tipos de empaques, requieren la interacción de materiales, equipos de producción y de empaque, las condiciones o actos inseguros relacionados, los riesgos de mayor riesgo son cortes, golpes o atrapamiento de manos. Por esto la estrategia de Cuidarte (DSS) está enfocado a crear conciencia de autocuidado de los colaboradores.

En El Salvador, durante el 2024, el 50% de los accidentes provienen de un atrapamiento entre una parte móvil y una fija. En Perú y Colombia, el principal tipo de lesión durante el 2024 fue el de contusiones por golpes, mientras que en México el tipo de lesión con mayor frecuencia fue el de heridas por cortes.



### (3-3) Metas, objetivos o indicadores que permiten evaluar el progreso de las medidas o acciones adoptadas para el tema material.

Los indicadores establecidos:



# Principales hitos

Desde su inicio en 2022, el proyecto Cuidarte ha avanzado de acuerdo con el programa de implementación, estableciendo una base sólida para garantizar una mejora sostenida en la seguridad y bienestar de los colaboradores. Este progreso se ha logrado mediante:



La mejora de los comportamientos seguros en los colaboradores.



La implementación de procedimientos con enfoque en la seguridad.

En 2023, Cuidarte fue consolidado como un proyecto global clave para la salud y seguridad en todas las operaciones del negocio. Durante esta fase, se enfrentaron y superaron retos estratégicos como:

El desarrollo de una infraestructura segura.

La promoción de un liderazgo visible y ejemplar.

El fortalecimiento de la disciplina operativa.

El fomento del empoderamiento en los equipos de trabajo.

La implementación ha seguido un enfoque metódico y estructurado, cumpliendo los objetivos trazados en 2024 y proyectando su finalización en octubre de 2025, asegurando así su consolidación y continuidad en el tiempo.



8.3

## Compromiso y desarrollo de las comunidades

GRI: 413-1



(3.3) Nuestra gestión empresarial está fundamentada en la convicción de que el desarrollo sostenible solo es posible cuando se genera valor compartido con las comunidades en las que operamos. Inspirados en el legado de Manuel Carvajal Sinisterra, quien afirmó que "No puede haber una empresa sana en un medio social enfermo, porque tarde o temprano los males de la sociedad repercuten en su desempeño", continuamos promoviendo e impulsando programas de inversión social que contribuyen al fortalecimiento integral del tejido

social, económico y ambiental en nuestras áreas de influencia.

Mediante el reconocimiento que hace la Organización Carvajal de la importancia de intervenir en las comunidades que hacen parte de su entorno y trabajando en conjunto con la Fundación Carvajal, la Fundación Propal y aliados estratégicos de los negocios, se diseñan programas de intervención social basados en estrategias metodológicas que incluyen un componente integral de gestión. Este proceso inicia con un entendimiento profundo de las necesidades de las comunidades, lo que permite diseñar

herramientas y programas dirigidos a cerrar brechas identificadas y responder a los desafíos de los territorios, asegurando su alineación con la estrategia de la Organización.

Nuestros programas de intervención social, además de dar cobertura a las necesidades que se identifican en las comunidades de nuestras zonas de influencia, se articulan con la estrategia organizacional mediante la gestión de los ejes desarrollo social y comunitario, crecimiento económico y conservación de los entornos mediante la educación ambiental.

Más allá de la cobertura de necesidades inmediatas, nuestros programas están diseñados para generar impacto estructural y sostenible, asegurando que las comunidades sean actores activos en su propio desarrollo. Para ello, promovemos una gestión participativa y el fortalecimiento de la gobernanza comunitaria, garantizando que las iniciativas sean sostenibles en el tiempo y continúen generando valor a largo plazo.



## La estrategia de intervención social tiene tres enfoques de gestión:



### La gestión de la Fundación Carvajal

La **gestión de la Fundación Carvajal** que, como ente independiente de la Organización, diseñó una estrategia en la que une esfuerzos con cooperantes y aliados para promover el mejoramiento de la calidad de vida de las personas en condición de vulnerabilidad en el Valle del Cauca y norte del Cauca, a través del desarrollo de capacidades y la transferencia de conocimientos y/o metodologías.



### La gestión de la Fundación Propal

La **gestión de la Fundación Propal**, que enfoca sus acciones en la transformación de las condiciones de vida de sus habitantes en el norte del Cauca.



### La gestión propia que realiza la Organización

La **gestión propia que realiza la Organización** en su enfoque social y en la que los negocios en asocio con la Fundación Carvajal como operador, aliados naturales de los sectores de intervención y las áreas de sostenibilidad, se diseñan e implementan programas alineados con los ejes de gestión, desarrollo social y comunitario, crecimiento económico-generación de ingresos y cuidado de los recursos a través de la educación ambiental.

Más que proyectos, los programas de intervención social se convierten en un movimiento en conjunto, en una promesa y en preservar un legado, pues entendemos que, si la comunidad crece, todos crecemos y mantenemos un compromiso con el presente y una estrategia para el futuro.

Carvajal Empaques desarrolla sus programas de inversión social y apoyo a la comunidad a través de aliados en su ejecución y todo el proceso inicia con la caracterización socioeconómica que permite el entendimiento de necesidades y la priorización de estrategias que se definen en una hoja de ruta de intervención a la cual se le hace seguimiento periódico tanto a nivel interno (líderes de la empresa), como a nivel externo (comunidad y sus líderes). Cada año se realiza un balance de la gestión y se identifican actores y aliados que deben involucrarse para la sostenibilidad de los proyectos y programas asociados.

Se cuenta con un seguimiento mensual desde el liderazgo de la gerencia de sostenibilidad a fin de identificar el involucramiento en las actividades de los diferentes procesos de apoyo como son Mercadeo, Asuntos corporativos y Experiencia de personas.

Se tienen sesiones y espacios de relacionamiento con la comunidad para socialización de los resultados del programa.

Teniendo en cuenta los entornos de influencia de nuestras operaciones y la priorización de los territorios según la identificación de brechas y necesidades, en las diferentes regiones se tienen resultados con impactos relevantes para las comunidades y demás grupos de interés asociados, lo que permite un desarrollo integral desde lo social (transformación de vida de las personas), económico (desarrollo económico de los territorios por la incidencia de los proyectos) y ambiental (transformación y cuidado de entornos). A continuación, se relaciona un resumen de las diferentes regiones donde Carvajal Empaques tiene operaciones y los impactos de nuestros programas:



## Colombia:

En Colombia, para 2024, en los Municipios de Ginebra y Tocancipá, se implementan los Programas de Inversión Social Ginebra sostenible y Sabana sostenible respectivamente, mediante los cuales buscamos impactar el desarrollo de comunidades que hacen parte del entorno de las operaciones.



**Ginebra Sostenible:** Continuamos la implementación de la estrategia según los ejes de trabajo para fortalecer el tejido social, económico y ambiental con los siguientes programas:

1

### Desarrollo social y comunitario:

Implementamos iniciativas asociadas a rutas de atención, priorizando a mujeres y jóvenes, habilidades para la crianza, liderazgo de mujeres e incidencia y gobernanza en liderazgo de Juntas de acción comunal. Estas iniciativas permitieron la definición e implementación de proyectos que fortalecieron los territorios la gestión de liderazgo, gobernanza y el tejido social que parte de la base del contexto de familia. Como resultado, logramos impactar a 750 personas.

2

### Generación de ingresos:

Capacitamos y formamos a emprendedores y empresarios a través de los programas Semilleros y Gerencia para pequeñas empresas, brindando herramientas clave para la evolución y fortalecimiento de sus negocios. Esta iniciativa promovió el desarrollo económico de los territorios, impulsando la profesionalización y formalización de emprendimientos, lo que permitió elevar el nivel de sus capacidades. Como resultado, logramos impactar a 230 personas, contribuyendo a la sostenibilidad y crecimiento del tejido empresarial local.

3

### Conservación del medio ambiente:

Desarrollamos iniciativas orientadas a la gestión ambiental, incluyendo rutas de reciclaje, huertas comunitarias y educación ambiental en escuelas. Estas acciones involucraron a grupos de interés clave, como organizaciones de recicladores y actores del ámbito educativo, con el objetivo de generar una capacidad instalada que fomente el cuidado de los recursos naturales y la protección del entorno. A través de estas iniciativas, logramos fortalecer la conciencia ambiental en las comunidades, impactando a 1.000 personas y promoviendo prácticas sostenibles en su vida cotidiana.



## Sabana sostenible:

En el periodo de 2024 trabajamos en la incidencia y gobernanza con tres juntas de acción comunal, desarrollando una ruta de intervención centrada en fortalecer la conexión comunitaria y potenciar sus proyectos en beneficio de las comunidades priorizadas. A través de este proceso, buscamos generar una ruta de confianza, gestión y desarrollo de capacidades que impulse el liderazgo y la gobernanza comunitaria, promoviendo un crecimiento sostenible y participativo en los territorios intervenidos.

## Perú

En esta región desarrollamos iniciativas que van en línea con la estrategia de los programas de inversión social como son desarrollo social y comunitario y educación ambiental.

Reciclaje en colegios de Ventanilla: durante el 2024 le dimos continuidad al proyecto iniciado en el 2022, gestionando 29 estaciones de reciclaje ubicadas en colegios del distrito de Ventanilla, donde brindamos capacitaciones en economía circular a alumnos y maestros e instalamos una estación de reciclaje.

1

### Reciclaje en colegios de Ventanilla:

Durante el 2024 le dimos continuidad al proyecto iniciado en el 2022, gestionando 29 estaciones de reciclaje ubicadas en colegios del distrito de Ventanilla, donde brindamos capacitaciones en economía circular a alumnos y maestros e instalamos una estación de reciclaje.

2

### Sembrando juntos:

Realizamos una donación de \$10.000 USD a la institución Sembrando juntos, ONG, impactando a 100 niños y niñas de escuelas públicas de la región Callao. Igualmente, patrocinamos 4 becas de formación para Maestras cometa.

3

### Entrega d productos

Contamos con un programa de donación de productos dirigido a distintas organizaciones, con el propósito de apoyar la alimentación de personas en situación de vulnerabilidad. Durante 2024, realizamos una donación de \$10.000 USD, trabajando en conjunto con organizaciones como la Fundación REMAR y la Sociedad de beneficencia de Lima.

4

### Adoptantes de cocina - Casa Ronald McDonald:

Apoyamos a la Casa Ronald McDonald, un hogar temporal que brinda alojamiento, alimentación y servicios básicos a niños, niñas, adolescentes y sus familias que deben trasladarse a Lima para recibir tratamiento médico por enfermedades complejas. Como parte de nuestro compromiso con el bienestar de estas familias, realizamos una donación de \$3.900 USD, contribuyendo a que los niños y sus seres queridos puedan afrontar su recuperación en un ambiente acogedor y lleno de amor.

5

### Voluntariados corporativos:

En Carvajal, nuestro equipo de voluntarios es un grupo integrado y consolidado, impulsado por el espíritu de servicio y la convicción de que juntos podemos generar un cambio significativo. Nos caracteriza la frase “Juntos nada nos detiene”, que refleja nuestra pasión, compromiso y determinación para devolver bienestar a la sociedad. Creemos que, muchas veces, lo más importante es la actitud, la disposición y las ganas de ayudar, y nuestro equipo lo demuestra en cada actividad, reafirmando que cuando trabajamos unidos por un propósito común, podemos superar cualquier desafío y construir un mejor Perú.



Desde Pamolsa, impulsamos y apoyamos activamente las iniciativas de nuestro equipo de voluntarios, entendiendo la importancia de canalizar su entusiasmo y energía hacia proyectos con un impacto real en la sociedad. Proveemos recursos, orientación y un marco sólido para la participación, facilitando el desarrollo de iniciativas que transforman vidas y generan un impacto positivo en nuestras comunidades.

Este compromiso integral, que une el voluntariado con nuestra cultura empresarial, no solo fortalece nuestra estrategia de sostenibilidad, sino que también nos permite construir un impacto poderoso y sostenible, reafirmando nuestra responsabilidad social y nuestra visión de crecimiento compartido.



## México

En el período 2024 se desarrollan iniciativas con enfoque en desarrollo social y comunitario, así como en educación ambiental:

1

### Mi escuela, la tierra y yo:

El propósito de esta iniciativa es concientizar a estudiantes de primaria y secundaria sobre la importancia del cuidado del medio ambiente, ecología y biodiversidad. Este programa se desarrolla en múltiples escuelas del estado a lo largo del ciclo escolar en curso, fomentando la conciencia ambiental desde una edad temprana. Durante 2024, realizamos una inversión de \$2.400 USD, beneficiando a 300 personas y contribuyendo a la formación de futuras generaciones comprometidas con la sostenibilidad.

2

### Talleres de sostenibilidad:

Llevamos a cabo talleres para colaboradores enfocados en reciclaje, economía circular y la importancia del cuidado del medio ambiente, con el objetivo de fortalecer la cultura de sostenibilidad dentro de la Organización. A través de estas sesiones, brindamos herramientas y conocimientos clave para fomentar prácticas responsables en el entorno laboral y personal. Durante 2024, 120 colaboradores participaron en estas iniciativas.

3

### **Puebla limpio:**

Se trata de una alianza en el proyecto de Reciclaje inclusivo de la ciudad de Puebla para acopiar más plásticos para su uso en productos con contenidos de post-consumos.

4

### **Red circular:**

iniciativa que incluyó el montaje de centros de acopio que empleen al menos a 2 personas y que sirvan para educar y acopiar poliestirenos que luego servirá en el proyecto de resinas post-consumo.

5

### **Alianza con recicladores:**

Estamos asociados con dos de los recicladores más grandes de la ciudad, a través de los cuales implementamos rutas de recolección y reciclaje de poliestireno expandido, promoviendo una gestión responsable de los residuos y la economía circular. Durante 2024, destinamos una inversión de \$15.000 USD, beneficiando a 6.000 personas.

6

### **BUAP Recicla Unicel:**

Patrocinamos la recolección de poliestireno expandido en la Benemérita Universidad Autónoma de Puebla (BUAP) y el concurso de una recicladora móvil, promoviendo el intercambio de residuos por adoquines reciclados. Esta iniciativa busca concientizar a la comunidad universitaria sobre la importancia del reciclaje y la sostenibilidad. Durante 2024, destinamos una inversión de \$8.000 USD, beneficiando a 15.000 personas y fomentando una cultura ambiental responsable dentro de la universidad.



7

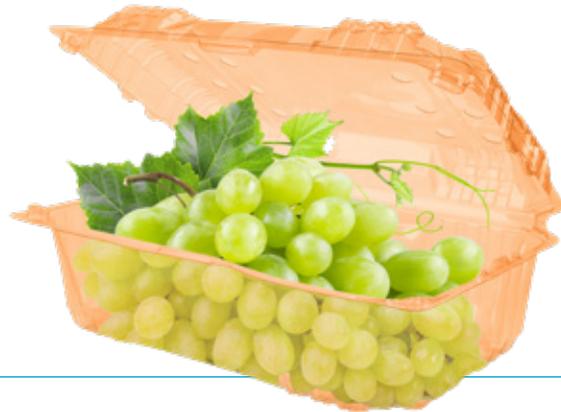
### **Intercambio con causa:**

Esta iniciativa tiene como objetivo apoyar a estudiantes de bajos recursos mediante el intercambio de libretas por tapitas, promoviendo al mismo tiempo la recolección y valorización de residuos plásticos. Con esta acción, no solo fomentamos el reciclaje, sino que también contribuimos a mejorar las condiciones de estudio de poblaciones vulnerables. Durante 2024, destinamos una inversión de \$3.000 USD, beneficiando a 100 personas y reforzando nuestro compromiso con la educación y la sostenibilidad.



## El Salvador

Con nuestros programas buscamos consolidar y fortalecer la cadena de reciclaje, promover una fuente de ingreso formal para una población vulnerable y brindar educación en torno al reciclaje y acopiar residuos aprovechables.



1

### Reciclaje inclusivo el Majahual:

A través de esta iniciativa, valorizamos los residuos aprovechables recolectados por la comunidad de la playa El Majahual, canalizándolos directamente al reciclador Parque Industrial Verde. Este proyecto no solo promueve la gestión responsable de los residuos, sino que también busca generar una fuente de ingreso formal para las poblaciones vulnerables de la zona. Durante 2024, destinamos una inversión de \$16.000 USD, beneficiando a 510 personas y contribuyendo al desarrollo económico y ambiental de la comunidad.

2

### Reciclaje inclusivo 6ª avenida

Trabajamos en la consolidación del negocio de reciclaje para los recicladores de oficio del Centro de Acopio 6ª Avenida, en alianza con Reciclaje Inclusivo. Esta iniciativa busca mejorar la recolección y valorización de residuos aprovechables, facilitando el relacionamiento directo con empresas recicladoras para optimizar su comercialización. Durante 2024, destinamos una inversión de \$16.000 USD, beneficiando a 2.100 personas y fortaleciendo las oportunidades económicas para los recicladores de oficio.

3

### Reciclaje inclusivo centro de acopio "Rodríguez":

A través de esta iniciativa, valorizamos los residuos aprovechables recolectados por la comunidad de playa Conchalío, con el apoyo de Reciclaje Inclusivo. Este proyecto busca generar una fuente de ingreso formal para las poblaciones vulnerables de la zona, promoviendo el desarrollo económico y la sostenibilidad ambiental. Durante 2024, destinamos una inversión de \$16.000 USD, beneficiando a 495 personas.

4

### Oriente recicla:

Establecimos una alianza con Migueleños en Acción para impartir talleres de educación ambiental y realizar eventos de acopio de residuos aprovechables en la ciudad de San Miguel, El Salvador. Esta iniciativa busca fomentar la educación sobre reciclaje y fortalecer la cultura de sostenibilidad en la región. Durante 2024, destinamos una inversión de \$1.200 USD, beneficiando a 135 personas.

(413-1)

**Para el 2024, el 92,30% de nuestras operaciones cuenta con programas implementados de participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y desarrollo.**

Año	País	Operaciones totales	Operaciones con programas implementados de participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y desarrollo.	Porcentaje de operaciones con programas implementados de participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y desarrollo
2022	Colombia	-	-	-
	El Salvador	2	2	100,00 %
	México	3	3	100,00 %
	Perú	0	0	-
2023	Colombia	3	2	66,66 %
	El Salvador	4	3	75,00 %
	México	4	4	100,00 %
	Perú	0	0	-
2024	Colombia	3	2	66,66 %
	El Salvador	4	4	100,00 %
	México	5	5	100,00 %
	Perú	2	1	50,00 %



Con nuestra comunidad, hemos llevado a cabo las siguientes acciones:

## El Salvador:

Desarrollamos iniciativas alineadas con las necesidades de las comunidades locales, enfocándonos en:

1

### Programas de desarrollo comunitario:

Implementamos jornadas de limpieza en las playas del Pacífico salvadoreño, contribuyendo a la conservación del entorno y al bienestar de las comunidades costeras.

2

### Participación de grupos de interés:

Apoyamos a los recicladores de oficio en la mejora de sus centros de acopio, promoviendo su formalización y fortalecimiento económico.

3

### Consulta y participación comunitaria:

trabajamos con el comité de vecinos y locatarios de Playa El Majahual, capacitando a ciudadanas para integrarlas en la Brigada de reciclaje del proyecto, fomentando su involucramiento en iniciativas ambientales y comunitarias.

## México:

Aseguramos la transparencia y el involucramiento de las comunidades a través de:

1

### Participación de grupos de interés:

Contamos con un plan anual de responsabilidad social, que incluye la colaboración con comunidades en proyectos de impacto positivo.

2

### Alianzas estratégicas:

Somos miembros de la Asociación de Industriales del municipio de Tultitlán, fortaleciendo nuestra relación con el sector productivo y promoviendo buenas prácticas empresariales en la región.



Metas, objetivos o indicadores que permiten evaluar el progreso de las medidas o acciones adoptadas para el tema material.

Cada uno de los ejes estratégicos definidos en los programas de inversión social cuentan con una ficha del proyecto que permite medir según los resultados de la caracterización, el cierre de las brechas identificadas y se definen indicadores y metas relacionadas con:

1

Cobertura

2

Eficacia (cierre y evolución de la necesidad y/o brecha social)

3

Impacto social (medición que se realiza a los tres años de intervención en la comunidad, mediante la actualización del ejercicio de caracterización)



## Principales hitos

Con la implementación de los programas de intervención social y la metodología operada, Carvajal Empaques ha gestionado hechos relevantes tales como:

- Acercamiento y entendimiento de las necesidades reales de la comunidad.
- Integración de las iniciativas de intervención social con la estrategia del negocio.
- Relacionamiento directo con la comunidad y sus líderes, lo que permite incidencia en el desarrollo de proyectos sostenibles.
- Acercamiento de la realidad de la comunidad con los colaboradores y sus familias.
- Implementación de iniciativas transformadoras en los territorios priorizados.
- Acercamos los servicios de atención prioritaria a la comunidad a través de la realización de ferias de atención a los grupos de interés.
- Fortalecimiento del desarrollo económico de los municipios de intervención, mediante la formación de emprendedores y empresarios según el sector económico relevante en el municipio.
- Educación Ambiental.
- Programa de empleabilidad.





09

**DIMENSIÓN**  
*Ambiental*

9.1

## Estrategia climática

GRI: 3-3, 305-1, 305-2, 305-3, 305-4, 305-5

(3-3) En nuestra Organización, la gestión del cambio climático es una prioridad estratégica debido a su impacto directo en nuestra capacidad para operar de manera sostenible y competitiva. Este tema ocupa un lugar central en nuestra estrategia de sostenibilidad, especialmente en el frente ambiental. El cambio climático afecta nuestras operaciones de manera directa, influyendo en nuestro acceso a mercados internacionales y condicionando nuestra capacidad para cumplir con las regulaciones emergentes. Además, en un entorno donde los consumidores y clientes valoran cada vez más productos responsables a lo largo de su ciclo de vida, gestionar adecuadamente este desafío nos permite mantenernos competitivos y relevantes en el mercado.

En nuestras operaciones, mitigar riesgos climáticos significa garantizar la disponibilidad de recursos y estabilidad en costos energéticos, esenciales para la producción de empaques. Además, las iniciativas de reducción de emisiones alinean los compromisos globales como el Acuerdo de París y los compromisos implementados a nivel nacional en cada uno de los países donde tenemos operación con nuestras metas internas de descarbonización. Así fortalecemos la resiliencia del negocio, anticipándonos a desafíos regulatorios y sociales mientras creamos valor tangible para todos los grupos de interés.

13 ACCIÓN  
POR EL CLIMA



El cambio climático lo gestionamos mediante una estrategia integral basada en seis componentes:

01

**Diagnóstico:**

Cuantificamos las emisiones o remociones de GEI de Carvajal Empaques.

02

**Validación:**

verificamos por una tercera parte los inventarios de GEI de la Organización.

03

**Mitigación:**

reducimos las emisiones de CO<sub>2</sub>e de nuestras actividades de acuerdo con una meta conjunta

04

**Compensación:**

compensamos las emisiones de CO<sub>2</sub>e a través de proyectos de fijación o reducción de emisiones GEI.

05

**Adaptación:**

identificamos y mitigamos los riesgos asociados al Cambio Climático para cada uno de los negocios.

06

**Comunicación:**

comunicamos los resultados de las cuantificaciones, remociones y compensaciones de las emisiones GEI a todos nuestros grupos de interés priorizados.

Este enfoque no solo asegura el cumplimiento de estándares internacionales y locales, sino que también soporta nuestra estrategia corporativa al reducir riesgos operativos y regulatorios, optimiza costos operativos y reduce riesgos asociados al acceso a recursos. Contamos con políticas claras, como nuestro compromiso de reducir emisiones en un 50% al 2030, y programas específicos que incluyen la transición hacia energías renovables, la adquisición de RECs (certificados de energía renovable por sus siglas en inglés) y la

optimización de procesos industriales. Para prevenir impactos negativos, hemos realizado evaluaciones constantes de riesgos climáticos y energéticos, lo que nos permite adaptar nuestra operación a factores externos como la disponibilidad de recursos o cambios en los costos energéticos. En cuanto a la mitigación, hemos implementado proyectos como la instalación de sistemas solares en Colombia, adquisición de RECs en Perú y el cambio a combustibles más limpios en El Salvador.

De igual manera, para maximizar impactos positivos, no solo pensamos en reducir emisiones, sino también en involucrar a nuestros grupos de interés a través de consultas y talleres, integrando sus expectativas en nuestras acciones, lo que ha sido clave para definir las prioridades de nuestra estrategia climática. Este diálogo ha resultado en proyectos colaborativos con clientes para desarrollar empaques más sostenibles, incorporando materiales reciclados y soluciones de empaques más eficientes en el

consumo de recursos, además de educar a los consumidores sobre su correcta disposición.

Además, nuestros colaboradores han sido fundamentales en la identificación de oportunidades internas, como la mejora en procesos productivos y la reducción de desperdicios. La efectividad de estas medidas la informamos de manera periódica permitiendo que los grupos de interés conozcan los avances y resultados de manera clara y oportuna.

(305-1) (305-2) (305-3) (305-4) (305-5)  
**Emisiones de gases de efecto invernadero**



**Colombia:**

	2021			
	Alcance 1	Alcance 2	Alcance 3	Total
Emisiones (TCO <sub>2</sub> eq)	3.031,15	4.315,15	73.695,85	81.042,15
Intensidad de emisiones (tCO <sub>2</sub> e/TonPT)	0,204	0,290	4,95	5,446

	2022			
	Alcance 1	Alcance 2	Alcance 3	Total
Emisiones (TCO <sub>2</sub> eq)	2.479,33	4029,24	66.348,80	72.857,37
Intensidad de emisiones (tCO <sub>2</sub> e/TonPT)	0,158	0,257	4,234	4,649

	2023			
	Alcance 1	Alcance 2	Alcance 3	Total
Emisiones (TCO <sub>2</sub> eq)	1.584,85	6.016,46	77.268,32	84.869,63
Intensidad de emisiones (tCO <sub>2</sub> e/TonPT)	0,107	0,408	5,236	5,752

\*El factor de emisión de energía (Alcance 2) se toma de <https://www1.upme.gov.co/siame/Paginas/calculo-factor-de-emision-de-Co2-del-SIN.aspx> y los demás factores de Alcance 1 y Alcance 3 se toman de metodologías ya estandarizadas en la literatura y que están disponibles en nuestros inventarios de GEI.



## México:

2021	Alcance 1	Alcance 2	Total
	Emissiones (TCo2eq)	72.908,69	28.187,45
Intensidad de emisiones (tCO2e/TonPT)	2,50	0,96	3,46

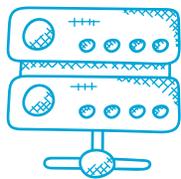
2022	Alcance 1	Alcance 2	Total
	Emissiones (TCo2eq)	70.974,56	30.117,57
Intensidad de emisiones (tCO2e/TonPT)	2,28	0,97	3,25

2023	Alcance 1	Alcance 2	Total
	Emissiones (TCo2eq)	58.939,54	26.102,75
Intensidad de emisiones (tCO2e/TonPT)	2,19	0,97	3,16

Factor de emisión para cálculo de Alcance 1 se toma de <https://www.gob.mx/semarnat/acciones-y-programas/registro-nacional-de-emisiones-rene>, y el factor de emisión para Alcance 2 de SEMARNAT: [https://www.gob.mx/cms/uploads/attachment/file/895937/Aviso\\_FE-SEN23.pdf](https://www.gob.mx/cms/uploads/attachment/file/895937/Aviso_FE-SEN23.pdf)



## El Salvador:



Factor de emisión para cálculo de Alcance 1 se toma de <https://www.gob.mx/semarnat/acciones-y-programas/registro-nacional-de-emisiones-rene>, y el factor de emisión para Alcance 2 reduce en 53% del 2022 al 2023 según fuente [https://lowcarbonpower.org/es/region/El\\_Salvador](https://lowcarbonpower.org/es/region/El_Salvador) por el cambio en matriz eléctrica.

2021	Alcance 1	Alcance 2	Total
	Emissiones (TCo2eq)	17.308,09	11.686,86
Intensidad de emisiones (tCO2e/TonPT)	1,53	1,03	2,56

2022	Alcance 1	Alcance 2	Total
	Emissiones (TCo2eq)	17.482,59	10.716,64
Intensidad de emisiones (tCO2e/TonPT)	1,63	0,89	2,52

2023	Alcance 1	Alcance 2	Total
	Emissiones (TCo2eq)	17.495,95	4.841,00
Intensidad de emisiones (tCO2e/TonPT)	1,79	0,50	2,29

## Perú:

2021	Alcance 1	Alcance 2	Alcance 3	Total
Emissiones (TCO <sub>2</sub> eq)	4,420,30	12,834,70	151,181,20	168,436,20
Intensidad de emisiones (tCO <sub>2</sub> e/TonPT)	0,1006	0,2921	3,4414	3,8342

2022	Alcance 1	Alcance 2	Alcance 3	Total
Emissiones (TCO <sub>2</sub> eq)	2,122,97	12,797,80	114,566,10	129,486,87
Intensidad de emisiones (tCO <sub>2</sub> e/TonPT)	0,0550	0,3314	2,9663	3,3526

2023	Alcance 1	Alcance 2	Alcance 3	Total
Emissiones (TCO <sub>2</sub> eq)	1,637,34	14,599,30	123,077,96	139,314,60
Intensidad de emisiones (tCO <sub>2</sub> e/TonPT)	0,0421	0,3755	3,1656	3,5832

Los factores de emisión utilizados fueron tomados de la plataforma Huella de carbono de Perú, en <https://huellacarbonoperu.minam.gob.pe/huellaperu/#/inicio> e IPCC (2014) Fifth Assesment Report.



## Emisiones de GEI totales – Carvajal Empaques



En 2023 de forma consolidada, alcanzamos hitos significativos en nuestra gestión climática. Logramos una reducción acumulada del 22% en emisiones de GEI respecto a 2019 en los alcances 1 y 2. Durante el 2023 se realizaron proyectos de eficiencia energética dentro de nuestras operaciones, como el reemplazo de equipos por antigüedad y cambios de luminarias.

**Durante el 2024 nuestras iniciativas en estrategia climática continúan avanzando, destacando proyectos como la instalación de sistemas solares en Colombia (en ejecución), y la migración a combustibles menos contaminantes en El Salvador.**

En Perú, obtuvimos certificados de energía renovable por el 50 % de los consumos de energía eléctrica de la planta Faucett durante el 2023, esto representa 23.590 MWH. Estos avances no solo reflejan nuestro compromiso con la descarbonización, sino que también mejoran la eficiencia y resiliencia de nuestras operaciones.

De igual manera, **cumplimos los retos planteados el año anterior, como fortalecer la medición de emisiones en toda la operación y diversificar nuestras fuentes de energía.** Además de consolidar nuestra posición como referente regional al alinear nuestras acciones con metas globales, como las del Acuerdo de París, y al responder de manera proactiva a los desafíos del entorno regulatorio y de mercado. Teniendo en cuenta lo anterior, la gestión del cambio climático ha generado impactos positivos evidentes, como la reducción acumulada de emisiones desde 2019,

mejorando nuestra eficiencia energética y respondiendo a las expectativas de los clientes, lo que nos permite atraer nuevos mercados que privilegian soluciones sostenibles y la generación de empleos en proyectos de transición energética. Por otro lado, los impactos negativos, como los costos de implementación de tecnologías, se gestionan con análisis de costo-beneficio y cronogramas ajustados a la viabilidad económica. Adicionalmente, la verificación por terceros de nuestras mediciones de emisiones en todas las operaciones productivas nos permite ofrecer datos precisos y confiables. Esto no solo asegura la transparencia de nuestras acciones, sino que también contribuye al cumplimiento de los objetivos climáticos de nuestros clientes. Al integrar nuestras reducciones dentro de sus reportes de huella de carbono organizacional, específicamente en el alcance 3, les ayudamos a consolidar una cadena de suministro más sostenible.

### (3-3) Metas o proyectos

#### Corto plazo (0 a 2 años)

**Colombia:** instalación de planta de energía fotovoltaica.

**Transversal:** migración de fuente de energía a energía renovable certificada (REC).



#### Mediano plazo (3 a 5 años)

Nuestra apuesta es **reducir el 50% al año 2030** a través del cumplimiento de las metas de mitigación y compensación de las Tonco2e resultantes en comparación a la línea base 2019.



9.2

## Eficiencia energética

GRI: 302-1, 302-3, 302-4, 2-4

7 ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE



13 ACCIÓN POR EL CLIMA



(3-3) La eficiencia energética es un tema importante para nuestra operación, ya que impacta directamente nuestra sostenibilidad operativa y financiera, teniendo en cuenta que optimizar el uso de energía nos permite reducir costos de producción, minimizar la huella de carbono de nuestras operaciones y mitigar los riesgos asociados a la volatilidad de los precios energéticos. En nuestras plantas de producción de empaques plásticos y de cartón, donde el consumo energético es un factor crítico, una gestión eficiente no solo mejora nuestra rentabilidad, sino que también refuerza nuestro compromiso con la reducción de emisiones de gases de efecto invernadero y el cumplimiento de los objetivos climáticos globales.

La gestión de la eficiencia energética la abordamos como un componente estratégico para fortalecer la sostenibilidad y la competitividad de nuestras operaciones. Implementamos un enfoque integral que combina la medición, análisis y optimización de los consumos

energéticos en todas nuestras plantas, priorizando la incorporación de tecnologías de bajo consumo y el uso de fuentes renovables donde sea viable.



Desde una perspectiva estratégica, la eficiencia energética está alineada con nuestra visión de sostenibilidad y con nuestra meta de liderar la transición hacia modelos de producción más responsables. La incorporación de tecnologías más eficientes, el impulso al uso de energías renovables y el establecimiento de metas claras de ahorro energético nos permiten fortalecer nuestra posición en el mercado y responder a las expectativas de clientes, reguladores y comunidades. Este enfoque no solo mejora nuestra competitividad en mercados exigentes, sino que también reduce nuestra dependencia de fuentes energéticas no renovables y reafirma nuestro compromiso de liderar en sostenibilidad dentro del sector de empaques para alimentos.

## Medidas implementadas para asegurar la eficiencia energética:

- 1 Optimización tecnológica:** implementamos equipos de alta eficiencia, como sistemas de iluminación LED, motores eléctricos de última generación y sistemas avanzados de monitoreo en tiempo real.
- 2 Transición a fuentes renovables:** hemos incrementado el uso de energía renovable en nuestras operaciones, especialmente en geografías donde existen condiciones favorables y acuerdos con proveedores locales.
- 3 Programas de capacitación:** desarrollamos iniciativas de formación para empleados con el fin de fomentar una cultura organizacional enfocada en la eficiencia energética.

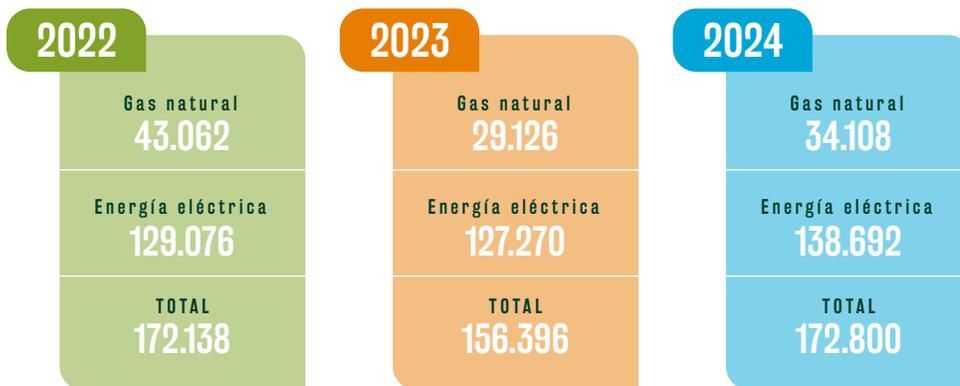
(302-1)(302-3)(302-4)

### Colombia:

Iniciamos el proyecto de instalación de una planta de energía fotovoltaica, cuya inauguración está programada para mayo de 2025. Esta planta contribuirá significativamente a aumentar el porcentaje de energía renovable en nuestras operaciones y reducir nuestras emisiones de Alcance 2.



### Consumo de energía (Gj)



\*Para determinar el consumo de Gas es necesario realizar un proceso de cálculo en donde el consumo en m3 se multiplica por un factor de conversión a unidades de energía (MJ), para dicho proceso, inicialmente es necesario conocer el poder calorífico superior del gas natural en el escenario del país Colombia, este valor se toma de la base de datos de la página oficial de UPME (Unidad de Planeación Minero-energética) a través de su calculadora de emisiones oficial: [https://app.upme.gov.co/Calculadora\\_Emisiones1/new/calculadora.html](https://app.upme.gov.co/Calculadora_Emisiones1/new/calculadora.html)

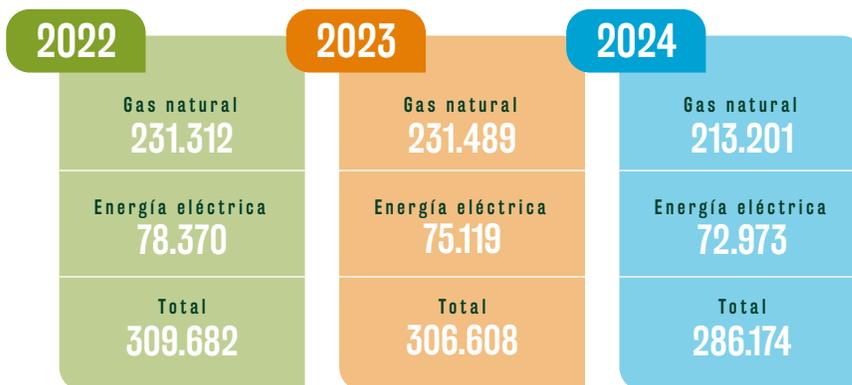
Ahora bien, cada m3 de gas natural corresponde a un Poder Calorífico Superior (PCS) de 39,4987 MJ/m3 para Colombia. Cabe resaltar, que el valor del PCS no es siempre igual, puede presentar ligeras variaciones dependiendo de varios factores como la ubicación.

## El Salvador:

Consolidamos nuestras operaciones en un parque eco-industrial, optimizando el consumo energético mediante la centralización de procesos y la sustitución de calderas de fuel oil por calderas a gas natural.

Este cambio no solo mejora la eficiencia, sino que también reduce considerablemente las emisiones asociadas.

### Consumo de energía (Gj)

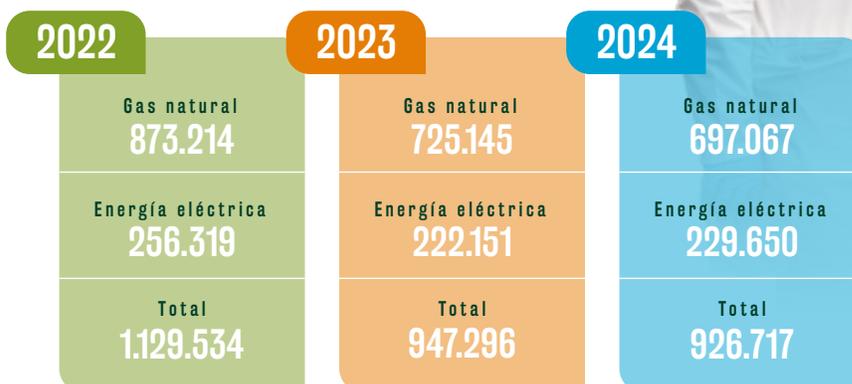


## México:

Se redujo el consumo de gas al mejorar las eficiencias de las calderas que producen energía térmica en dos plantas.

La energía eléctrica se incrementa por una necesidad de enfriamiento puntual en una planta, por lo tanto ya está en marcha un proyecto para instalar sistemas de enfriamiento más eficientes en estos procesos.

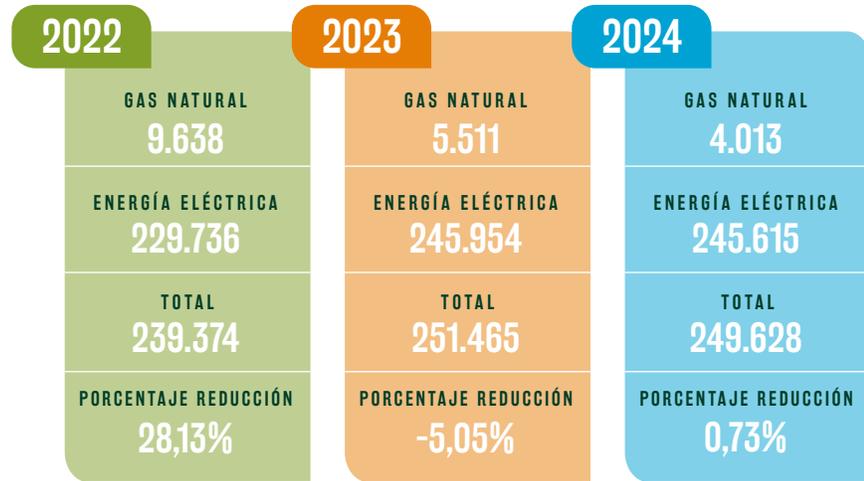
### Consumo de energía (Gj)



## Perú:

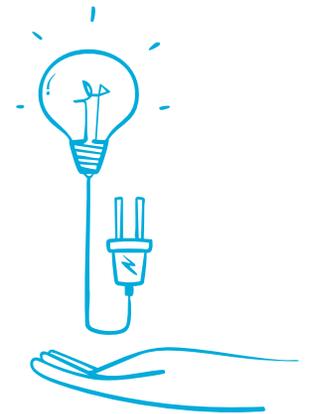
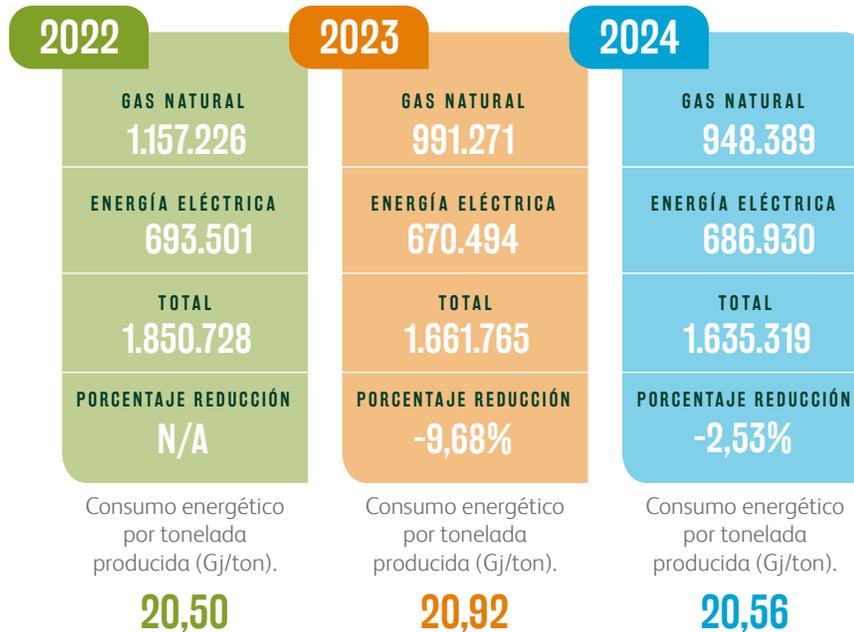
Logramos certificar el 50% del consumo energético de nuestra planta Faucett con RECs, demostrando nuestro compromiso con la sostenibilidad en el suministro de energía.

### Consumo de energía (Gj)



## Consumo energético total - Carvajal Empaques

### Consumo de energía (Gj)



\*El porcentaje de reducción de los años 2023 al 2024 es del 2,53%, esta fue producto de acciones de mejora en las operaciones de la organización y también estuvo influenciada por la disminución en la producción de algunos productos asociados a equipos con consumo de gas natural.

Con la gestión de la eficiencia energética en Carvajal Empaques generamos un conjunto de impactos positivos que benefician tanto a nuestros grupos de interés como al entorno en el que operamos, los cuales se describen a continuación.



01

**Clientes:**

Ofrecemos productos con una menor huella de carbono, lo que les permite a nuestros clientes cumplir con sus propias metas de sostenibilidad y mejorar su posicionamiento en mercados sensibles al cambio climático.

02

**Reguladores:**

Cumplimos con normativas de eficiencia energética y reducción de emisiones, lo que fortalece nuestra relación con entidades gubernamentales y evita riesgos legales.

03

**Empleados:**

La implementación de tecnologías eficientes crea entornos laborales más seguros y mejora las condiciones operativas al reducir la exposición a equipos obsoletos e ineficientes.

**(3-3) Metas o proyectos**

Evaluamos el progreso de nuestras acciones en eficiencia energética a través de un conjunto de medidas y objetivos claros, respaldados por indicadores específicos que aseguran un monitoreo constante y nos permiten comunicar resultados de manera transparente a nuestros grupos de interés.



9.3

## Gestión del recurso Hídrico

GRI: 303-1, 303-2, 303-3, 303-4, 303-5

6 AGUA LIMPIA  
Y SANEAMIENTO



(3-3) (303-1) (303-2) En Carvajal Empaques reconocemos que el recurso hídrico es un pilar fundamental para asegurar la continuidad de nuestras operaciones y la calidad de nuestros productos. El agua es esencial en diferentes etapas de la producción, especialmente en los procesos de enfriamiento, por lo que su suministro estable y gestionado de manera responsable nos permite mantener altos estándares de eficiencia y cumplir con las exigencias de nuestros clientes y demás grupos de interés.

Además, la gestión sostenible del agua está en sintonía con nuestros valores y la estrategia corporativa. Nos esforzamos por adoptar prácticas que nos ayuden a reducir el impacto ambiental, al tiempo que contribuimos a la

optimización de costos y al fortalecimiento de nuestra reputación como empresa líder en empaques responsables y comprometida con la innovación. El cuidado del agua, por lo tanto, no solo asegura la excelencia operacional, sino que también se alinea con nuestra visión de sostenibilidad, creando valor para el negocio y para la sociedad.

En este sentido, somos conscientes que promover la eficiencia en la gestión del agua trasciende nuestra operación y contribuye de forma significativa a nuestros objetivos, como la minimización de riesgos y la resiliencia frente a cambios normativos. Al adoptar acciones de ahorro, reutilización y tratamiento adecuado del agua, garantizamos un equilibrio entre el crecimiento empresarial y la preservación de los ecosistemas.



## ¿Cómo gestionamos el tema?

Para asegurar el cumplimiento de la estrategia corporativa, hemos establecido indicadores de desempeño claros y medibles que sirven de guía para las decisiones en la gestión del agua. Estos indicadores reflejan la eficiencia en el uso del recurso, de esta manera, el cuidado del agua se convierte en un elemento transversal a todos los proyectos, alineado con nuestro propósito superior.

Asimismo, reconocemos la importancia de involucrar a todos los colaboradores y áreas

para lograr un cambio cultural que priorice la sostenibilidad. Esto se traduce en capacitaciones, y campañas de concientización respecto al uso eficiente del agua.

Durante el 2024, incorporamos mejoras en la infraestructura de tratamiento de agua residual para aumentar la capacidad de filtración y disminuir la presencia de contaminantes, reforzando nuestro compromiso con la salud de los ecosistemas locales.



(303-3) (303-4) (303-5)

### Colombia:

Extracción de agua (ML)	2022	2023	2024
Acueducto	22,83	17,53	20,64
Subterránea	6,20	6,63	7,88
<b>Total</b>	<b>29,03</b>	<b>24,16</b>	<b>28,52</b>

*\*Las aguas no han sido caracterizadas, por ende, no podemos detallar si la extracción de agua subterránea es agua dulce.*

Vertido de agua (ML)	2022	2023	2024
<b>Total agua vertida</b>	<b>19,27</b>	<b>14,65</b>	<b>16,70</b>

Consumo de agua (ML)	2022	2023	2024
<b>Total agua consumida por la compañía</b>	<b>9,76</b>	<b>9,50</b>	<b>11,82</b>

## El Salvador:

Extracción de agua (ML)	2022	2023	2024
Acueducto	24,68	24,27	15,38
Subterránea	129,65	156,89	155,85
<b>Total</b>	<b>154,33</b>	<b>181,16</b>	<b>171,23</b>

\*Las aguas no han sido caracterizadas, por ende, no podemos detallar si la extracción de agua subterránea es agua dulce.

Vertido de agua (ML)	2022	2023	2024
<b>Total agua vertida</b>	<b>154,33</b>	<b>181,16</b>	<b>171,23</b>

Consumo de agua (ML)	2022	2023	2024
<b>Total agua consumida por la compañía</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>

## México:

Extracción de agua (ML)	2022	2023	2024
Acueducto	100,87	51,32	30,84
Subterránea	72,11	57,78	56,96
<b>Total</b>	<b>172,98</b>	<b>109,10</b>	<b>87,80</b>

\*En Puebla tenemos extracción subterránea que en su medición de total de sólidos disueltos da un valor de 150 mg/l, por lo que se considera agua subterránea dulce.

Vertido de agua (ML)	2022	2023	2024
<b>Total agua vertida</b>	<b>172,98</b>	<b>109,10</b>	<b>87,80</b>

\*Se asumen los vertidos de agua igual a la extracción de agua en el sentido que no hay consumos dentro del proceso, el uso de agua se destina a servicios del personal y enfriamiento. Los vertidos de agua se realizan a los drenajes municipales en dos sedes, y en Puebla pasan a tratamiento antes de ser dispuestos al cuerpo de agua nacional. En todas las sedes cumplimos las normas mexicanas aplicables a vertidos.

Consumo de agua (ML)	2022	2023	2024
<b>Total agua consumida por la compañía</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>

## Perú:

Extracción de agua (ML)	2022	2023	2024
Acueducto	13,01	13,38	14,84
Subterránea	18,77	20,52	10,19
<b>Total</b>	<b>31,78</b>	<b>33,90</b>	<b>25,03</b>

\*Las aguas no han sido caracterizadas, por ende, no podemos detallar si la extracción de agua subterránea es agua dulce.

Vertido de agua (ML)	2022	2023	2024
<b>Total agua vertida</b>	<b>31,78</b>	<b>33,9</b>	<b>25,03</b>

Consumo de agua (ML)	2022	2023	2024
<b>Total agua consumida por la compañía</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>

\*Perú es considerada zona de estrés hídrico.

## Carvajal Empaques – Total:

Extracción de agua (ML)	2022	2023	2024
Acueducto	161,39	106,50	81,69
Subterránea	226,72	241,81	230,88
<b>Total</b>	<b>388,11</b>	<b>348,31</b>	<b>312,57</b>

Vertido de agua (ML)	2022	2023	2024
<b>Total agua vertida</b>	<b>378,35</b>	<b>338,81</b>	<b>300,76</b>

Consumo de agua (ML)	2022	2023	2024
<b>Total agua consumida por la compañía</b>	<b>9,76</b>	<b>9,50</b>	<b>11,8</b>

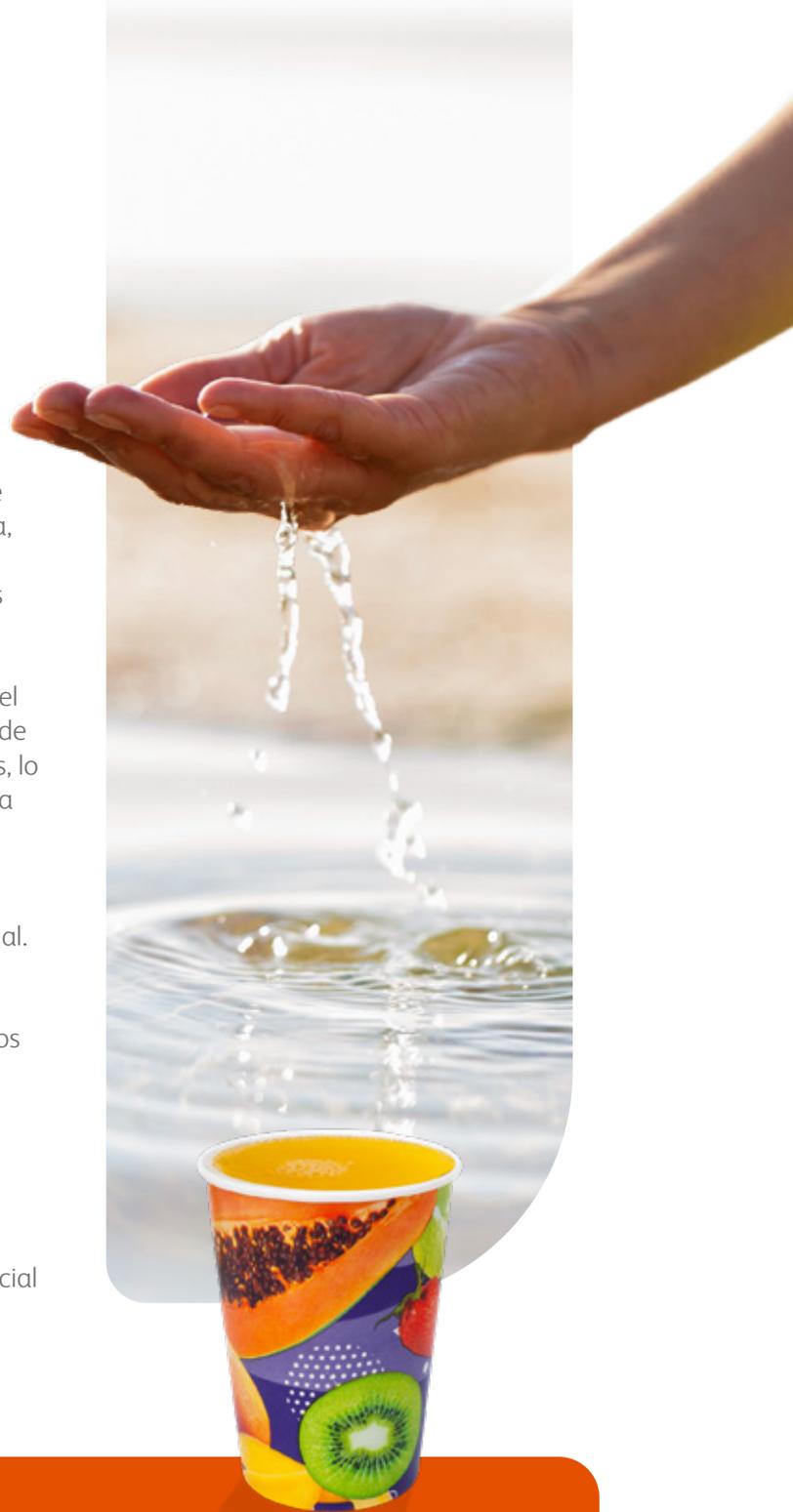
(303-2)

**Nuestra gestión del agua genera una serie de impactos relevantes para la compañía y para nuestros grupos de interés.**

Desde la perspectiva positiva, el uso racional y la implementación de tecnologías de tratamiento de efluentes permiten disminuir nuestra huella hídrica, asegurando una menor presión sobre los recursos naturales y contribuyendo a la conservación de los ecosistemas locales.

Así mismo, para nuestros clientes y comunidades, el impacto positivo más visible radica en la garantía de productos con menores implicaciones ambientales, lo que se traduce en confianza y lealtad hacia nuestra marca. Este enfoque sostenible potencia nuestra relación con las comunidades, fortaleciendo la licencia social para operar y generando oportunidades de colaboración y desarrollo regional. Por el contrario, un manejo inadecuado del agua podría conllevar riesgos reputacionales, sanciones regulatorias y afectaciones a la biodiversidad y a los derechos humanos de las comunidades que dependen de las fuentes hídricas.

En cuanto a los derechos humanos, cuidar el agua implica asegurar el acceso a un recurso vital para todos los grupos de interés, especialmente comunidades cercanas y colaboradores. Un potencial impacto negativo sería la disminución de la disponibilidad hídrica para poblaciones vecinas, razón por la que mantenemos un monitoreo continuo.



## Metas o proyectos

Para evaluar nuestro progreso en el cuidado del recurso hídrico hemos establecido diversos indicadores que miden aspectos como el volumen de agua captada, la cantidad de efluentes tratados y la tasa de reutilización o recirculación de agua dentro de los procesos productivos. Estos parámetros ofrecen una visión clara sobre la eficiencia de nuestras operaciones y sirven como base para fijar metas de reducción de consumo y mejora continua.

9,4

# Economía circular



GRI: 3-3, 301-1, 301-2, 301-3, 306-1, 306-2, 306-3, 306-4, 306-5

(3-3; 306-1) La gestión de la economía circular es esencial para nuestra Organización porque transforma los desafíos ambientales en oportunidades concretas de innovación y sostenibilidad. Reconocemos que este enfoque no solo nos permite reducir residuos, optimizar recursos y minimizar nuestro impacto ambiental, sino también liderar un cambio transformador en la industria de empaques para alimentos.

En Carvajal Empaques, la economía circular es uno de los pilares estratégicos de nuestra sostenibilidad. Por ejemplo, hemos implementado plataformas colaborativas en países como Perú, Colombia, México y El Salvador, logrando **recuperar y reincorporar más de 8.000 toneladas de resinas plásticas posconsumo al año** en nuestra cadena de

suministro. Esto no solo asegura un flujo constante de materiales reciclados, sino que fortalece nuestras operaciones frente a la creciente demanda de empaques sostenibles.

**Integramos los principios de economía circular en toda nuestra cadena de valor, desde el diseño de productos innovadores, como empaques fabricados con 100% de contenido reciclado, hasta programas educativos que han impactado a más de 11.600 personas en la región, promoviendo hábitos responsables de reciclaje y disposición.**

Adoptar modelos basados en la economía circular no solo nos posiciona como líderes en

sostenibilidad, sino que también impulsa beneficios tangibles para las comunidades bajo iniciativas como Cali recicla con tu reciclador (Colombia), Reciclaje Inclusivo (El Salvador), Plataforma Pacífico (Colombia), entre otros, por medio de los cuales hemos empoderado a recicladores en zonas urbanas y costeras, integrándolos en modelos de negocio sostenibles que generan impacto económico y social positivo.

Este enfoque nos permite avanzar hacia un modelo operativo y estratégico alineado con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), destacándonos como un actor clave en un mercado que valora prácticas responsables, mientras generamos valor económico, social y ambiental para todos nuestros grupos de interés.



## Nuestra estrategia de economía circular

En Carvajal Empaques, gestionamos la economía circular a través de una combinación de políticas robustas, programas estratégicos y plataformas operativas que integran principios de sostenibilidad y valor compartido en toda nuestra cadena de suministro. Este enfoque nos permite maximizar los impactos positivos en nuestros grupos de interés y minimizar los riesgos potenciales asociados a nuestra operación.

### Con nuestra estrategia buscamos:

1

Generar una oferta de **productos diseñados para ser compatibles con los procesos de aprovechamiento** en el lugar de comercialización.

2

**Educar a los consumidores** en que “detrás de cada empaque hay una responsabilidad con nuestro planeta” y el rol que todos desempeñamos.

3

Consolidar alianzas con actores clave para ejecutar **proyectos que movilicen un mayor aprovechamiento** de materiales para su recuperación y reincorporación a nuevas cadenas productivas.

4

Ser un actor relevante alrededor de la construcción del ecosistema asociado con la **economía circular de los empaques para alimentos** a partir de priorizar la inclusión de recicladores de oficio en modelos de negocio sostenibles y promoviendo la generación de valor agregado en los residuos posconsumo.

5

Aportar en la incidencia de la política pública en las regiones donde operamos para **habilitar las condiciones que promuevan la economía circular.**

6

Articular mercados para la **inclusión de los materiales reciclados.**

7

Creemos firmemente en el poder de las alianzas, por tanto, **fomentamos la colaboración** y el intercambio de mejores prácticas con otras empresas del sector a través de diferentes plataformas.

Conoce nuestra estrategia de economía circular:



## (306-2) Logros en nuestros programas y plataformas operativas

Durante 2024, implementamos plataformas bajo un enfoque sistémico que fortalece y dinamiza la transición hacia modelos de economía circular en territorios específicos. Algunos ejemplos incluyen:

- 1 Cali recicla con tu reciclador:** beneficiamos a **más de 1.100 recicladores** de oficio y recolectamos **11.545 toneladas de envases y empaques**, fortaleciendo la formalización y el crecimiento de un grupo de interés fundamental en nuestra estrategia: los recicladores de oficio.





2

**Plataforma Pacífico:** apoyamos la gestión de residuos en ecosistemas costeros, logrando recolectar **232 toneladas** y beneficiando a **480 personas**.



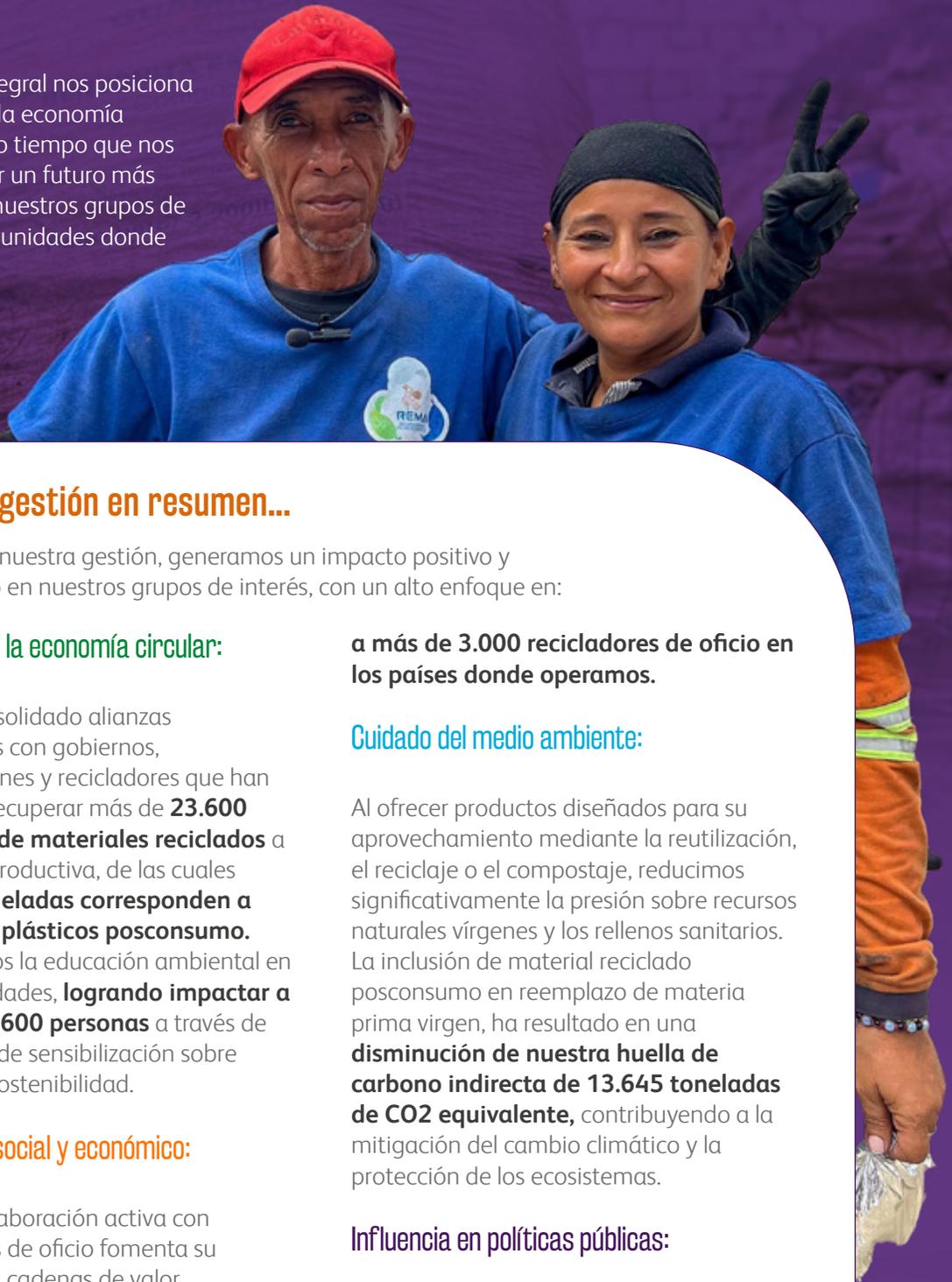
3

**Clúster de plásticos circulares:** transformamos formalmente **942 toneladas de plástico posconsumo**, acelerando el desarrollo del ecosistema empresarial.

4

**Recicloplas Perú:** Lideramos el cierre de ciclo de residuos posconsumo de PET para su aprovechamiento dentro de nuestros productos, logrando incorporar **7.285 toneladas de PET**.

Este enfoque integral nos posiciona como líderes en la economía circular, al mismo tiempo que nos permite construir un futuro más sostenible para nuestros grupos de interés y las comunidades donde operamos.



## Nuestra gestión en resumen...

A través de nuestra gestión, generamos un impacto positivo y significativo en nuestros grupos de interés, con un alto enfoque en:

### Fomento de la economía circular:

Hemos consolidado alianzas estratégicas con gobiernos, organizaciones y recicladores que han permitido recuperar más de **23.600 toneladas de materiales reciclados** a la cadena productiva, de las cuales **14.400 toneladas corresponden a empaques plásticos posconsumo**. Promovemos la educación ambiental en las comunidades, **logrando impactar a más de 11.600 personas** a través de programas de sensibilización sobre reciclaje y sostenibilidad.

### Desarrollo social y económico:

Nuestra colaboración activa con recicladores de oficio fomenta su inclusión en cadenas de valor, mejorando sus condiciones laborales y aumentando sus ingresos. Hemos contribuido a la generación de empleo en el sector de reciclaje, **gestionando proyectos que impactan**

**a más de 3.000 recicladores de oficio en los países donde operamos.**

### Cuidado del medio ambiente:

Al ofrecer productos diseñados para su aprovechamiento mediante la reutilización, el reciclaje o el compostaje, reducimos significativamente la presión sobre recursos naturales vírgenes y los rellenos sanitarios. La inclusión de material reciclado posconsumo en reemplazo de materia prima virgen, ha resultado en una **disminución de nuestra huella de carbono indirecta de 13.645 toneladas de CO2 equivalente**, contribuyendo a la mitigación del cambio climático y la protección de los ecosistemas.

### Influencia en políticas públicas:

Participamos activamente en la formulación de políticas públicas que promueven condiciones para la economía circular, aportando nuestra experiencia técnica en foros y consultas gubernamentales.

## Sobre nuestra gestión de residuos sólidos y materiales

A continuación, compartimos las cifras asociadas a nuestra gestión de residuos y manejo de materiales a lo largo de nuestras operaciones.



### (306-3; 306-4; 306-5) Residuos:

País	No. destinados a eliminación						Destinados a eliminación					
	No peligrosos (Ton)			Peligrosos (Ton)			No peligrosos (Ton)			Peligrosos (Ton)		
	2022	2023	2024	2022	2023	2024	2022	2023	2024	2022	2023	2024
<b>Colombia</b>	1.100,89	829,35	862,04	18,63	40,26	32,56	74,52	62,26	63,76	66,88	58,61	69,29

País	No. destinados a eliminación						Destinados a eliminación					
	No peligrosos (Ton)			Peligrosos (Ton)			No peligrosos (Ton)			Peligrosos (Ton)		
	2022	2023	2024	2022	2023	2024	2022	2023	2024	2022	2023	2024
<b>Perú</b>	3.475,33	2.516,39	2.522,05	0	6,60	4,55	479,97	480,68	323,83	15,65	14,87	30,01

País	No. destinados a eliminación						Destinados a eliminación					
	No peligrosos (Ton)			Peligrosos (Ton)			No peligrosos (Ton)			Peligrosos (Ton)		
	2022	2023	2024	2022	2023	2024	2022	2023	2024	2022	2023	2024
<b>México</b>	0,00	380,43	1.330,73	132,00	0	0	0	0	0,17	142,17	0	39,09



	No. destinados a eliminación						Destinados a eliminación					
	No peligrosos (Ton)			Peligrosos (Ton)			No peligrosos (Ton)			Peligrosos (Ton)		
País	2022	2023	2024	2022	2023	2024	2022	2023	2024	2022	2023	2024
<b>El Salvador</b>	250,00	236,26	218,40	9,50	0	0	0	0,79	0,75	0	2,91	2,50

	No. destinados a eliminación						Destinados a eliminación					
	No peligrosos (Ton)			Peligrosos (Ton)			No peligrosos (Ton)			Peligrosos (Ton)		
	2022	2023	2024	2022	2023	2024	2022	2023	2024	2022	2023	2024
<b>Consolidado</b>	4.826,15	3.962,43	4.933,14	160,13	46,86	37,11	554,49	543,72	388,51	223,66	76,39	140,89

\* Métodos de eliminación: Residuos no peligrosos no destinados a eliminación: cadenas de valorización por reciclaje; Residuos no peligrosos destinados a eliminación: relleno sanitario. Residuos peligrosos: relleno de seguridad, celdas de disposición e incineración.  
 \*Para la operación de Perú en el año 2024, incluyó el ingreso de los residuos de la planta Gambeta.  
 \*Para la operación del Salvador

## (301-1, 301-2, 301-3) Materiales

	Colombia			Perú		
	2022	2023	2024	2022	2023	2024
El peso o el volumen total de los materiales usados para producir y envasar los principales productos (Ton).	17.058,91	17.296,45	19.678,07	49.538,34	43.208,50	44.643,00
Materiales no renovables utilizados (Ton).	15.477,33	15.986,79	17.777,90	29.447,83	35.401	35.835,00
Materiales renovables utilizados (Ton).	1.581,58	1.309,66	1900,17	20.090,51	7.807,50	8.808,00
Materiales reciclados utilizados (Ton).	422,38	727,20	703,86	8.428,80	7.859,20	7.285,10
Porcentaje de materiales reciclados utilizados (%).	2,48%	4,20%	3,58%	17,01%	18,19%	16,32%

	México			El Salvador		
	2022	2023	2024	2022	2023	2024
El peso o el volumen total de los materiales usados para producir y envasar los principales productos (Ton).	31.126,50	26.941,68	27.764,35	10.754,80	9.752,22	8.971,91
Materiales no renovables utilizados (Ton).	29.969,07	25.939,86	26.731,93	10.354,88	9.389,58	8.638,29
Materiales renovables utilizados (Ton).	1.157,43	1.001,82	1.032,42	399,92	362,64	333,62
Materiales reciclados utilizados (Ton).	0,00	0,00	0,00	0,00		0,00
Porcentaje de materiales reciclados utilizados (%).	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%		0,00%



	Colombia			Perú			México			El Salvador		
	2022	2023	2024	2022	2023	2024	2022	2023	2024	2022	2023	2024
El porcentaje de insumos reciclados utilizados para fabricar los principales productos y servicios de la organización.	2,48%	4,20%	3,58%	17,01%	18,19%	16,32%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	8,03%	0,00%

	Colombia			Perú			México			El Salvador		
	2022	2023	2024	2022	2023	2024	2022	2023	2024	2022	2023	2024
El porcentaje de productos y materiales de envasado recuperados para cada categoría de producto	52,97%	57,74%	63,28%	18,82%	21,66%	19,92%	2,42%	3,17%	4,15%	1,16%	1,49%	2,48%

## (2-4) Se presenta actualización de los estándares 301-2 y 301-3 para los años 2022 y 2023:

La metodología de cálculo para la categoría de materiales ha sido corregida, actualizando los valores para cada año. Los materiales reciclados utilizados corresponden al consumo total de rPET posconsumo, y el porcentaje de insumos reciclables se calcula en función de la relación entre este valor y la cantidad total de materiales utilizados (suma de materiales renovables y no renovables). En años anteriores, este cálculo reflejaba el porcentaje de remolidos empleados en la operación. Por otro lado, el porcentaje de productos y

materiales de envase recuperados se determina sumando la cantidad de materiales posconsumo gestionados en los proyectos de Economía Circular y las cajas de cartón corrugado reutilizadas. Estos valores se comparan con la cantidad total de materiales puestos en el mercado para obtener los porcentajes correspondientes. Anteriormente, el cálculo solo consideraba la relación entre las cajas reutilizadas y el total de cajas usadas. Con este nuevo procedimiento, se garantiza información más precisa y detallada.

## Certificaciones relevantes:

Durante el 2024, nuestra operación de Empaques en Perú logró la certificación de contenido 100% de plástico reciclado bajo la norma UNE-EN 15343:2008, aplicable al portafolio de productos PET para la agroindustria. Para obtener este certificado, AENOR revisó y comprobó el sistema de trazabilidad implementado por la Organización para verificar el contenido de material reciclado.

## Nuestras metas

En nuestro compromiso continuo con la sostenibilidad, hemos establecido metas estratégicas de economía circular que guiarán nuestras acciones a corto y largo plazo. Estas metas reflejan nuestra dedicación a la mejora continua, la innovación y la responsabilidad social, asegurando que nuestras operaciones no solo cumplan con los estándares ambientales y sociales actuales, sino que también anticipen y respondan a los desafíos futuros.

Nuestro enfoque estratégico para los próximos años se centrará en implementar modelos de economía circular para nuestros envases y empaques en todas las geografías donde operamos. Este compromiso garantizará la sostenibilidad de nuestro portafolio y nos permitirá alcanzar, **para el año 2030, el objetivo de cerrar el ciclo del 100% de los materiales utilizados en nuestros empaques.**



## En el año 2025 avanzaremos en:



Recuperar  
**20.800** toneladas  
posconsumo  
(materiales de  
nuestros empaques).



Impactar con  
nuestros  
programas  
alrededor de  
**20.559** personas.



Desarrollar cadenas de  
reciclaje de Polipropileno  
(PP) grado alimenticio y para  
otras aplicaciones en las  
geografías donde operamos.



Desarrollar  
cadenas de  
reciclaje de  
nuestro  
portafolio en  
cartón.

9.5

## Ecosistemas y

# Biodiversidad.

GRI: 3-3, 304-2



(3-3) (304-2) En Carvajal Empaques reconocemos que la biodiversidad es fundamental para el equilibrio de los ecosistemas y la sostenibilidad de las comunidades donde operamos.

**Aunque nuestras actividades se desarrollan en zonas industriales y no realizamos operaciones extractivas,**

comprendemos que nuestras decisiones y la relación con nuestra cadena de suministro pueden tener un impacto indirecto en la diversidad biológica.

La pérdida de biodiversidad afecta no solo al medio ambiente, sino también a la seguridad alimentaria, la resiliencia frente al cambio climático y el acceso sostenible a los recursos

naturales. Por ello, la gestión responsable de este tema no solo es un compromiso ético, sino también una necesidad estratégica que fortalece nuestras relaciones con los grupos de interés mejora nuestra competitividad en mercados cada vez más exigentes y asegura nuestra contribución a los objetivos globales de sostenibilidad.

En Carvajal la interdependencia entre nuestras operaciones y los recursos naturales es evidente, por lo cual contamos con una política de biodiversidad en la que nos comprometemos a implementar acciones enfocadas en su cuidado, para evaluar, minimizar, restaurar y, de ser necesario, compensar los posibles impactos sobre los entornos naturales, priorizando la implementación de soluciones basadas en la naturaleza.



Como fabricantes de empaques para alimentos, entendemos que nuestras decisiones pueden tener impactos indirectos a través de la cadena de suministro, como el uso de materias primas cuya producción podría afectar hábitats sensibles. Por ello, impulsamos el uso de materiales reciclados y de fuentes certificadas que respalden prácticas responsables.



Además, estamos comprometidos con minimizar las externalidades de nuestras operaciones mediante una gestión rigurosa de residuos, emisiones y efluentes, protegiendo así los ecosistemas circundantes. A través del diseño de empaques alineados con la economía circular, evitamos que nuestros productos se conviertan en desechos que afecten la vida silvestre.

Adicionalmente contamos con una política de Biodiversidad por medio de la cual nos acogemos al concepto que la biodiversidad es la diversidad de vida, la variedad de seres vivos que existen en el planeta y las relaciones que establecen entre sí y con el medio que los rodea, por tal motivo nos hacemos cargo de su cuidado apoyándonos en la ejecución de cuatro (4) líneas de acción prioritarias que se encuentran alineadas con nuestras políticas de sostenibilidad, ambiental y cambio climático:

## 01 El cuidado, desde la gestión responsable de nuestro actuar ambiental empresarial y de los recursos naturales:

garantizamos el cumplimiento de la normatividad ambiental aplicable a nuestras operaciones y efectuamos una gestión adecuada de los aspectos e impactos ambientales, ejecutando programas de protección y promoción de los recursos naturales y su uso sostenible.



## 02 El cuidado, desde la mitigación y adaptación al cambio climático:

implementamos estrategias de adaptación, reducción, mitigación y compensación de los impactos asociados con el cambio climático en nuestras operaciones.

### 03 El cuidado, desde el desarrollo de prácticas de economía circular:

- Ejecutando iniciativas de reducción, reutilización y reciclaje.
- Fomentando su circulación hacia nuevas oportunidades de aprovechamiento en cadenas de valor propias o externas, manteniéndolos en la economía y fuera del medio ambiente, reduciendo posibles impactos sobre la biodiversidad.
- Desarrollando soluciones integrales (servicios/ productos/materias primas/empaques/logística) que sean sostenibles, evaluando nuestros procesos permanentemente para incorporar alternativas que disminuyan el impacto ambiental y que sean diseñadas desde su concepción para participar en una economía circular.

implementamos una gestión de residuos sólidos soportada en una visión de economía circular:

- Somos conscientes de que la biodiversidad y los servicios ecosistémicos de los océanos se encuentran gravemente amenazados por fenómenos asociados con el cambio climático, la fuga de residuos (basura marina) y el comportamiento humano, poniendo en riesgo ecosistemas de vital importancia para el medio ambiente y la subsistencia de la vida humana. En razón a lo anterior, y a nuestro compromiso con la preservación del planeta, hemos encontrado oportunidades de cuidado frente al océano, desde la visión de economía circular, impulsando acciones de conservación, priorizando el desarrollo de nuevas oportunidades de aprovechamiento y circularidad de basuras marinas.



### 04 El cuidado, desde la mentalidad de hacernos ciudadanos responsables de proteger los entornos naturales:

Desarrollamos espacios de formación y capacitación, con la intención de promover la conciencia y apropiación de criterios ambientales, que propendan por el cuidado de la biodiversidad.



En cumplimiento de esta política ratificamos nuestro compromiso frente a la preservación de la naturaleza y, en ese sentido, manifiesta que sus operaciones no se desarrollan directamente en áreas protegidas. Adicionalmente, desea extender este compromiso a lo largo de su cadena de suministro, buscando ser un aliado estratégico y propiciando la construcción de alianzas que permitan articular conocimientos, recursos y esfuerzos para generar un impacto significativo frente al cuidado de la biodiversidad.

## Nuestras metas

- Transición a materiales totalmente biodegradables, compostables o reciclables para nuestro portafolio de productos plásticos para 2030.
- Priorizar el uso de cartón de origen responsable y con certificación FSC para garantizar la conservación de los bosques y los ecosistemas relacionados.
- Diseñar productos teniendo en cuenta el final de su vida útil, garantizando que puedan volver a entrar en la economía a través de la reutilización o el reciclaje.
- Trabajar con gobiernos y municipios para mejorar los sistemas de gestión de residuos y evitar fugas a entornos naturales.
- Llevar a cabo campañas de concienciación para educar a las partes interesadas sobre la pérdida de biodiversidad y promover patrones de consumo sostenibles.

A close-up photograph of a black bowl filled with food. Several golden-brown tortilla chips are visible, some standing upright. The bowl also contains a salad with sliced onions, green herbs, and other vegetables. The background is a soft-focus wooden surface. A large, semi-transparent purple graphic with the numbers '2024' is overlaid on the right side of the image.

# *Declaración* **DE CONFORMIDAD**

# Declaración



## “Referenciando los estándares GRI 2021”

### INFORME CARVAJAL EMPAQUES 2024 · CARVAJAL EMPAQUES S.A.

Este informe ha sido preparado exclusivamente en interés de la empresa **CARVAJAL EMPAQUES S.A.**

Se ha realizado la revisión de la adaptación de los contenidos del **INFORME CARVAJAL EMPAQUES 2024** de la empresa **CARVAJAL EMPAQUES S.A.** de acuerdo con lo señalado en la Guía para la elaboración de Memorias de Sostenibilidad de Global Reporting Initiative – GRI Standards 2021 y el procedimiento para la verificación de informes de sostenibilidad elaborado por Icontec.

La preparación, el contenido y la declaración de opción “Referenciado los estándares GRI 2021” del Informe verificado, es responsabilidad de la dirección de la empresa CARVAJAL EMPAQUES S.A.; así como definir, adaptar y mantener los sistemas de gestión y el control interno de los que se obtiene la información.

Nuestra responsabilidad es emitir un informe independiente basado en los procedimientos aplicados en nuestra revisión limitada, la cual se planeó y se llevó a cabo de acuerdo con el protocolo para el Servicio de Verificación de Reportes de Sostenibilidad de Icontec, basado en las directrices del GRI.

El alcance del compromiso de aseguramiento se desarrolló según lo acordado con Icontec. Incluyó la verificación de una muestra de las actividades descritas en el reporte y, una revisión de la aplicación de los principios y los contenidos básicos generales y específicos que presentan el desempeño en sostenibilidad del periodo 2024-01-01- 2024-12-31.

Hemos llevado a cabo nuestro trabajo de revisión y verificación de la información presentada en el **INFORME CARVAJAL EMPAQUES 2024**, que nos permite emitir una conclusión sobre la naturaleza y alcance del cumplimiento de los principios de transparencia por parte de la organización y una conclusión sobre la fiabilidad de sus estándares generales.

El trabajo de revisión ha consistido en la recopilación de evidencias, e incluyó entrevistas confirmatorias en los diversos procesos de la empresa, con los responsables de la determinación de la materialidad y del enfoque de gestión y que han participado en la elaboración del Informe de sostenibilidad. El énfasis recayó en la fiabilidad de la información.

La verificación externa fue conducida por el equipo de Icontec entre los días 2025-02-20 y 2024-02-21 y fue llevado a cabo de manera REMOTA. A continuación, se describen los procedimientos analíticos y pruebas de revisión por muestreo, que se aplicaron para alcanzar nuestras conclusiones:

- Lectura y revisión previa del INFORME CARVAJAL EMPAQUES 2024 terminado; para la revisión de las actividades realizadas por la organización CARVAJAL EMPAQUES S.A con relación y consideración de sus partes interesadas, así como la cobertura, relevancia e integridad de la información en función del entendimiento de la empresa de los requerimientos de sus grupos de interés.
- Elaboración del plan de verificación, enviado a la empresa el 2025-02-15, el cual fue aprobado por la organización.
- Análisis de la adaptación de los contenidos del Informe a los criterios “Referenciado los estándares GRI 2021” con la “Guía Para la Elaboración de Memorias de Sostenibilidad” del Global Reporting Initiative –GRI Standards.
- Reuniones con el personal responsable de los diferentes contenidos que integran el Informe, para conocer los enfoques de gestión aplicados y obtener la información necesaria para la verificación externa. Se desarrollaron 9 entrevistas con cada uno de los procesos responsables de las actividades, seleccionados en nuestro ejercicio de verificación los días 2025-02-20 y 2025-02-21.
- Análisis del proceso de diseño del Informe de Gestión y de los procesos para recopilar y validar los datos, así como revisión de la información relativa a los enfoques de gestión aplicados a los contenidos reportados, realizado los días 2025-02-20 y 2025-02-21.
- Comprobación, mediante la selección de una muestra, de la información cuantitativa y cualitativa de los contenidos básicos incluidos en el Informe, y comprobación de que corresponden con los criterios establecidos en la Guía. Dicha comprobación incluyó los estándares generales los contenidos generales 2.1, 2.2, 2.3, 2.4, 2.5, 2.6, 2.7, 2.8, 2.9, 2.10, 2.11, 2.12, 2.13, 2.14, 2.15, 2.16, 2.22, 2.23, 2.24, 2.26, 2.27, 2.28, 2.29, 2.30 y los indicadores de desempeño: 201-1, 205-1, 205-2, 205-3, 206-1, 301-1, 301-2, 302-1, 302-4, 303-1, 303-2, 303-3, 303-4, 303-5, 305-1, 305-2, 305-3, 305-4, 305-5, 306-2, 306-3, 306-4, 306-5, 401-1, 403-1, 403-2, 403-8, 403-9, 403-10, 404-1, 404-3, 405-1, 406-1.
- Contraste de que el contenido del Informe no contradice ninguna información relevante suministrada por la empresa en la documentación analizada.

## Conclusión:

Como resultado de nuestra revisión limitada se concluye que el **INFORME CARVAJAL EMPAQUES 2024** ha sido preparado, en todos sus aspectos significativos, de acuerdo con la “Guía Para la Elaboración de Memorias de Sostenibilidad” del Global Reporting Initiative –GRI Standards, en su opción de “Referenciando los estándares GRI 2021” y cumple con los principios para su elaboración, y es fiable de acuerdo con los procedimientos realizados. No existe información que nos haga creer que los aspectos revisados descritos contienen errores significativos.

El alcance de una revisión limitada es substancialmente inferior a una auditoría. Por lo tanto, no proporcionamos opinión de auditoría sobre el INFORME CARVAJAL EMPAQUES 2024.

Se le ha entregado a la organización un informe detallado de los aspectos por mejorar para la realización del informe, encontrados en nuestro ejercicio de verificación.

### **Independencia:**

Condujimos el trabajo de acuerdo con los lineamientos establecidos en nuestro código de ética, el cual requiere, entre otros requisitos, que los miembros del equipo de verificación, como la firma de aseguramiento, sea independiente del cliente asegurado incluyendo los que no han sido involucrados en el reporte escrito. El código también incluye requisitos detallados para asegurar el comportamiento, integridad, objetividad, competencia profesional, debido cuidado profesional, confidencialidad y comportamiento profesional de los verificadores. Icontec Internacional tiene sistemas y procesos implementados para monitorear el cumplimiento con el código y para prevenir conflictos relacionados con la independencia.

### **Restricciones de uso y distribución:**

El presente informe ha sido preparado exclusivamente para efectos de dar aseguramiento sobre el contenido del INFORME CARVAJAL EMPAQUES 2024 de la empresa CARVAJAL EMPAQUES S.A, para el ejercicio anual terminado 2024-12-31; de acuerdo con lo señalado en el procedimiento para la verificación de informes de sostenibilidad elaborado por Icontec Internacional y no puede ser destinado para ningún otro propósito.

Nuestro informe se realiza única y exclusivamente para su presentación ante las partes interesadas lectores del **INFORME CARVAJAL EMPAQUES 2024** y no debe ser distribuido o utilizado por otras partes.

ICONTEC Instituto Colombiano de Normas Técnicas y Certificación



**Myriam Lucía Gómez Portillo**

Directora Regional

Fecha 2025-03-31

LJDO

F-PS-472

Versión 00

# Tabla GRI

Declaración de uso

GRI usado: 2021

Carvajal Empaques ha presentado la información citada en este índice de contenidos GRI para el periodo comprendido entre 01 de enero de 2024 y el 31 de diciembre de 2024 utilizando como referencia el estándar GRI.

Estándar GRI	Ubicación/Información complementaria	Página
<b>Contenidos generales</b>		
<b>La organización y sus prácticas de presentación de informes</b>		
<b>GRI 2-1</b> Detalles organizacionales	Acerca de Carvajal Empaques S.A.	8
<b>GRI 2-2</b> Entidades incluidas en la presentación de informes de sostenibilidad	Acerca de Carvajal Empaques S.A.	8
<b>GRI 2-3</b> Periodo objeto del informe, frecuencia y punto de contacto	Acerca de este informe	3
<b>GRI 2-4</b> Actualización de la información	Se presenta actualización de los estándares 301-2 y 301-3 para los años 2022 y 2023, dado que la metodología de cálculo para la categoría de materiales ha sido corregida, actualizando los valores para cada año: Dimensión ambiental – Eficiencia energética	131
<b>GRI 2-5</b> Verificación externa	Acerca de este informe	3
<b>Actividades y trabajadores</b>		
<b>GRI 2-6</b> Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales	Acerca de Carvajal Empaques S.A.	8
	Dimensión económica – Abastecimiento responsable y sostenible	54
<b>GRI 2-7</b> Empleados	Dimensión social – Gestión del talento humano	73
<b>GRI 2-8</b> Trabajadores que no son empleados	Dimensión social – Gestión del talento humano	77
<b>Gobernanza</b>		
<b>GRI 2-9</b> Estructura de gobernanza y composición	Marco de actuación – Ética y gobierno corporativo	37

Estándar GRI	Ubicación/Información complementaria	Página
<b>Gobernanza</b>		
<b>GRI 2-10</b> Designación y selección del máximo órgano de gobierno	Marco de actuación – Ética y gobierno corporativo	40
<b>GRI 2-11</b> Presidente del máximo órgano de gobierno	Marco de actuación – Ética y gobierno corporativo	37
<b>GRI 2-12</b> Función del máximo órgano de gobierno en la supervisión de la gestión de los impactos	Marco de actuación – Ética y gobierno corporativo	39
<b>GRI 2-13</b> Delegación de la responsabilidad de gestión de los impactos	Marco de actuación – Ética y gobierno corporativo	39
<b>GRI 2-14</b> Función del máximo órgano de gobierno en la presentación de informes de sostenibilidad	Acerca de este informe	3
<b>GRI 2-15</b> Conflictos de interés	Marco de actuación – Ética y gobierno corporativo	40
<b>GRI 2-16</b> Comunicación de inquietudes críticas	Marco de actuación – Ética y gobierno corporativo	42
<b>Estrategia, políticas y prácticas</b>		
<b>GRI 2-22</b> Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible	Carta de vicepresidente	5
<b>GRI 2-26</b> Mecanismos para solicitar asesoramiento y plantear inquietudes	Marco de actuación – Dinámicas públicas y normatividades	42
<b>GRI 2-27</b> Cumplimiento de la legislación y las normativas	Marco de actuación – Dinámicas públicas y normatividades	48
<b>GRI 2-28</b> Afilación a asociaciones	Acerca de Carvajal Empaques S.A.	20
<b>Participación de los grupos de interés</b>		
<b>GRI 2-29</b> Enfoque para la participación de los grupos de interés	Estrategia de sostenibilidad – Nuestros grupos de interés	31
<b>GRI 2-30</b> Convenios de negociación colectiva	Dimensión social – Gestión del talento humano	82

Estándar GRI	Ubicación/Información complementaria	Página
<b>Contenidos sobre los temas materiales</b>		
<b>GRI 3-1</b> Proceso de determinación de los temas materiales	Estrategia de sostenibilidad – Análisis de materialidad	26
<b>GRI 3-2</b> Lista de temas materiales	Estrategia de sostenibilidad – Análisis de materialidad	29
<b>GRI 3-3</b> Gestión de los temas materiales	Economía circular	123
	Innovación, tecnología y productos sostenibles	50
	Estrategia climática	107
<b>Contenidos sobre los temas materiales</b>		
<b>Contenidos temáticos</b>		
<b>GRI 200 Dimensión económica</b>		
<b>GRI 201-1</b> Valor económico directo generado y distribuido	Dimensión económica – Crecimiento rentable	62
<b>GRI 203-1</b> Inversiones en infraestructura y servicios apoyados	Dimensión económica – Crecimiento rentable	62
<b>GRI 203-2</b> Impactos económicos indirectos significativos	Dimensión económica – Crecimiento rentable	63
<b>GRI 204-1</b> Proporción de gasto en proveedores locales	Dimensión económica – Abastecimiento responsable y sostenible	56
<b>GRI 205-1</b> Operaciones evaluadas en función de los riesgos relacionados con la corrupción	Marco de actuación – Ética y gobierno corporativo	46
<b>GRI 205-2</b> Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción	Marco de actuación – Ética y gobierno corporativo	47
<b>GRI 205-3</b> Casos de corrupción confirmados y medidas tomadas	Marco de actuación – Ética y gobierno corporativo	48
<b>206-1</b> Acciones jurídicas relacionadas con la competencia desleal y las prácticas monopólicas y contra la libre competencia	Marco de actuación – Ética y gobierno corporativo	48
<b>GRI 300 Dimensión ambiental</b>		
<b>GRI 301-1</b> Materiales utilizados por peso o volumen	Dimensión ambiental – Economía circular	130
<b>GRI 301-2</b> Insumos reciclados utilizados	Dimensión ambiental – Economía circular	130

Estándar GRI	Ubicación/Información complementaria	Página
<b>GRI 300 Dimensión ambiental</b>		
<b>GRI 301-3</b> Productos y materiales de envasado recuperados	Dimensión ambiental – Economía circular	130
<b>GRI 302-1</b> Consumo de energía dentro de la organización	Dimensión ambiental – Eficiencia energética	114
<b>GRI 302-3</b> Intensidad energética	Dimensión ambiental – Eficiencia energética	114
<b>GRI 302-4</b> Reducción del consumo energético	Dimensión ambiental – Eficiencia energética	114
<b>GRI 303-1</b> Interacción con el agua como recurso compartido	Dimensión ambiental – Gestión del recurso hídrico	118
<b>GRI 303-2</b> Gestión de los impactos relacionados con el vertido de agua	Dimensión ambiental – Gestión del recurso hídrico	118, 122
<b>GRI 303-3</b> Extracción de agua	Dimensión ambiental – Gestión del recurso hídrico	119
<b>GRI 303-4</b> Vertido de agua	Dimensión ambiental – Gestión del recurso hídrico	119
<b>GRI 303-5</b> Consumo de agua	Dimensión ambiental – Gestión del recurso hídrico	119
<b>GRI 304-2</b> Impactos significativos de las actividades, productos y servicios en la biodiversidad	Dimensión ambiental – Ecosistemas y biodiversidad	133
<b>GRI 305-1</b> Emisiones directas de GEI (alcance 1)	Dimensión ambiental – Estrategia climática	109
<b>GRI 305-2</b> Emisiones indirectas de GEI asociadas a la energía (alcance 2)	Dimensión ambiental – Estrategia climática	109
<b>GRI 305-3</b> Otras emisiones indirectas de GEI (alcance 3)	Dimensión ambiental – Estrategia climática	109
<b>GRI 305-4</b> Intensidad de las emisiones de GEI	Dimensión ambiental – Estrategia climática	109
<b>GRI 305-5</b> Reducción de las emisiones de GEI	Dimensión ambiental – Estrategia climática	109
<b>GRI 306-1</b> Generación de residuos e impactos significativos relacionados con los residuos	Dimensión ambiental – Economía circular	123
<b>GRI 306-2</b> Gestión de impactos significativos relacionados con los residuos	Dimensión ambiental – Economía circular	125
<b>GRI 306-3</b> Residuos generados	Dimensión ambiental – Economía circular	128

Estándar GRI	Ubicación/Información complementaria	Página
<b>GRI 300 Dimensión ambiental</b>		
<b>GRI 306-4</b> Residuos no destinados a eliminación	Dimensión ambiental – Economía circular	128
<b>GRI 306-5</b> Residuos destinados a eliminación	Dimensión ambiental – Economía circular	128
<b>GRI 308-1</b> Nuevos proveedores que han pasado filtros de selección de acuerdo con criterios ambientales	Dimensión económica – Abastecimiento responsable y sostenible	59
<b>GRI 400 Dimensión social</b>		
<b>GRI 401-1</b> Contrataciones de nuevos empleados y rotación de personal	Dimensión social – Gestión del talento humano	78
<b>GRI 401-3</b> Permiso parental	Dimensión social – Gestión del talento humano	80
<b>GRI 403-1</b> Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	Dimensión social – Cultura de la salud y seguridad en el trabajo	85
<b>GRI 403-2</b> Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes	Dimensión social – Cultura de la salud y seguridad en el trabajo	87
<b>GRI 403-4</b> Participación de los trabajadores, consultas y comunicación sobre salud y seguridad en el trabajo	Dimensión social – Cultura de la salud y seguridad en el trabajo	88
<b>GRI 403-5</b> Formación de trabajadores sobre salud y seguridad en el trabajo	Dimensión social – Cultura de la salud y seguridad en el trabajo	89
<b>GRI 403-8</b> Cobertura del sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	Dimensión social – Cultura de la salud y seguridad en el trabajo	86
<b>GRI 403-9</b> Lesiones por accidente laboral	Dimensión social – Cultura de la salud y seguridad en el trabajo	91
<b>GRI 403-10</b> Las dolencias y enfermedades laborales	Dimensión social – Cultura de la salud y seguridad en el trabajo	91
<b>GRI 404-1</b> Promedio de horas de formación al año por empleado	Dimensión social – Gestión del talento humano	71
<b>GRI 404-2</b> Programas para desarrollar las competencias de los empleados y programas de ayuda a la transición	Dimensión social – Gestión del talento humano	69

Estándar GRI	Ubicación/Información complementaria	Página
<b>GRI 400 Dimensión social</b>		
<b>GRI 404-3</b> Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas de su desempeño y del desarrollo de su carrera	Dimensión social – Gestión del talento humano	73
<b>GRI 405-1</b> Diversidad de órganos de gobierno y empleados	Dimensión social – Gestión del talento humano	75
<b>GRI 406-1</b> Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas	Dimensión social – Gestión del talento humano	82
<b>GRI 413-1</b> Operaciones con programas de participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y desarrollo	Dimensión social – Compromiso y desarrollo de las comunidades	103
<b>GRI 414-1</b> Nuevos proveedores que han pasado filtros de selección de acuerdo con criterios sociales	Dimensión económica – Abastecimiento responsable y sostenible	59
<b>GRI 415-1</b> Contribución a partidos y/o representantes políticos	Marco de actuación – Ética y gobierno corporativo	48
<b>GRI 416-2</b> Casos de incumplimiento relativos a los impactos de las categorías de productos y servicios en la salud y la seguridad	Dimensión económica – Nuestros clientes y consumidores	65
<b>GRI 417-2</b> Casos de incumplimiento relacionados con la información y el etiquetado de productos y servicios	Dimensión económica – Nuestros clientes y consumidores	65
<b>GRI 417-3</b> Casos de incumplimiento relacionados con comunicaciones de marketing	Dimensión económica – Nuestros clientes y consumidores	65
<b>GRI 418-1</b> Reclamaciones fundamentadas relativas a violaciones de la privacidad del cliente y pérdida de datos del cliente	Dimensión económica – Nuestros clientes y consumidores	65

**Carvajal**



**EMPAQUES**